

Certificat

Marketing Cosmétique



tech université
technologique

Certificat Marketing Cosmétique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/medecine/cours/marketing-cosmetique

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie d'étude

Page 20

06

Diplôme

Page 30

01

Présentation

Compte tenu de la croissance imminente des produits cosmétiques destinés aux traitements médicaux des pathologies cutanées et des affections dermatologiques, il est nécessaire d'organiser un plan de Marketing qui expose les principaux points expliquant pourquoi un produit est meilleur qu'un autre, ou simplement pourquoi il devrait être acheté. C'est ce qui justifie l'émergence de ce programme, grâce auquel les professionnels de la Santé pourront acquérir les connaissances en Marketing nécessaires pour promouvoir les meilleurs cosmétiques pour les maladies de la peau et à partir de leurs connaissances médicales. Ce programme 100% en ligne fournira aux professionnels de la santé les principaux concepts du Marketing médical tels que la stratégie de *Branding*, les principaux indicateurs et les outils de travail, du matériel théorique et pratique audiovisuel et des exercices d'auto-évaluation.



“

Un programme 100% en ligne qui vous permettra d'acquérir les principales bases du Marketing Cosmétique pour la promotion des produits dermatologiques"

L'importance du Marketing pour la Médecine réside dans les processus publicitaires visant à rendre un produit plus attrayant qu'un autre. Toutefois, leur efficacité et leur qualité ne sont pas contestées, mais les processus de Commercialisation par lesquels ils passent déterminent en grande partie leur succès auprès du public. La principale fonction du professionnel de la santé dans ces cas particuliers, est donc de sélectionner les meilleurs produits dermatologiques pour la commercialisation et la distribution.

Les sociétés qui se consacrent à la commercialisation de produits dermatologiques tels que L'Oréal ou Estée Lauder ont dans leurs catalogues des produits dédiés aux soins du visage, qui contiennent en leur sein la garantie médicale pour les traitements à faible impact, ainsi que pour les soins de la peau. C'est pourquoi TECH propose ce programme de Marketing Cosmétique afin que le professionnel de la santé dédié à ce domaine puisse exposer les points forts du produit pour sa vente ultérieure.

Il s'agit d'un programme qui vise à adapter les connaissances commerciales au secteur médical pour la commercialisation et la distribution de produits cosmétiques. Cette approche innovante s'adresse aux professionnels qui souhaitent en savoir plus sur le Marketing des grandes entreprises du monde médical, en approfondissant la vision stratégique à prendre en compte, les canaux de distribution ou l'analyse de la clientèle cible.

Le programme 100 % en ligne comprendra du matériel didactique entièrement téléchargeable, permettant aux professionnels de la santé d'étudier quand ils le souhaitent à partir de n'importe quel appareil mobile. Un autre avantage de ce Certificat est que le médecin peut organiser le cours de la manière qui lui convient le mieux, en fonction de ses disponibilités et en personnalisant son propre temps d'étude.

Ce **Certificat en Marketing Cosmétique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Science des Cosmétiques et Technologie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Explorez le Marketing Cosmétique et perfectionnez vos compétences promotionnelles concernant les meilleurs produits de soins de la peau"

“ *Identifiez les cosmétiques les plus demandés dans le secteur médical et approfondir leur démarche commerciale, en connaissant toutes les clés pour une commercialisation réussie*”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Ce programme est spécialement conçu pour mettre à jour vos connaissances sur le procédé publicitaire derrière un produit cosmétique.

Vous pouvez étudier quand vous le souhaitez, en accédant au Campus Virtuel depuis n'importe quel dispositif mobile doté d'une connexion internet.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce programme en Marketing Cosmétique est d'initier le professionnel de la santé aux connaissances et aux outils nécessaires au marketing et à la promotion des produits de soins de la peau. Ceci afin de créer des stratégies médicales qui complètent parfaitement le processus de positionnement au sein de l'industrie cosmétique, depuis leurs propres connaissances théoriques et pratiques jusqu'à la recherche d'entreprises du secteur de la santé qui vendent ces produits.





