

Universitätskurs

Erstellung Digitaler Inhalte
mit Künstlicher Intelligenz



Universitätskurs

Erstellung Digitaler Inhalte mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/erstellung-digitaler-inhalte-kunstlicher-intelligenz

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

In einem wettbewerbsintensiven Geschäftsumfeld implementieren Kommunikationsspezialisten künstliche Intelligenz (KI) in ihre Prozesse zur Erstellung von Inhalten, um sich von anderen abzuheben. Diese Systeme wiederum helfen dabei, mühsame Aufgaben wie das Schreiben von Zusammenfassungen, das Verfassen von Berichten oder die Transkription von Sprache in Text zu automatisieren. Dadurch haben Fachleute mehr Zeit, sich auf strategischere und kreativere Tätigkeiten zu konzentrieren. Um in den Genuss dieser Vorteile zu kommen, ist es jedoch unerlässlich, dass die Fachleute die Anwendung der künstlichen Intelligenz in diesem Bereich der Information gründlich verstehen. Um sie dabei zu unterstützen, hat TECH ein Online-Programm entwickelt, das sich mit der Ausarbeitung von Inhalten befasst, die durch *Intelligent Computing* erzeugt werden.





“

Erstellen Sie die beeindruckendsten Videos, um Ihr Publikum zu überraschen und eine größere Markenreichweite in den sozialen Netzwerken zu erzielen"

Bilder sind optimale Werkzeuge, um das Interesse der Verbraucher zu wecken. Aus diesem Grund verwenden die Profis intelligente Verarbeitungsmechanismen, einschließlich Algorithmen. Auf diese Weise nutzen Kommunikatoren hochauflösende Grafiken und setzen sie in ihren Werbekampagnen in sozialen Netzwerken oder auf Websites sowie bei der Veröffentlichung von Werbematerial ein. Darüber hinaus ist die künstliche Intelligenz nützlich, um Inhalte automatisch als Reaktion auf Echtzeit-Ereignisse zu veröffentlichen oder regelmäßig visuelle Informationen zu erstellen (z. B. Nachrichtengrafiken, Datenberichte oder Infografiken).

TECH ist sich der Bedeutung dieses Themas bewusst und hat ein innovatives Programm entwickelt, das sich an Fachleute richtet, die eine breite Palette von Werkzeugen für die Erstellung audiovisueller Ressourcen durch die Anwendung von maschinellem Lernen erwerben möchten. Der Lehrplan befasst sich mit der Personalisierung von Informationen für die verschiedenen Zielgruppen, die Institutionen ansprechen wollen. Ebenso wird der Lehrplan die Erstellung von Videos, Texten und Fotos für die Veröffentlichung in Blogs und sozialen Netzwerken thematisieren. Darüber hinaus wird das Lehrmaterial den verantwortungsvollen Umgang mit intelligenten Systemen fördern, damit sich die Absolventen durch ihre Berufsethik auszeichnen. Der Universitätsabschluss wird eine Analyse von Erfolgsgeschichten aus dem wirklichen Leben in diesem Fachgebiet beinhalten, aus denen die Studenten wertvolle Lehren ziehen können

Dieser Studiengang bietet einen fortgeschrittenen Lehrplan, der die aktuellsten Informationen in diesem Bereich der Kommunikation zusammenfasst und von erstklassigem Lehrmaterial begleitet wird (einschließlich interaktiver Zusammenfassungen, In Focus-Videos und Fachlektüre). Dank der von TECH angewandten *Relearning*-Methode müssen die Studenten zudem nicht viele Stunden für das Lernen oder Auswendiglernen aufwenden: Dieses System der kontinuierlichen Wiederholung der wichtigsten Konzepte ermöglicht es ihnen, die wichtigsten Themen zu festigen. Somit bietet diese akademische Einrichtung eine ausgezeichnete Gelegenheit für eine effektive Aktualisierung im Bereich der Erstellung digitaler Inhalte mit künstlicher Intelligenz durch ein flexibles Programm.

