

**Certificat Avancé**  
Medical Affairs en  
Industrie Pharmaceutique



## Certificat Avancé Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/medecine/diplome-universite/diplome-universite-medical-affairs-industrie-pharmaceutique](http://www.techtitute.com/fr/medecine/diplome-universite/diplome-universite-medical-affairs-industrie-pharmaceutique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01 Présentation

L'émergence de nouvelles technologies, la nécessité d'améliorer l'efficacité et la durabilité ont transformé l'Industrie Pharmaceutique. Dans ce contexte changeant, parfois marqué par l'incertitude clinique et budgétaire, les entreprises du secteur sont en quête croissante de professionnels de la santé pour doter leurs départements chargés des *Medical Affairs*. C'est pourquoi cette institution académique a conçu ce diplôme 100% en ligne, qui répond au besoin pressant des spécialistes d'actualiser leurs connaissances dans ce domaine. Pour cela, TECH a réuni la meilleure équipe d'enseignants, composée de professionnels du secteur ayant une grande expérience. De plus, ce programme comprend des ressources multimédias de qualité disponibles 24h/24 à partir de tout dispositif doté d'une connexion Internet.



“

*Ce Certificat Avancé vous permettra d'actualiser rapidement vos connaissances sur les Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique"*

Actuellement, l'industrie pharmaceutique est confrontée à un certain nombre de défis, qui s'articulent autour de l'augmentation de l'espérance de vie des personnes, le financement ou l'efficacité des procédures et son influence sur la politique de tarification. Ce contexte permet également de donner vie à l'innovation grâce à la numérisation, qui a considérablement amélioré les processus dans un secteur hautement compétitif.

Dans ce contexte, on observe depuis quelques années une demande croissante de professionnels dans le domaine médical. Les connaissances de ces professionnels ainsi que leurs capacités de communication sont indispensables dans un secteur qui consacre d'innombrables ressources au développement et à la recherche de nouveaux traitements. Connaître en détail les derniers développements en matière d'affaires Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique est l'objectif principal de ce Certificat Avancé conçu par TECH.

Le programme a une approche théorique et pratique, qui permettra au Médecin spécialiste de se tenir au courant des différentes structures et du fonctionnement des multinationales qui composent ce secteur. Par ailleurs, l'apprentissage des *Stakeholders*, de leurs intérêts, l'évolution des défis auxquels le secteur est confronté en termes d'éthique des affaires et de bioéthique, ainsi que l'innovation dans une optique de durabilité, font de ce programme, une opportunité unique de se familiariser avec le monde des affaires.

À cette fin, cette académie a mis à disposition du matériel didactique multimédia, en utilisant les dernières technologies appliquées à l'enseignement universitaire. Ainsi, grâce aux résumés vidéo, aux vidéos *In Focus*, aux schémas, aux lectures complémentaires et aux études de cas, le professionnel obtiendra une mise à jour plus attrayante et dynamique des connaissances.

Cette institution académique offre donc une excellente opportunité pour ceux qui souhaitent étudier un Certificat Avancé de manière pratique, quand et où ils le souhaitent. Pour cela, Il suffit d'un dispositif électronique avec une connexion Internet, pour accéder à l'ensemble du programme hébergé sur la plateforme virtuelle. De plus, vous disposerez également de la liberté de répartir la charge de cours en fonction de vos besoins, ce qui fait de ce programme une option idéale pour ceux qui recherchent à combiner leurs responsabilités personnelles avec un diplôme universitaire de haut niveau.

Ce **Certificat Avancé en Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Médecine et dans l'Industrie Pharmaceutique
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*C'est sans doute une option académique idéale pour vous permettre de combiner vos responsabilités personnelle avec un programme de qualité*

“

*Grâce à ce diplôme universitaire, vous serez au fait des stratégies actuellement employées par les Medical Affairs pour démarcher les différents clients”*

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. À cette fin, ils seront aidés par un système innovant de vidéos interactives produites par des experts reconnus.

