

Curso

Business Plan em Pharma Biotech





Curso

Business Plan em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso/business-plan-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Num ambiente tão competitivo e tecnologicamente avançado como o campo da biotecnologia farmacêutica, é fundamental contar com um Business Plan robusto. Isto permite às empresas obter uma visão clara das suas metas, identificar oportunidades e estabelecer uma estratégia para alcançar o sucesso. Além disso, contribui para definir a proposta de valor distintiva da organização, destacando a inovação científica e tecnológica na criação de novos produtos e terapias. Por conseguinte, é crucial que o médico esteja na vanguarda da elaboração deste projeto. Por este motivo, a TECH concebeu um curso 100% online que oferece aos estudantes a oportunidade de coordenar as suas responsabilidades diárias com os seus estudos, uma vez que não está sujeito a horários pré-estabelecidos.



“

Com a TECH, tornar-se-á um especialista em planos de negócio em Pharma Biotech e alcançará o sucesso nesta indústria em constante crescimento”

Um projeto bem desenvolvido permite às empresas do setor ter uma visão clara dos seus objetivos e metas a longo prazo. Além disso, proporciona a capacidade de identificar oportunidades emergentes no mercado e estabelecer uma estratégia adequada para as aproveitar.

No campo médico, o Business Plan desempenha um papel crucial ao definir a proposta de valor única de uma organização. Isto implica destacar a inovação científica e tecnológica na criação de novos produtos e terapias. Uma estratégia sólida ajuda as empresas deste setor a demonstrar a sua capacidade de enfrentar desafios médicos importantes e fornecer soluções inovadoras.

Além disso, também é essencial para atrair investidores e obter o financiamento necessário para realizar a investigação e o desenvolvimento de novos medicamentos e terapias. Os investidores e parceiros potenciais necessitam de uma visão clara de como os recursos serão utilizados e qual será o retorno esperado para considerar o investimento.

Para alcançar este objetivo, é primordial a figura do especialista de saúde, pois poderá combinar a sua experiência clínica com habilidades empresariais para impulsionar a inovação, tomar decisões estratégicas e contribuir para o desenvolvimento de soluções médicas avançadas. Isto coloca-o como um profissional valioso e versátil na indústria.

Seguindo este enfoque, a TECH desenvolveu o Curso de Business Plan em Pharma Biotech. Este programa é apresentado num formato 100% virtual, o que oferece aos estudantes a flexibilidade de aceder a uma variedade de recursos multimédia, como textos especializados e resumos interativos. Além disso, será utilizado o método do *Relearning*, garantindo assim um processo educativo de qualidade. Dessa forma, os estudantes poderão aceder ao conteúdo em qualquer momento e local, bastando ter um dispositivo com acesso à internet.

Este **Curso de Business Plan em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras
- As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Aprofundará num plano de negócio e como este o ajudará a estabelecer os seus objetivos e metas no campo farmacêutico e biotecnológico”

“

Identificará quando é o momento adequado para desenvolver um plano de negócio em Pharma Biotech e aproveitará as oportunidades do mercado para a sua organização”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Explorará a importância de realizar um plano de negócio e como este pode tornar-se a sua ferramenta chave para se destacar no setor.

Adquirirá conhecimentos sobre a estrutura da indústria farmacêutica e compreenderá os papéis chave no desenvolvimento de um plano de ação eficaz.



02 Objetivos

O principal objetivo deste plano de estudos é fornecer ao profissional os conhecimentos e competências necessários para elaborar planos estratégicos sólidos e eficientes no âmbito da biotecnologia farmacêutica. Dessa forma, adquirirá uma compreensão mais profunda do mercado, incorporará a inovação e a tecnologia na organização, obterá acesso a financiamento e gerirá a empresa de forma estratégica em um ambiente altamente especializado e regulado.



“

Superará os desafios atuais da indústria farmacêutica e preparará-se para enfrentá-los com estratégias eficazes, com este curso que só a TECH lhe oferece”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- Definir propostas de valor únicas e diferenciadas
- Oferecer soluções reais aos seus clientes
- Estabelecer objetivos e como alcançá-los
- Obter toda a informação necessária para definir um plano
- Alcançar crescimento nas vendas
- Abrir novos mercados
- Compreender como funciona o nosso mercado e dar ferramentas para enfrentá-lo
- Investigar e satisfazer as necessidades dos clientes
- Avaliar a concorrência

