

Certificat

Business Plan en Pharma Biotech





Certificat Business Plan en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/medecine/cours/business-plan-pharma-biotech

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Dans un environnement aussi compétitif et technologiquement avancé que celui de la biotechnologie pharmaceutique, il est essentiel de disposer d'un Business Plan solide. Il permet aux entreprises d'avoir une vision claire de leurs objectifs, d'identifier les opportunités et d'établir une stratégie de réussite. Il aide également à définir la proposition de valeur distinctive de l'organisation, en mettant l'accent sur l'innovation scientifique et technologique dans la création de nouveaux produits et de nouvelles thérapies. Il est donc essentiel que le médecin soit au premier plan dans le développement de ce projet. C'est pourquoi TECH a conçu un programme 100 % en ligne qui permet aux étudiants de coordonner leurs responsabilités quotidiennes avec leurs études, puisqu'il n'est pas soumis à des horaires préétablis.



“

Avec TECH, vous deviendrez un expert en plans d'affaires Pharma Biotech et vous réussirez dans ce secteur en pleine croissance"

Un projet bien développé permet aux entreprises du secteur d'avoir une vision claire de leurs objectifs et buts à long terme. Il leur permet également d'identifier les opportunités émergentes sur le marché et d'établir une stratégie appropriée pour en tirer parti.

Dans le domaine médical, le Business Plan joue un rôle crucial dans la définition de la proposition de valeur unique d'une organisation. Il s'agit de mettre en avant l'innovation scientifique et technologique dans la création de nouveaux produits et de nouvelles thérapies. En effet, une stratégie solide aide les entreprises de ce secteur à démontrer leur capacité à relever des défis médicaux majeurs et à fournir des solutions innovantes.

En outre, elle est également essentielle pour attirer les investisseurs et obtenir le financement nécessaire pour mener à bien la recherche et le développement de nouveaux médicaments et de nouvelles thérapies. Les investisseurs et partenaires potentiels ont besoin d'une vision claire de la manière dont les ressources seront utilisées et du rendement attendu pour envisager un investissement.

Pour y parvenir, le spécialiste des soins de santé est essentiel, car il sera en mesure de combiner son expertise clinique avec des compétences commerciales pour stimuler l'innovation, prendre des décisions stratégiques et contribuer au développement de solutions médicales avancées. Ils deviennent ainsi des professionnels précieux et polyvalents dans le secteur.

Suivant cette approche, TECH a conçu le Certificat en Business Plan en Pharma Biotech. Ce programme est présenté dans un format 100 % virtuel, ce qui donne aux étudiants la possibilité d'accéder à une variété de ressources multimédias, telles que des textes spécialisés et des résumés interactifs. En outre, la méthode de *Relearning* sera utilisée, garantissant ainsi un processus éducatif de qualité. Ainsi, les étudiants pourront accéder au contenu à tout moment et en tout lieu, en ayant simplement besoin d'un appareil avec accès à Internet.

Ce **Certificat en Business Plan en Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont :

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des spécialistes en Pharma Biotech
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et concrètes essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation est utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Vous vous pencherez sur le plan d'entreprise et sur la manière dont il vous aidera à fixer vos buts et objectifs dans le domaine pharmaceutique et biotechnologique"

“

Vous explorerez l'importance de l'élaboration d'un plan d'entreprise et la manière dont il peut devenir votre outil clé pour vous démarquer dans l'industrie"

Le corps enseignant de ce programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui lui seront présentées tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous identifierez le moment opportun pour élaborer un plan d'entreprise dans le domaine de la Pharma Biotech et tirerez profit des opportunités de marché pour votre organisation.

Vous acquerez des connaissances sur la structure de l'industrie pharmaceutique et comprendrez les rôles clés dans l'élaboration d'un plan d'action efficace.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de fournir aux professionnels les connaissances et les compétences nécessaires pour élaborer des plans stratégiques solides et efficaces dans le domaine de la biotechnologie pharmaceutique. Ce faisant, vous acquerez une meilleure compréhension du marché, vous intégrerez l'innovation et la technologie dans l'organisation, vous aurez accès au financement et vous gérerez l'entreprise de manière stratégique dans un environnement hautement spécialisé et réglementé.