*Réduisez le temps de mémorisation et d'étude grâce à la méthode du Relearning utilisé par TECH dans tous ses programmes.*

*Cette option académique vous permet d'approfondir à tout moment les caractéristiques les plus pertinentes de Market Access.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de fournir aux spécialistes les dernières informations sur les départements médicaux de l'industrie pharmaceutique. Pour cela, ce programme met à la disposition des professionnels les outils pédagogiques les plus innovants, qui leur permettront d'être au fait de la structure et du fonctionnement des *Medical Affairs*, des analyses et des méthodologies utilisées en pharmaco-économie, ainsi que de l'adaptation et des avancées réalisées dans ce secteur grâce à la transformation numérique.





“

*Ce Certificat Avancé vous mettra au courant de l'évaluation de la HTA, de sa situation actuelle dans le monde et de son développement futur"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Assimiler les connaissances scientifiques et techniques qui leur permettront d'exercer les fonctions au sein du département des *Medical Affairs*
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le MSL et le *Medical Advisor* avec les autres départements
- ♦ Rechercher des modèles de relation entre le département des affaires médicales et les autres départements de l'industrie pharmaceutique
- ♦ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles
- ♦ Connaître en profondeur les nouveaux projets à valeur ajoutée pour l'industrie pharmaceutique, tels que la méthodologie *Lean* et la transformation numérique
- ♦ Montrer la vision de la pharmacie hospitalière en tant qu'agent de recherche collaborative
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des derniers outils d'aide à la recherche
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats en matière de santé, en collaboration avec les cliniciens, le personnel de l'industrie et les services de santé
- ♦ Développer des compétences en communication scientifique pour éduquer et informer les autres départements et améliorer les relations avec les médecins et les patients
- ♦ Former le professionnel à la lecture critique d'articles et à la gestion des données probantes
- ♦ Concevoir des stratégies de leadership efficaces dans les équipes et avec d'autres départements
- ♦ Former le professionnel à la résolution des conflits dans l'environnement de travail
- ♦ Planter l'intelligence émotionnelle dans le secteur de l'industrie pharmaceutique
- ♦ Interpréter les priorités de l'entreprise pharmaceutique et établir une coopération avec les établissements de santé, en comprenant les compétences stratégiques du Département Médical, dans le cadre éthique
- ♦ Gérer des bases de données scientifiques pour réaliser l'examen et la recherche bibliographique d'études scientifiques
- ♦ Utiliser l'information médicale comme stratégie de mise à jour de l'équipe médicale
- ♦ Former le professionnel à la communication d'informations médicales au patient et au professionnel de santé



*Une opportunité créée pour les professionnels qui recherchent un programme intensif et efficace, pour donner un élan significatif dans leur profession"*



## Objectifs spécifiques

### Module 1. L'environnement de l'accès aux médicaments au XXI<sup>e</sup> siècle

- ♦ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes de l'environnement changeant actuel qui conditionne l'industrie pharmaceutique et les systèmes sanitaires
- ♦ Comprendre les défis auxquels l'industrie est confrontée en matière d'innovation de nouveaux traitements et d'accès au médicament sur le marché
- ♦ Étudier les avantages des partenariats public-privé pour relever les défis
- ♦ Identifier les différents types de relations entre l'industrie et ses Stakeholders avec leurs différents intérêts
- ♦ Reconnaître les différents types d'entreprises impliquées dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Simuler un système de réglementation des médicaments
- ♦ Définir les différents types de produits pharmaceutiques et leur stratégie d'approche des différents clients

### Module 2. Le département des affaires médicales

- ♦ Décrire les caractéristiques de la structure et des fonctions du département des Medical Affairs
- ♦ Rechercher des modèles de relation entre le département des affaires médicales et les autres départements de l'industrie pharmaceutique
- ♦ Reconnaître les différents rôles au sein d'un département de Medical Affairs
- ♦ Simuler un plan médical et un plan produit
- ♦ Définir un plan de communication complet
- ♦ Concevoir des études RWE
- ♦ Reconnaître l'importance de la Compliance dans le département des Affaires Médicales

