

Curso

Business Plan em Pharma Biotech





tech universidade
tecnológica

Curso

Business Plan em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/medicina/curso/business-plan-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Em um ambiente tão competitivo e tecnologicamente avançado como o campo da biotecnologia farmacêutica, um Plano de Negócios robusto é essencial. Isso permite que as empresas tenham uma visão clara de suas metas, identifiquem oportunidades e estabeleçam uma estratégia para o sucesso. Também contribui para definir a proposta de valor diferenciado da organização, destacando a inovação científica e tecnológica na geração de novos produtos e terapias. Portanto, é fundamental que o médico esteja na vanguarda do desenvolvimento desse projeto. Por esse motivo, a TECH criou um programa 100% online que oferece aos alunos a oportunidade de coordenar suas responsabilidades diárias com os estudos, pois não está sujeito a horários pré-estabelecidos.



“

Com a TECH, você se tornará um especialista em planos de negócios da Pharma Biotech e alcançará o sucesso nesse setor em constante crescimento"

Um projeto bem desenvolvido permite que as empresas do setor tenham uma visão clara de seus objetivos e metas de longo prazo. Isso também lhes dá a capacidade de identificar oportunidades emergentes no mercado e estabelecer uma estratégia adequada para aproveitá-las.

Na área médica, o Plano de Negócios desempenha um papel fundamental na definição da proposta de valor exclusiva de uma organização. Isso significa destacar a inovação científica e tecnológica na criação de novos produtos e terapias. Uma estratégia sólida ajuda as empresas desse setor a demonstrar sua capacidade de enfrentar os principais desafios médicos e oferecer soluções inovadoras.

Além disso, também é essencial para atrair investidores e obter o financiamento necessário para realizar a pesquisa e o desenvolvimento de novos medicamentos e terapias. Os possíveis investidores e parceiros precisam ter uma visão clara de como os recursos serão usados e qual será o retorno esperado para considerar o investimento.

Para isso, o especialista em saúde é essencial, pois ele poderá combinar sua experiência clínica com habilidades comerciais para impulsionar a inovação, tomar decisões estratégicas e contribuir para o desenvolvimento de soluções médicas avançadas. Isso os posiciona como profissionais valiosos e versáteis no setor.

Seguindo essa abordagem, a TECH criou o Curso de Business Plan em Pharma Biotech. Esse programa é apresentado em um formato 100% virtual, oferecendo aos alunos a flexibilidade de acesso a uma variedade de recursos multimídia, como textos especializados e resumos interativos. Além disso, será utilizado o método *Relearning*, garantindo assim um processo educacional de qualidade. Com isso, os alunos poderão acessar o conteúdo a qualquer hora e em qualquer lugar, bastando ter um dispositivo com acesso à Internet.

Este **Curso de Business Plan em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você se aprofundará em um plano de negócios e em como ele o ajudará a definir suas metas e objetivos no campo farmacêutico e de biotecnologia"

“

Você identificará o momento certo para desenvolver um plano de negócios na área de Pharma Biotech e aproveitará as oportunidades de mercado para sua organização"

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Explore a importância de elaborar um plano de negócios e como ele pode se tornar sua principal ferramenta para se destacar no setor.

Você terá um conhecimento da estrutura do setor farmacêutico e compreenderá as principais funções no desenvolvimento de um plano de ação eficaz.



02 Objetivos

O principal objetivo desse programa é fornecer ao profissional o conhecimento e as competências necessárias para desenvolver planos estratégicos sólidos e eficientes no campo da biotecnologia farmacêutica. Dessa forma, obterá uma compreensão mais profunda do mercado, incorporará inovação e tecnologia na organização, obterá acesso a financiamento e gerenciará os negócios estrategicamente em um ambiente altamente especializado e regulamentado.