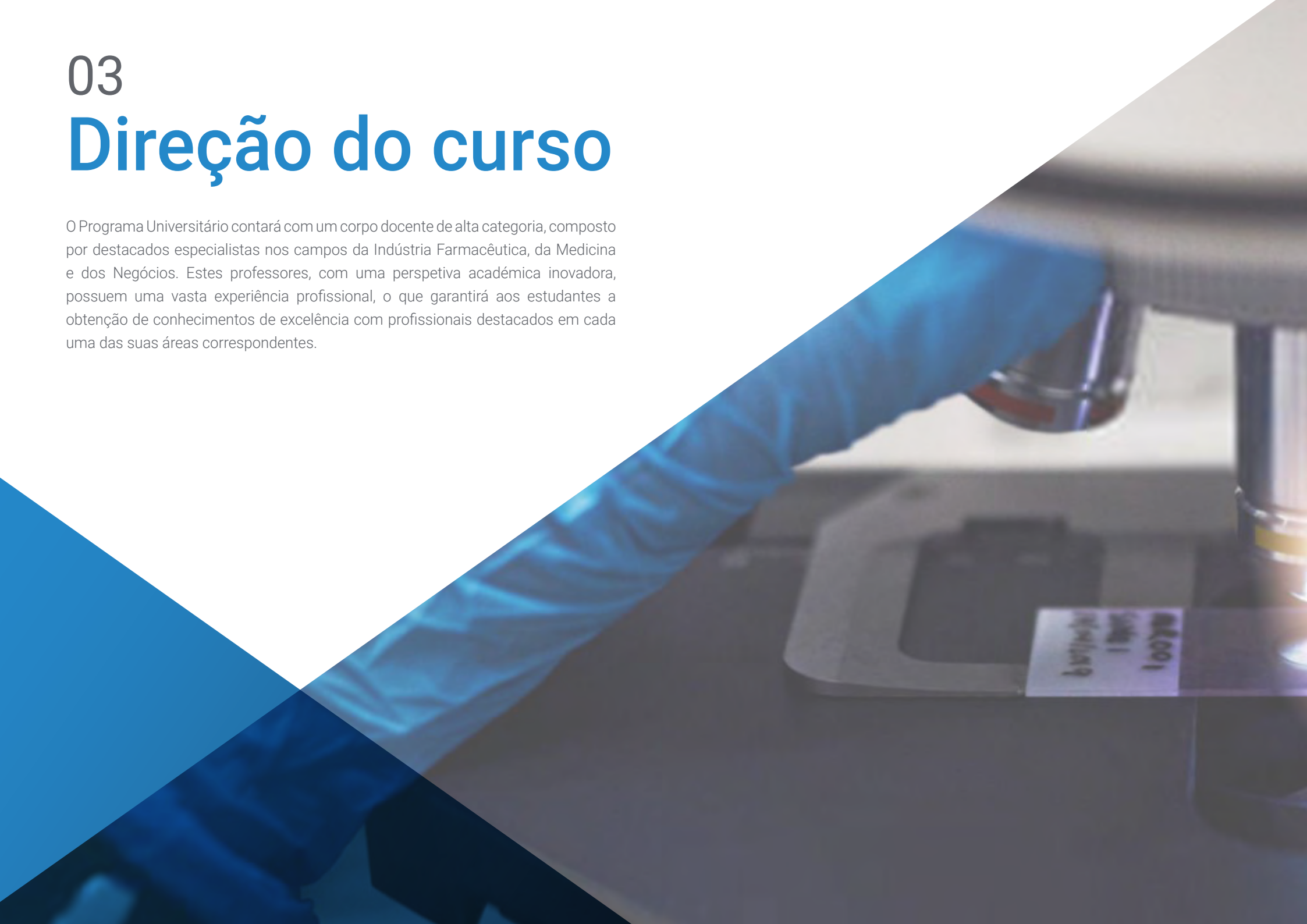


Aprofundará nas etapas fundamentais para definir um plano de negócio bem-sucedido e garantirá o seu alinhamento com a estratégia geral da sua empresa”

03

Direção do curso

O Programa Universitário contará com um corpo docente de alta categoria, composto por destacados especialistas nos campos da Indústria Farmacêutica, da Medicina e dos Negócios. Estes professores, com uma perspectiva acadêmica inovadora, possuem uma vasta experiência profissional, o que garantirá aos estudantes a obtenção de conhecimentos de excelência com profissionais destacados em cada uma das suas áreas correspondentes.



“

Estudará em profundidade o plano comercial e de marketing, e aproveitará os recursos disponíveis, escolhendo a estratégia adequada para os seus objetivos”

Direção



Sr. Cardenal Otero, César

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sra. Usó Moragues, Verónica

- ♦ Assistente de *Inflammation Marketing* na Amgen
- ♦ Assistente de Auditorias e Sistemas de Qualidade na Grifols S.A
- ♦ Mestrado MBA e Liderança na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica pela Talento Ephos
- ♦ Mestrado em Bioinformática e Bioestatística pelo Centro Europeu de Mestrados e Pós-graduações
- ♦ Licenciatura em Química pela Universitat de Barcelona



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos que compõe este curso proporcionará aos estudantes as ferramentas e o conhecimento necessários para desenvolver planos de negócio sólidos e eficazes. Serão abordados os aspetos chave da estratégia comercial, do marketing, da análise financeira e da implementação bem-sucedida. Por isso, a TECH elaborou um curso 100% online para alcançar este objetivo. Dessa forma, são disponibilizados aos estudantes recursos multimédia, como leituras especializadas e resumos interativos, aos quais podem aceder de qualquer lugar, bastando ter um dispositivo com ligação à internet.



