

Corso Universitario

Business Plan in Pharma Biotech





Corso Universitario Business Plan in Pharma Biotech

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami **Online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/business-plan-pharma-biotech

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

In un ambiente così competitivo e tecnologicamente avanzato come quello delle biotecnologie farmaceutiche, un solido Business Plan è essenziale. Questo permette alle aziende di avere una visione chiara dei propri obiettivi, di identificare le opportunità e di stabilire una strategia per il successo. Inoltre, aiuta a definire la proposta di valore distintiva dell'organizzazione, evidenziando l'innovazione scientifica e tecnologica nella generazione di nuovi prodotti e terapie. È quindi fondamentale che il medico sia in prima linea nello sviluppo di questo progetto. Per questo motivo, TECH ha progettato un programma 100% online che offre agli studenti l'opportunità di coordinare le loro responsabilità quotidiane con gli studi, in quanto non è soggetto a orari prestabiliti.



“

Con TECH, diventerai un esperto di Business Plan in Pharma Biotech e raggiungerai il successo in questo settore in continua crescita”

Un progetto ben sviluppato consente alle aziende del settore di avere una visione chiara dei propri obiettivi e traguardi a lungo termine. Inoltre, consente loro di identificare le opportunità emergenti sul mercato e di stabilire una strategia adeguata per sfruttarle.

Nel settore medico, il Business Plan svolge un ruolo cruciale nel definire la proposta di valore unica di un'organizzazione. Ciò comporta l'evidenziazione dell'innovazione scientifica e tecnologica nella creazione di nuovi prodotti e terapie. Una strategia solida aiuta le aziende di questo settore a dimostrare la loro capacità di affrontare le principali sfide mediche e di fornire soluzioni innovative.

Inoltre, è essenziale per attirare gli investitori e ottenere i finanziamenti necessari per svolgere attività di ricerca e sviluppo di nuovi farmaci e terapie. Gli investitori e i potenziali partner hanno bisogno di una visione chiara dell'utilizzo che verrà fatto delle risorse e quale sarà il ritorno atteso per prendere in considerazione l'investimento.

Per raggiungere questo obiettivo, la figura dello specialista sanitario è essenziale, in quanto sarà in grado di combinare le proprie competenze cliniche con quelle commerciali per guidare l'innovazione, prendere decisioni strategiche e contribuire allo sviluppo di soluzioni mediche avanzate. Questo permette di diventare professionisti validi e versatili nel settore.

Seguendo questo approccio, TECH ha progettato il Corso Universitario in Business Plan in Pharma Biotech. Questo programma è presentato in un formato 100% virtuale, che offre agli studenti la flessibilità di accedere a una varietà di risorse multimediali, come testi specializzati e riassunti interattivi. Inoltre, verrà utilizzato il metodo *Relearning*, garantendo un processo educativo di qualità. Gli studenti potranno inoltre accedere ai contenuti in qualsiasi momento e luogo, avendo solo bisogno di un dispositivo con accesso a Internet.

Questo **Corso Universitario in Business Plan in Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da specialisti in Pharma Biotech
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Approfondirai il tema del business plan e come ti aiuterà a definire i tuoi obiettivi nel settore farmaceutico e biotecnologico”

“

Esplorerai l'importanza di realizzare un business plan e come questo possa diventare il tuo strumento chiave per distinguerti nel settore”

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Individuerai quando è il momento giusto per sviluppare un business plan nel settore Pharma Biotech e sfruttare le opportunità di mercato per la tua organizzazione.

Conoscerai la struttura dell'industria farmaceutica e comprenderai i ruoli chiave nello sviluppo di un piano d'azione efficace.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è fornire al professionista le conoscenze e le competenze necessarie per sviluppare piani strategici solidi ed efficienti nel campo delle biotecnologie farmaceutiche. In questo modo, si otterrà una comprensione più approfondita del mercato, si incorporerà l'innovazione e la tecnologia nell'organizzazione, si otterrà l'accesso ai finanziamenti e si gestirà l'azienda in modo strategico in un ambiente altamente specializzato e regolamentato.



