

# Universitätskurs

Optimierung Digitaler  
Marketingprozesse durch  
Künstliche Intelligenz





## Universitätskurs Optimierung Digitaler Marketingprozesse durch Künstliche Intelligenz

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/optimierung-digitaler-marketingprozesse-kunstliche-intelligenz](http://www.techtitute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/optimierung-digitaler-marketingprozesse-kunstliche-intelligenz)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Künstliche Intelligenz (KI) bietet zahlreiche Vorteile für die Automatisierung von digitalen Marketingprozessen. Solche Systeme sind für Experten von Vorteil, um die Prozesse der Überwachung und Interaktion mit Kunden während ihres gesamten Lebenszyklus, von der Akquisition bis zur Bindung, zu vertiefen. Infolgedessen können Fachleute die Kundenbeziehungen effizienter verwalten. In diesem Bewusstsein fordern die Werbeinstitutionen ständig die Einbeziehung von Experten, die in der Lage sind, ihre Kampagnen mit Hilfe von *Machine Learning* zu optimieren. Damit die Kommunikatoren diese Möglichkeiten nutzen und sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können, hat TECH ein komplettes Programm entwickelt, das sich mit diesem Thema befasst. Darüber hinaus bietet das 100%ige Online-Format den Studenten mehr Flexibilität und Komfort.





“

*Sie werden Prozesse zur Personalisierung der Hörerschaft mit Hilfe von automatisierten Lernwerkzeugen durchführen, die sie in diesem 100%igen Online-Studiengang analysieren werden"*

Dank der Integration von Daten und Plattformen spielen diese eine wesentliche Rolle bei automatisierten Marketingstrategien. So ermöglicht zum Beispiel die Mechanisierung von Prozessen wie Kampagnenmanagement, *Lead-Tracking* oder Leistungsmessung den Teams, effizienter zu arbeiten und sich auf strategische Aufgaben zu konzentrieren. Solche Vorgänge stellen jedoch eine Reihe von Herausforderungen für Fachleute dar. Dazu gehört die Integration von Informationen aus verschiedenen Quellen (CRM-Systeme, soziale Netzwerke, Websites usw.). Dies erfordert eine sorgfältige Planung bei der Implementierung von KI-Tools.

In diesem Zusammenhang hat TECH ein revolutionäres Programm entwickelt, das sich eingehend mit der Marketing-Automatisierung durch *Machine-Learning*-Systeme befasst. Zu diesem Zweck wird sich der Lehrplan mit der Optimierung von Werbekampagnen und der Personalisierung von Zielgruppen durch KI befassen. Gleichzeitig wird der Lehrplan betonen, wie wichtig es für die Studenten ist, die Stimmung der Verbraucher anhand des *Feedbacks* zu analysieren, das diese über soziale Netzwerke wie X oder Facebook geben. Andererseits werden die Lehrmaterialien Mechanismen zur Optimierung von Preisen und Werbeaktionen behandeln. Darüber hinaus wird sich der Universitätsabschluss auf die Untersuchung künftiger Trends der Automatisierung mit KI in der Welt der Werbung konzentrieren.

Es handelt sich um ein intensives Programm mit 150 Unterrichtsstunden, in dem die Studenten ein vollständiges Update über die heute verwendeten Verfahren zur Verbesserung der Kundenbeziehungen erhalten. Dies alles mit einem Lehrplan, der aus Multimedia-Ressourcen besteht, die interaktive Zusammenfassungen, Fallstudien und ergänzende Lektüre beinhalten. Außerdem müssen die Studenten mit dem *Relearning*-System, das auf der Wiederholung der wichtigsten Konzepte während des gesamten akademischen Weges basiert, nicht viele Stunden in das Studium investieren und erhalten eine viel effektivere Aktualisierung.

