

Curso

Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech



Curso

Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/medicina/curso/gestao-estrategica-industria-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A gestão estratégica no setor farmacêutico e de biotecnologia implica uma análise minuciosa da concorrência, das tendências do mercado, das regulamentações governamentais e das oportunidades de inovação tecnológicas. Com base nessas informações, são definidas metas claras e desenvolvidos planos para alcançá-las. Por esse motivo, é fundamental que os médicos se mantenham atualizados com as recomendações mais recentes de governança corporativa para obter sucesso profissional nesse setor. Como resultado, a TECH criou um programa 100% online que permite que os alunos aprendam sobre métodos de última geração para analisar o ambiente de negócios e estratégias competitivas de última geração. Tudo isso sem ter que se deslocar diariamente para um centro de estudos.



“

Graças à TECH, você descobrirá as estratégias mais eficazes na gestão de negócios e como adaptá-las à sua empresa"

A gestão estratégica é de importância fundamental para a área médica devido à sua capacidade de orientar o desenvolvimento e o crescimento de empresas farmacêuticas e de biotecnologia. Essa disciplina se concentra no planejamento e na execução de estratégias que permitem que essas empresas atinjam seus objetivos comerciais e científicos em um ambiente altamente competitivo e regulamentado. Além disso, envolve a identificação e a análise de oportunidades de mercado e a formulação de alianças com outras instituições de pesquisa para crescer como uma entidade. Portanto, o conhecimento amplo e atualizado nesse campo é fundamental para o especialista que deseja levar as organizações biofarmacêuticas ao sucesso.

É por isso que a TECH criou este Curso, por meio do qual o aluno se aprofundará nos aspectos mais vanguardistas da Gestão Estratégica na Indústria *Pharma Biotech*. Por meio de 150 horas de experiência acadêmica, o aluno investigará as técnicas de entrada no mercado de empresas farmacêuticas ou os diferentes métodos de criação de valor das empresas. Ele também identificará as estratégias avançadas de internacionalização que podem ser implementadas pelas organizações.

Este programa será ministrado em um formato 100% online, o que permitirá que os alunos acessem o conteúdo de aprendizagem a qualquer momento e em qualquer local, exigindo apenas um dispositivo com conexão à Internet. Além disso, eles se beneficiarão de uma ampla variedade de recursos disponíveis na forma de leituras, vídeos e exercícios práticos. Dessa forma, eles desfrutarão de um ensino agradável, individualizado e voltado para a solução de problemas.

Este **Curso de Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você aprofundará seu conhecimento sobre pesquisa de mercado e identificará oportunidades de negócios no setor biofarmacêutico"

“

Durante 6 semanas, você se aprofundará na importância dos parceiros estratégicos e em como estabelecer alianças que impulsionarão sua empresa para o sucesso”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Atualize-se em Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech por meio de formatos didáticos multimídia de última geração.

Se você tiver um dispositivo digital com conexão à Internet, poderá acessar esse programa 100% online quando e onde quiser.



02

Objetivos

O principal objetivo dessa qualificação é fornecer ao médico o conhecimento mais avançado no campo da gestão estratégica na indústria *Pharma Biotech*, para poder tomar as decisões que levarão a empresa biofarmacêutica ao sucesso. Além disso, concluirá seus estudos em apenas 6 semanas e por meio da mais avançada metodologia educacional do cenário acadêmico.





“

Você explorará os diferentes níveis de gestão estratégica no setor farmacêutico e a importância da inovação para o crescimento dos negócios”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Aprofundar nos níveis de direção estratégica
- ♦ Compreender os 6 tipos de geração de valor na empresa, utilizando exemplos do setor
- ♦ Avaliar o desempenho na empresa
- ♦ Analisar o Ambiente VUCA
- ♦ Aplicar a análise PESTEL e a análise das 5 Forças de Porter
- ♦ Realizar a análise SWOT (FOFA)
- ♦ Realizar uma análise da Cadeia de Valor
- ♦ Analisar os recursos e competências da empresa

“

Em apenas 6 semanas, você se posicionará como um excelente gerente de empresa farmacêutica e de biotecnologia”

03

Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente excepcional para esse programa. Isso garantirá que os alunos tenham acesso a aulas ministradas por especialistas reconhecidos com ampla experiência nas áreas de medicina, farmácia e desenvolvimento de negócios. Dessa forma, os médicos terão a segurança de obter uma qualificação de prestígio que lhes oferecerá os conceitos mais avançados na área de Gestão Estratégica no Setor Pharma Biotech.