### Module 3. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- ♦ Comprendre les concepts de base de la pharma-économie et l'évaluation économique d'un médicament
- ♦ Rechercher pourquoi et dans quel but elle est utilisée dans la prise de décision en matière de santé
- ♦ Reconnaître les différentes méthodologies d'évaluation de l'HTA
- ♦ Simuler la mesure et l'estimation des résultats en matière de santé
- ♦ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes du *Market Access*
- ♦ Recréer une stratégie d'accès au marché pour un médicament
- ♦ Décrire les différents modèles de financement des médicaments
- ♦ Reconnaître l'importance de la mesure des résultats en matière de santé du point de vue de l'industrie
- ♦ Reconnaître une évaluation économique correcte d'un médicament

### Module 4. Nouveaux projets de valeur dans l'industrie pharmaceutique.

#### Transformation numérique dans les Medical Affairs

- ♦ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes de la gestion du changement dans l'environnement des soins de santé
- ♦ Pour connaître la méthodologie Lean dans les soins de santé
- ♦ Étudier les modèles de transformation organisationnelle
- ♦ Reconnaître la culture organisationnelle
- ♦ Simuler un changement organisationnel
- ♦ Définir la transformation numérique dans les Medical Affairs
- ♦ Reconnaître la stratégie de formation et définir l'objectif de la stratégie de formation
- ♦ Chercher comment mesurer la mise en œuvre de la stratégie
- ♦ Évaluer la stratégie sur la base d'indicateurs
- ♦ Définir *Agile Mindset*
- ♦ Utiliser l'analyse prédictive comme outil d'aide à la décision
- ♦ Concevoir un plan de formation pour les leaders d'opinion

03

# Direction de la formation

TECH a réuni un corps de direction et d'enseignement spécialisé dans *Medical Affaires*, afin d'offrir aux professionnels qui se lancent dans ce programme, les informations les plus récentes et les plus actualisées sur ce département de l'industrie pharmaceutique. Sa vaste expérience dans le secteur, ainsi que ses connaissances dans ce domaine, se reflètent dans le programme de ce programme, dont le spécialiste pourra consulter les doutes qui pourraient surgir au cours des 6 mois de durée de ce Certificat Avancé.



“

*Vous disposerez d'une équipe de direction et d'enseignement ayant une grande expérience professionnelle en tant que Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique"*

## Direction



### Dr Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ◆ Directeur Médical de l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Coordinateur Médical des Audits Hospitaliers dans le Service de Madrid
- ◆ Directeur Adjoint de l'Hôpital Universitaire Ramón y Cajal à Madrid
- ◆ Directeur Médical Adjoint de l'Hôpital Universitaire Ramón y Cajal à Madrid
- ◆ Licence en Médecine

## Professeurs

### Mme Susanna, Gabriela

- ◆ Medical Advisor Novartis
- ◆ MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- ◆ Master en Virologie à l'Université Complutense Madrid
- ◆ Licence en Médecine Vétérinaire de l'Université Complutense, Madrid

### Dr Díaz Pollán, Concepción

- ◆ Senior Regulatory Affairs Specialist
- ◆ Docteur en Sciences Chimiques et Spécialiste en Contrôle de Qualité de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Diplômée en Pharmacie, Université Complutense

### Dr De los Santos Real, Heidi

- ◆ Responsable de la Stratégie de Tarification et de la Pharmaco-économie à Merck Espagne
- ◆ Docteur en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Direction des Entreprises Pharmaceutiques par EPHOS-Université Alcalá de Henares
- ◆ Master en Développement, Enregistrement et Réglementation des Médicaments dans l'Union Européenne à l'Université Autonome de Barcelone
- ◆ Master en Réglementation Européenne par l'Ordre des Pharmaciens de Madrid

#### **Dr Díez Merchán, Irene**

- ♦ Medical Affairs Director à FAES Farma
- ♦ Medical Business Development Manager à FAES Farma
- ♦ Licence en Médecine de l'Université Autonome de Madrid
- ♦ Spécialiste en M.I.R. l'Hôpital Général Universitaire Gregorio Marañón

#### **Dr Lobrera Mozo, Juan**

- ♦ Directeur des Affaires Médicales et Réglementaires de Ipsen Pharma Iberia
- ♦ Spécialiste en Microbiologie Clinique et Parasitologie à l'Hôpital Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ♦ Licence en Médecine et Chirurgie de l'Université de Navarre

