

Certificat

Marketing en Santé





Certificat Marketing en Santé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/medecine/cours/marketing-sante

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie d'étude

page 20

06

Diplôme

page 30

01 Présentation

Le contexte du Marketing en Santé se conjugue avec les autres facteurs qui influencent la gestion clinique et qui rendent de plus en plus nécessaire l'introduction de compétences managériales chez les responsables des processus de santé. Ce programme vise à former les Chefs de Service et les responsables de la gestion médicale des centres hospitaliers, en développant des compétences et des techniques qui favorisent la promotion de leur leadership.



“

Si vous êtes médecin, chef de service ou de section, assistant, coordinateur, directeur ou gestionnaire dans un hôpital ou un centre de soins médicaux, et que vous souhaitez mettre à jour et développer vos compétences en matière de gestion pour répondre à la réalité et au contexte actuels dans votre avenir professionnel, ce programme post-universitaire est parfait pour vous"

Dans la structure des soins de santé, la division médicale est fondamentale dans le développement de ces processus, où le paradigme de la Gestion Clinique devient de plus en plus prévalent, rendant nécessaire une spécialisation dans ce domaine pour les médecins qui occupent ou peuvent occuper des postes de responsabilité dans les soins de santé, que ce soit en tant que cadres moyens, directeurs des soins de santé ou directeurs et gestionnaires médicaux.

Les nouveaux défis auxquels le secteur est confronté, tels que la gestion de la complexité et de la chronicité, les relations entre les groupes professionnels, les citoyens (utilisateurs, patients, clients) et les fournisseurs, le développement de nouvelles technologies de la santé, la nécessité d'accroître l'efficacité dans l'utilisation des ressources, la prise en charge du nouveau leadership participatif et transparent, ou l'obtention d'une position dans l'équipe interdisciplinaire, sont autant de défis à relever.

Dans cette mesure, ce Certificat en Marketing en Santé aidera le professionnel médical à identifier les techniques de diffusion pour la gestion clinique, faisant de ce programme l'un des rares qui complète le domaine médical avec l'organisationnel. D'autre part, il s'agit d'un format virtuel innovant, que le professionnel pourra développer selon le calendrier de son choix.

D'autre part, un Directeur International Invité de renom offrira une *Masterclass* exclusive.



*Un Directeur International Invité prestigieux
donnera une Masterclass disruptive qui
augmentera vos compétences dans
l'approche du Marketing en Santé"*

Ce **Certificat en Marketing en Santé** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Développement d'études de cas élaborées par des experts en Gestion Sanitaire et d'autres spécialités
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique des cas est conçu pour fournir des informations scientifiques et sanitaires sur des situations qui se produisent régulièrement dans le milieu hospitalier
- Présentation d'ateliers pratiques sur les procédures et la prise de décision
- Système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations soulevées
- Protocoles d'action, où vous trouverez les dernières tendances en matière de Gestion Sanitaires
- Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- En mettant l'accent sur la méthode scientifique et les méthodologies de recherche dans la Gestion de la Santé
- Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“

Ce Certificat vous permettra d'occuper un poste de responsabilité en tant que Chef de Service ou de section"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent, à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Cela se fera à l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous pourrez suivre le Certificat 100% en ligne, en l'adaptant à vos besoins et en facilitant son suivi tout en exerçant votre activité de soins à temps plein.

Augmentez la qualité de votre management avec ce programme de formation et améliorez vos connaissances en Marketing en Santé.



02 Objectifs

Ce Certificat en Marketing en Santé offre un programme scientifique complet et adapté, avec des contenus éminemment pratiques. Actuellement, l'accréditation et l'actualisation des connaissances concernant les avancées en *Leadership for Healthcare Services Managers*, jouent un rôle important pour une pratique professionnelle de qualité.



