

Certificat

Marketing en Pharma Biotech



tech université
technologique

Certificat Marketing en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès web: www.techtitute.com/fr/medecine/cours/marketing-pharma-biotech

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La sensibilisation du public cible aux produits biopharmaceutiques est cruciale pour assurer leur succès commercial. Pour ce faire, il est nécessaire d'identifier des stratégies marketing de pointe qui optimisent le positionnement de l'image d'une marque sur le marché et qui contribuent à générer la confiance des utilisateurs. C'est dans cette optique que TECH a développé cette qualification, qui fournit au médecin les techniques les plus récentes pour identifier le public cible et concevoir un plan de Marketing Numérique adapté à ses caractéristiques et à ses besoins. De cette manière, le spécialiste sera à l'avant-garde de l'industrie *Pharma Biotech*, bénéficiant d'un programme 100% en ligne qui lui permettra d'étudier sans quitter son domicile.



“

*Approfondissez votre engagement
et tirez le meilleur parti des canaux
de communication pour générer
un impact sur vos patients”*

Le marketing joue un rôle élémentaire dans l'industrie *Pharma Biotech*, en sensibilisant les utilisateurs aux bénéfices que les produits apportent pour améliorer leur état de santé. En choisissant un plan de marketing rigoureux, les entreprises du secteur sont donc en mesure d'augmenter leurs ventes et de contribuer de manière significative à l'avancement de la Médecine et au bien-être des personnes. Par conséquent, les médecins qui souhaitent optimiser le processus de diffusion des médicaments innovants doivent disposer de compétences actualisées dans ce domaine.

C'est pour cette raison que TECH a choisi de créer ce Certificat, grâce auquel l'étudiant se plongera dans les clés de pointe du Marketing en Pharma Biotech. Pendant 6 semaines d'études intensives, vous détecterez les techniques de pointe en matière d'analyse et d'étude de marché ou apprendrez les stratégies de neuromarketing qui ont le plus d'impact sur l'industrie biopharmaceutique.

Comme ce diplôme est développé à travers un mode 100% en ligne, l'étudiant sera en mesure d'accéder au contenu à tout moment et en tout lieu, en ayant seulement besoin d'un appareil ayant accès au réseau. En outre, la méthode d'apprentissage par *Relearning* sera utilisée, assurant ainsi une acquisition solvable des connaissances sans avoir recours à de longues heures d'étude.

Ce **Certificat en Marketing en Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des spécialistes en *Pharma Biotech*
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et concrètes essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation est utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Ce Certificat vous fournira des techniques mises à jour pour concevoir un plan de Marketing Numérique orienté vers l'industrie Pharma Biotech"

“

Vous pourrez vous mettre à jour en matière de Marketing den Pharma Biotech grâce à une méthodologie innovante 100% en ligne qui vous permettra d'étudier dans le confort de votre propre maison"

Le corps enseignant de ce programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui lui seront présentées tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