#### **Mme Vega Arias, Lucía**

- ♦ Government Affairs, Policy & Patients Advocacy Senior Professional en Merck Espagne
- ♦ Government Affairs Manager en Consultation dans le Secteur de la Santé
- ♦ Master en Accès et Relations avec les Administrations de Santé
- ♦ Diplôme en Droit, Sociologie et Science Politique et Administration

#### **Mme Mir Melendo, Nuria**

- ♦ Directrice Médicale du Service des Maladies Rares de PFIZER SPAIN
- ♦ Master en Marketing pour l'Industrie Pharmaceutique par l'Institut de l'Empresa
- ♦ Spécialiste en Microbiologie Clinique et Parasitologie (F.I.R) l'Hôpital Universitaire Ramón y Cajal
- ♦ Diplôme en Pharmacie de l'Université de Navarre

#### **M. Aller Álvarez, Rubén**

- ♦ Spécialiste en Technologie de la Santé
- ♦ Expert en Économie Circulaire Appliquée au Secteur de la Santé
- ♦ Membre du Conseil d'Administration de la Société Espagnole d'Ingénierie Clinique

#### **Mme Gómez Carballo, Natalia**

- ♦ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ♦ MBA en Industrie Pharmaceutique et Biotechnologie EPHOS
- ♦ Master en Évaluation de la santé et accès au marché de l'Université Carlos III

#### **Mme García Bergón, Mónica**

- ♦ Technicienne en Systèmes de Gestion de la Qualité et de la Sécurité des Patients chez Sanitas
- ♦ Responsable des Systèmes de Gestion de la Qualité, de l'Environnement, de la Chaîne de Contrôle et du PRL chez Aries Grupo de Comunicación
- ♦ Directrice de la Qualité et de l'Environnement chez Servimil-Servicai
- ♦ Licence en Pharmacie à l'Université San Pablo– CEU
- ♦ Auditrice Européenne de la Qualité par l'Association Espagnole de la Qualité

# 04

## Structure et contenu

Les résumés vidéo de chaque sujet, les vidéos détaillées, les graphiques et les études de cas sont sans aucun doute les outils pédagogiques les plus appropriés pour obtenir une connaissance avancée et intensive des Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique. Ainsi, grâce à ces ressources multimédias disponibles 24h/24, les étudiants peuvent s'informer des dernières évolutions de ces départements, de la pharmaco-économie et de la transformation numérique qui s'opère dans le secteur pharmaceutique. Tout cela vous permettra de rester à jour dans ce domaine d'une manière flexible et pratique.





“

*Un programme d'études avec une approche théorique et pratique qui vous permettra de découvrir les derniers développements et les exigences des principaux départements des Medical Affairs"*

