

Universitätskurs

Optimierung von
Werbekampagnen mit
Künstlicher Intelligenz



Universitätskurs Optimierung von Werbekampagnen mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/optimierung-werbekampagnen-kunstlicher-intelligenz

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Studienmethodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die KI-gestützte Optimierung von Marketingkampagnen nutzt fortschrittliche Algorithmen und Datenanalysen in Echtzeit und ermöglicht es Unternehmen, die Genauigkeit ihrer Marketingstrategien zu verbessern, Marktchancen schneller zu erkennen und ihre Maßnahmen auf der Grundlage des Verbraucherverhaltens anzupassen. Dies wiederum führt zu einer größeren Effizienz bei der Zuteilung von Ressourcen, einer Steigerung des ROI und einer allgemeinen Verbesserung des Kundenerlebnisses. In diesem Zusammenhang hat TECH ein umfassendes, vollständig virtuelles und flexibles Programm entwickelt, das sich dem Zeitplan jedes Studenten anpasst. Darüber hinaus basiert es auf der hochmodernen *Relearning*-Methode, die ein umfassendes Verständnis der behandelten Themen begünstigt.



“

Die Optimierung von Werbekampagnen mit künstlicher Intelligenz wird ein unschätzbare Werkzeug sein, um Ihr Wachstum und Ihren Geschäftserfolg zu steigern. Und das alles mit modernsten Lernmaterialien!“

Künstliche Intelligenz ermöglicht es, große Datenmengen schnell und genau zu analysieren und Muster und Trends zu erkennen, die manuell nur schwer zu erfassen wären, was zu einer fundierteren und strategischeren Entscheidungsfindung führt. Darüber hinaus kann diese Technologie Kampagnen in Echtzeit personalisieren und an die Vorlieben und das Verhalten der Kunden anpassen, was die Relevanz und Wirksamkeit von Marketingstrategien erhöht.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt, um Fachleuten eine umfassende Fortbildung in den neuesten Technologien und Strategien zur Verbesserung der Leistung von digitalen Marketingkampagnen zu bieten. Auf diese Weise werden die Teilnehmer künstliche Intelligenz einsetzen und die Vorteile der Emarsys-Plattform nutzen, um hochgradig personalisierte Anzeigen zu erstellen, die präzise auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet sind.

Der Kurs konzentriert sich auch auf die Optimierung von Werbebudgets mit Hilfe von KI-Algorithmen und vermittelt den Studenten die Fähigkeiten, den ROI und die Effektivität von Kampagnen zu maximieren. Zudem wird die automatisierte Verfolgung und Analyse von Kampagnenergebnissen behandelt, die Echtzeitanpassungen zur Verbesserung der Leistung und zur Anpassung an die Marktdynamik ermöglicht.

Die Teilnehmer werden auch in die Implementierung von automatisierten und adaptiven A/B-Tests eintauchen, die ein wichtiges Instrument zur Identifizierung hochwertiger Zielgruppen und zur Verfeinerung kreativer Inhalte für Kampagnen darstellen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, technische SEO- und Keyword-Analyseaufgaben mit Spyfu zu automatisieren und künstliche Intelligenz zur Durchführung von Multi-Channel-Attributionsanalysen zu nutzen.

Dieses akademische Online-Programm garantiert den freien Zugang von jedem Ort und zu jeder Zeit. Die Studenten benötigen lediglich ein elektronisches Gerät mit Internetanschluss, um über alle Ressourcen und Materialien zu verfügen, die für den erfolgreichen Abschluss des Programms erforderlich sind. Es basiert außerdem auf der *Relearning*-Methode, die sich auf die Wiederholung grundlegender Konzepte konzentriert, um das Verständnis und die Aufnahme des Inhalts zu erleichtern.

