

Curso

Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina





Curso

Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso/comunicacao-marketing-digital-projetos-telemedicina

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Hoje em dia, os médicos de todos os ramos e especialidades estão a tomar consciência da importância que a Telemedicina está a ganhar, o que os leva a lançar os seus projetos de saúde neste campo. Mas, como em qualquer projeto, o conhecimento é a base do sucesso. Por esta razão, esta qualificação académica completa da TECH centra-se em dotar o profissional de conhecimentos, ferramentas e competências para lançar o seu projeto com base numa estratégia de Comunicação e Marketing Digital que assegure que a sua mensagem chegue ao paciente da melhor forma possível.



“

A prática da Telemedicina está a atingir setores nunca antes vistos. Por isso, este é o momento ideal para entrar neste campo”

O surgimento da Internet, das redes sociais e das aplicações móveis provocou também uma mudança latente na Medicina. Este novo paradigma incentiva o doente a explorar o seu potencial para efetuar mudanças que beneficiem a sua saúde. Esta é a base da Medicina centrada no doente: trabalhar em conjunto com os doentes, os profissionais de saúde e o setor da saúde para capacitar o doente na prevenção, no diagnóstico atempado e na melhor gestão das doenças.

Tendo em conta esta nova realidade, este Curso tem como objetivo proporcionar ao aluno um conhecimento aprofundado do ambiente digital, das suas possibilidades e riscos do ponto de vista do Marketing e da Comunicação. Desta forma, o médico aprenderá a criar uma estratégia que lhe permita divulgar o seu projeto de saúde digital, impactando o seu público-alvo, bem como as várias técnicas para atingir os seus objetivos de comunicação e vendas.

Tudo isto, através de uma capacitação académica 100% online que facilita a conciliação dos estudos com outras atividades diárias da vida do cirurgião. Assim, o médico apenas necessitará de um dispositivo eletrónico (Smartphone, Tablet, PC) com ligação à Internet para abrir um vasto horizonte de conhecimentos que lhe permitirá posicionar-se como um profissional de referência no setor.



Toda a informação sobre Marketing e Comunicação Digital para projetos de Telemedicina condensada em apenas seis semanas de formação intensiva"

Este **Curso de Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento de mais de 80 casos clínicos, registados com sistemas POV (*Point of View*) de diferentes ângulos, apresentados por especialistas em Telemedicina e outras especialidades
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Apresentação de workshops práticos sobre procedimentos e técnicas
- ◆ Sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações clínicas propostas
- ◆ Protocolos de atuação e diretrizes de prática clínica, onde os desenvolvimentos mais importantes da especialidade podem ser divulgados
- ◆ Tal será complementado por aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ Com especial foco na Medicina baseada na evidência e metodologias de investigação no processo da Telemedicina
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

“

Está a um clique de dar uma volta à sua carreira e de começar a realizar os seus sonhos profissionais”

O seu corpo docente inclui uma equipa de prestigiados profissionais do setor da saúde, que contribuem com a sua experiência profissional para este Curso, bem como especialistas reconhecidos de sociedades científicas de renome.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o cirurgião deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional terá a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criado por especialistas de renome e com vasta experiência em Medicina.

Um Curso de referência, concebido por médicos de prestígio e com conteúdos de alto nível.

A Telemedicina está em plena expansão e o profissional que conseguir lançar agora o seu projeto digital estará um passo mais perto do sucesso.



02

Objetivos

Com o objetivo de garantir que os médicos do setor estejam atualizados em tudo o que se relaciona com o Marketing e Comunicação para Projetos de Telemedicina, a TECH concebeu este Curso que procurará introduzir o médico numa nova área que exige conhecimentos específicos. Esta atualização das competências dos médicos, bem como a aquisição de novas competências e habilidades, será a base principal do profissional ao empreender com sucesso num setor que exige cada vez mais profissionais especializados nesta área.





“

Se o seu objetivo é lançar o seu projeto em Telemedicina, então este Curso é definitivamente para si”



Objetivos gerais

- ◆ Aprofundar a compreensão do ambiente em que um serviço de Telemedicina é desenvolvido, incluindo os desafios e as limitações, bem como as áreas de oportunidade
- ◆ Aprofundar os aspectos éticos, jurídicos, técnicos e médicos da criação e implementação de um projeto de Telemedicina
- ◆ Aprofundar as diferentes áreas de utilização das TIC em saúde
- ◆ Dominar as novas técnicas e tecnologias que estão a surgir para servir os pacientes e as suas necessidades
- ◆ Aprofundar a análise, o desenvolvimento, a execução e a avaliação de projetos de e-Saúde e Telemedicina