## Module 1. L'environnement de l'accès aux médicaments au XXIe siècle

- 1.1. Rôle de l'industrie pharmaceutique dans la fourniture soins de santé dans les systèmes de santé
  - 1.1.1. Compétences essentielles que doit posséder une administration de la santé publique
  - 1.1.2. Modèles de santé en constante évolution Émergence de nouvelles technologies, nécessité d'une plus grande efficacité et durabilité
  - 1.1.3. Défis industriels innovants pour le développement de traitements innovants Les avantages de la collaboration public-privé en matière de R&D
  - 1.1.4. Défis de l'accès au marché pour l'industrie pharmaceutique Les avantages de la collaboration public-privé
- 1.2. Défis actuels, prix et remboursement
  - 1.2.1. Défis pour les services de santé Augmentation de l'espérance de vie-chronicité Médicaments plus sophistiqués gestion de l'incertitude
  - 1.2.2. Procédure de tarification et de financement Ministères de la Santé, Commissions des prix, Comités Consultatifs Pharmaceutiques
  - 1.2.3. Prix des médicaments et politiques de prix
  - 1.2.4. Le paysage actuel du financement de médicaments innovants Gestion de l' incertitude
  - 1.2.5. Modèles d'accès à l'innovation et gestion de l'incertitude clinique et budgétaire par l'Industrie Pharmaceutique
- 1.3. *Stakeholders* de l'industrie pharmaceutique I
  - 1.3.1. Les différents *stakeholders* et leurs intérêts
  - 1.3.2. Les relations entre l'industrie et les gestionnaires de la santé: sphères publiques et privées
  - 1.3.3. Relations de l'industrie avec les administrations publiques
  - 1.3.4. Relations avec les professionnels de la santé
- 1.4. *Stakeholders* de l'industrie pharmaceutique II
  - 1.4.1. Les relations avec les patients en tant que partie prenante clé dans l'environnement des soins de santé
  - 1.4.2. Relations avec les *Stakeholders*: sociétés scientifiques, associations professionnelles, groupes de *Lobby* et influence, institutions politiques, médias
- 1.5. Types de médicaments Produits pharmaceutiques novateurs
  - 1.5.1. Types de médicaments: innovateurs, génériques et biosimilaires
  - 1.5.2. Introduction sur le marché d'un médicament innovant Importance d'une bonne identification selon le type de médicament
  - 1.5.3. Stratégie d'approche et relation avec les différents clients
  - 1.5.4. Maladies rares et médicaments orphelins
  - 1.5.5. Médecine personnalisée

- 1.6. Types de médicaments Médicaments génériques et biosimilaires
  - 1.6.1. Différences entre les génériques, les biosimilaires et les médicaments originaux
  - 1.6.2. Rôle des médicaments génériques et biosimilaires sur le marché pharmaceutique
  - 1.6.3. Stratégie d'approche et relation avec les différents clients
  - 1.6.4. Formes de contrats, appels d'offres et centrale d'achat
  - 1.6.5. Substitution, interchangeabilité des produits pharmaceutiques génériques
- 1.7. Ethique des affaires et bioéthique
  - 1.7.1. Politiques de conformité internes de l'entreprise pharmaceutique
  - 1.7.2. Transparence des interrelations de l'industrie pharmaceutique
- 1.8. Nouveaux défis
  - 1.8.1. Nouvelles maladies dont les besoins médicaux ne sont pas satisfaits
  - 1.8.2. Temps et coûts élevés pour le développement d'un nouveau médicament Stratégies d'investissement bien définies
  - 1.8.3. La nécessité de mettre en œuvre de nouvelles technologies dans les processus de recherche, de développement et de production du médicament innovant
  - 1.8.4. Entrée de concurrents et raccourcissement du cycle de vie du médicament
  - 1.8.5. Durabilité, équité et systèmes de gestion de l'information
- 1.9. Tendances dans l'industrie pharmaceutique
  - 1.9.1. Médecine personnalisée et de précision
  - 1.9.2. Rôle des patients dans la prise de décision
  - 1.9.3. L'engagement de transparence
  - 1.9.4. Fondement des partenariats public-privé
- 1.10. De l'accès universel aux médicaments innovants à la maîtrise des coûts
  - 1.10.1. Évolution de l'accès aux médicaments innovants
  - 1.10.2. Le coût du médicament
  - 1.10.3. Pertinence clinique
  - 1.10.4. La carte du décideur
  - 1.10.5. Trouver le bon équilibre

## Module 2. Le département des affaires médicales

- 2.1. Qu'est ce que des affaires médicales?
  - 2.1.1. Histoire du département des Medical Affairs et son évolution dans les entreprises pharmaceutiques
  - 2.1.2. Objectif et fonctions du département
  - 2.1.3. Structure générale du département dans différentes entreprises