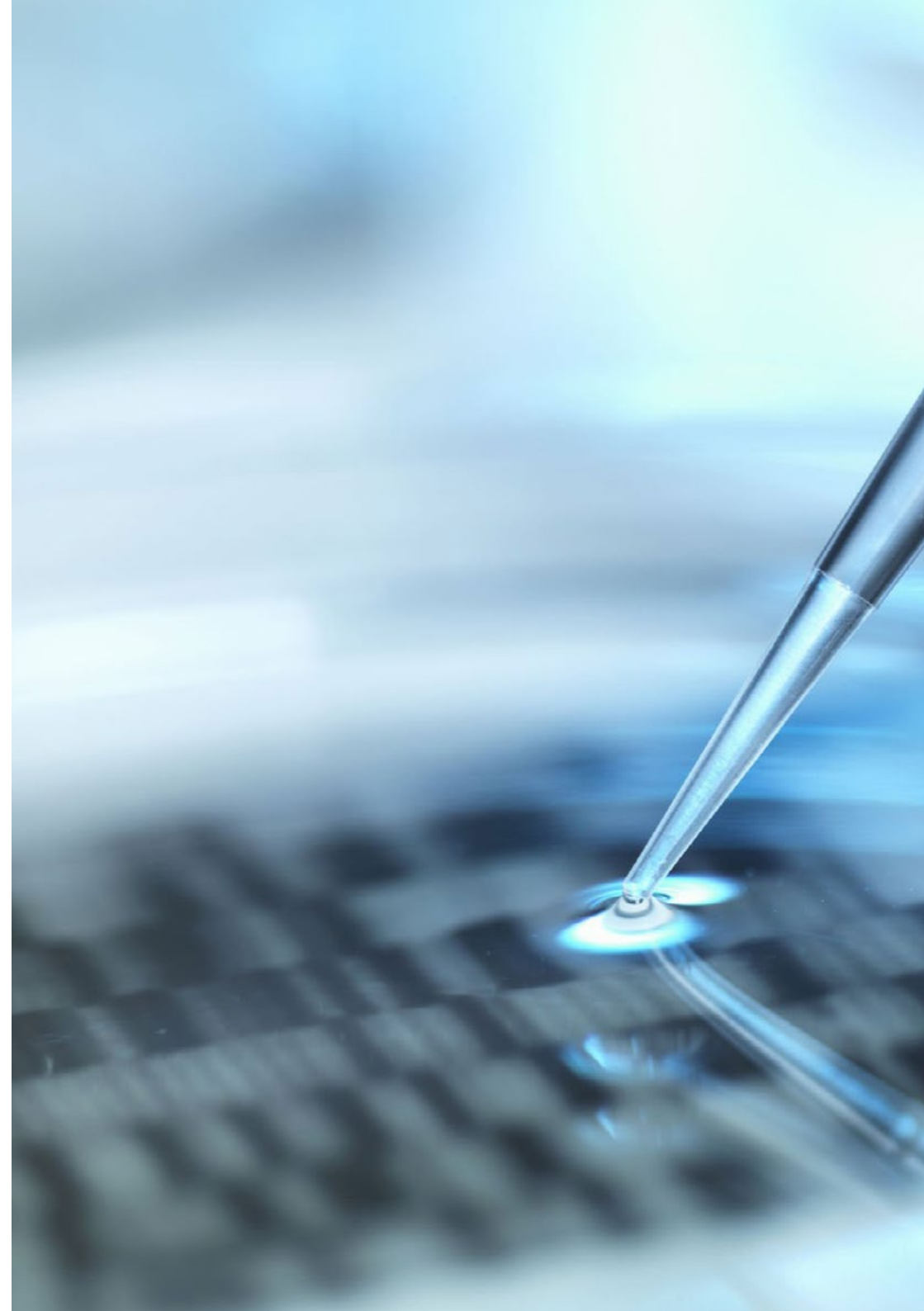
“

Vous surmonterez les défis actuels de l'industrie pharmaceutique et vous vous préparerez à y faire face avec des stratégies efficaces, grâce à ce diplôme que seul TECH peut vous offrir"



