

Corso Universitario

Marketing in Pharma Biotech





tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/marketing-pharma-biotech

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Far conoscere i biofarmaci al pubblico di riferimento è fondamentale per garantirne il successo commerciale. Per farlo, è necessario individuare strategie di marketing all'avanguardia che ottimizzino il posizionamento dell'immagine di un marchio sul mercato e che contribuiscano a generare fiducia negli utenti. Per questo TECH ha sviluppato questa qualifica, che fornisce al medico le tecniche più aggiornate per identificare il pubblico di riferimento e progettare un piano di Digital Marketing adatto alle sue caratteristiche ed esigenze. In questo modo, lo specialista sarà all'avanguardia nel settore dell'industria *Pharma Biotech*, godendo di un programma 100% online che permetterà di studiare senza muoversi da casa.



“

Approfondisci il tuo impegno e sfrutta al meglio i canali di comunicazione per generare un impatto sui tuoi pazienti”

Il marketing svolge un ruolo fondamentale nell'industria Pharma Biotech, informando gli utenti dei benefici che i prodotti offrono per migliorare la loro salute. Scegliendo un piano di marketing rigoroso, quindi, le aziende del settore hanno la capacità di aumentare le vendite e di contribuire in modo significativo al progresso della medicina e al benessere delle persone. Di conseguenza, i medici che desiderano ottimizzare il processo di diffusione dei farmaci innovativi devono avere competenze aggiornate in questo campo.

Per questo motivo, TECH ha scelto di creare questo Corso Universitario, attraverso il quale lo studente approfondirà le chiavi d'avanguardia del Marketing in *Pharma Biotech*. Durante 6 settimane di studio intensivo, scoprirà le tecniche all'avanguardia per le analisi e le ricerche di mercato o conoscerà le strategie di neuromarketing che hanno il maggiore impatto sull'industria biofarmaceutica.

Poiché questo corso è sviluppato in modalità 100% online, lo studente potrà accedere ai contenuti in qualsiasi momento e luogo, avendo solo bisogno di un dispositivo con accesso alla rete. Inoltre, verrà utilizzato il metodo di apprendimento *Relearning*, garantendo così un'acquisizione affidabile delle conoscenze senza ricorrere a lunghe ore di studio.

Questo **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da specialisti in *Pharma Biotech*
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Questo Corso Universitario ti fornirà tecniche aggiornate per progettare un piano di Marketing Digitale orientato all'industria Pharma Biotech"

“

Ottimizza il tuo apprendimento attraverso i formati multimediali più all'avanguardia nel panorama formativo”

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Aggiornati sul Marketing in Pharma Biotech attraverso un'innovativa metodologia 100% online che ti permetterà di studiare comodamente da casa tua.

Grazie a questo Corso Universitario potrai scoprire il potenziale dell'e-detailing e del CRM nell'ambiente digitale e il suo impatto sull'industria Pharma Biotech.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di fornire al medico le conoscenze più aggiornate in materia di Marketing in *Pharma Biotech*. In questo modo, lo specialista promuoverà efficacemente prodotti e servizi in questo settore, garantendo la conformità alle normative e impiegando strategie basate su ricerche e studi di mercato. Tutto questo in sole 6 settimane di studio intensivo.



“

Aggiorna la tua conoscenza dell'analisi dei dati e del suo utilizzo nel settore Pharma Biotech con questo corso 100% online”



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ◆ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ◆ Valutare l'efficienza finanziaria
- ◆ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ◆ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazione privata e concertata
- ◆ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ◆ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità di questa funzione nell'industria farmaceutica
- ◆ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ◆ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ◆ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ◆ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ◆ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ◆ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ◆ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ◆ Definire proposte di valore uniche e differenziate





Obiettivi specifici

- Conoscere l'utilità della segmentazione del mercato e dei livelli di approssimazione
- Distinguere tra mercati di consumatori finali e segmentazione basata sulle caratteristiche
- Elaborare strategie di marketing in base alla segmentazione effettuata
- Conoscere l'importanza del pre-posizionamento per ottenere vantaggio competitivo
- Sviluppare strategie di differenziazione e posizionamento per raggiungere obiettivi aziendali
- Comprendere la rilevanza delle informazioni e delle risorse nel settore commerciale
- Conoscere le fonti di informazioni e tecniche per le ricerche di mercato
- Utilizzare strumenti per la progettazione di sondaggi e analisi dei dati

“

Approfondisci gli aspetti più avanzati del Marketing in Pharma Biotech in sole 150 ore”

03

Direzione del corso

Questo programma si distingue per la presenza di un eccellente personale docente che fornirà contenuti didattici da una prospettiva accademica innovativa. In questo modo gli studenti potranno acquisire conoscenze da esperti riconosciuti che hanno una vasta esperienza nel campo della medicina, della farmacia e dell'economia. In questo modo, i medici otterranno una qualifica di qualità che darà loro l'aggiornamento necessario per lavorare nel settore dell'industria *Pharma Biotech*.