“

Potrai vincere le sfide attuali dell'industria farmaceutica e prepararti ad affrontarle con strategie efficaci, con questa laurea che solo TECH può offrirti”



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ◆ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ◆ Valutare l'efficienza finanziaria
- ◆ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ◆ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazione privata e concertata
- ◆ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ◆ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità di questa funzione nell'industria farmaceutica
- ◆ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ◆ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ◆ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ◆ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ◆ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ◆ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ◆ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ◆ Definire proposte di valore uniche e differenziate





Obiettivi specifici

- ◆ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ◆ Definire proposte di valore uniche e differenziate
- ◆ Fornire soluzioni reali ai tuoi clienti
- ◆ Stabilire obiettivi e come raggiungerli
- ◆ Ottenere tutte le informazioni necessarie per definire un piano
- ◆ Ottenere la crescita delle vendite
- ◆ Aprire nuovi mercati
- ◆ Capire come funziona il nostro mercato e fornire gli strumenti per affrontarlo
- ◆ Ricercare e soddisfare le esigenze dei clienti
- ◆ Valutare la concorrenza

“

Approfondirai le fasi fondamentali della definizione di un business plan di successo e ne garantirai l'allineamento con la strategia generale dell'azienda”

03

Direzione del corso

Il programma universitario sarà tenuto da un team di docenti di alto livello, composto da esperti di primo piano nei settori dell'industria farmaceutica, della medicina e dell'economia. Questi professori, con una prospettiva accademica innovativa, hanno un vasto background lavorativo, che garantirà agli studenti di ottenere conoscenze eccellenti da professionisti di spicco in ciascuna delle aree corrispondenti.



“

Approfondirai il piano aziendale e di marketing e sfrutterai le risorse disponibili scegliendo la strategia giusta per i tuoi obiettivi”

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- ◆ Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- ◆ Autore del libro "Comunicazione di marchio personale attraverso i social media da parte dei professionisti del settore sanitario"
- ◆ Laurea in Marketing presso l'Università Prifysgol Cymru del Galles
- ◆ Laurea distintiva nel Corso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* presso Case Western Reserve University
- ◆ Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- ◆ Master in amministrazione aziendale presso il Politecnico
- ◆ Specializzazione di Social Media Marketing da Università del *Northwestern*
- ◆ Esperto Universitario in Commerce e trasporto internazionale proveniente dall'Università della Cantabria
- ◆ Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Cantabria

Personale docente

Dott. Ribas Guardiola, Xavi

- ◆ *Product Manager* presso Amgen
- ◆ Farmacista in Pharma e Biotech
- ◆ Specialista di prodotto presso Celgene
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Barcellona
- ◆ Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- ◆ Corso Universitario in Amministrazione, Organizzazione e Gestione dei Servizi Sanitari presso l'Università Europea



“

*Un'esperienza didattica unica,
fondamentale e decisiva per
promuovere il tuo sviluppo
professionale"*

04

Struttura e contenuti

Il programma di studi di questa specializzazione fornirà agli studenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per sviluppare piani aziendali solidi ed efficaci. Verranno affrontati gli aspetti chiave della strategia aziendale, del marketing, dell'analisi finanziaria e dell'implementazione di successo. Per questo motivo, TECH ha sviluppato un corso di laurea 100% online per raggiungere questo obiettivo. In questo modo, le risorse multimediali, come le letture specializzate e i riassunti interattivi, sono a disposizione degli studenti e possono essere consultate da qualsiasi luogo con un dispositivo abilitato a Internet.



“

Avrai a disposizione letture specializzate con le quali svilupperai competenze per analizzare i tuoi clienti e costruire relazioni solide, comprendendo le loro esigenze e migliorando la comunicazione”

Modulo 1. Il Business Plan nel Territorio

- 1.1. Il business plan
 - 1.1.1. Che cos'è un business plan
 - 1.1.2. Scopo e obiettivi dei piani aziendali
 - 1.1.3. Perché è importante fare un business plan
 - 1.1.4. Quando dobbiamo fare un business plan
- 1.2. Contesto dell'industria farmaceutica
 - 1.2.1. Situazione strutturale del l'industria farmaceutica
 - 1.2.2. Persone e dipartimenti chiave nello sviluppo di un piano d'azione
 - 1.2.3. Direzione generale
 - 1.2.3.1. Direzione di vendite
 - 1.2.3.2. Dipartimento di Marketing
 - 1.2.3.3. Dipartimento Medico
 - 1.2.3.4. Dipartimento finanziario
 - 1.2.3.5. Dipartimento Regolatorio
 - 1.2.4. Sfide attuali dell'industria farmaceutica
- 1.3. Fasi per definire un piano aziendale
 - 1.3.1. Definire gli obiettivi
 - 1.3.2. Descrizione del prodotto: attributi chiave
 - 1.3.3. Di quali informazioni ho bisogno per realizzare un piano
 - 1.3.4. Allineamento con la strategia
 - 1.3.5. Definire i timings
 - 1.3.6. Definire le risorse
 - 1.3.7. Stabilire i risultati
- 1.4. Piano commerciale e di marketing
 - 1.4.1. Risorse commerciali per stabilire un piano
 - 1.4.2. Scelta del piano in base al nostro obiettivo
 - 1.4.3. Strategia di Marketing: Allineamento
 - 1.4.4. Risorse di marketing come leva
- 1.5. Analisi dei clienti
 - 1.5.1. Gestione delle relazioni con i clienti
 - 1.5.2. Identificare le esigenze dei clienti