Dieser **Universitätskurs in Optimierung von Werbekampagnen mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für die Optimierung von Werbekampagnen mit künstlicher Intelligenz vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Verbessern Sie Ihr Wissen über künstliche Intelligenz im Bereich des digitalen Marketings! Sie werden die Fähigkeit Ihres Unternehmens verbessern, personalisierte Erlebnisse zu liefern und den ROI Ihrer Kampagnen zu erhöhen“

“

Dieser 100%ige Online-Universitätskurs bietet Ihnen eine einzigartige Kombination aus theoretischem Wissen und praktischen Fähigkeiten, um sich in der wettbewerbsorientierten Welt des KI-gesteuerten digitalen Marketings zu behaupten“

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie lernen fortgeschrittene Segmentierungs- und Targeting-Techniken mit Eloqua kennen und passen Ihre Werbestrategien an die verschiedenen Phasen des Kundenlebenszyklus an. Worauf warten Sie noch, um sich einzuschreiben?

Sie werden wesentliche Fähigkeiten für die automatische Verfolgung und Analyse von Kampagnenergebnissen durch eine umfangreiche Bibliothek mit den innovativsten Multimedia-Ressourcen erwerben.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, um das Beste aus den modernsten Tools und Techniken im digitalen Marketing zu machen. Durch einen praktischen und ergebnisorientierten Ansatz werden die Teilnehmer in der effektiven Implementierung von Künstlicher Intelligenz bei der Optimierung von Werbekampagnen fortgebildet, um Segmentierung, *Targeting* und Personalisierung von Werbebotschaften zu verbessern. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, Werbebudgets zu optimieren und eine automatisierte Verfolgung und Analyse der Kampagnenergebnisse durchzuführen.



“

Rüsten Sie sich mit den notwendigen Fähigkeiten aus, um den Erfolg Ihrer Werbekampagnen in einem sich ständig weiterentwickelnden digitalen Umfeld voranzutreiben. Erreichen Sie Ihre Ziele mit TECH!”



Allgemeine Ziele

- ◆ Implementieren von Anwendungen der künstlichen Intelligenz in den Bereichen Digitales Marketing und E-Commerce, um die Wirtschaftlichkeit und Effektivität von Strategien zu verbessern
- ◆ Verbessern des Nutzererlebnisses im digitalen Marketing durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz für die dynamische Personalisierung von Websites, Anwendungen und Inhalten
- ◆ Implementieren von Systemen der künstlichen Intelligenz zur Automatisierung von Prozessen im E-Commerce, von der Bestandsverwaltung bis zur Kundenbetreuung
- ◆ Erforschen und Anwenden von prädiktiven Modellen der künstlichen Intelligenz, um neue Markttrends zu erkennen und Kundenbedürfnisse zu antizipieren
- ◆ Mitarbeiten an interdisziplinären Projekten, um Lösungen der künstlichen Intelligenz in bestehende digitale Marketingplattformen zu integrieren und neue Strategien zu entwickeln
- ◆ Bewerten der Auswirkungen von Technologien der künstlichen Intelligenz auf das digitale Marketing und den elektronischen Handel, sowohl aus geschäftlicher als auch aus ethischer Sicht



Sie werden fortgeschrittene A/B-Tests und technische SEO-Strategien implementieren, mit dem letztendlichen Ziel, den ROI und die Effektivität der digitalen Marketingstrategien zu maximieren“





Spezifische Ziele

- Implementieren von künstlicher Intelligenz und personalisierter Werbung mit Emarsys, um hochgradig individualisierte und gezielte Werbung für bestimmte Zielgruppen zu erstellen
- Anwenden fortschrittlicher Segmentierungs- und *Ad-Targeting*-Techniken mit Eloqua, um bestimmte Zielgruppen in verschiedenen Phasen des Kundenlebenszyklus zu erreichen
- Optimieren von Werbebudgets mit Hilfe von künstlicher Intelligenz zur Maximierung von Investitionsrendite und Kampagneneffektivität
- Durchführen einer automatischen Verfolgung und Analyse der Kampagnenergebnisse für Echtzeitanpassungen und Leistungsverbesserungen
- Implementieren automatisierter und adaptiver *A/B-Tests*, um hochwertige Zielgruppen zu identifizieren und kreative Inhalte für Werbekampagnen zu optimieren
- Automatisieren technischer SEO-Aufgaben und Keyword-Analysen mit Spyfu unter Verwendung der künstlichen Intelligenz zur Durchführung von Multi-Channel-Attributionsanalysen