Aproveite o momento para se atualizar sobre as últimas novidades digitais no âmbito da Telemedicina e esteja na vanguarda do setor"





Objetivos específicos

- ◆ Dominar o quadro ético-jurídico para a implementação de novas tecnologias
- ◆ Aprofundar a responsabilidade do profissional de saúde e do paciente na prática da Telemedicina
- ◆ Aprofundar a necessidade de privacidade e segurança da informação
- ◆ Definir a legislação sobre proteção de dados
- ◆ Dominar e implementar a segurança e privacidade dos dados
- ◆ Diferenciar entre as distintas abordagens bioéticas e a sua aplicação nas TIC
- ◆ Desenvolver as diferentes medidas de implementação para garantir a segurança do paciente num ambiente de gestão de qualidade



03

Direção do curso

A criação dos materiais foi levada a cabo por uma equipa de profissionais líderes no campo da Telemedicina, que exercem a sua atividade profissional nos principais centros hospitalares a nível nacional e internacional. Desta forma, transferem a experiência adquirida nos seus empregos ao longo das suas carreiras para a capacitação. Além disso, esta grande equipa docente inclui também uma série de especialistas que completam os conteúdos do Curso de uma forma interdisciplinar e transversal que ajudará o aluno a adquirir conhecimentos completos e a ter em conta a importância do Marketing e da Comunicação na realização da Telemedicina.



“

Contará com o prestígio e a experiência de um grande corpo docente que o ajudará a tornar-se um profissional de referência”

Diretor Convidado Internacional

Nicole Blegen é uma profissional de renome internacional com um historial notável em **transformação digital** e **gestão de produtos** no setor de **cuidados primários**. Desempenhou funções importantes, como a de **vice-presidente do Centro de Saúde Digital da Clínica Mayo**, onde liderou a capacitação de **produtos digitais**, supervisionando uma equipa crescente de mais de 80 funcionários. De fato, o seu trabalho tem sido fundamental para a implementação e otimização de **soluções digitais**, conseguindo uma integração eficaz na prática clínica e para além das fronteiras organizacionais.

Além disso, na **Clínica Mayo**, desempenhou o cargo de **Diretora de Prática Digital**, orquestrando a expansão das soluções de **cuidados digitais**, aumentando a **monitorização remota** de doentes em mais de 300% e a **telemedicina** por vídeo em 10 000% durante a pandemia de **COVID-19**. Além disso, a sua abordagem proactiva e a sua capacidade de reduzir os tempos de implementação em mais de 50% foram cruciais para melhorar a **eficiência operacional** e a satisfação dos prestadores e dos doentes.

Além disso, Nicole Blegen desempenhou um papel de liderança na **Consultoria Empresarial Interna** e na **Engenharia de Gestão**, com um compromisso que foi reconhecido com o **Prémio de Excelência do Processo de Consultoria Interna da AIMC**, refletindo a sua capacidade de impulsionar mudanças impactantes e otimizar a eficiência dentro da organização. Foi também **Diretora Regional de Marketing na Rotech Healthcare**, bem como **Diretora de Promoções na Diageo**, onde geriu o crescimento das receitas e a visibilidade da marca.

Através de tudo o que precede, demonstrou mais do que uma capacidade de apresentar resultados excepcionais a nível global, combinando a sua experiência em **gestão de produtos** com uma **visão estratégica inovadora**.



Sra. Blegen, Nicole

- Vice-presidente de Saúde Digital na Mayo Clinic, Minnesota, EUA
- Diretora da Prática Digital na Mayo Clinic
- Diretora de Consultoria Empresarial Interna e Engenharia de Gestão na Mayo Clinic
- Engenheira de sistemas de saúde na Clínica Mayo
- Diretora regional de marketing na Rotech Healthcare
- Diretora de Promoções na Diageo
- Mestre em Administração de Empresas (MBA) pela Universidade St. Thomas
- Licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade do Minnesota
- Prémio de Excelência em Processos de Consultoria Interna, atribuído pela Association for Media Research (AIMC)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Pedro Javier Serrano Aísa

- ♦ Especialista em Cardiologia, Hospital Clínico, em Saragoça
- ♦ Médico-chefe de Cardiologia, Policlínica Navarra
- ♦ Chefe do Serviço de Cardiologia, Hospital Viamed Montecanal, em Saragoça
- ♦ Diretor de Cardiomoncayo
- ♦ Licenciatura em Medicina e Cirurgia, Universidade de Saragoça



Dr. Nesib Nicolás Achkar Tuglaman

- ♦ Diretor de Telemedicina Clínica, Atrys Health
- ♦ Cofundador, International Telemedicine Hospital
- ♦ Médico Especialista, Grupo Viamed Salud



