

Corso Universitario Marketing Cosmetico



tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing Cosmetico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/marketing-cosmetico

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

In vista dell'imminente crescita dei prodotti cosmetici per i trattamenti medici delle patologie cutanee e delle condizioni dermatologiche, è necessario organizzare un piano di marketing in cui vengano esposti i punti principali del perché un prodotto è migliore di un altro, o semplicemente perché dovrebbe essere acquistato. Alla luce di ciò, è stato creato questo programma, in cui il professionista acquisirà le conoscenze di marketing per promuovere i migliori cosmetici per le malattie della pelle a partire dalle proprie conoscenze mediche. Questo programma 100% online fornirà al professionista della salute i concetti principali del marketing medico, come il *Branding*, le metriche chiave e gli strumenti di lavoro, con materiale teorico e pratico, audiovisivi ed esercizi di autoconoscenza.





“

*Un programma 100% online che ti fornirà
le basi principali del Marketing Cosmetico
per la promozione di prodotti dermatologici”*

L'importanza del marketing per la medicina risiede nei processi pubblicitari volti a rendere un prodotto più interessante di un altro. L'efficacia e la qualità dei prodotti non sono in discussione, ma i processi di marketing a cui sono sottoposti definiscono in larga misura il loro successo tra il pubblico. Per questo motivo, la funzione principale del medico in questi casi particolari è quella di selezionare i migliori prodotti dermatologici per la loro commercializzazione e distribuzione.

Le aziende che si dedicano alla commercializzazione di prodotti dermatologici, come L'Oréal o Estée Lauder, hanno all'interno dei loro cataloghi prodotti dedicati alla cura del viso, che hanno ricevuto l'approvazione medica per i trattamenti a basso impatto, oltre che per la cura della pelle. TECH offre questo programma in Marketing Cosmetico, affinché il professionista della salute dedicato a questo settore possa esporre i punti di forza del prodotto per la sua successiva vendita.

Questo programma intende applicare le conoscenze di vendita al settore medico per il marketing e la distribuzione di prodotti cosmetici. Si tratta di un approccio innovativo per i professionisti che desiderano saperne di più sul marketing delle grandi aziende dedicate ai servizi medici, approfondendo la visione strategica da tenere in considerazione, i canali di distribuzione e l'analisi del cliente target.

Il programma 100% online avrà materiale didattico completamente scaricabile, che consentirà ai professionisti di studiare ogni volta che lo desiderano da qualsiasi dispositivo mobile. Un altro vantaggio di questo Corso Universitario è che il medico può organizzare lo studio nel modo a lui più congeniale, in base alla propria disponibilità e personalizzando il proprio tempo di studio.

Questo **Corso Universitario in Marketing Cosmetico** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Scienza Cosmetica e Tecnologia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Esplora il marketing cosmetico e perfeziona le tue capacità promozionali sui migliori prodotti per la cura della pelle"

“

Individua i cosmetici più richiesti nel settore medico e approfondisci il loro processo commerciale, conoscendo tutte le chiavi del successo della loro commercializzazione”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo programma è fatto apposta per te e ti permetterà di aggiornare le tue conoscenze sul processo pubblicitario di un prodotto cosmetico.

Potrai accedere a tutti i contenuti del campus virtuale da qualsiasi dispositivo mobile dotato di connessione a Internet.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma in Marketing Cosmetico è presentare al professionista medico le conoscenze e gli strumenti necessari per il marketing e la promozione dei prodotti per la pelle. Ciò al fine di creare strategie mediche che integrino perfettamente il processo di posizionamento all'interno dell'industria cosmetica, dalle proprie conoscenze teorico-pratiche alla ricerca di aziende del settore sanitario che commercializzano questi prodotti.





“

*Scopri le migliori tecniche di marketing
per posizionare il tuo prodotto cosmetico
in modo più efficace sul mercato”*



Obiettivi generali

- ◆ Analizzare i mercati e le categorie
- ◆ Stabilire obiettivi quantitativi e qualitativi
- ◆ Definire le strategie
- ◆ Sviluppare e implementare un piano d'azione
- ◆ Stabilire KPI e misurare i risultati

“

Ti piacerebbe padroneggiare le principali tecniche di misurazione nel marketing? Grazie a questo programma potrai farlo in meno di 6 settimane"





Obiettivi specifici

- ◆ Generare opportunità di crescita
- ◆ Proporre strumenti, azioni e leve strategiche
- ◆ Stimare le unità di vendita e gli investimenti
- ◆ Presentare i piani del marchio
- ◆ Costruire un marchio
- ◆ Comunicare la differenziazione e il valore aggiunto

03

Direzione del corso

TECH, nel desiderio di avere i migliori professionisti possibili, ha selezionato il miglior personale docente attivo in particolare per questo programma. Si tratta di esperti di marketing, nella distribuzione e nel posizionamento dei prodotti cosmetici per la cura della pelle. Il medico del programma non solo avrà accesso al personale docente, ma potrà anche esprimere i propri dubbi durante il corso del programma e ricevere risposte alle proprie incertezze più profonde sul settore del marketing cosmetico.