03

Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses in Optimierung von Werbekampagnen mit künstlicher Intelligenz setzt sich aus Experten an der Schnittstelle zwischen digitalem Marketing und Spitzentechnologie zusammen. Diese Mentoren engagieren sich für eine qualitativ hochwertige Fortbildung mit innovativen Ansätzen und aktuellen Fallstudien, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben, um in der heutigen Geschäftswelt erfolgreich zu sein. Darüber hinaus aktualisieren sie ständig ihr Wissen, um mit den neuesten Trends und Entwicklungen in diesem Bereich Schritt zu halten und eine relevante und hochmoderne Fortbildung zu gewährleisten.



“

Sie werden von Dozenten mit unterschiedlichem Hintergrund und umfassender Erfahrung in der Umsetzung von KI-basierten Marketingstrategien unterstützt“

Leitung



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Expertin für Bildung, Wirtschaft und Marketing
- ♦ Leitung der technischen Fortbildung bei Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* für elektronische Sicherheit bei Securitas Seguridad España
- ♦ Business-Intelligence-Analyst bei Ricopia Technologies
- ♦ IT-Technikerin - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá de Henares
- ♦ Mitwirkung in der Vereinigung ASALUMA
- ♦ Hochschulabschluss in elektronischer Kommunikationstechnik an der Polytechnischen Hochschule der Universität von Alcalá

Professoren

Hr. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Datenanalyst und Datenwissenschaftler
- ♦ Direktor für Studien und Forschung beim Rat für Qualitätssicherung in der Hochschulbildung
- ♦ Produktionsprogrammierer bei Confiteca C.A.
- ♦ Prozessberater bei Esefex Consulting
- ♦ Analyst für akademische Planung an der Universität San Francisco von Quito
- ♦ Masterstudiengang in *Big Data* und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- Wirtschaftsingenieur von der Universität San Francisco von Quito

Fr. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Verwalterin für Talentmanagement bei Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Koordinatorin von Zentren für außerschulische Aktivitäten Unterstützungsunterricht und pädagogische Interventionen mit Schülern der Grund- und Sekundarstufe
- ♦ Aufbaustudiengang in Entwicklung, Lehre und Betreuung von e-Learning-Schulungsmaßnahmen
- ♦ Aufbaustudiengang in Frühförderung
- ♦ Hochschulabschluss in Pädagogik an der Universität Complutense von Madrid

04

Struktur und Inhalt

Im Rahmen dieses Hochschulprogramms werden die Studenten innovative Techniken erforschen, um künstliche Intelligenz in jeder Phase des Werbeprozesses einzusetzen, von der Zielgruppenansprache bis zur Personalisierung von Inhalten. Mithilfe branchenführender Tools und Plattformen wie Emarsys und Eloqua werden sie hochgradig personalisierte Werbung erstellen, die sich an bestimmte Zielgruppen in verschiedenen Phasen des Kundenlebenszyklus richtet. Darüber hinaus befassen sie sich mit der Optimierung von Werbebudgets mithilfe von KI-Algorithmen sowie mit der automatisierten Analyse von Kampagnenergebnissen für Anpassungen in Echtzeit.