“

Découvrez la meilleure technique de Marketing pour positionner plus efficacement votre produit cosmétique sur le marché”



Objectifs généraux

- ◆ Analyser les marchés et les catégories
- ◆ Établir des objectifs quantitatifs et qualitatifs
- ◆ Définir des stratégies
- ◆ Développer et mener à bien plan d'action
- ◆ Établir des KPI et mesurer les résultats

“

Vous souhaitez maîtriser les principales techniques de mesure en Marketing? Avec ce programme, vous y parviendrez en moins de 6 semaines”





Objectifs spécifiques

- ◆ Générer des opportunités de croissance
- ◆ Proposer des outils, des actions et des leviers stratégiques
- ◆ Estimer les unités de vente et les investissements
- ◆ Présenter des plans de marque
- ◆ Construire une marque
- ◆ Communiquer la différenciation et la valeur ajoutée

03

Direction de la formation

TECH a sélectionné pour ce programme les meilleurs enseignants en activité, dans le souci de disposer des meilleurs spécialistes possibles pour élaborer le programme. Ce sont des experts dans le domaine commercial, la distribution et du positionnement des produits cosmétiques de soins de la peau. Le professionnel aura non seulement accès au personnel enseignant, et pourra également exprimer ses préoccupations au cours du programme, et recevra des réponses aux éventuelles questions concernant le Marketing Cosmétique.



“

Les meilleurs experts du domaine vous guideront tout au long du programme, afin que vous puissiez poser des questions et obtenir des réponses à des questions de techniques marketing complexes”

Direction



Dr Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Chercheuse Spécialisée en Science Cosmétique
- ◆ Directrice Technique de Balcare Cosmetics
- ◆ Chercheuse dans le Groupe FA2 du Département de Physique Appliquée de l'Université de Vigo
- ◆ Auteure de publications sur la Science Cosmétique
- ◆ Chargée de Cours dans les programmes de premier et de deuxième cycle liés à la Science Cosmétique
- ◆ Présidente de la Société ibéro-américaine de Thalassothérapie
- ◆ Secrétaire de la Société Galicienne des Peloïdes Thermiques
- ◆ Docteur en Physique Appliquées de l'Université de Vigo
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ◆ Diplôme en Nutrition et Diététique de l'Université de Grenade

Professeurs

Mme Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsable du Marketing à Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing à Apivita
- ◆ Assistante Chargée de l'Évaluation et la Sécurité des Produits Cosmétiques à Bellssan Healthcare
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique(CESIF)
- ◆ Master en Direction Marketing et Communication Politique pour Vertice Business School
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques de l'Université Complutense de Madrid



04

Structure et contenu

La création de ce programme est basée sur un contenu largement actualisé sur le marketing, la distribution et le positionnement des produits cosmétiques. C'est pourquoi le professionnel médical trouvera dans le programme un large éventail de sujets importants pour la gestion du Marketing Cosmétique. Avec la méthodologie *Relearning*, TECH développe un contenu théorique hautement pédagogique qui consiste à réitérer les concepts Marketing les plus importants et à les appliquer.





“

Dans la classe virtuelle, vous trouverez des vidéos détaillées, des résumés dynamiques, des articles de recherche et bien d'autres documents complémentaires de grande qualité pour approfondir le sujet de manière personnalisée"