- 2.2. Le département des affaires médicales dans les entreprises pharmaceutiques et *Biotechs*
  - 2.2.1. Relations entre les affaires médicales et les départements commerciaux
  - 2.2.2. Relation des questions médicales avec le département de *Market Access*
  - 2.2.3. Relations entre les affaires médicales et les départements de *Regulatory*
  - 2.2.4. Relations entre les affaires médicales et les départements de recherche et des essais cliniques
  - 2.2.5. Relation entre les questions médicales et le cycle de vie du produit
- 2.3. Problèmes médicaux en fonction du cycle de vie du produit
  - 2.3.1. Stratégie médicale en fonction du cycle de vie du produit
  - 2.3.2. Stratégies de lancement
- 2.4. Plan médical et plan produit
  - 2.4.1. Définition du plan médical et du plan produit
  - 2.4.2. Structure du plan produit: plan stratégique et plan d'action
  - 2.4.3. *Medical Affairs* et *Medical Societies*: accompagnement des professionnels de la santé au sein des sociétés
- 2.5. Rôles dans le département des affaires médicales: le *Medical Advisor*
  - 2.5.1. Rôle du *Medical Advisor*: conception de la stratégie des produits médicaux
  - 2.5.2. Gestion des projets médicaux et des études de phase IV
  - 2.5.3. Financement des projets médicaux
- 2.6. Rôles dans le département des affaires médicales: le MSL
  - 2.6.1. Rôles de la MSL: communication médicale et interlocuteurs
  - 2.6.2. Mise en œuvre de projets médicaux et gestion du territoire
  - 2.6.3. Compétences/*skills* du MSL
  - 2.6.4. Organisation et hiérarchisation du temps
- 2.7. Communication médicale et collecte de *insights*
  - 2.7.1. Communication F2F à fort impact
  - 2.7.2. Adaptation de la communication au profil et communication basée sur les *insights*
  - 2.7.3. Gestion et négociation des demandes médicales
- 2.8. Plan de communication intégré
  - 2.8.1. Plan média et omnicanal
  - 2.8.2. Communication lors des congrès
  - 2.8.3. Intégration du plan de communication dans le plan médical

- 2.9. RWE et études de phase IV
  - 2.9.1. Conception des études RWE et de phase IV
  - 2.9.2. Intégration dans le plan médical
  - 2.9.3. *Investigator Initiated Studies/Trials* et *Research Collaborations*
  - 2.9.4. Collecte et mesure des résultats
- 2.10. *Compliance* dans le département des affaires médicales
  - 2.10.1. Définition de la promotion
  - 2.10.2. Définition de *On Label/Off Label*
  - 2.10.3. Différences entre le département commercial et les affaires médicales
  - 2.10.4. Intégration au travail

### Module 3. *Market Access, Health Economics & Outcomes Research*

- 3.1. Introduction à la Pharmaco-économie et à l'Évaluation Économique des Médicaments
  - 3.1.1. Concepts de base
  - 3.1.2. Rechercher pourquoi ils sont utilisés dans la prise de décision en matière de santé
  - 3.1.3. Coût d'opportunité
  - 3.1.4. Consommation de ressources sanitaires et non sanitaires dans les études pharmacoéconomiques (types de coûts)
  - 3.1.5. Mesure et estimation des résultats en matière de santé (*Outcomes*)
  - 3.1.6. QALY: concept et méthodes de calcul
- 3.2. Types d'analyses pharmacoéconomiques complètes les plus couramment utilisées dans l'évaluation économique des médicaments
  - 3.2.1. Analyse de minimisation des coûts
  - 3.2.2. Analyse coût-efficacité et coût-utilité
  - 3.2.3. Analyse coûts-avantages
  - 3.2.4. Concept de coût différentiel par unité supplémentaire de prestation de santé
  - 3.2.5. Interprétation des résultats des évaluations économiques et des règles de décision
- 3.3. Types d'analyses pharmacoéconomiques partielles
  - 3.3.1. Études sur les coûts de la maladie et les coûts-conséquences
  - 3.3.2. Analyse de l'impact budgétaire: ce dont il s'agit, comment elle est réalisée et à quoi elle sert lors de la prise de décisions concernant la tarification et le financement des médicaments
  - 3.3.3. Autres analyses d'aide à la décision NNT, MCDA

