

# Corso Universitario

## Marketing Sanitario





**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Marketing Sanitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/marketing-sanitario](http://www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/marketing-sanitario)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

L'attuale contesto socio-economico, insieme ad altri fattori che influenzano la salute delle persone, rende sempre più necessaria l'introduzione di competenze gestionali per i responsabili dei processi sanitari. Questo programma ha lo scopo di preparare i capi reparto e i responsabili della gestione medica dei centri ospedalieri, sviluppando competenze e tecniche che promuovono la loro leadership.



“

*Se sei un medico, capo reparto o sezione, assistente, coordinatore, direttore o manager in un ospedale o in un centro di assistenza ambulatoriale e vuoi aggiornare e sviluppare le tue capacità di gestione per rispondere alla realtà e al contesto attuale nel tuo futuro professionale, questo è il programma di specializzazione perfetto per te"*

All'interno della struttura sanitaria, la divisione medica è fondamentale per lo sviluppo di questi processi e si sta imponendo sempre più il paradigma della Gestione Clinica. Ciò sta rendendo necessaria la preparazione in questo ambito di medici che ricoprono, o possano ricoprire, posizioni di responsabilità per l'assistenza, come ruoli intermedi, direttori o dirigenti medici.

Le nuove sfide da affrontare in questo settore sono numerose, come la complessità e la cronicità; le relazioni tra gruppi professionali, cittadini (utenti, pazienti, clienti) e fornitori; lo sviluppo di nuove tecnologie sanitarie; la necessità di aumentare l'efficienza nell'uso delle risorse; l'assunzione della nuova leadership partecipativa e trasparente, o la conquista di una posizione nel team interdisciplinare.



*Questo Corso Universitario ti  
qualificherà per occupare una  
posizione di responsabilità  
come Capo Reparto o Sezione"*

Questo **Corso Universitario in Marketing Sanitario** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio elaborati da esperti nella gestione sanitaria e di altre specializzazioni
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e sanitarie sulle situazioni che si presentano abitualmente nell'ambiente ospedaliero
- ♦ Presentazione di laboratori pratici sulle procedure e sul processo decisionale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni date
- ♦ Protocolli d'azione all'interno dei quali si trovano le ultime tendenze nell'ambito della gestione sanitaria
- ♦ Il tutto completato da lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Speciale enfasi sul metodo scientifico e sulle metodologie di ricerca sulla gestione sanitaria
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“

*Questo Corso Universitario può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Marketing Sanitario, otterrai una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica”*

Il personale docente comprende un team di prestigiosi professionisti della gestione sanitaria che apportano a questo programma la loro esperienza, così come specialisti sanitari riconosciuti, che completano il programma in maniera interdisciplinare.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tal fine, lo specialista potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo della gestione sanitaria, con una grande esperienza didattica.

*Potrai svolgere il Corso Universitario al 100% online, in quanto si adatta alle tue esigenze e ti fornisce la possibilità di frequentarlo durante la tua attività assistenziale a tempo pieno.*

*Aumenta la tua qualità nella gestione grazie questo programma di specializzazione e migliora l'attenzione verso i pazienti.*



# 02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Marketing Sanitario offre un programma di specializzazione dettagliato e all'avanguardia, da un punto di vista eminentemente pratico, in un periodo storico in cui l'accreditamento delle conoscenze gioca un ruolo fondamentale, comprese le ultime tendenze di *Leadership for Healthcare Services Managers*.





“

*Questo programma di aggiornamento ti fornirà le competenze necessarie per agire con sicurezza nell'ambito del Marketing Sanitario e del processo decisionale, e ti aiuterà a crescere professionalmente”*



## Obiettivo generale

---

- Migliorare le conoscenze e le competenze professionali nella gestione della salute dal punto di vista della gestione clinica, conoscendo gli strumenti metodologici pratici da applicare nelle aree critiche della gestione e direzione della salute, sia istituzionali che quotidiane





## Obiettivi specifici

---

- Conoscere i concetti base del marketing
- Identificare i principali riferimenti storici e attuali
- Identificare le peculiarità del marketing nel mondo della sanità



*Cogli l'opportunità e aggiornati sulle ultime novità del Marketing Sanitario*

03

# Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti consapevoli dell'importanza di una specializzazione in Gestione Clinica e Assistenziale, e che si impegnano a impartire un insegnamento di qualità basato sulle nuove tecnologie educative.