“

Ce programme de remise à niveau vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour agir en toute confiance dans le domaine du Marketing en Santé et de la prise de décision, ce qui vous aidera à évoluer professionnellement"



Objectif général

- Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles en Marketing en Santé du point de vue de la Gestion Clinique, connaître les outils méthodologiques pratiques à appliquer dans les domaines critiques de la Gestion et de la Direction de la Santé, à la fois institutionnelle et quotidienne



Profitez de l'occasion et faites le pas pour vous mettre à jour avec les derniers développements en Marketing en Santé"





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître les concepts de base du marketing
- ♦ Identifier les principales références historiques et actuelles
- ♦ Identifier les particularités du marketing dans le monde des soins de santé

03

Direction de la formation

Dans le but d'offrir les diplômes universitaires les plus complets et les plus actualisés du panorama éducatif, TECH met en œuvre un processus rigoureux pour former son personnel enseignant. Grâce à cela, ce Certificat sera enseigné par des experts reconnus dans le domaine du Marketing en Santé. Ces professionnels ont développé une myriade de matériels didactiques qui se distinguent par leur excellente qualité et leur pleine applicabilité aux besoins du marché du travail d'aujourd'hui. De cette manière, les étudiants auront accès à une expérience immersive qui élargira considérablement leurs perspectives professionnelles.



“

Vous pourrez consulter tous vos doutes directement avec le personnel enseignant, spécialisé dans le Marketing en Santé, ce qui se traduira par un tutorat personnalisé en fonction de vos propres demandes”

Directrice Internationale Invitée

Pauline Maisani est une professionnelle de premier plan dans le domaine de la **gestion clinique** et de la **gestion médicale**. Spécialiste de l'amélioration de la **qualité** et de la **sécurité des services de santé**, elle a axé sa carrière sur la mise en œuvre de **projets stratégiques** et la **planification des soins de santé**. En outre, elle s'intéresse à la **gestion financière des institutions hospitalières**, ainsi qu'à la planification et à l'élaboration de **stratégies d'amélioration continue** dans le domaine des soins de **santé**.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans des institutions en **France** et au **Canada**. En effet, elle a été **Directrice Générale Adjointe** à l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, où elle a mené des initiatives clés en matière d'amélioration des **soins de santé** et de **gestion des ressources**. Elle a également été **Directrice de la Planification Stratégique** au Centre Hospitalier de l'Université de Montréal, où elle a supervisé la mise en œuvre de projets majeurs et l'optimisation des **services hospitaliers**. Elle a également rendu de nombreux services à l'**Assistance Publique** et aux **Hôpitaux Universitaires** de Paris, en tant que **Chef du Département de la Qualité et de la Sécurité des Soins de Santé** à leur siège, ainsi qu'en tant que **Directrice Adjointe des Finances et des Affaires Médicales**.

Au niveau international, elle a été reconnue pour ses qualités de **leader** et sa capacité à gérer des projets complexes dans le **secteur hospitalier**. À cet égard, son travail dans différents pays et sa collaboration avec des **équipes multidisciplinaires** lui ont valu une réputation d'experte en **gestion des soins de santé**. Pauline Maisani a contribué à plusieurs **publications** et **études** sur la **gestion hospitalière** et la **planification stratégique** dans les **systèmes de santé**. Son approche innovante et son engagement pour l'excellence lui ont valu le respect de ses collègues et la reconnaissance du **secteur de la santé**.



Mme Maisani, Pauline

- Directrice Générale Adjointe à l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière, Paris, France
- Directrice des Hôpitaux Universitaires de Beaujon et de Bichat Claude Bernard
- Directrice Générale Adjointe, Groupe Hospitalier Paris Nord Val de Seine, Paris, France
- Cheffe du Département de la Qualité et de la Sécurité des Soins à la Direction Générale de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris
- Directrice de la Planification Stratégique au Centre Hospitalier de l'Université de Montréal, Canada
- Directrice Adjointe des Finances et des Affaires Médicales à l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris
- Directrice Adjointe de l'Unité d'Analyse Stratégique au CHU de Lille
- Formation en Gestion et Administration Hospitalière/Gestion des établissements hospitaliers et de santé de l'École des Hautes Études en Santé Publique (EHESP)
- Master en Affaires et Politiques Européennes de l'Université du Sussex
- Licence en Sciences Politiques et Gouvernementales de Sciences Po



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnelles connaissant les implications de la spécialisation dans gestion clinique et des soins, conscients de la pertinence des formations actuelles et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives. Il convient de noter que le programme d'études est doté d'un contenu très instructif, riche en lectures complémentaires et en pièces graphiques.



