

Curso

Inovação Empresarial
e Empreendedorismo
em e-Health



Curso

Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso/inovacao-empresarial-empreendedorismo-e-health

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodología de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A área do E-Health tem registado um crescimento exponencial nos últimos anos, acompanhada por um aumento significativo da procura por produtos deste tipo no mercado. Por este motivo, é essencial que os profissionais que atuam neste setor possuam um conhecimento especializado e atualizado sobre as inovações e tendências, integrando a Inovação como uma ferramenta indispensável. Foi com este propósito que se concebeu este curso, direcionado aos profissionais que desejam atualizar os seus conhecimentos e obter uma visão mais precisa sobre esta indústria, através de uma metodologia 100% online que proporciona ao estudante maior controlo sobre o seu tempo.



“

Num mundo onde há uma oferta excessiva de produtos, a Inovação tornou-se um elemento de grande valor. Com este curso, será capaz de aplicá-la na gestão de um empreendimento no setor do e-Health”

Os avanços tecnológicos na área da saúde criaram novas oportunidades de crescimento no setor da Inovação no domínio da saúde. Por esta razão, cada vez mais empresas procuram desenvolver produtos e serviços que visem a melhoria da atenção médica, situação que gerou uma maior procura por profissionais especializados neste campo. Para responder a esta necessidade, a TECH apresenta este Curso em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health.

Esta formação oferece uma oportunidade única para profissionais interessados no mundo da saúde e dos negócios. O plano de estudos combina conhecimentos sobre empreendedorismo, inovação e tecnologia aplicada à área médica, permitindo aos estudantes desenvolver competências avançadas para alcançar um excelente posicionamento no setor. Além disso, o curso fornece ferramentas práticas e teóricas que os estudantes poderão aplicar na sua vida profissional.

Durante o percurso académico, serão abordados temas como o mercado inovador da E-Health, os diferentes modelos de negócio nas suas fases iniciais, o Business Model Canvas e a metodologia Lean Startup, ferramentas práticas para o empreendedorismo neste setor. O objetivo é que os estudantes reforcem as suas competências de modo a poderem identificar oportunidades de negócio neste contexto.

Tudo isto, através da metodologia *Relearning*, que permite que o curso seja ministrado 100% online e que o aluno tenha maior flexibilidade de tempo, pois terá acesso 24 horas por dia aos recursos multimédia que compõem esta qualificação. Além disso, terá à sua disposição uma excelente equipa pedagógica, composta pelos melhores especialistas em atividade neste domínio e que partilharão consigo o panorama real deste mercado.

Este **Curso de Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Este é o único plano académico que permite identificar os erros mais comuns na criação de um empreendimento, de modo a poder evitá-los”

“

A partir do conforto da sua própria casa e ao seu próprio ritmo, duas das muitas vantagens de estudar este curso”

Irá dominar os conhecimentos sobre a segmentação do mercado e criar as suas estratégias de crescimento com base nela.

Faça parte de um dos maiores setores do mercado e aperfeiçoe as suas competências com este curso.

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02 Objetivos

O principal objetivo deste percurso académico é proporcionar aos estudantes uma visão mais ampla dos últimos desenvolvimentos no mercado dos cuidados de saúde relacionados com a tecnologia, para que possam fazer parte dele e atualizar os seus conhecimentos neste domínio, a fim de enfrentar os desafios atuais da indústria. Esta baseia-se numa variedade de recursos didáticos especificamente concebidos para garantir que o aluno possa dominar todos os elementos de forma ótima.



“

Obter uma visão completa do mercado atual da E-Health e desenvolver estratégias eficazes para alcançar um bom posicionamento no mesmo”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver conceitos chave de medicina que sirvam de veículo para a compreensão da medicina clínica
- ♦ Determinar as principais doenças que afetam o corpo humano, classificadas por aparelhos ou sistemas, estruturando cada módulo num esquema claro de fisiopatologia, diagnóstico e tratamento
- ♦ Desenvolver os conceitos chave do empreendedorismo e da inovação em e-Health
- ♦ Determinar o que é um Modelo de Negócio e os tipos de modelos de negócio existentes
- ♦ Recolher casos de sucesso em e-Health e erros a evitar
- ♦ Aplicar os conhecimentos adquiridos à sua própria ideia de negócio



Alcance os seus objetivos com este Curso e complemente o seu currículo para aumentar as suas expectativas profissionais”





Objetivos específicos

- Ser capaz de analisar o mercado de e-Health de forma sistemática e estruturada
- Aprender os conceitos-chave próprios do ecossistema inovador
- Criar negócios com a metodologia Lean Startup
- Analisar o mercado e os concorrentes
- Ser capaz de encontrar uma proposta de valor sólida no mercado
- Identificar oportunidades e minimizar a taxa de erro
- Ser capaz de manusear as ferramentas práticas de análise do ambiente e as ferramentas práticas para testar rapidamente e validar a sua ideia

03

Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente a equipe docente deste curso com o objetivo de garantir uma educação de excelência, que proporcione aos estudantes uma vantagem significativa no mercado de trabalho. Desta forma, o aluno aprenderá com os especialistas mais qualificados na área, que irão transmitir os aspectos mais relevantes relacionados com o desenvolvimento da Inovação e a gestão de um empreendimento no mercado de E-Health. Além disso, os estudantes terão a oportunidade de aprimorar as suas competências profissionais, ao conhecerem diretamente as exigências atuais deste setor.