“

I migliori esperti del settore ti guideranno attraverso il programma, in modo che tu possa porre domande e ottenere risposte a problemi di marketing complessi"

Direzione



Dott.ssa Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Ricercatrice esperta in Scienza Cosmetica
- ♦ Direttrice tecnica di Balcare Cosmetics
- ♦ Ricercatrice del gruppo FA2 del Dipartimento di Fisica Applicata dell'Università di Vigo
- ♦ Autrice di pubblicazioni sulla Scienza Cosmetica
- ♦ Docente in corsi universitari e programmi post-laurea relativi alla Scienza Cosmetica
- ♦ Presidentessa della Società Iberoamericana di Talassoterapia
- ♦ Segretaria della Società Galiziana dei Peloidi Termali
- ♦ Dottorato di ricerca in Fisica Applicata presso l'Università di Vigo
- ♦ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela
- ♦ Corso Universitario in Nutrizione e Dietetica presso l'Università di Granada

Personale docentet

Dott.ssa Seghers Carreras, Beatriz

- ♦ Responsabile marketing presso Cantabria Labs
- ♦ Coordinatore marketing presso Apivita
- ♦ Assistente per la sicurezza e la valutazione dei prodotti cosmetici presso Bellssan Healthcare
- ♦ Master in Cosmetica e Dermofarmacia del Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ♦ Master Privato in Direzione di Marketing e Comunicazione Politica di Vertice Business School
- ♦ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università Complutense di Madrid



04

Struttura e contenuti

La creazione di questo programma si basa su contenuti ampiamente aggiornati in materia di marketing, distribuzione e posizionamento dei prodotti cosmetici. Per questo motivo, il professionista del settore medico troverà all'interno del programma un'ampia agenda ricca di argomenti importanti per la gestione del Marketing Cosmetico. Con la metodologia *Relearning*, TECH sviluppa un contenuto teorico altamente pedagogico che consiste nella reiterazione dei concetti più importanti del Marketing e della sua sperimentazione ad uso del pubblico.





“

Nell'aula virtuale troverai video dettagliati, riassunti dinamici, articoli di ricerca e molto altro materiale aggiuntivo di alta qualità per approfondire la materia in modo personalizzato"

Modulo 1. Il marketing applicato alla cosmetica

- 1.1. Marketing Applicato
 - 1.1.1. Elementi di Marketing
 - 1.1.2. Termini di Marketing
 - 1.1.3. Particolarità del settore cosmetico
- 1.2. Clienti e mercato obiettivo
 - 1.2.1. Criteri di segmentazione
 - 1.2.2. Strategie di *Targeting*
 - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canali di distribuzione
 - 1.3.1. I canali di distribuzione
 - 1.3.2. Tipi di canali di distribuzione
 - 1.3.3. Scelta dei canali di distribuzione
- 1.4. Visione strategica del Marketing cosmetico
 - 1.4.1. Analisi
 - 1.4.2. Proposte di valore
 - 1.4.3. Fattori di crescita
- 1.5. *Branding e Performance*
 - 1.5.1. Funnel di conversione
 - 1.5.2. Strategie di *Branding*
 - 1.5.3. Strategie di *Performance*
- 1.6. Strumenti offline e online
 - 1.6.1. Strumenti B2C convenzionali
 - 1.6.2. Strumenti offline B2B
 - 1.6.3. Strumenti digitali B2C e B2B
- 1.7. Metriche chiave
 - 1.7.1. Metriche online
 - 1.7.2. Metriche offline
 - 1.7.3. Metriche di vendita
- 1.8. Aspetti finanziari
 - 1.8.1. Aspetti finanziari. Termine
 - 1.8.2. Margini e redditività
 - 1.8.3. P e G
- 1.9. Nuove tendenze nel Marketing cosmetico
 - 1.9.1. Tendenze nella formulazione dei prodotti cosmetici
 - 1.9.2. Tendenze delle vendite di prodotti cosmetici
 - 1.9.3. Nuove abitudini degli utenti
- 1.10. Interazione con altre aree e reparti commerciali
 - 1.10.1. Marketing e comunicazione
 - 1.10.2. Marketing e vendite
 - 1.10.3. Marketing e formazione



Non esitare e investi in un programma che ti garantirà risultati all'altezza della professione farmaceutica"