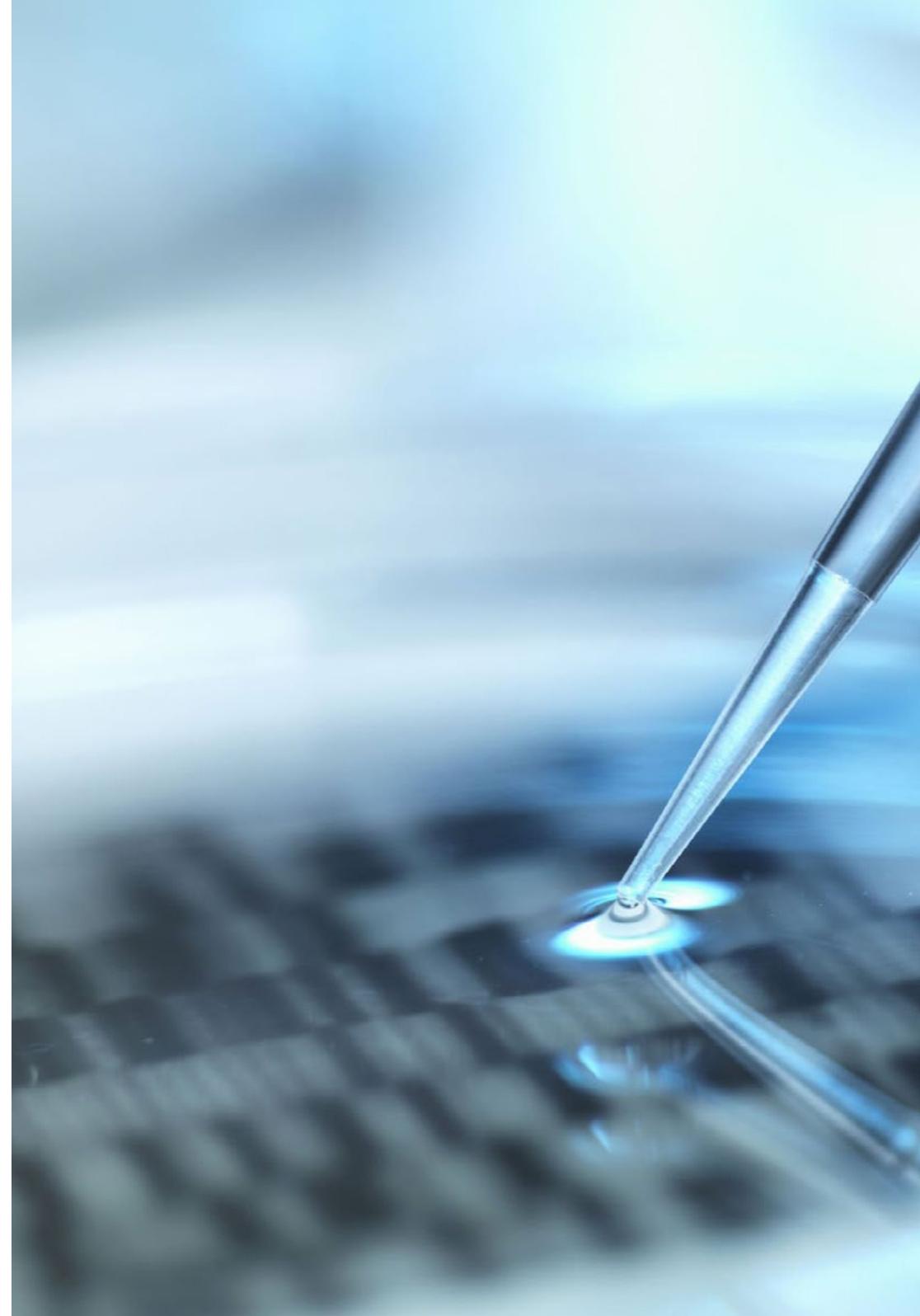
“

Você superará os desafios atuais da indústria farmacêutica e se preparará para enfrentá-los com estratégias eficazes, com este Curso que só a TECH pode lhe oferecer”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- Definir propostas de valor únicas e diferenciadas
- Oferecer soluções reais aos seus clientes
- Estabelecer objetivos e como alcançá-los
- Obter todas as informações necessárias para definir um plano
- Conseguir crescimentos de vendas
- Conseguir abrir novos mercados
- Compreender como funciona nosso mercado e fornecer ferramentas para enfrentá-lo
- Investigar e atender às necessidades dos clientes
- Avaliar a concorrência

“

Você se aprofundará nos estágios fundamentais da definição de um plano de negócios bem-sucedido e garantirá seu alinhamento com a estratégia geral da sua empresa”

03

Direção do curso

O Programa Universitário contará com uma equipe de professores de alto calibre, composta por especialistas líderes nas áreas de Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios. Esses professores, com uma perspectiva acadêmica inovadora, têm uma vasta experiência profissional, o que garantirá que os alunos obtenham excelente conhecimento de profissionais de destaque em cada uma de suas áreas correspondentes.