Dieser **Universitätskurs in Optimierung Digitaler Marketingprozesse durch Künstliche Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Nach Abschluss dieses Programms von TECH werden Sie Ihre Produktpreise und Werbeaktionen mit den modernsten technologischen Instrumenten optimieren“*

“

*Mit dieser Fortbildung werden Sie in nur 150 Stunden Ihre Ergebnisse steigern und die Art und Weise, wie Marken mit ihrem Publikum in Kontakt treten, neu definieren"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Nutzen Sie das maschinelle Lernen, um Ihren Kunden automatisierte und unmittelbare Antworten zu geben.*

*Mit der von TECH entwickelten revolutionären Relearning-Methode integrieren Sie das gesamte Wissen auf optimale Weise, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.*



# 02 Ziele

In nur 150 Lernstunden wird dieser Universitätskurs die Studenten in die Lage versetzen, fortgeschrittene Techniken der Automatisierung und Optimierung im digitalen Marketing anzuwenden. Auf diese Weise werden die Experten in der Lage sein, ihre verschiedenen Werbekampagnen zu optimieren und ein optimales CRM-Management zu betreiben. Gleichzeitig erwerben die Studenten Kompetenzen zur Integration von Daten und Plattformen unter Verwendung von KI. Darüber hinaus werden sie eingehende Analysen der Stimmung der Nutzer durchführen, indem sie deren *Feedback* in sozialen Netzwerken nutzen. Dies wird es ihnen ermöglichen, die Kundeninteraktionen zu optimieren und die Wahrnehmung der Marke durch die Kunden zu verbessern.







“

*Ein umfassender und aktueller Lehrplan, der als hochwertiges Fortbildungsinstrument von außergewöhnlicher Qualität gestaltet ist"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Verstehen der Grundlagen, wie KI die digitalen Marketingstrategien verändert
- ♦ Entwickeln, Integrieren und Verwalten von Chatbots und virtuellen Assistenten zur Verbesserung der Interaktion mit Kunden
- ♦ Vertiefen der Automatisierung und Optimierung des Online-Werbeeinkaufs durch programmatische Werbung mit KI
- ♦ Interpretieren großer Datenmengen für strategische Entscheidungen im digitalen Marketing
- ♦ Anwenden von KI auf E-Mail-Marketingstrategien zur Personalisierung und Automatisierung von Kampagnen
- ♦ Erforschen zukünftiger Trends im Bereich KI für digitales Marketing und Verstehen ihrer potenziellen Auswirkungen auf die Branche





## Spezifische Ziele

---

- Entwickeln von Prozessen zur Marketing-Automatisierung mit KI
- Integrieren der Daten und Plattformen in automatisierte Marketingstrategien
- Optimieren von Werbekampagnen durch maschinelles Lernen
- Analysieren der Stimmung in sozialen Netzwerken mit KI zur Nutzung des Kundenfeedbacks



*Sie haben von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss, sogar von Ihrem Mobiltelefon aus, Zugriff auf die Inhalte“*

# 03

## Kursleitung

Um die Ziele zu erreichen, führt TECH ein strenges Auswahlverfahren für die Lehrkräfte durch, die die Programme unterrichten. Die Auswahl basiert auf Faktoren wie dem Niveau ihrer Fachkenntnisse und ihrer langjährigen Berufserfahrung. Entscheidend ist auch, dass diese Spezialisten in ihrem Fachgebiet stets auf dem neuesten Stand der Technik sind, um die modernsten Dienstleistungen anbieten zu können. Auf diese Weise können die Studenten sicher sein, dass diese Fortbildung die besten Spezialisten für künstliche Intelligenz umfasst, die sich auf die Automatisierung und Optimierung von digitalen Marketingprozessen spezialisiert haben.





“

*Renommierete Experten werden Ihnen die neuesten Fortschritte in der Preisoptimierung und Verkaufsförderung mit künstlicher Intelligenz vermitteln"*

## Leitung



### **Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittener Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



### Hr. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Spezialistin für Digitales Marketing
- ♦ *Digital Advisor* bei AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* bei Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* bei Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* bei Arconi Solutions, Deltoid Energy und Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing (MDM) von The Power Business School
- ♦ Hochschulabschluss in Business Administration (BBA) von der Universität von Buenos Aires

## Professoren

### Fr. González Risco, Verónica

- ♦ Spezialistin für Digitales Marketing
- ♦ *Freelance-Beraterin* für digitales Marketing
- ♦ *Product Marketing/Internationale Geschäftsentwicklung* bei UNIR - Die Universität im Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* bei Código Creativo Comunicación SL
- ♦ Masterstudiengang in *Online Marketing* und Werbemanagement bei Indisoft-Upgrade
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Almeria