Doutor Carlos Luis Sánchez Bocanegra

- ◆ Chefe do Departamento de Informática, Governo Regional da Andaluzia
- ◆ Professor Colaborador, Universidade de Educação à Distância (UNED) e Universidade Aberta da Catalunha (UOC)
- ◆ Diretor de várias teses de mestrado, Hospital Universitário Italiano, na Argentina, e Faculdade de Medicina da Universidade de Antioquia
- ◆ Doutoramento em Engenharia Informática pela Universidade de Sevilha, especializado em Informática Médica e e-Saúde
- ◆ Mestrado em Software Livre, Universidade Aberta da Catalunha (UOC)
- ◆ Engenheiro em Informática de Gestão, Universidade de Málaga (UMA)
- ◆ Licenciatura em Engenharia de Sistemas de informação, Universidade Católica de Ávila (UCAV)
- ◆ Membro do grupo do projeto HOPE (*Health Operation for Personalized Evidence*) do projeto antivacinas Autor de vários artigos sobre e-Pacientes, Redes Sociais e Social Media Aplicada à Saúde Atualmente centrado em *Big Data* e Inteligência Artificial Aplicada à Saúde e Informática

Professores

Dra. Cristina Gómez Navarro

- ◆ Responsável de Marketing e Estratégia de Clientes, Ibercaja
- ◆ Especialista da Unidade de Inovação, Ecosistema Más Empresa
- ◆ Mestrado em Marketing Digital, ESIC
- ◆ Licenciatura em Direito, Universidade de Saragoça
- ◆ Certificação IZO em Experiência do Cliente

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura e os conteúdos deste plano de estudos foi pensada por uma equipa de profissionais com conhecimento sobre as implicações da atualização médica na abordagem da Telemedicina, conscientes da relevância da capacitação atual e comprometidos com um ensino de qualidade utilizando novas tecnologias educacionais. Esta extensa compilação de conteúdos será a principal ferramenta para o profissional quando se trata de se iniciar num setor em expansão, sabendo como estabelecer uma estratégia de Marketing e Comunicação Digital.





“

Saiba como iniciar o seu projeto de Telemedicina não só com conhecimentos técnicos, mas também de Marketing e Comunicação”

Módulo 1. Comunicação e Marketing Digital aplicado a projetos de Telemedicina

- 1.1. Aplicação do Marketing à e-Saúde
- 1.2. A criação de uma estratégia de Marketing Digital
 - 1.2.1. Funil e segmentação de clientes
- 1.3. Publicidade tradicional: SEO e SEM
- 1.4. O e-Paciente e a sua experiência: criar uma *Digital Patient Journey*
- 1.5. Importância do email marketing
- 1.6. *Social Media* e *Social Ads*: RRSS disponíveis e para que utilizo cada um
- 1.7. Inbound Marketing: um novo conceito em negócios digitais
- 1.8. *E-commerce*, meios de pagamento e cuidados ao paciente
- 1.9. Comunicação médico-paciente
- 1.10. *Fakenews* e movimentos na Internet: validação de sites de saúde de confiança





“

*Leve as suas competências
profissionais para o próximo nível
com esta qualificação académica”*

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



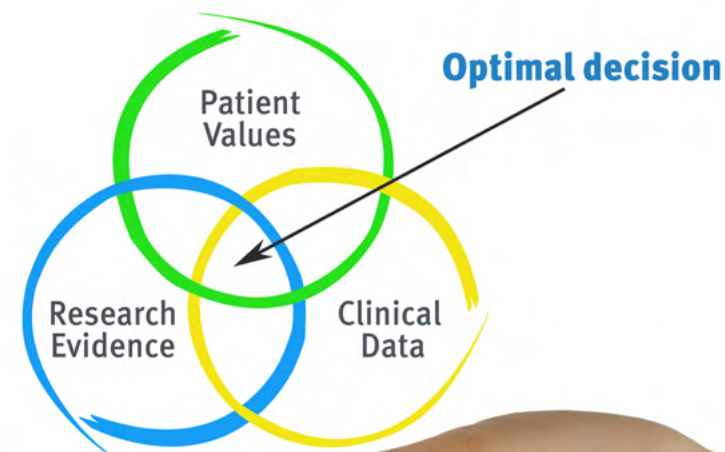
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os especialistas aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional actual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do médico.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os estudantes que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Utilizando esta metodologia, mais de 250.000 médicos foram formados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga cirúrgica. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH traz as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, para a vanguarda da atualidade em enfermagem. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante.