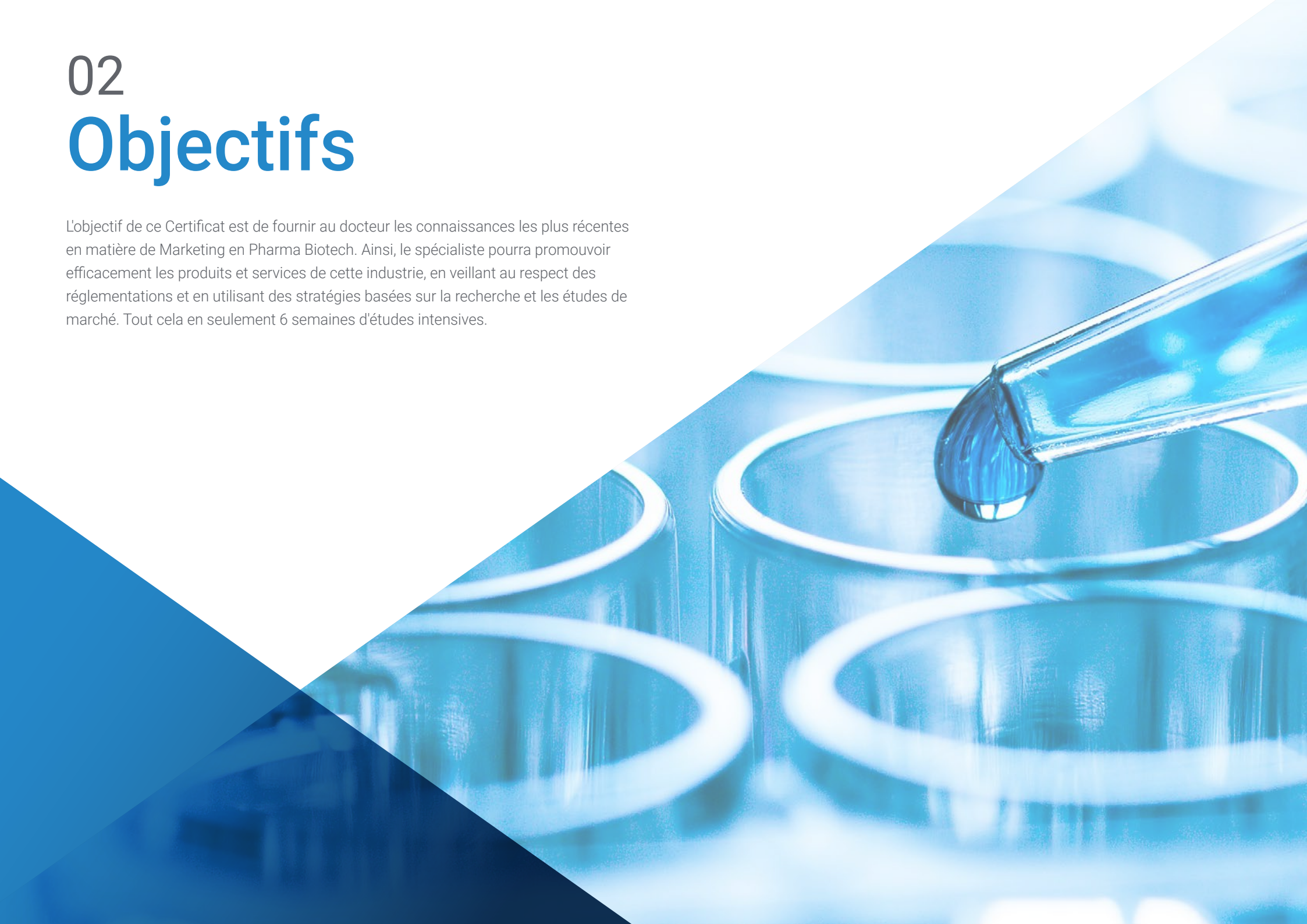
Vous découvrirez le potentiel de l'e-detailing et du CRM dans l'environnement numérique et son impact sur l'industrie Pharma Biotech grâce à ce Certificat.

Optimisez votre apprentissage grâce aux formats multimédias les plus avancés sur la scène éducative.



02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir au docteur les connaissances les plus récentes en matière de Marketing en Pharma Biotech. Ainsi, le spécialiste pourra promouvoir efficacement les produits et services de cette industrie, en veillant au respect des réglementations et en utilisant des stratégies basées sur la recherche et les études de marché. Tout cela en seulement 6 semaines d'études intensives.



“

*Améliorez votre connaissance
de l'analyse des données
et de son utilisation dans le
secteur Pharma Biotech avec
ce diplôme 100% en ligne"*



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir des connaissances sur l'histoire de la Gestion stratégique
- ♦ Classer les différentes définitions au fil du temps
- ♦ Évaluer l'efficacité financière
- ♦ Optimiser la gestion du fonds de roulement
- ♦ Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, privé, d'assurance privée et de soins contractuels
- ♦ Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité
- ♦ Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système National de Santé
- ♦ Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament
- ♦ Passer en revue les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents
- ♦ Comprendre les capacités et l'éthique du Coach
- ♦ Comprendre l'essence du Coaching et son orientation vers l'apprentissage
- ♦ Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de leur application dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants
- ♦ Obtenir un outil efficace pour obtenir des résultats
- ♦ Définir des propositions de valeur uniques et différenciées