### Fr. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* an der Universität von Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* an der Universität von Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Erstellerin von Inhalten bei Global UC3M Challenge
- ♦ Ginés Huertas Martínez Preis (2023)
- ♦ Masterstudiengang in Erneuerbare Energien an der Polytechnischen Universität von Cartagena
- ♦ Hochschulabschluss in Elektrotechnik (zweisprachig) von der Universität Carlos III von Madrid

# 04

## Struktur und Inhalt

Mit einem effizienzbasierten Ansatz wird dieser Universitätskurs die Automatisierung in verschiedenen Facetten des digitalen Marketings unter Verwendung von KI-Systemen untersuchen. Der Lehrplan deckt alles ab, von der Umsetzung von Werbekampagnen und CRM-Management bis hin zur Preisoptimierung. Ebenso werden die Studenten solide Kenntnisse über die Entwicklung von Ressourcen wie *Chatbots* oder prädiktive Analytik erwerben. Dies wird den Absolventen helfen, die Stimmung der Nutzer zu analysieren, um die Interaktion mit den Kunden zu verbessern und ihren Entscheidungsprozess deutlich zu optimieren.





“

*Erreichen Sie Ihre Ziele dank der didaktischen Tools von TECH, einschließlich interaktiver Zusammenfassungen und realer Fälle in simulierten Lernumgebungen"*

## Modul 1. Automatisierung und Optimierung von Marketingprozessen mit KI

- 1.1. Marketing-Automatisierung mit KI
  - 1.1.1. KI-basierte Zielgruppensegmentierung
  - 1.1.2. *Workflow*-Automatisierung
  - 1.1.3. Kontinuierliche Optimierung von Online-Kampagnen
- 1.2. Integration von Daten und Plattformen in automatisierte Marketing-Strategien
  - 1.2.1. Analyse und Vereinheitlichung von Multichannel-Daten
  - 1.2.2. Verbindung zwischen verschiedenen Marketingplattformen
  - 1.2.3. Datenaktualisierung in Echtzeit
- 1.3. Optimierung von Werbekampagnen mit KI
  - 1.3.1. Prädiktive Analyse der Anzeigenleistung
  - 1.3.2. Automatische Anzeigenpersonalisierung je nach Zielgruppe
  - 1.3.3. Automatische Budgetanpassung auf Grundlage der Ergebnisse
- 1.4. Publikumpersonalisierung mit KI
  - 1.4.1. Inhaltssegmentierung und Personalisierung
  - 1.4.2. Personalisierte Inhaltsempfehlungen
  - 1.4.3. Automatische Identifizierung von Zielgruppen oder homogenen Gruppen
- 1.5. Automatisierung der Kundenansprache durch KI
  - 1.5.1. *Chatbots* und maschinelles Lernen
  - 1.5.2. Automatische Antwortgenerierung
  - 1.5.3. Automatisches Lösen von Problemen
- 1.6. KI im E-Mail-Marketing für Automatisierung und Personalisierung
  - 1.6.1. Automatisierung von E-Mail-Sequenzen
  - 1.6.2. Dynamische Personalisierung von Inhalten entsprechend den Präferenzen
  - 1.6.3. Intelligente Segmentierung von Verteilerlisten
- 1.7. Stimmungsanalyse mit KI in sozialen Netzwerken und Kundenfeedback
  - 1.7.1. Automatische Stimmungsüberwachung in Kommentaren
  - 1.7.2. Personalisierte Antworten auf Emotionen
  - 1.7.3. Prädiktive Reputationsanalyse



- 1.8. Optimierung von Preisen und Werbeaktionen mit KI
  - 1.8.1. Automatische Preisanpassung auf der Grundlage von prädiktiver Analytik
  - 1.8.2. Automatische Generierung von an das Nutzerverhalten angepassten Angeboten
  - 1.8.3. Wettbewerbs- und Preisanalyse in Echtzeit
- 1.9. Integration von KI in bestehende Marketing-Tools
  - 1.9.1. Integration von KI-Funktionen in bestehende Marketingplattformen
  - 1.9.2. Optimierung bestehender Funktionalitäten
  - 1.9.3. Integration mit CRM-Systemen
- 1.10. Trends und Zukunft der Automatisierung mit KI im Marketing
  - 1.10.1. KI zur Verbesserung der Benutzererfahrung
  - 1.10.2. Prädiktiver Ansatz für Marketingentscheidungen
  - 1.10.3. Konversationelle Werbung