Objectifs généraux

- ◆ Acquérir des connaissances sur l'histoire de la Gestion stratégique
- ◆ Classer les différentes définitions au fil du temps
- ◆ Évaluer l'efficacité financière
- ◆ Optimiser la gestion du fonds de roulement
- ◆ Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, privé, d'assurance privée et de soins contractuels
- ◆ Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité
- ◆ Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système National de Santé
- ◆ Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament
- ◆ Passer en revue les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents
- ◆ Comprendre les capacités et l'éthique du Coach
- ◆ Comprendre l'essence du Coaching et son orientation vers l'apprentissage
- ◆ Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de leur application dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants
- ◆ Obtenir un outil efficace pour obtenir des résultats
- ◆ Définir des propositions de valeur uniques et différenciées





Objectifs spécifiques

- ◆ Obtenir un outil efficace pour obtenir des résultats
- ◆ Définir des propositions de valeur uniques et différenciées
- ◆ Fournir des solutions réelles à vos clients
- ◆ Fixer les objectifs et les moyens de les atteindre
- ◆ Obtenir toutes les informations nécessaires pour définir un plan
- ◆ Réaliser une croissance des ventes
- ◆ Ouvrir de nouveaux marchés
- ◆ Comprendre le fonctionnement de notre marché et vous donner les outils pour y faire face
- ◆ Rechercher et satisfaire les besoins des clients
- ◆ Évaluer la concurrence

“

Vous aborderez les étapes fondamentales de la définition d'un plan d'entreprise réussi et veillerez à ce qu'il s'inscrive dans la stratégie globale de votre entreprise"

03

Direction de la formation

Le programme universitaire disposera d'une équipe d'enseignants de haut niveau, composée d'experts de premier plan dans les domaines de l'industrie Pharmaceutique, de la Médecine et des Affaires. Ces professeurs, avec une perspective académique innovante, ont une vaste expérience professionnelle, ce qui garantira que les étudiants obtiendront d'excellentes connaissances de la part de professionnels remarquables dans chacun de leurs domaines correspondants.



“

Vous étudierez en profondeur le plan d'affaires et de marketing, et tirerez profit des ressources disponibles en choisissant la bonne stratégie pour vos objectifs”

Direction



M. Cardenal Otero, César

- ♦ Cadre Pharmaco-médical chez Amgen
- ♦ Auteur du livre " Communication de la Marque Personnelle à travers les Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé "
- ♦ Licence en Marketing de l'Université Prifysgol Cymru, Pays de Galles
- ♦ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à l'Université Case Western Reserve
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ♦ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ♦ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux à la *Northwestern University*
- ♦ Diplôme en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie
- ♦ Diplôme en Etudes Commerciales de l'Université de Cantabrie

Professeurs

M. Ribas Guardiá, Xavi

- ♦ *Product Manager* chez Amgen
- ♦ Pharmacien en Pharma et Biotech
- ♦ Spécialiste Produit chez Celgene
- ♦ Diplômé en Pharmacie de l'Université de Barcelone
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ♦ Certificat en Administration, Organisation et Gestion des Services de Santé à la Communauté Europea



“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel”*

04

Structure et contenu

Le programme d'études qui constitue ce diplôme fournira aux étudiants les outils et les connaissances nécessaires pour élaborer des plans d'entreprise solides et efficaces. Les aspects clés de la stratégie commerciale, du marketing, de l'analyse financière et de la mise en œuvre réussie seront abordés. C'est la raison pour laquelle TECH a mis au point un diplôme 100 % en ligne pour atteindre cet objectif. Ainsi, des ressources multimédias, telles que des lectures spécialisées et des résumés interactifs, sont mises à la disposition des étudiants et peuvent être consultées depuis n'importe quel endroit doté d'un appareil compatible avec Internet.