“

*Questo Corso Universitario in Marketing Sanitario possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”*

## Modulo 1. Comunicazione e Marketing Sanitario

- 1.1. Marketing e social media
  - 1.1.1. Definizione di termine: Le dimensioni del marketing. Missione e cicli di marketing  
Strumenti di marketing
  - 1.1.2. Paziente, cliente, utente? Il marketing focalizzato agli utenti della sanità pubblica
  - 1.1.3. Pianificazione di marketing esterno in un centro privato
  - 1.1.4. Il cliente interno: Piano di marketing e comunicazione interna nelle istituzioni sanitarie
  - 1.1.5. Gestione della presenza istituzionale nelle reti: Facebook
  - 1.1.6. Uso aziendale di Twitter
  - 1.1.7. Uso di LinkedIn aziendale e a livello professionale
  - 1.1.8. Uso di altre reti: Instagram, Tumblr, ecc.
- 1.2. La comunicazione nelle imprese
  - 1.2.1. Sistemi di comunicazione nelle organizzazioni: Intranet/Internet
  - 1.2.2. La comunicazione specifica nelle istituzioni sanitarie: Ospedali
  - 1.2.3. Premi sanitari: Presentazione delle candidature
  - 1.2.4. Organizzazione di giornate, congressi e altri atti didattici
  - 1.2.5. Gestione della comunicazione locale: stampa
  - 1.2.6. Gestione della comunicazione locale: radio
  - 1.2.7. Gestione della comunicazione locale: televisione
  - 1.2.8. Gestione della comunicazione nazionale: stampa sanitaria specializzata
  - 1.2.9. Conflitti esterni: Crisi informativa per cattive notizie e gestione



- 1.3. Relazioni con agenti sociali, utenti e fornitori
  - 1.3.1. La comunicazione con la cittadinanza, associazioni di pazienti e di consumatori-utenti
  - 1.3.2. La comunicazione con i dirigenti politici, i proprietari-azionisti e i fornitori
  - 1.3.3. Collaborazione con l'industria farmaceutica
  - 1.3.4. Internazionalizzazione del settore sanitario: Turismo sanitario
- 1.4. Responsabilità Sociale Corporativa (RSC) e buon governo sanitario
  - 1.4.1. La RSC nella sanità: Piani strategici della RSC nelle organizzazioni. Buona governance sanitaria: Trasparenza dell'impresa pubblica e privata
  - 1.4.2. Gestione ambientale ed efficacia energetica nelle istituzioni sanitarie
  - 1.4.3. Cooperazione allo sviluppo tramite istituzioni sanitarie
  - 1.4.4. Il lavoro in rete: Alleanze strategiche
  - 1.4.5. Il portale del paziente: Promozione sanitaria e prevenzione della malattia tramite internet

“

*Un'esperienza di specializzazione unica,  
chiave e decisiva per incrementare il  
tuo sviluppo professionale”*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





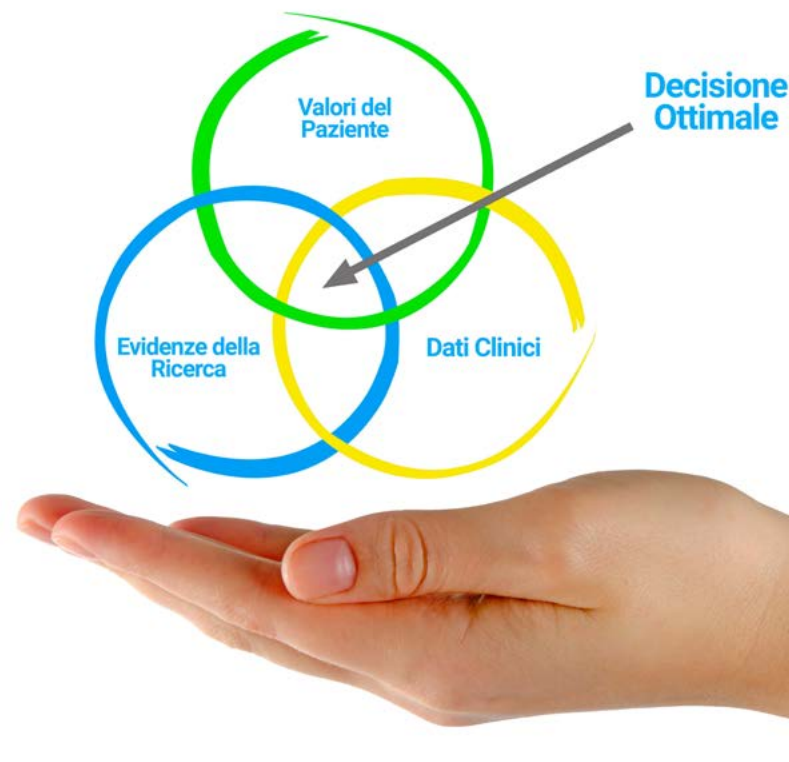
“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 05 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Sanitario ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing Sanitario** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Sanitario**

N. Ore Ufficiali: **150**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Marketing Sanitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Marketing Sanitario