“

Ce Certificat en Marketing en Santé contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché”

Module 1. Communication et Marketing dans le domaine de la Santé

- 1.1. Le Marketing et les Réseaux Sociaux
 - 1.1.1. Approche conceptuelle
 - 1.1.2. Marketing des services de santé
- 1.2. La communication dans les organisations
 - 1.2.1. Approche conceptuelle
 - 1.2.2. Que communiquer dans l'organismes de la santé?
 - 1.2.3. Les TIC comme outil de communication clé dans la gestion clinique
- 1.3. Relations avec les agents sociaux les utilisateurs et les fournisseurs
 - 1.3.1. Financement et souscription
 - 1.3.2. Règlement acteurs du système
 - 1.3.3. Carte des relations: ce que l'un attend de l'autre
- 1.4. Responsabilité Sociale des Entreprises. Bonne Gouvernance Sanitaire
 - 1.4.1. Responsabilité et éthique dans les organisations
 - 1.4.2. Principes et engagements pour le développement de la responsabilité sociale dans le système national de santé
 - 1.4.3. bonne gouvernance sanitaire
 - 1.4.4. Bonnes pratiques de gouvernance





“

*Une expérience de spécialisation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel”*

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

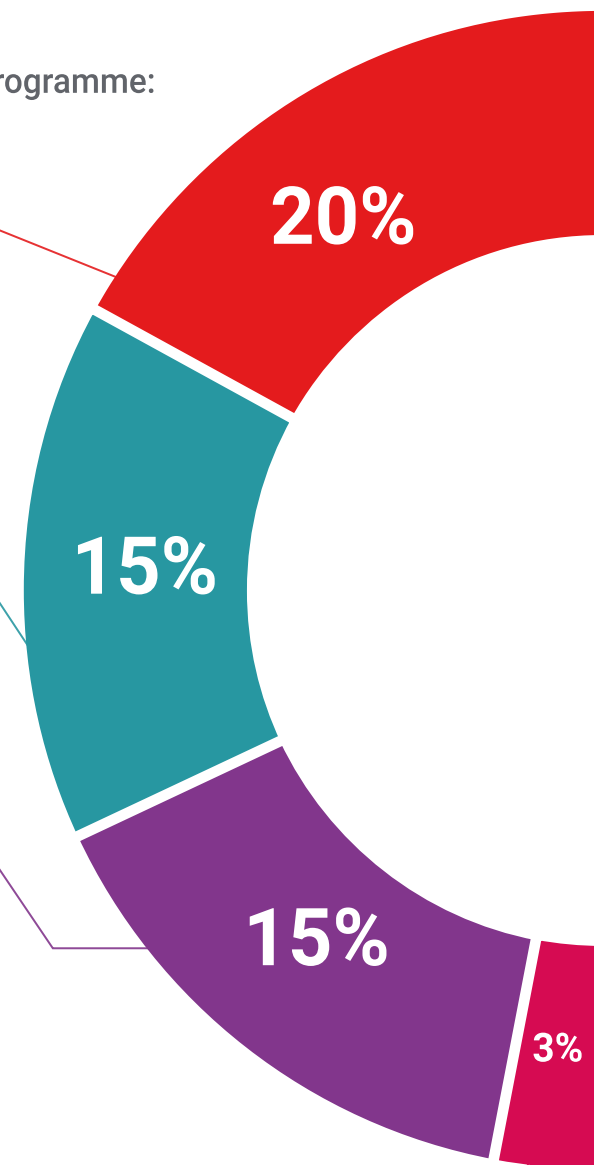
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