Objectifs spécifiques

- ♦ Comprendre l'utilité de la segmentation du marché et les niveaux d'approximation
- ♦ Faire la différence entre les marchés de consommateurs finaux et la segmentation basée sur les caractéristiques
- ♦ Élaborer des stratégies de marketing en fonction de la segmentation effectuée
- ♦ Comprendre l'importance du prépositionnement afin d'obtenir un avantage concurrentiel
- ♦ Élaborer des stratégies de différenciation et de positionnement pour atteindre les objectifs de l'entreprise
- ♦ Comprendre la pertinence de l'information et des ressources dans la sphère commerciale
- ♦ Connaître les sources d'information et les techniques d'études de marché
- ♦ Utiliser les outils de conception d'enquêtes et d'analyse de données



Apprenez les aspects les plus avancés du Marketing en Pharma Biotech en seulement 150 heures"

03

Direction de la formation

Ce programme se distingue par la présence d'un corps professoral exceptionnel qui dispensera le contenu de l'enseignement dans une perspective académique innovante. Cela permettra aux étudiants d'acquérir des connaissances auprès d'experts reconnus qui ont une grande expérience dans les domaines de la Médecine, de la Pharmacie et des affaires. Ainsi, les médecins obtiendront une qualification de qualité qui leur permettra d'actualiser leurs connaissances pour travailler dans l'industrie Pharma Biotech.



“

*Soyez à l'avant-garde du Marketing en
Pharma Biotech avec les grands leaders
de l'industrie biopharmaceutique"*

Direction



M. Cardenal Otero, César

- ♦ Cadre Pharmaco-médical chez Amgen
- ♦ Auteur du livre " Communication de la Marque Personnelle à travers les Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé
- ♦ Licence en Marketing de l'*Université Prifysgol Cymru*, Pays de Galles
- ♦ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à l'Université Case Western Reserve
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ♦ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ♦ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux à l'Université *Northwestern*
- ♦ Diplôme en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie
- ♦ Diplôme en Etudes Commerciales de l'Université de Cantabrie

Professeurs

M. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fonctions : Fondateur et PDG de Navandu Technologies
- ♦ Fondateur du Cabinet de Conseil international Brigital Health
- ♦ Expert en Big Data et en Analyse des Réseaux Sociaux du MIT
- ♦ Programme de Gestion d'Entreprise Senior de l'Instituto de Empresa et de la Chicago Booth School of Business
- ♦ Master en Ingénierie des Télécommunications de l'Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Professeur associé dans des programmes académiques dans sa spécialité



04

Structure et contenu

Ce diplôme couvrira les concepts fondamentaux du Marketing tels que les stratégies de segmentation et de positionnement de la marque et les techniques d'étude de marché. Tout cela, en suivant un format 100% en ligne, qui donnera à l'étudiant la flexibilité d'accéder au contenu du programme 24 heures par jour à partir de n'importe quel appareil électronique avec une connexion internet.





“

Grâce à la méthode de Relearning, vous réduirez vos heures d'étude et renforcerez votre compréhension des connaissances clés du programme en un temps limité"

Module 1. Marketing en Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanal, impacts et engagement
 - 1.2.1. Marketing d'impact
 - 1.2.2. Canaux généralistes et réseaux sociaux
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* et CRM dans l'environnement numérique
 - 1.2.5. Publicité programmée
 - 1.2.6. Analyse et indicateurs commerciaux
- 1.2. Segmentation, positionnement et ciblage
 - 1.2.1. Segmentation
 - 1.2.2. La carte de positionnement
 - 1.2.3. Le ciblage
 - 1.2.4. Conclusion
- 1.3. Investigation du marché
 - 1.3.1. Le Système de Marketing
 - 1.3.2. La Collecte d'Informations
 - 1.3.3. Le Processus de Recherche
 - 1.3.4. Conclusions
- 1.4. Gestion de la Marque en Neuromarketing
 - 1.4.1. Le Branding
 - 1.4.2. Types de Branding
 - 1.4.3. Le Neuromarketing et son application dans l'industrie Pharmaceutique
 - 1.4.4. Conclusions
- 1.5. Plan de Marketing Numérique
 - 1.5.1. Intégrer le Marketing Numérique dans la Stratégie Globale de Marketing
 - 1.5.2. Le Community Manager
 - 1.5.3. Plan de Marketing Numérique
 - 1.5.4. Public cible
- 1.6. Le Commerce Electronique
 - 1.6.1. L'entonnoir de conversion
 - 1.6.2. Promotion du Commerce Electronique
 - 1.6.3. Métriques
 - 1.6.4. Plateformes du e-commerce