Dieser **Universitätskurs in Erstellung Digitaler Inhalte mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Bewerten und messen Sie die Auswirkungen von Inhalten, die durch die fortschrittlichsten Systeme der künstlichen Intelligenz generiert werden"

“

Sie werden Prompt Engineering in ChatGTP beherrschen, um die Qualität der Antworten an die Verbraucher zu verbessern”

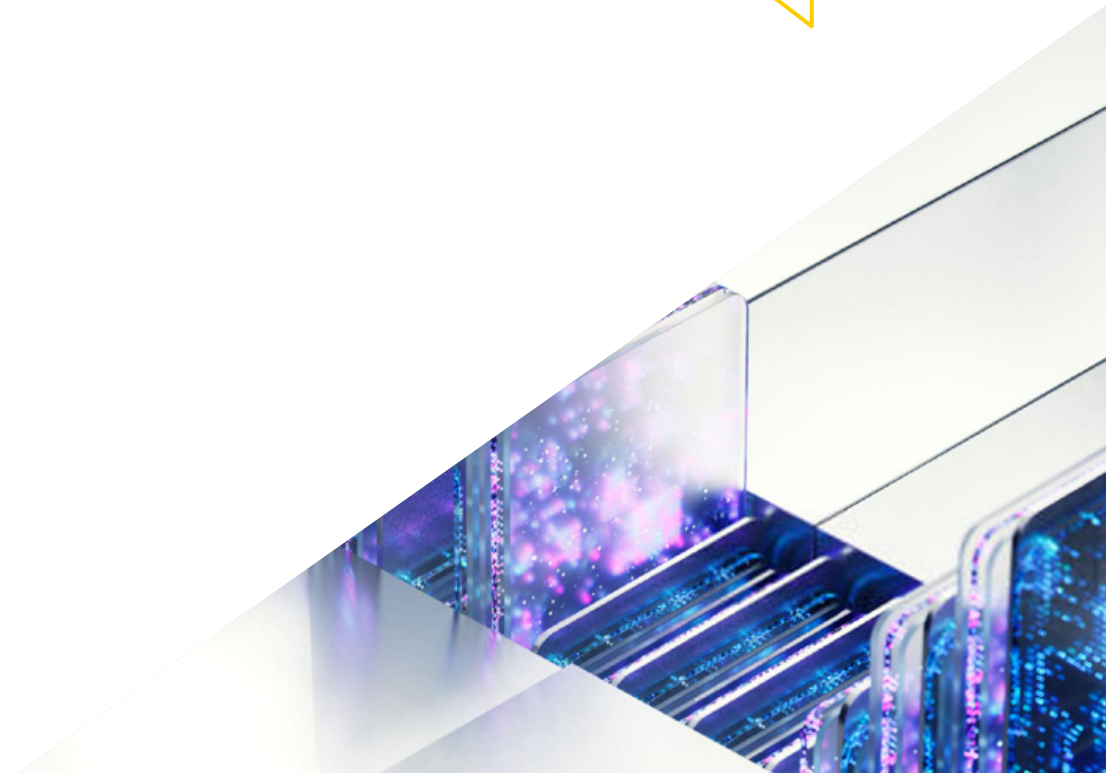
Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachkräften von führenden Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden die Wirkung der Inhalte, die durch die fortschrittlichsten Systeme der künstlichen Intelligenz generiert werden, bewerten und messen.

Dank des Relearning-Systems, das TECH in ihren Programmen einsetzt, werden Sie die langen Stunden des Lernens und Auswendiglernens reduzieren.



02 Ziele

Dieser 6-wöchige Universitätskurs macht die Studenten zu echten Experten für die Erstellung digitaler Inhalte mit künstlicher Intelligenz. Die Absolventen werden die Techniken des Prompt Engineering in ChatGPT beherrschen, um spezifische Ergebnisse bei der Erstellung von Materialien in verschiedenen Formaten (wie Texte, Videos oder Bilder) zu erzielen. Ebenso werden die Experten modernste Tools wie Midjourney und DALL-E anwenden, um hochwirksame visuelle Inhalte zu erstellen. Sie werden sich auch über zukünftige Trends in diesem Bereich auf dem Laufenden halten, um die einzigartigsten Waren oder Dienstleistungen zu produzieren und sich von den anderen abzuheben.