“

Esteja na vanguarda da Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech com os melhores especialistas da área”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de Northwestern
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso foi desenvolvido com a intenção de fornecer ao médico as estratégias mais atualizadas para entrar no mercado biofarmacêutico ou criar valor em empresas do setor. Além disso, se beneficiará da inovadora metodologia *Relearning*, que lhe permite trabalhar os principais aspectos do programa de estudos em seu próprio ritmo para otimizar a aquisição de conhecimento.





“

Atualize-se em seu próprio ritmo de estudo graças ao revolucionário sistema Relearning que só a TECH oferece”

Módulo 1. Gestão Estratégica no Setor Farmacêutico e Biotecnológico

- 1.1. Estratégias de entrada no mercado
 - 1.1.1. Pesquisa de mercado
 - 1.1.2. Sócios estratégicos
 - 1.1.3. Estratégias mais utilizadas
 - 1.1.4. Monitoramento e adaptação
- 1.2. A Gestão Estratégica na Empresa Farmacêutica
 - 1.2.1. Os níveis de gestão estratégica
 - 1.2.2. Inovação
 - 1.2.3. Portfólio
 - 1.2.4. Aquisições
- 1.3. A Criação de Valor na Empresa
 - 1.3.1. Os 6 tipos de geração de valor na empresa
 - 1.3.2. Desempenho na empresa
 - 1.3.3. Exemplos do setor
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. O Ambiente da Empresa Farmacêutica e Biotecnológica
 - 1.4.1. Ambiente VUCA
 - 1.4.2. Análise PESTEL
 - 1.4.3. Análise das 5 forças de Porter
 - 1.4.4. Análise DAFO
- 1.5. Análise interna
 - 1.5.1. Análise da Cadeia de Valor
 - 1.5.2. Análise de Recursos e Competências
 - 1.5.3. Análise VRIO
 - 1.5.4. Conclusões
- 1.6. Estratégias da Unidade Estratégica de Negócios
 - 1.6.1. Unidade Estratégica de Negócios
 - 1.6.2. A vantagem Competitiva
 - 1.6.3. Tipos de Estratégias de Acordo com sua Vantagem Competitiva
 - 1.6.4. Conclusões



- 1.7. Estratégia Corporativa e Diversificação
 - 1.7.1. Estratégia Corporativa
 - 1.7.2. Estratégia na Carteira de Negócios
 - 1.7.3. Estratégias de crescimento
 - 1.7.4. Estratégias mais utilizadas
- 1.8. Estratégia de Internacionalização
 - 1.8.1. Estratégia Internacional de uma Empresa
 - 1.8.2. Globalização da Economia
 - 1.8.3. Riscos da Internacionalização
 - 1.8.4. Benefícios da Internacionalização
- 1.9. Alianças Estratégicas, Fusões e Aquisições
 - 1.9.1. Estratégia de Crescimento Externo versus Crescimento Interno
 - 1.9.2. Alianças na Indústria Farmacêutica
 - 1.9.3. Fusões no Setor
 - 1.9.4. Aquisições do Setor
- 1.10. Ética e Responsabilidade Social Corporativa
 - 1.10.1. Ética empresarial
 - 1.10.2. Sustentabilidade ambiental
 - 1.10.3. Responsabilidade social
 - 1.10.4. Economia sustentável



Obtenha os conhecimentos mais avançados em Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech com este Curso"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão Estratégica na Indústria Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso

Gestão Estratégica na
Indústria Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão Estratégica na
Indústria Pharma Biotech