“

Dank dieses umfassenden Lehrplans werden Sie erfolgreich automatisierte A/B-Tests durchführen, hochwertige Zielgruppen identifizieren und kreative Inhalte optimieren“

Modul 1. Kampagnenoptimierung und Anwendung von künstlicher Intelligenz

- 1.1. Künstliche Intelligenz und personalisierte Werbung mit Emarsys
 - 1.1.1. Präzise Zielgruppenansprache mit Algorithmen
 - 1.1.2. Empfehlung von Produkten und Dienstleistungen
 - 1.1.3. Optimierung des Konversionstrichters
- 1.2. Fortgeschrittenes *Ad Targeting* und Segmentierung mit Eloqua
 - 1.2.1. Kundenspezifische Zielgruppensegmentierung
 - 1.2.2. Segmentierung nach Geräten und Plattformen
 - 1.2.3. Segmentierung nach Phasen des Kundenlebenszyklus
- 1.3. Optimierung von Werbebudgets mit künstlicher Intelligenz
 - 1.3.1. Kontinuierliche datengesteuerte Optimierung
 - 1.3.2. Nutzung von Echtzeit-Anzeigenleistungsdaten
 - 1.3.3. Segmentierung und *Targeting*
- 1.4. Automatisierte Erstellung und Verteilung von personalisierter Werbung mit Cortex
 - 1.4.1. Erzeugung dynamischer Kreativität
 - 1.4.2. Personalisierung von Inhalten
 - 1.4.3. Optimierung der kreativen Gestaltung
- 1.5. Künstliche Intelligenz und Optimierung von Marketing-Kampagnen mit Adobe *TARGET*
 - 1.5.1. Verteilung auf mehreren Plattformen
 - 1.5.2. Optimierung der Frequenz
 - 1.5.3. Automatisierte Überwachung und Analyse
- 1.6. Prädiktive Analytik zur Optimierung von Kampagnen
 - 1.6.1. Vorhersage von Markttrends
 - 1.6.2. Bewertung der Kampagnenleistung
 - 1.6.3. Optimierung des Budgets
- 1.7. Automatisiertes und adaptives *A/B-Testing*
 - 1.7.1. Automatisiertes *A/B-Testing*
 - 1.7.2. Identifizierung hochwertiger Zielgruppen
 - 1.7.3. Optimierung der kreativen Inhalte



- 1.8. Datengestützte Optimierung in Echtzeit mit Evergage
 - 1.8.1. Anpassung in Echtzeit
 - 1.8.2. Vorhersage des Kundenlebenszyklus
 - 1.8.3. Erkennung von Verhaltensmustern
- 1.9. Künstliche Intelligenz in SEO und SEM mit BrightEdge
 - 1.9.1. Schlüsselwortanalyse mit künstlicher Intelligenz
 - 1.9.2. Erweiterte Zielgruppenausrichtung mit Tools der Künstlichen Intelligenz
 - 1.9.3. Personalisierung von Werbung mit künstlicher Intelligenz
- 1.10. Automatisierung von technischen SEO-Aufgaben und Keyword-Analysen mit Spyfu
 - 1.10.1. Multi-Channel-Attributionsanalyse
 - 1.10.2. Kampagnenautomatisierung mit künstlicher Intelligenz
 - 1.10.3. Automatische Optimierung der Website-Struktur dank künstlicher Intelligenz

“*Mit einem praktischen und ergebnisorientierten Ansatz wird dieses Programm Sie mit den Fähigkeiten und dem Wissen ausstatten, die Sie benötigen, um in der wettbewerbsorientierten Welt des digitalen Marketings zu bestehen*“