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

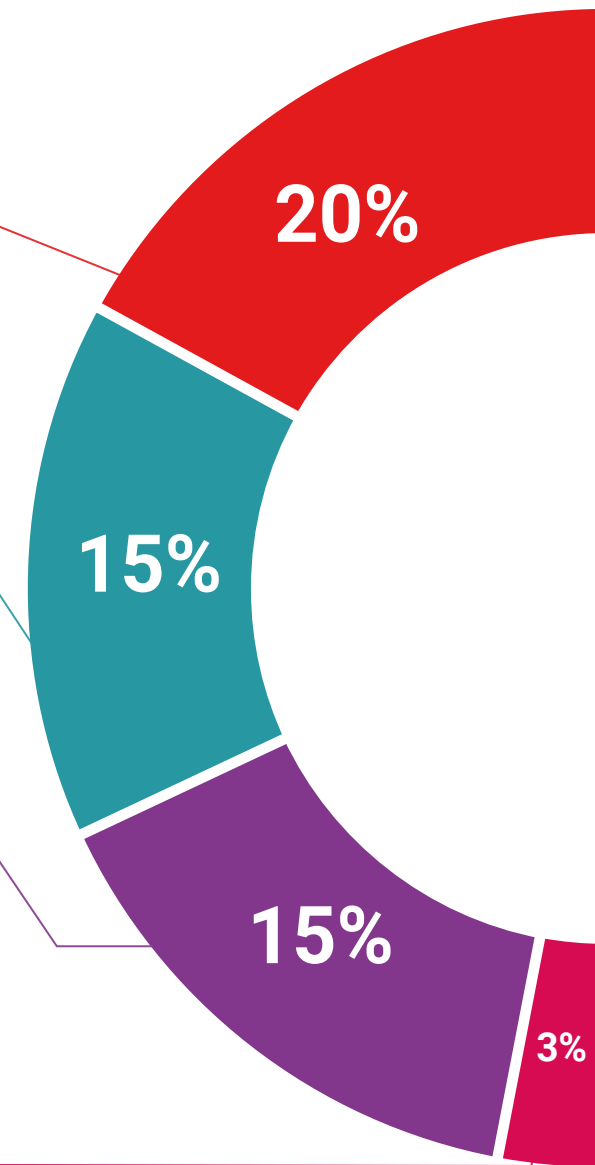
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

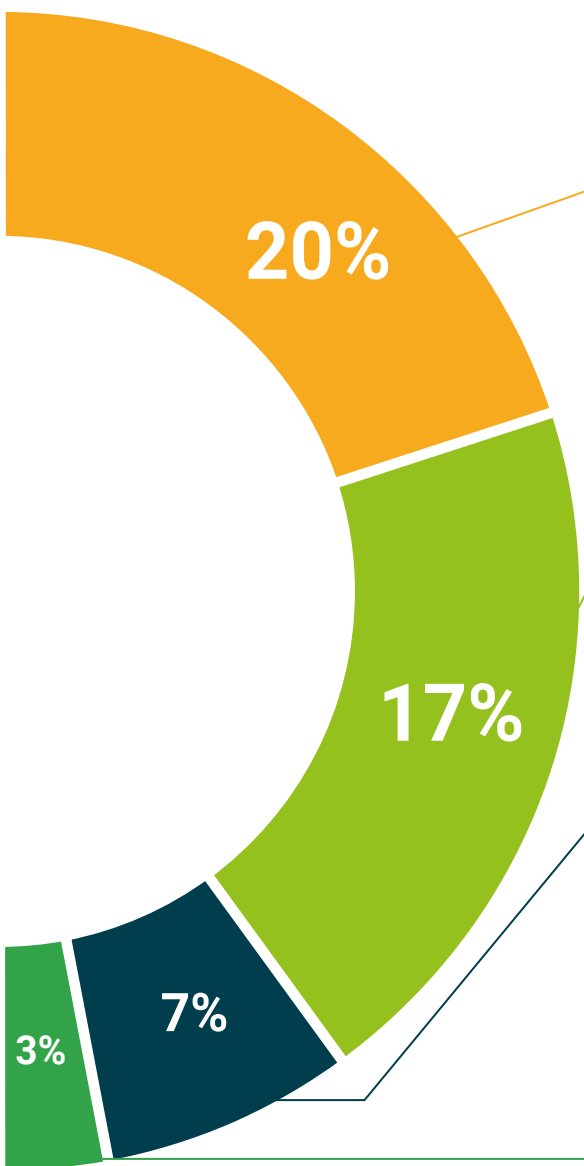
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Cosmetico ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing Cosmetico** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Cosmetico**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Marketing Cosmetico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Marketing Cosmetico