“

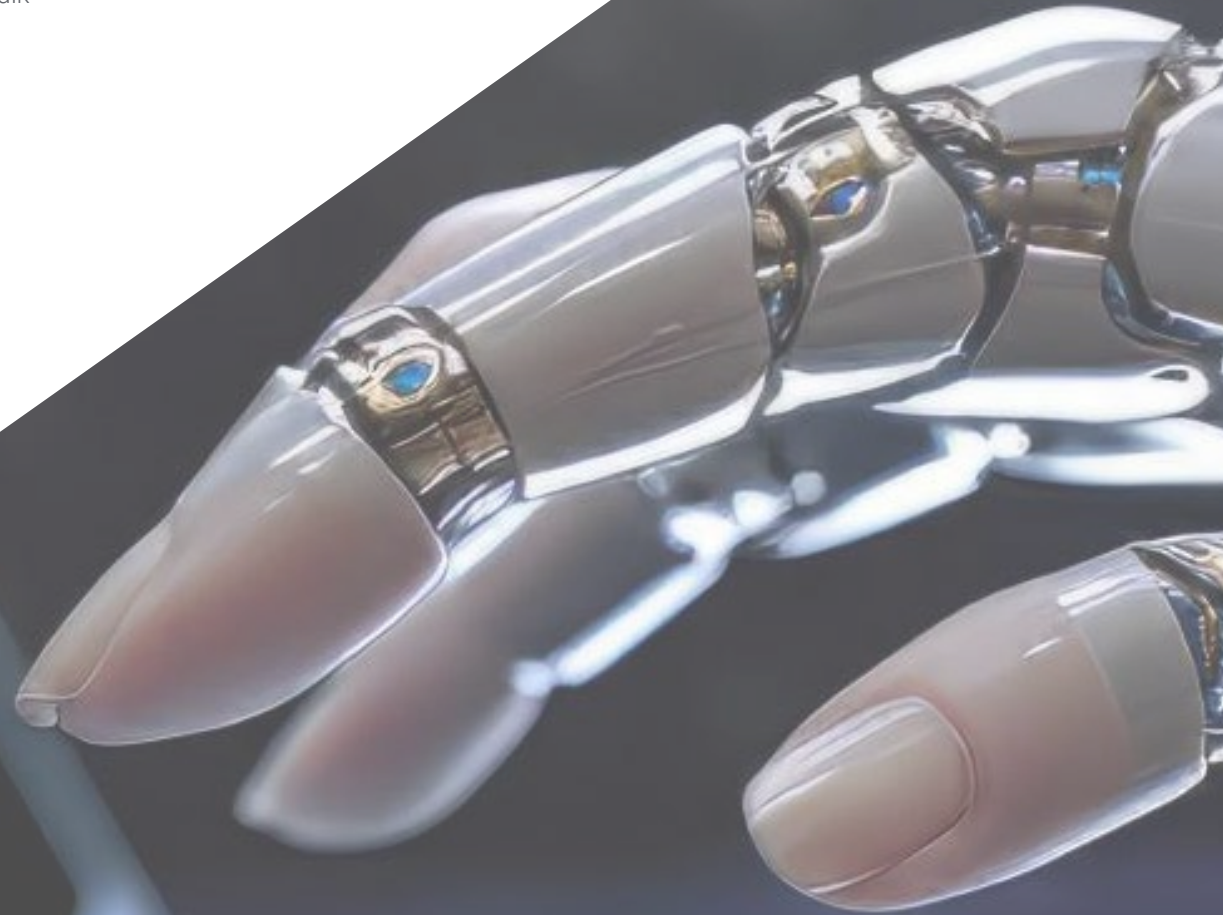
*TECH garantiert Ihnen berufliche und akademische Exzellenz durch ihren innovativen virtuellen Campus, der zu 100% online ist und Ihnen Zugang zu modernsten Lehrmitteln bietet" Schreiben Sie sich jetzt ein!*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Optimierung Digitaler Marketingprozesse durch Künstliche Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Optimierung Digitaler Marketingprozesse durch Künstliche Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Optimierung Digitaler Marketingprozesse durch Künstliche Intelligenz**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen

erziehung information tutoren

garantie akkreditierung unterricht

institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Optimierung Digitaler  
Marketingprozesse durch  
Künstliche Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Optimierung Digitaler  
Marketingprozesse durch  
Künstliche Intelligenz