- 3.4. Importance actuelle de la mesure des résultats en matière de santé
  - 3.4.1. Résultats de santé rapportés par les patients PRO et PRE dans le contexte de la recherche clinique
  - 3.4.2. Concept, définition et introduction à la mesure avec des échelles de santé
  - 3.4.3. Ce qui peut être mesuré et avec quels instruments?
  - 3.4.4. Le questionnaire EQ-5D SF-36
- 3.5. Examen critique des évaluations économiques publiées dans la littérature
  - 3.5.1. Application des listes de contrôle existantes
  - 3.5.2. Examen des directives et recommandations internationales pour la conception et la réalisation d'évaluations économiques
  - 3.5.3. Examens systématiques et méta-analyses des évaluations économiques publiées
- 3.6. *Market Access*
  - 3.6.1. Environnement Systèmes de santé: Modèle Bismark vs Beveridge
  - 3.6.2. Équité/accès
  - 3.6.3. Les défis des systèmes de santé
- 3.7. Faire parvenir le médicament au patient
  - 3.7.1. Négociation du prix et processus de financement
  - 3.7.2. Obstacles les plus courants au financement et à la tarification des médicaments
  - 3.7.3. Érosion des prix pendant la durée de vie du médicament
- 3.8. Qu'est-ce que l'accès au marché?
  - 3.8.1. Introduction
  - 3.8.2. Comment créer une stratégie d'accès au marché?
  - 3.8.3. Proposition de valeur et dossier stratégique pour l'entrée sur le marché d'un nouveau médicament
  - 3.8.4. Définir et mettre en œuvre un plan d'accès à une nouvelle option thérapeutique
- 3.9. Différents modèles de financement des médicaments
  - 3.9.1. Modèles financiers (accords prix-volume, plafonds de dépenses, etc.)
  - 3.9.2. Modèles basés sur les résultats cliniques (programmes de partage des risques, etc.)
  - 3.9.3. Programmes d'accès pour les patients
  - 3.9.4. Autres moyens d'améliorer l'accès au marché pour les nouvelles options thérapeutiques
- 3.10. HTA (évaluation des technologies de la santé)
  - 3.10.1. Différentes méthodologies dans différents pays
  - 3.10.2. Normes de base pour la réglementation de la HTA
  - 3.10.3. Situation actuelle et développements futurs

## Module 4. Nouveaux projets de valeur dans l'industrie pharmaceutique Transformation numérique dans les Medical Affairs

- 4.1. Gestion du changement, services à valeur ajoutée dans les projets stratégiques
  - 4.1.1. Temps de changement ou changement d'époque
  - 4.1.2. Pourquoi les changements échouent-ils?
  - 4.1.3. Les personnes sont au centre du changement
  - 4.1.4. Trois éléments pour faciliter le changement
  - 4.1.5. Huit étapes pour conduire le changement
- 4.2. Introduction au *Lean*, un ingrédient essentiel de tout projet collaboratif
  - 4.2.1. Empathie
  - 4.2.2. Histoire du *Lean*
  - 4.2.3. *Lean* dans la Santé
  - 4.2.4. Cinq principes du *Lean*
  - 4.2.5. Instruments *Lean*
- 4.3. Leadership émotionnel, développement des compétences nécessaires pour stimuler l'innovation
  - 4.3.1. Environnement de type *Pull* vs . *Push*
  - 4.3.2. Qu'est-ce que le leadership?
  - 4.3.3. Leadership sans hiérarchie
  - 4.3.4. Les pièges de la direction hiérarchique
  - 4.3.5. Leader 5.0
- 4.4. *Team building*, dynamique de renforcement dans les processus de transformation organisationnelle
  - 4.4.1. Les quatre dimensions de la personnalité
  - 4.4.2. Les types de personnalité nécessaires
  - 4.4.3. Les cinq dysfonctionnements d'une équipe
  - 4.4.4. Les cinq vagues de confiance
  - 4.4.5. Former des équipes performantes
- 4.5. Stratégies de changement culturel dans les organisations de soins de santé
  - 4.5.1. Qu'est-ce que la culture organisationnelle?
  - 4.5.2. Pourquoi est-elle pertinente dans un processus de gestion du changement?
  - 4.5.3. Barrières
  - 4.5.4. Hoshin Kanri
  - 4.5.5. Exemples de changements organisationnels majeurs