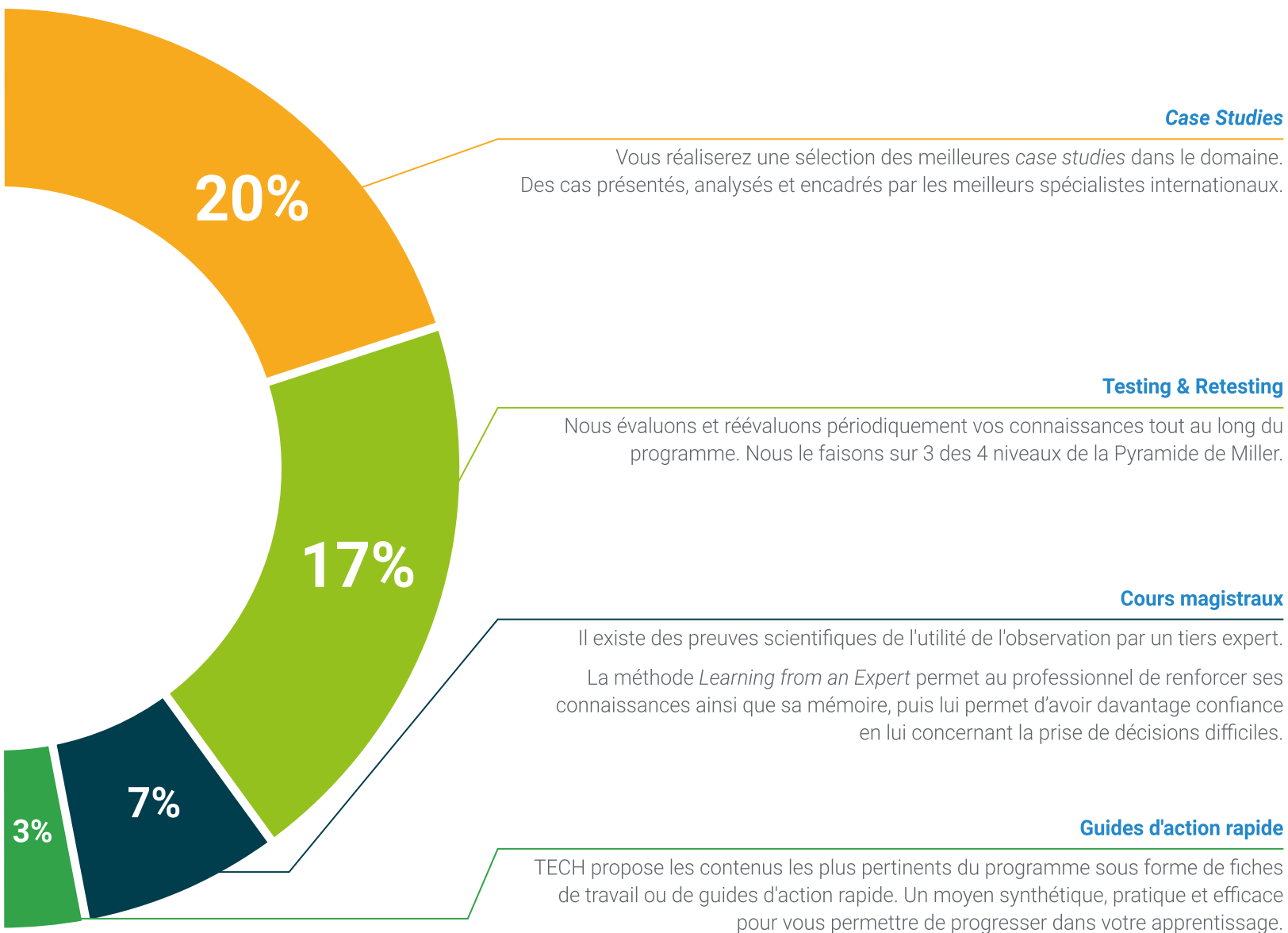
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies



Testing & Retesting



Cours magistraux



Guides d'action rapide



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing en Santé garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing en Santé** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing en Santé**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues



Certificat

Marketing en Santé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing en Santé