Ai

“

*Die Fähigkeiten, die Sie nach Abschluss dieses
Universitätskurses erwerben werden, werden
Ihnen helfen, Inhalte für verschiedene Zielgruppen
zu personalisieren"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen der Grundlagen, wie KI die digitalen Marketingstrategien verändert
- ♦ Entwickeln, Integrieren und Verwalten von *Chatbots* und virtuellen Assistenten zur Verbesserung der Interaktion mit Kunden
- ♦ Vertiefen der Automatisierung und Optimierung des Online-Werbeeinkaufs durch programmatische Werbung mit KI
- ♦ Interpretieren von *Big Data* für strategische Entscheidungen im digitalen Marketing
- ♦ Anwenden von KI auf E-Mail-Marketingstrategien zur Personalisierung und Automatisierung von Kampagnen
- ♦ Erforschen zukünftiger Trends im Bereich KI für digitales Marketing und Verstehen ihrer potenziellen Auswirkungen auf die Branche





Spezifische Ziele

- Beherrschen von KI-Systemen zur Optimierung von SEO und SEM
- Durchführen prädiktiver Analysen und Verwenden von *Big Data* im digitalen Marketing
- Einsetzen von E-Mail-Marketing zur Personalisierung und Automatisierung von Kampagnen
- Analysieren der zukünftigen Trends in der KI für digitales Marketing

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

03

Kursleitung

Für TECH ist es wichtig, in jedem ihrer Studiengänge über die besten Experten zu verfügen, um sicherzustellen, dass ihre Studenten die relevantesten und hochwertigsten Informationen erhalten. Aus diesem Grund verfügt dieser Universitätskurs über einen erstklassigen Lehrkörper. Diese Fachleute verfügen über solide Erfahrung im Bereich der Erstellung digitaler Inhalte mit maschinellem Lernen. Ihre Vision dieses Bereichs und die derzeit bestehenden Möglichkeiten bilden die Grundlage für die didaktischen Inhalte dieses innovativen Programms. Darüber hinaus können die Studenten dank der Nähe zu diesen Fachleuten alle Zweifel, die sie während ihres Studiums haben, ausräumen.





“

*Die Vielfalt der Talente und Kenntnisse
des Lehrpersonals wird ein dynamisches
Lernumfeld schaffen"*

Leitung



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



Hr. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* bei AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* bei Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* bei Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* bei Arconi Solutions, Deltoid Energy und Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing (MDM) von The Power Business School
- ♦ Hochschulabschluss in Business Administration (BBA) von der Universität von Buenos Aires

Professoren

Fr. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* bei den Projekten PHOENIX und FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* an der Universität von Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* an der Universität von Murcia
- ♦ Erstellerin von Inhalten bei Global UC3M Challenge
- ♦ Ginés Huertas Martínez Preis (2023)
- ♦ Masterstudiengang in Erneuerbare Energien an der Polytechnischen Universität von Cartagena
- ♦ Hochschulabschluss in Elektrotechnik (zweisprachig) von der Universität Carlos III von Madrid

Fr. González Risco, Verónica

- ♦ *Freelance-Beraterin* für digitales Marketing
- ♦ *Product Marketing/Internationale Geschäftsentwicklung* bei UNIR - Die Universität im Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* bei Código Creativo Comunicación SL
- ♦ Masterstudiengang in *Online Marketing* und Werbemanagement bei Indisoft-Upgrade
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Almeria

04

Struktur und Inhalt

Im Rahmen eines umfassenden Moduls werden die Studenten in die von *Machine Learning* gesteuerte Kreativität eintauchen. Der Lehrplan konzentriert sich auf die Erstellung von Inhalten in einer Vielzahl von Formaten, darunter Text, Bilder und Videos. Diese Ressourcen werden es den Absolventen ermöglichen, ihre Beziehungen zu den Nutzern zu verbessern und gleichzeitig ansprechende Veröffentlichungen zu erstellen, die deren Aufmerksamkeit erregen. Darüber hinaus umfasst der Lehrplan alles von *Prompt Engineering* in ChatGTP bis hin zu ethischen Aspekten der Informationserstellung. Auf diese Weise werden die Studenten lernen, wie sie fortschrittliche Tools wie Midjourney oder Fliki nutzen können, um wirkungsvolle und personalisierte Materialien zu entwerfen.