- 4.6. Transformation numérique
  - 4.6.1. Connaître et comprendre le client
  - 4.6.2. Profils des *Player*: professionnels, patients, institutions et sociétés médicales
  - 4.6.3. Informations en temps réel
  - 4.6.4. Cartographier l'information de manière efficace, effective et certifiée
- 4.7. Stratégie d'éducation et de formation
  - 4.7.1. Définition et objectif
  - 4.7.2. Outils
  - 4.7.3. L'information vivante en constante évolution
  - 4.7.4. La formation continue comme outil en Medical Affairs
- 4.8. Le contenu au centre
  - 4.8.1. Générateur et gestionnaire de contenu
  - 4.8.2. Connaître les besoins des *Player*
  - 4.8.3. Créer du matériel ad hoc en fonction des besoins
  - 4.8.4. Qualité du contenu basée sur les références
- 4.9. Mesurer la mise en œuvre de la stratégie
  - 4.9.1. Définition et objectif
  - 4.9.2. Qu'est-ce que les ICP?
  - 4.9.3. Évaluer sur la base d'indicateurs
  - 4.9.4. Le feedback comme outil d'analyse
- 4.10. *Agile Mindset*
  - 4.10.1. Qu'est-ce que l' *Agile Mindset*?
  - 4.10.2. L'analyse prédictive comme outil d'aide à la décision
  - 4.10.3. Avantages et inconvénients
  - 4.10.4. Conception d'un plan de formation pour la création de leaders d'opinion

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



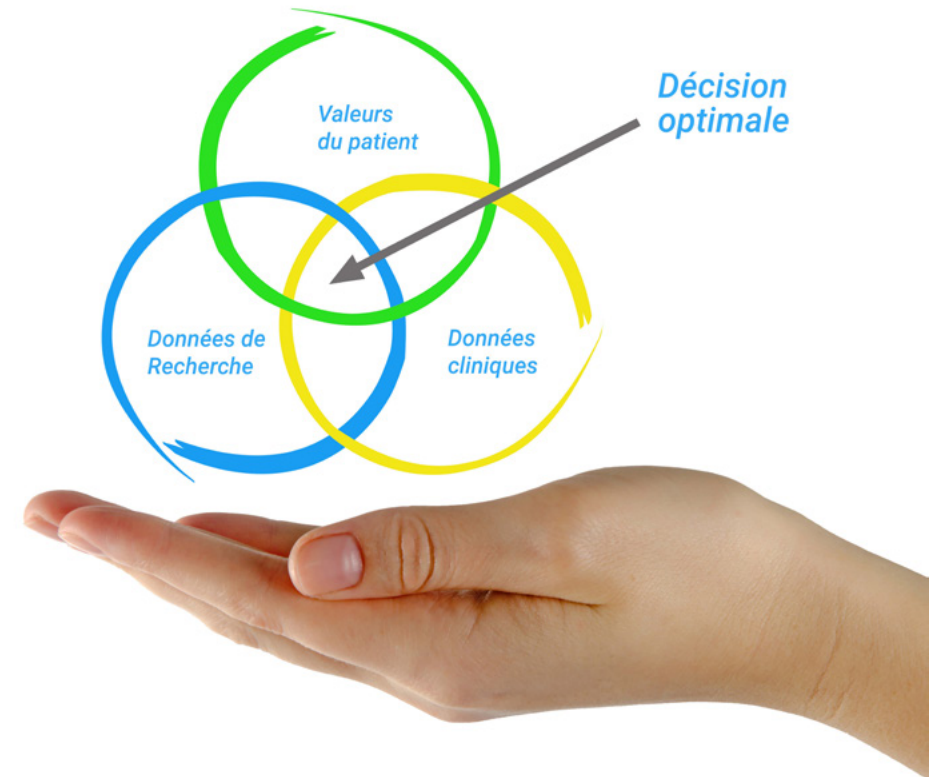
“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.



“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

*Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.*



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique** contient le programme scientifique le plus complet et le actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Medical Affairs en Industrie Pharmaceutique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Medical Affairs en  
Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

**Certificat Avancé**  
Medical Affairs en  
Industrie Pharmaceutique