“

Aprenda com os melhores profissionais no campo da Inovação e Empreendedorismo para alcançar o crescimento no setor de E-Health”

Direção



Sra. Sirera Pérez, Ángela

- ♦ Engenheira Biomédica especialista em Medicina Nuclear e design de exoesqueletos
- ♦ Designer de peças específicas para Impressão 3D na Technadi
- ♦ Técnica da área de Medicina nuclear da Clínica universitária de Navarra
- ♦ Licenciatura em Engenharia Biomédica pela Universidade de Navarra
- ♦ MBA e Liderança em Empresas de Tecnologias Médicas e Sanitárias

Professores

Sra. Crespo Ruiz, Carmen

- ♦ Diretora de Estratégia e Privacidade na Freedom&Flow SL
- ♦ Co-fundadora Healthy Pills SL
- ♦ Consultora de Inovação e Técnico de Projetos. CEEI CIUDADE REAL
- ♦ Cofundadora da Thinking Makers
- ♦ Aconselhamento e formação em matéria de proteção de dados. Grupo Cooperativo Tangente

- ♦ Docente Universitária
- ♦ Licenciatura em Direito pela UNED
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Pontifícia de Salamanca
- ♦ Mestrado em Análise de Inteligência (Cátedra Carlos III & Universidade Rey Juan Carlos, com o apoio do Centro Nacional de Inteligência – CNI)
- ♦ Programa executivo avançado em Delegado de Proteção de Dados



04

Estrutura e conteúdo

Os especialistas de renome no domínio da inovação desenvolveram os conteúdos do plano de estudos deste Curso, com o objetivo de proporcionar aos estudantes uma compreensão especializada do Empreendedorismo no mundo da E-Health. Tudo isto se baseia no estudo de recursos multimédia e na análise de casos práticos, elementos que reforçarão a capacidade de resolução de problemas dos alunos.



“

Aprenda sobre os modelos de negócio existentes e identifique os mais adequados para ter sucesso no mercado da E-Health”

Módulo1. Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health

- 1.1. Empreendedorismo e inovação
 - 1.1.1. Inovação
 - 1.1.2. Empreendedorismo
 - 1.1.3. Uma Startup
- 1.2. Empreendedorismo em E-Health
 - 1.2.1. Mercado Inovador E-Health
 - 1.2.2. Verticais em E-Health: mHealth
 - 1.2.3. TeleHealth
- 1.3. Modelos de negócio I: primeiros estados do empreendedorismo
 - 1.3.1. Tipos de modelo de negócio
 - 1.3.1.1. Marketplace
 - 1.3.1.2. Plataformas digitais
 - 1.3.1.3. Saas
 - 1.3.2. Elementos críticos na fase inicial. Da ideia ao negócio
 - 1.3.3. Erros comuns nos primeiros passos do empreendedorismo
- 1.4. Modelos de negócio II: modelo Canvas
 - 1.4.1. Business Model Canvas
 - 1.4.2. Proposta de valor
 - 1.4.3. Atividades e recursos chave
 - 1.4.4. Segmento de clientes
 - 1.4.5. Relação com os clientes
 - 1.4.6. Canais de distribuição
 - 1.4.7. Alianças
 - 1.4.7.1. Estrutura de custos e fluxos de receitas
- 1.5. Modelos de negócio III: metodologia Lean Startup
 - 1.5.1. Crie
 - 1.5.2. Valide
 - 1.5.3. Meça
 - 1.5.4. Decida



- 1.6. Modelos de negócio IV: Análise externa, estratégica e regulamentar
 - 1.6.1. Oceano vermelho e oceano azul
 - 1.6.2. Curva de valor
 - 1.6.3. Regulamentos aplicáveis em E-Health
- 1.7. Modelos de sucesso em E-Health I: conhecer antes de inovar
 - 1.7.1. Análise de empresas de e-Health bem-sucedidas
 - 1.7.2. Análise empresa X
 - 1.7.3. Análise empresa Y
 - 1.7.4. Análise empresa Z
- 1.8. Modelos de sucesso em E-Health II: ouvir antes de inovar
 - 1.8.1. Entrevista prática CEO de Startup E-Health
 - 1.8.2. Entrevista prática CEO de Startup “setorx”
 - 1.8.3. Entrevista prática gestão técnica de Startup “x”
- 1.9. Ambiente empreendedor e financiamento
 - 1.9.1. Ecossistema empreendedor no setor saúde
 - 1.9.2. Financiamento
 - 1.9.3. Entrevista de caso
- 1.10. Ferramentas práticas para o empreendedorismo e inovação
 - 1.10.1. Ferramentas OSINT (Open Source Intelligence)
 - 1.10.2. Análise
 - 1.10.3. Ferramentas No-code para empreender



Os melhores materiais multimédia estão à sua espera para ajudá-lo a crescer na sua carreira profissional”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Inovação Empresarial
e Empreendedorismo
em e-Health

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health