- 1.7. Stratégies numériques
 - 1.7.1. Stratégies de communication dans les médias sociaux La co-création de contenu
 - 1.7.2. Marketing de contenu et influenceurs
 - 1.7.3. Marketing numérique pour soutenir le leadership de l'aire thérapeutique
 - 1.7.4. Association de patients
- 1.8. Conception de programmes numériques
 - 1.8.1. Définition des objectifs
 - 1.8.2. Programmes visant à soutenir les stratégies de marque : *disease awareness, switching y engagement*
 - 1.8.3. Marketing numérique et réseau de vente
 - 1.8.4. Cible
- 1.9. Analyse des données et Intelligence Artificielle
 - 1.9.1. Applications du big data dans l'industrie pharmaceutique
 - 1.9.2. Outils d'intelligence artificielle pour aider au diagnostic
 - 1.9.3. Outils d'intelligence artificielle pour soutenir la gestion des patients
 - 1.9.4. Derniers développements
- 1.10. Autres technologies
 - 1.10.1. Registres électroniques et collecte d'informations
 - 1.10.2. Web 3 et nouvelles tendances de l'économie des tokens Impact sur l'industrie pharmaceutique
 - 1.10.3. Réalité virtuelle, augmentée et mixte
 - 1.10.4. Métaverse

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



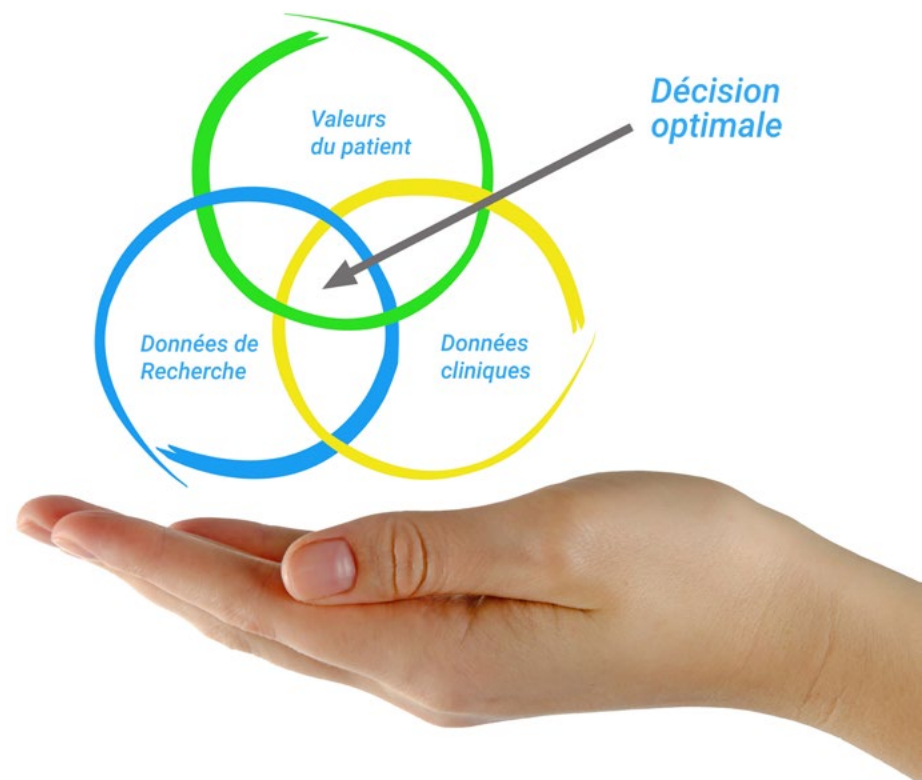
“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing en Pharma Biotech vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Marketing en Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Certificat délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing en Pharma Biotech**

Heures Officielles : **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Marketing en
Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing en Pharma Biotech