“

Terá ao seu dispor leituras especializadas com as quais desenvolverá habilidades para analisar os seus clientes e construir relações sólidas, compreendendo as suas necessidades e melhorando a comunicação”

Módulo 1. O Business Plan no Território

- 1.1. Os planos de negócio
 - 1.1.1. O que é um plano de negócio
 - 1.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócio
 - 1.1.3. Por que é importante fazer um plano de negócio
 - 1.1.4. Quando devemos fazer um plano de negócio
- 1.2. Contexto da indústria farmacêutica
 - 1.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
 - 1.2.2. Pessoas e departamentos chave no desenvolvimento de um plano de ação:
 - 1.2.3. Gestão-Geral
 - 1.2.3.1. Direção de Vendas
 - 1.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 1.2.3.3. Departamento Médico
 - 1.2.3.4. Departamento Financeiro
 - 1.2.3.5. Departamento Regulatório
 - 1.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica
- 1.3. Etapas para definir um plano de negócio
 - 1.3.1. Definir objetivo
 - 1.3.2. Descrição do produto: atributos chave
 - 1.3.3. Que informação preciso para realizar um plano
 - 1.3.4. Alinhamento com a estratégia
 - 1.3.5. Definir timings
 - 1.3.6. Definir recursos
 - 1.3.7. Estabelecer resultados
- 1.4. Plano comercial e de marketing
 - 1.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
 - 1.4.2. Escolha do plano em função do nosso objetivo
 - 1.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
 - 1.4.4. Recursos de marketing como alavanca





- 1.5. Análise dos clientes
 - 1.5.1. Gestão das relações com clientes
 - 1.5.2. Identificar necessidades de clientes
 - 1.5.3. Comunicação com clientes
 - 1.5.4. Conclusões
- 1.6. Análise da concorrência
 - 1.6.1. Segmentação de mercado
 - 1.6.2. Análise competitiva do seu produto
 - 1.6.3. Estratégias comerciais frente à concorrência
 - 1.6.4. Planos de expansão
 - 1.6.5. Planos de defesa
- 1.7. Análise económica do plano de negócio
 - 1.7.1. Estimativa de custos e de objetivos
 - 1.7.2. Fontes e estratégias de investimento
 - 1.7.3. Análise de riscos financeiros
 - 1.7.4. Avaliação do retorno do investimento
- 1.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócio
 - 1.8.1. Agenda do plano de negócio
 - 1.8.2. Monitorização do processo e mecanismos de revisão segundo a evolução
 - 1.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Análise final do plano de negócio
 - 1.9.2. Cumprimento de prazos
 - 1.9.3. Análise dos resultados
 - 1.9.4. Análise orçamental
- 1.10. Plano de marketing *Pharma Biotech*
 - 1.10.1. Análise de mercado
 - 1.10.2. Concorrência
 - 1.10.3. Público-alvo
 - 1.10.4. Posicionamento da marca

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

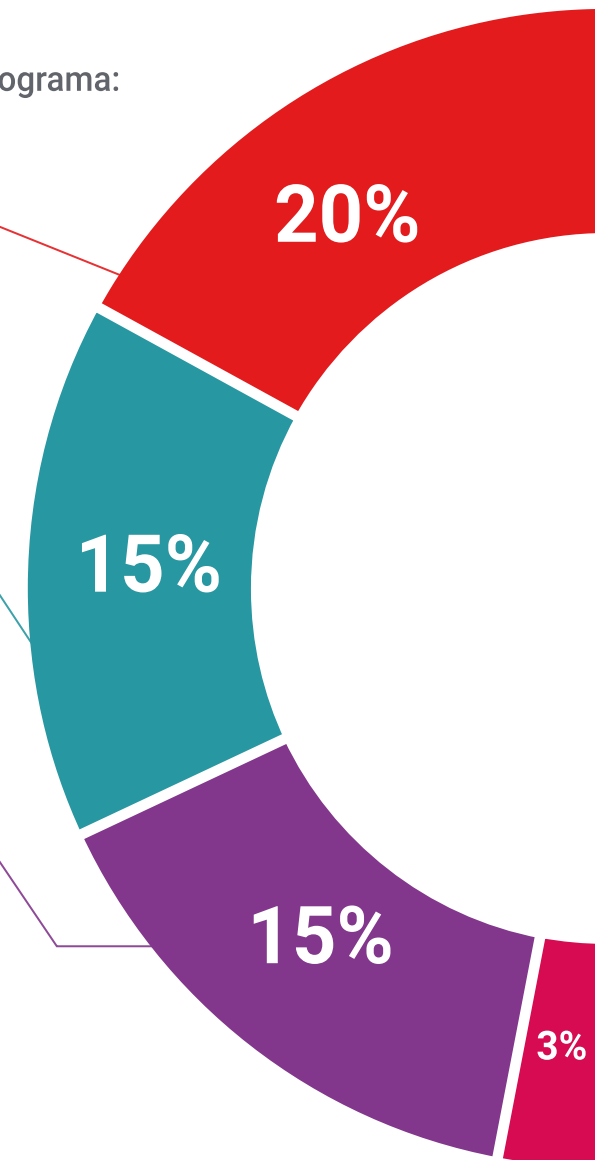
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Business Plan em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Business Plan em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Business Plan em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Business Plan em
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Business Plan em
Pharma Biotech