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

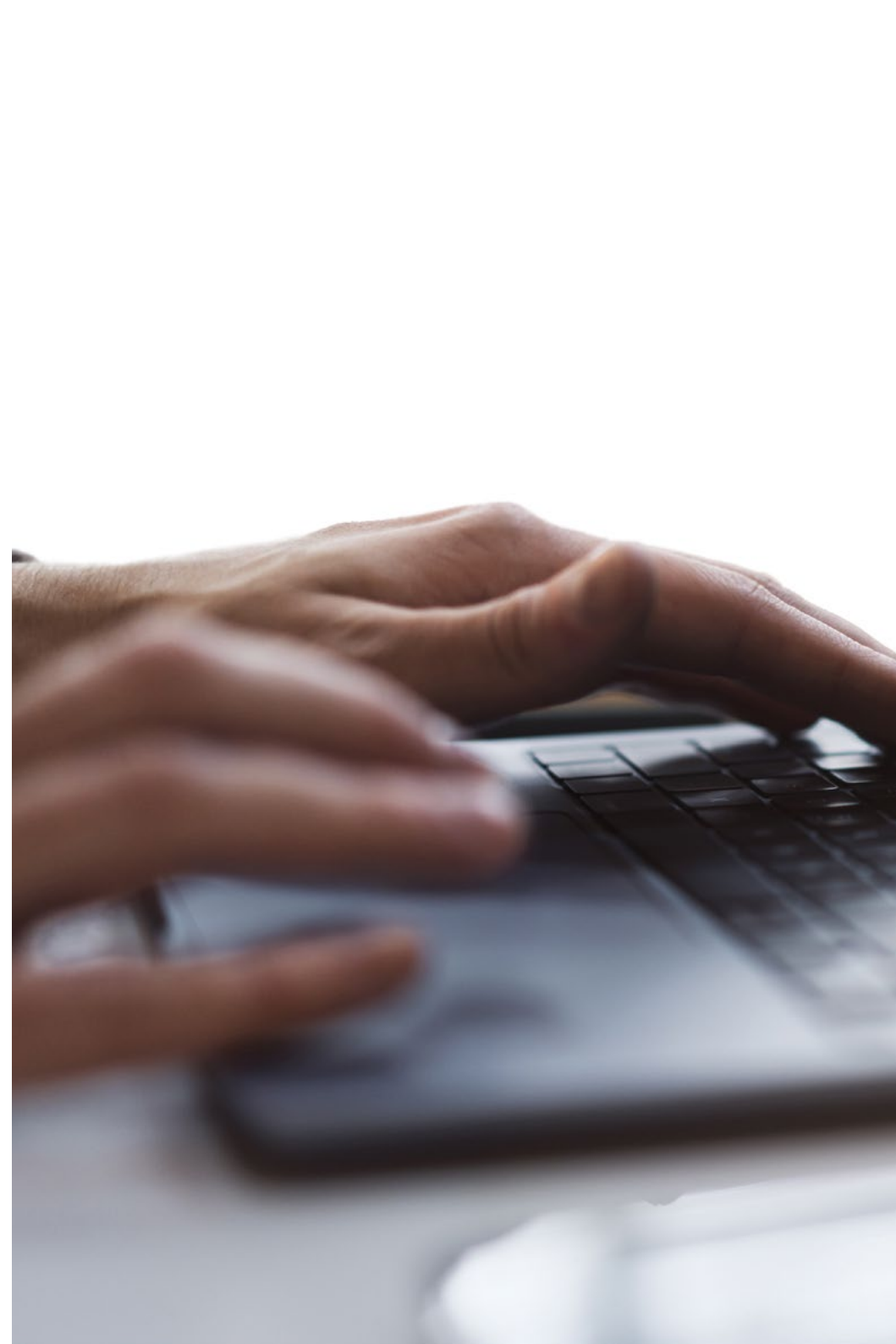
Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