Module 1. Marketing appliqué aux cosmétiques

- 1.1. Marketing appliqué
 - 1.1.1. Éléments du Marketing
 - 1.1.2. Terminologie du Marketing
 - 1.1.3. Particularité du secteur de la cosmétique
- 1.2. Client et marché objectif
 - 1.2.1. Critères de segmentation
 - 1.2.2. Stratégies de *Targeting*
 - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canaux de distribution
 - 1.3.1. Canaux de distribution
 - 1.3.2. Types des canaux de distribution
 - 1.3.3. Choix des canaux de distribution
- 1.4. Vision stratégique du Marketing Cosmétique
 - 1.4.1. Analyse
 - 1.4.2. Proposition de valeur
 - 1.4.3. Moteurs de croissance
- 1.5. *Branding et Performance*
 - 1.5.1. Funnel de conversion
 - 1.5.2. Stratégie de *Branding*
 - 1.5.3. Stratégie de *Performance*
- 1.6. Outils offline et online
 - 1.6.1. Outils conventionnels B2C
 - 1.6.2. Outils hors ligne B2B
 - 1.6.3. Outils numériques B2C et B2B
- 1.7. Chiffres clés
 - 1.7.1. Métriques online
 - 1.7.2. Métriques offline
 - 1.7.3. Mesures des ventes
- 1.8. Aspects financiers
 - 1.8.1. Aspects financiers. Termes
 - 1.8.2. Marges et rentabilité
 - 1.8.3. P et G
- 1.9. Nouvelles tendances en matière de Marketing cosmétique
 - 1.9.1. Tendances dans la formulation des produits cosmétiques
 - 1.9.2. Tendances des ventes de produits cosmétiques
 - 1.9.3. Nouvelles habitudes des utilisateurs
- 1.10. Interaction avec les autres secteurs et départements commerciaux
 - 1.10.1. Marketing et communication
 - 1.10.2. Marketing et ventes
 - 1.10.3. Marketing et formation



N'hésitez plus et engagez-vous dans un programme qui vous garantira des résultats à la hauteur des exigences de la profession pharmaceutique"



05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

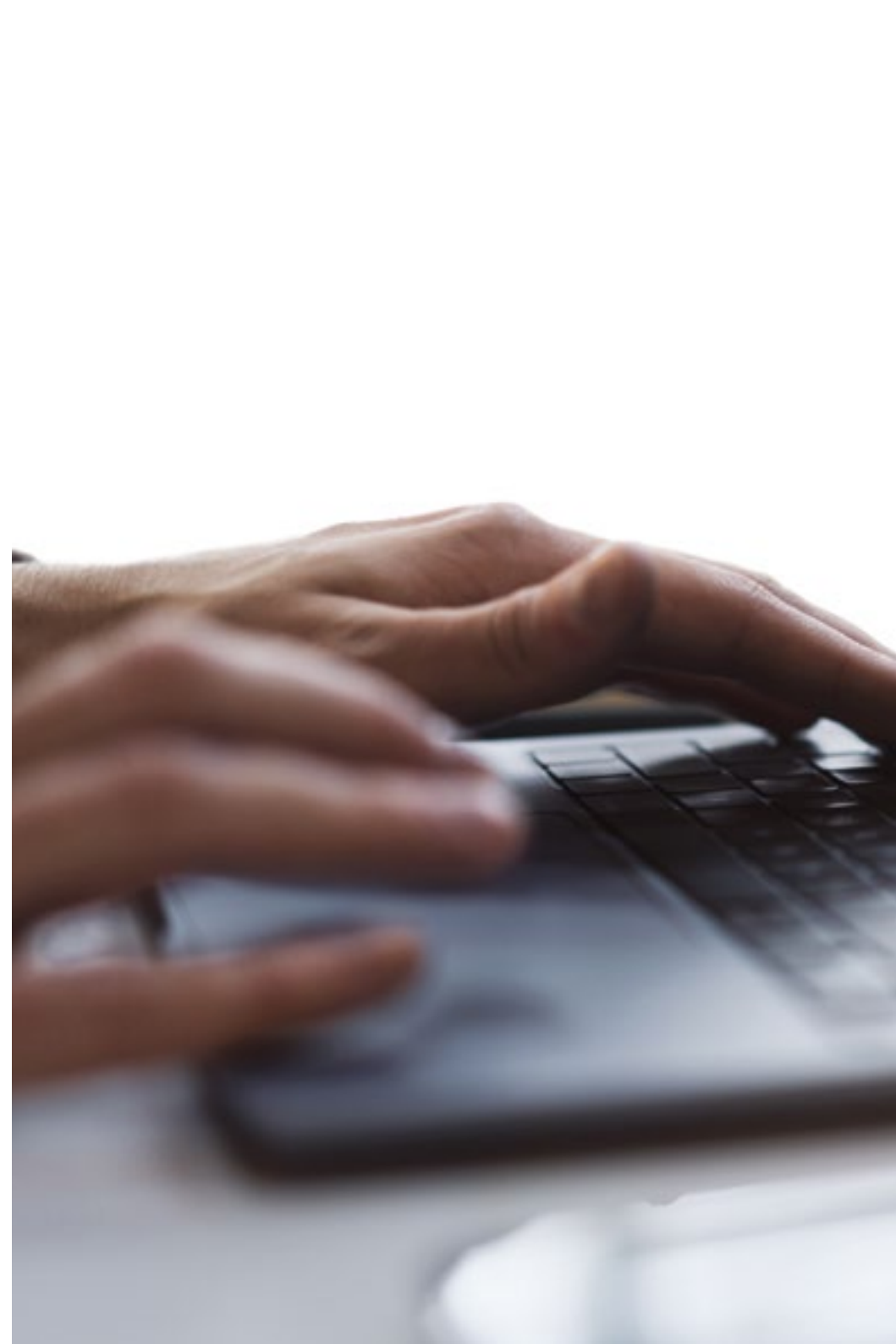
L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