E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

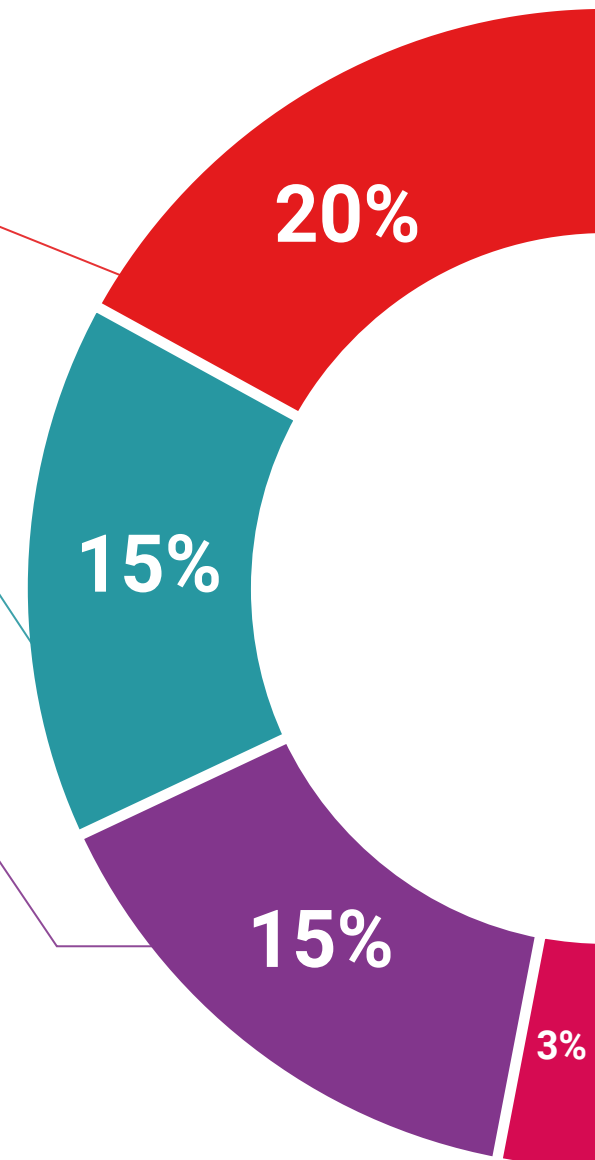
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

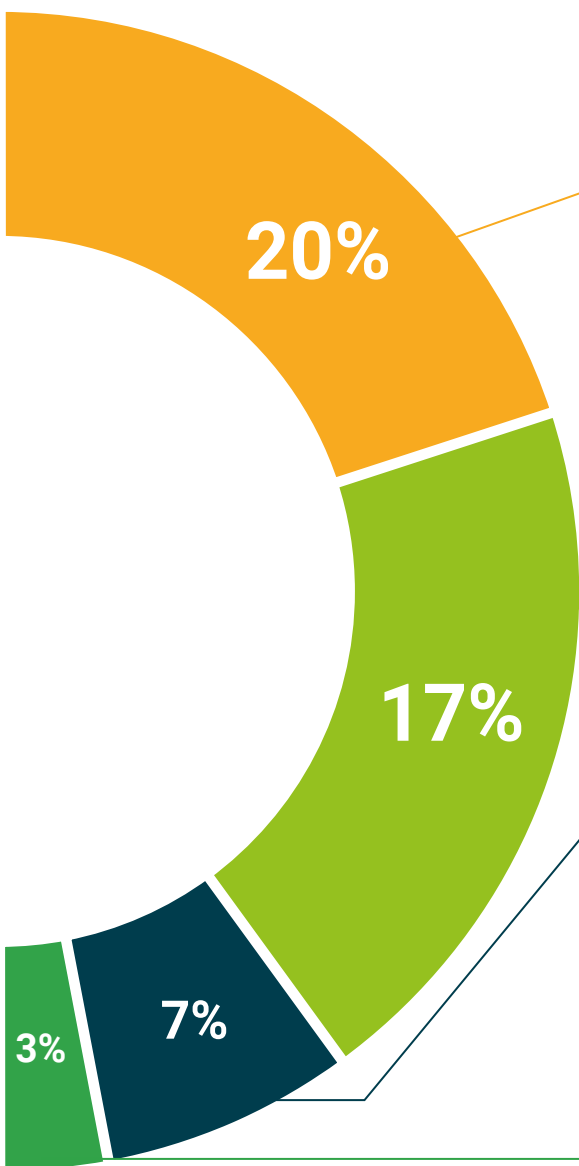
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



Masterclasses

Há provas científicas sobre a utilidade da observação de peritos terceiros: Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói confiança em futuras decisões difíceis.



Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação e Marketing
Digital para Projetos
de Telemedicina

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação e Marketing Digital para Projetos de Telemedicina