“

Você estudará o plano de negócios e marketing em profundidade e aproveitará os recursos disponíveis escolhendo a estratégia certa para seus objetivos”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sr. Xavi Ribas Guardiá

- ♦ Product Manager na AMGEN
- ♦ Farmacêutico na Pharma e Biotech
- ♦ Especialista em produtos da Celgene
- ♦ Formado em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Curso de Administração, Organização e Gestão de Serviços de Saúde na Universidade Europeia



“

Uma experiência única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos que compõe essa qualificação fornecerá aos alunos as ferramentas e o conhecimento necessários para desenvolver planos de negócios sólidos e eficazes. Serão abordados os principais aspectos da estratégia de negócios, marketing, análise financeira e implementação bem-sucedida. Portanto, a TECH desenvolveu um curso 100% online para atingir esse objetivo. Dessa forma, recursos multimídia, como leituras especializadas e resumos interativos, são disponibilizados aos alunos e podem ser acessados de qualquer lugar com um dispositivo habilitado para a Internet.



“

Você terá em mãos leituras especializadas com as quais desenvolverá habilidades para analisar seus clientes e construir relacionamentos sólidos, entendendo suas necessidades e melhorando a comunicação”

Módulo 1. O Business Plan no Território

- 1.1. Planos de Negócios
 - 1.1.1. O que é um plano de negócios?
 - 1.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócios
 - 1.1.3. Por que é importante criar um plano de negócios?
 - 1.1.4. Quando devemos elaborar um plano de negócios?
- 1.2. Contexto da indústria farmacêutica
 - 1.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
 - 1.2.2. Pessoas e departamentos-chave no desenvolvimento de um plano de ação:
 - 1.2.3. Direção Geral
 - 1.2.3.1. Gestão de vendas
 - 1.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 1.2.3.3. Departamento Médico
 - 1.2.3.4. Departamento Financeiro
 - 1.2.3.5. Departamento Regulatório
 - 1.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica
- 1.3. Etapas para definir um plano de negócios
 - 1.3.1. Definir objetivos
 - 1.3.2. Descrição do produto: atributos-chave
 - 1.3.3. Que informações são necessárias para elaborar um plano?
 - 1.3.4. Alinhamento com a estratégia
 - 1.3.5. Definir prazos
 - 1.3.6. Definir recursos
 - 1.3.7. Estabelecer resultados
- 1.4. Plano comercial e de marketing
 - 1.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
 - 1.4.2. Escolha do plano de acordo com nosso objetivo
 - 1.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
 - 1.4.4. Recursos de marketing como alavanca





- 1.5. Análise dos clientes
 - 1.5.1. Gestão de relacionamento com os clientes
 - 1.5.2. Identificar necessidades dos clientes
 - 1.5.3. Comunicação com clientes
 - 1.5.4. Conclusões
- 1.6. Análise da concorrência
 - 1.6.1. Segmentação de mercado
 - 1.6.2. Análise competitiva do seu produto
 - 1.6.3. Estratégias comerciais em relação à concorrência
 - 1.6.4. Planos de expansão
 - 1.6.5. Planos de defesa
- 1.7. Análise econômica do plano de negócios
 - 1.7.1. Estimativa de custos e objetivos
 - 1.7.2. Fontes e estratégias de investimento
 - 1.7.3. Análise de riscos financeiros
 - 1.7.4. Avaliação do retorno do investimento
- 1.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócios
 - 1.8.1. Agenda do plano de negócios
 - 1.8.2. Monitoramento do processo e mecanismos de revisão conforme a evolução
 - 1.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Análise final do plano de negócios
 - 1.9.2. Cumprimento de prazos
 - 1.9.3. Análise de resultados
 - 1.9.4. Análise orçamentária
- 1.10. Plano de marketing *Pharma Biotech*
 - 1.10.1. Análise de mercado
 - 1.10.2. Concorrência
 - 1.10.3. Público alvo
 - 1.10.4. Posicionamento de marca

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Business Plan em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Business Plan em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Business Plan em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simbiose

tech universidade
tecnológica

Curso

Business Plan em
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Business Plan em Pharma Biotech