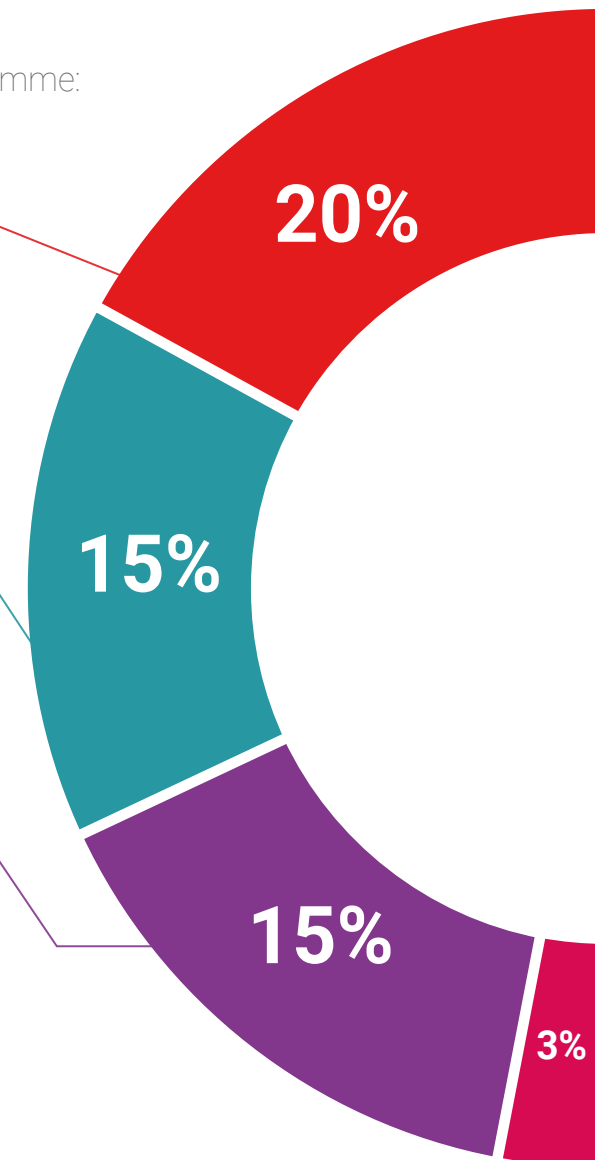
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Cosmétique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Marketing Cosmétique** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Cosmétique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Marketing Cosmétique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing Cosmétique