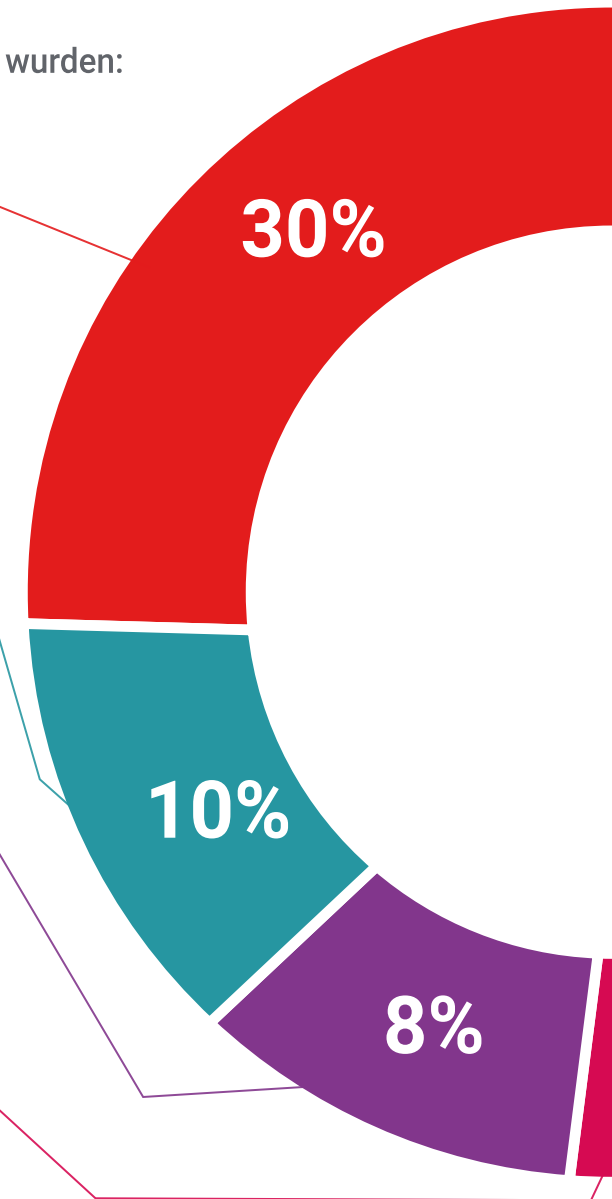
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

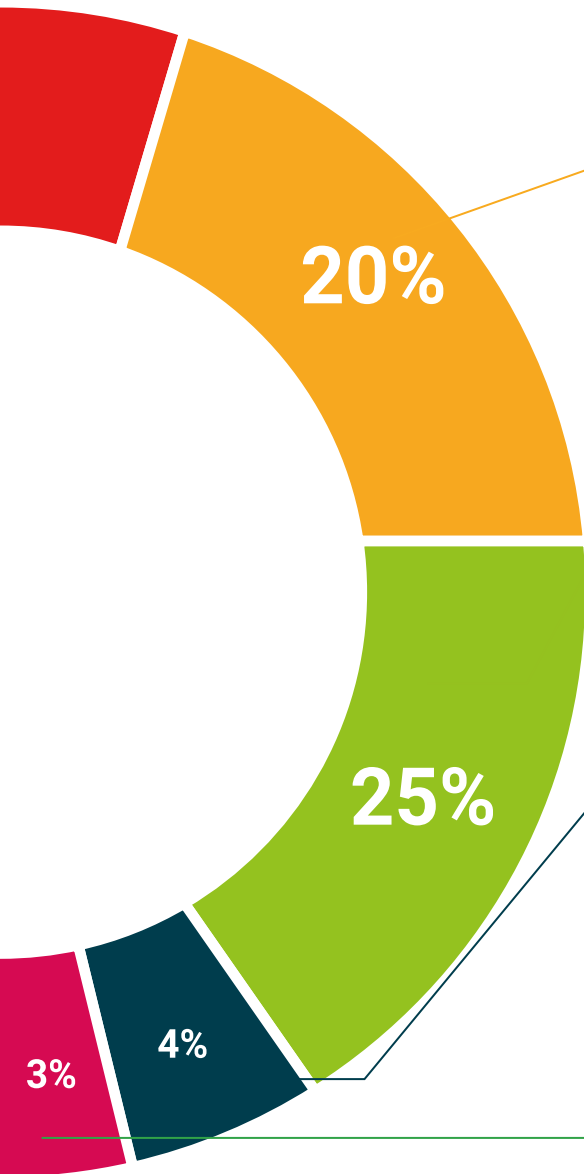
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten case studies zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Classes

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Quick Action Guides

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Optimierung von Werbekampagnen mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Optimierung von Werbekampagnen mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Optimierung von Werbekampagnen mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Optimierung von
Werbekampagnen mit
Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Optimierung von
Werbekampagnen mit
Künstlicher Intelligenz