“

Vous aurez à votre disposition des lectures spécialisées avec lesquelles vous développerez des compétences pour analyser vos clients et construire des relations solides, en comprenant leurs besoins et en améliorant la communication”

Module 1. Le Business Plan sur le Territoire

- 1.1. Les plans d'entreprise
 - 1.1.1. Qu'est-ce qu'un plan d'entreprise ?
 - 1.1.2. Finalité et objectifs des plans d'entreprise
 - 1.1.3. Pourquoi il est important d'élaborer un plan d'entreprise
 - 1.1.4. Quand établir un plan d'entreprise ?
- 1.2. Contexte de l'industrie pharmaceutique
 - 1.2.1. Situation structurelle de l'industrie pharmaceutique
 - 1.2.2. Personnes et services clés dans l'élaboration d'un plan d'action
 - 1.2.3. Direction générale
 - 1.2.3.1. Direction des Ventes
 - 1.2.3.2. Direction du Marketing
 - 1.2.3.3. Département Médical
 - 1.2.3.4. Département Financier
 - 1.2.3.5. Département de la Réglementation
 - 1.2.4. Défis actuels de l'industrie pharmaceutique
- 1.3. Étapes de la définition d'un plan d'entreprise
 - 1.3.1. Définir l'objectif
 - 1.3.2. Description du produit : caractéristiques principales
 - 1.3.3. Les informations nécessaires pour élaborer un plan
 - 1.3.4. Alignement sur la stratégie
 - 1.3.5. Définir les timings
 - 1.3.6. Définir les ressources
 - 1.3.7. Établissement des résultats
- 1.4. Plan d'entreprise et de marketing
 - 1.4.1. Ressources commerciales pour établir un plan
 - 1.4.2. Choix du plan en fonction de notre objectif
 - 1.4.3. Stratégie marketing : alignement
 - 1.4.4. Les ressources marketing comme levier





- 1.5. L'analyse de la clientèle
 - 1.5.1. Gestion de la relation client
 - 1.5.2. Identification des besoins des clients
 - 1.5.3. Communication avec les clients
 - 1.5.4. Conclusions
- 1.6. Analyse de la concurrence
 - 1.6.1. La segmentation du marché
 - 1.6.2. Analyse concurrentielle de votre produit
 - 1.6.3. Stratégies commerciales vis-à-vis de la concurrence
 - 1.6.4. Plans d'expansion
 - 1.6.5. Plans de défense
- 1.7. Analyse économique du plan d'entreprise
 - 1.7.1. Estimation des coûts et des objectifs
 - 1.7.2. Sources et stratégies d'investissement
 - 1.7.3. Analyse des Risque financiers
 - 1.7.4. Évaluation du retour sur investissement
- 1.8. Mise en œuvre et suivi du plan d'entreprise
 - 1.8.1. Agenda du plan d'entreprise
 - 1.8.2. Suivi du processus et mécanismes de révision en fonction de l'évolution de la situation
 - 1.8.3. KPI : indicateurs de performance objectifs
 - 1.8.4. Conclusions
- 1.9. Analyse finale du plan d'entreprise
 - 1.9.2. Respect des délais
 - 1.9.3. Analyse des résultats
 - 1.9.4. Analyse du budget
- 1.10. Plan marketing *Pharma Biotech*
 - 1.10.1. Analyse du marché
 - 1.10.2. Concurrence
 - 1.10.3. Public cible
 - 1.10.4. Positionnement de la marque

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Business Plan en Pharma Biotechvous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Business Plan en Pharma Biotechvous** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Business Plan en Pharma Biotech**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Business Plan en
Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Business Plan en Pharma Biotech