“

*Posizionati all'avanguardia del Marketing
in Pharma Biotech insieme a grandi leader
dell'industria biofarmaceutica”*

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- Autore del libro "Comunicazione di marchio personale attraverso i social media da parte dei professionisti del settore sanitario"
- Laurea in Marketing presso l'Università Prifysgol Cymru del Galles
- Laurea distintiva nel Corso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* presso Case Western Reserve University
- Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- Master in amministrazione aziendale presso il Politecnico
- Specializzazione di Social Media Marketing da Università del Northwestern
- Esperto Universitario in Commerce e trasporto internazionale proveniente dall'Università della Cantabria
- Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Cantabria

Personale docente

Dott. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fondatore e CEO di Navandu Technologies
- ◆ Fondatore della società di consulenza internazionale Brigital Health
- ◆ Esperto di big data e analisi dei social media del MIT
- ◆ Senior Business Management Program dal Business Institute e Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc in Ingegneria di Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Professore associato a programmi accademici della sua specialità



*Cogli l'occasione per conoscere
gli ultimi sviluppi in questa
materia e applicala alla tua
pratica quotidiana"*

04

Struttura e contenuti

Questo corso tratterà i concetti fondamentali del marketing, come le strategie di segmentazione e di posizionamento del marchio e le tecniche di ricerca di mercato. Tutto questo seguendo un formato 100% online, che darà agli studenti la flessibilità di accedere ai contenuti del programma 24 ore su 24 da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione internet.





“

Con il metodo Relearning, ridurrai le ore di studio e rafforzerai la tua comprensione delle conoscenze chiave del programma in un lasso di tempo limitato”

Modulo 1. Marketing nel Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalità, impatti ed *engagement*
 - 1.2.1. Marketing d'impatto
 - 1.2.2. Canali generalisti e social network
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* e CRM nell'ambiente digitale
 - 1.2.5. Pubblicità programmatica
 - 1.2.6. Analisi e indicatori di business
- 1.2. Segmentazione, posizionamento e targeting
 - 1.2.1. Segmentazione
 - 1.2.2. La mappa del posizionamento
 - 1.2.3. Il Targeting
 - 1.2.4. Conclusione
- 1.3. Ricerche di Mercato
 - 1.3.1. Il Sistema di Marketing
 - 1.3.2. Raccolta di informazioni
 - 1.3.3. Processo di ricerca
 - 1.3.4. Conclusioni
- 1.4. Gestione della Marche e Neuromarketing
 - 1.4.1. Il Branding
 - 1.4.2. Tipi di Branding
 - 1.4.3. Il Neuromarketing e la sua applicazione nell'industria farmaceutica
 - 1.4.4. Conclusioni
- 1.5. Piano di Marketing Digitale
 - 1.5.1. Integrare il marketing digitale nella strategia di marketing globale
 - 1.5.2. Community Manager
 - 1.5.3. Piano di Marketing Digitale
 - 1.5.4. Pubblico di riferimento
- 1.6. E-Commerce
 - 1.6.1. Il funnel di conversione
 - 1.6.2. Promozione dell'E-Commerce
 - 1.6.3. Metriche
 - 1.6.4. Piattaforma di E-Commerce





- 1.7. Strategia digitale
 - 1.7.1. Strategie di comunicazione nei social media. Co-Creazione di contenuti
 - 1.7.2. Content marketing e influencer
 - 1.7.3. Marketing digitale a supporto della leadership terapeutica
 - 1.7.4. Associazione dei pazienti
- 1.8. Progettazione dei programmi digitali
 - 1.8.1. Definizione degli obiettivi
 - 1.8.2. Programmi di sostegno alle strategie di marchio: *disease awareness, switching ed engagement*
 - 1.8.3. Marketing digitale e rete di vendita
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale
 - 1.9.1. Applicazioni Big Data nell'industria farmaceutica
 - 1.9.2. Strumenti di intelligenza artificiale come supporto diagnostico
 - 1.9.3. Strumenti di intelligenza artificiale per supportare la gestione del paziente
 - 1.9.4. Ultime novità
- 1.10. Altre tecnologie
 - 1.10.1. Registrazione elettronica e raccolta di informazioni
 - 1.10.2. Web 3 e nuove tendenze nell'economia dei token. Impatto dell'industria farmaceutica
 - 1.10.3. Realtà virtuale, aumentata e mista
 - 1.10.4. Metaverso

“ *Acquisirai le conoscenze fondamentali per prendere decisioni informate e sviluppare strategie di successo per la diffusione dei prodotti farmaceutici*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Marketing in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing in Pharma Biotech