- 1.5.3. Comunicazione con i clienti
- 1.5.4. Conclusioni
- 1.6. Analisi della concorrenza
 - 1.6.1. Segmentazione del mercato
 - 1.6.2. Analisi competitiva del tuo prodotto
 - 1.6.3. Strategie commerciali contro la concorrenza
 - 1.6.4. Piani di espansione
 - 1.6.5. Piani di difesa
- 1.7. Analisi economica del piano aziendale
 - 1.7.1. Stima dei costi e degli obiettivi
 - 1.7.2. Fonti e strategie di investimento
 - 1.7.3. Analisi dei rischi finanziari
 - 1.7.4. Valutazione del ritorno sull'investimento
- 1.8. Implementazione e monitoraggio del business plan
 - 1.8.1. Agenda del business plan
 - 1.8.2. Monitoraggio del processo e meccanismi di revisione in evoluzione
 - 1.8.3. KPI: indicatori oggettivi di risultato
 - 1.8.4. Conclusioni
- 1.9. Analisi finale del business plan
 - 1.9.2. Rispetto dei termini
 - 1.9.3. Analisi dei risultati
 - 1.9.4. Analisi di bilancio
- 1.10. Piano di marketing *Pharma Biotech*
 - 1.10.1. Analisi di mercato
 - 1.10.2. Concorrenza
 - 1.10.3. Pubblico di riferimento
 - 1.10.4. Posizionamento della marca



Un programma su misura e progettato secondo la metodologia pedagogica più efficace, il Relearning"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

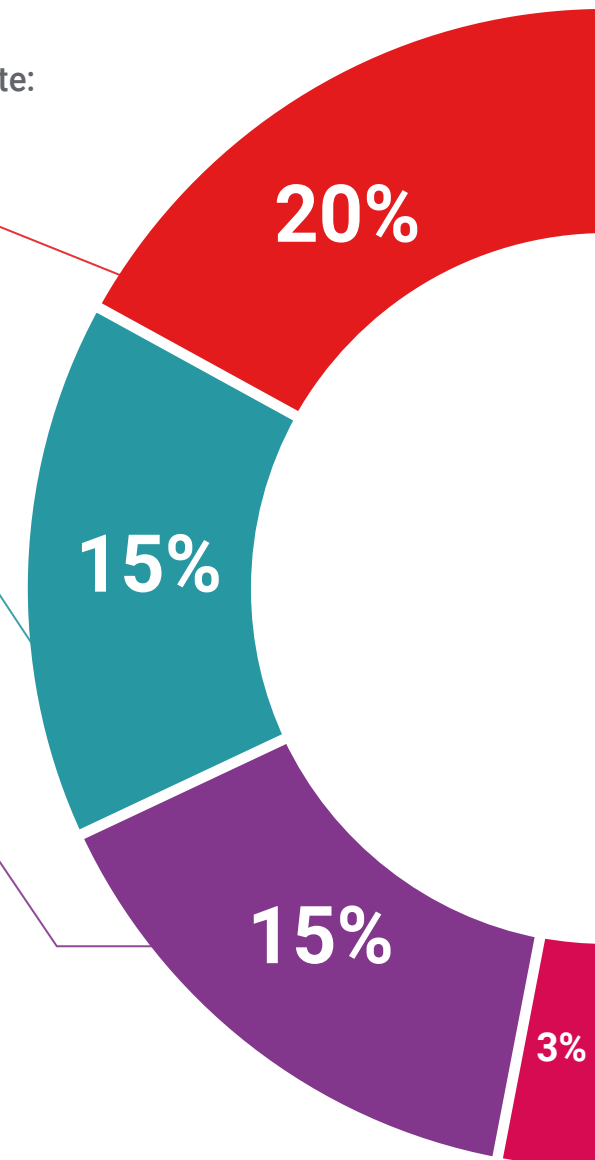
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Business Plan en Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Business Plan in Pharma** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Business Plan in Pharma Biotech**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Business Plan in Pharma
Biotech

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami Online

Corso Universitario

Business Plan in Pharma Biotech