“

Durch das Studium mit Hilfe von Videos, interaktiven Zusammenfassungen oder Bewertungstests werden Sie sich das gesamte Wissen auf schnelle und angenehme Weise aneignen“

Modul 1. Inhaltserstellung mit KI

- 1.1. *Prompt*-Technik in ChatGPT
 - 1.1.1. Verbesserung der Qualität der generierten Inhalte
 - 1.1.2. Strategien zur Optimierung der Modelleleistung
 - 1.1.3. Entwerfen effektiver *Prompts*
- 1.2. KI-Bilderzeugungstools mittels ChatGPT
 - 1.2.1. Objekterkennung und -erzeugung
 - 1.2.2. Anwenden von benutzerdefinierten Stilen und Filtern auf Bilder
 - 1.2.3. Methoden zur Verbesserung der visuellen Qualität von Bildern
- 1.3. Videoerstellung mit KI
 - 1.3.1. Werkzeuge zur Automatisierung der Videobearbeitung
 - 1.3.2. Sprachsynthese und automatische Nachvertonung
 - 1.3.3. Techniken zur Objektverfolgung und Animation
- 1.4. Texterstellung mit KI für Blogging und soziale Netzwerke durch ChatGPT
 - 1.4.1. Strategien zur Verbesserung der SEO-Positionierung in generierten Inhalten
 - 1.4.2. Einsatz von KI zur Vorhersage und Erstellung von *Content*-Trends
 - 1.4.3. Erstellen attraktiver Überschriften
- 1.5. Personalisierung von Inhalten mit KI für unterschiedliche Zielgruppen durch die Verwendung von Optimizely
 - 1.5.1. Identifizierung und Analyse von Zielgruppenprofilen
 - 1.5.2. Dynamische Anpassung von Inhalten entsprechend den Nutzerprofilen
 - 1.5.3. Prädiktive Segmentierung des Publikums
- 1.6. Ethische Überlegungen zum verantwortungsvollen Einsatz von KI bei der Erstellung von Inhalten
 - 1.6.1. Transparenz bei der Erstellung von Inhalten
 - 1.6.2. Verhinderung von Voreingenommenheit und Diskriminierung bei der Erstellung von Inhalten
 - 1.6.3. Kontrolle und menschliche Aufsicht in generativen Prozessen
- 1.7. Analyse von Erfolgsgeschichten in der KI-Inhaltserstellung
 - 1.7.1. Identifizierung von Schlüsselstrategien in erfolgreichen Fällen
 - 1.7.2. Anpassung an verschiedene Sektoren
 - 1.7.3. Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen KI-Spezialisten und Fachleuten des Sektors



- 1.8. Integration von KI-generierten Inhalten in digitale Marketingstrategien
 - 1.8.1. Optimierung von Werbekampagnen mit Erstellung von Inhalten
 - 1.8.2. Personalisierung der Nutzererfahrung
 - 1.8.3. Automatisierung von Marketingprozessen
- 1.9. Zukünftige Trends bei der Erstellung von Inhalten mit KI
 - 1.9.1. Erweiterte und nahtlose Integration von Text, Bild und Audio
 - 1.9.2. Hyper-personalisierte Inhaltserstellung
 - 1.9.3. Verbesserte KI-Entwicklung bei der Emotionserkennung
- 1.10. Bewertung und Messung der Auswirkungen von KI-generierten Inhalten
 - 1.10.1. Geeignete Metriken zur Bewertung der Leistung von generierten Inhalten
 - 1.10.2. Messung des *Engagement* des Publikums
 - 1.10.3. Kontinuierliche Verbesserung von Inhalten durch Analyse

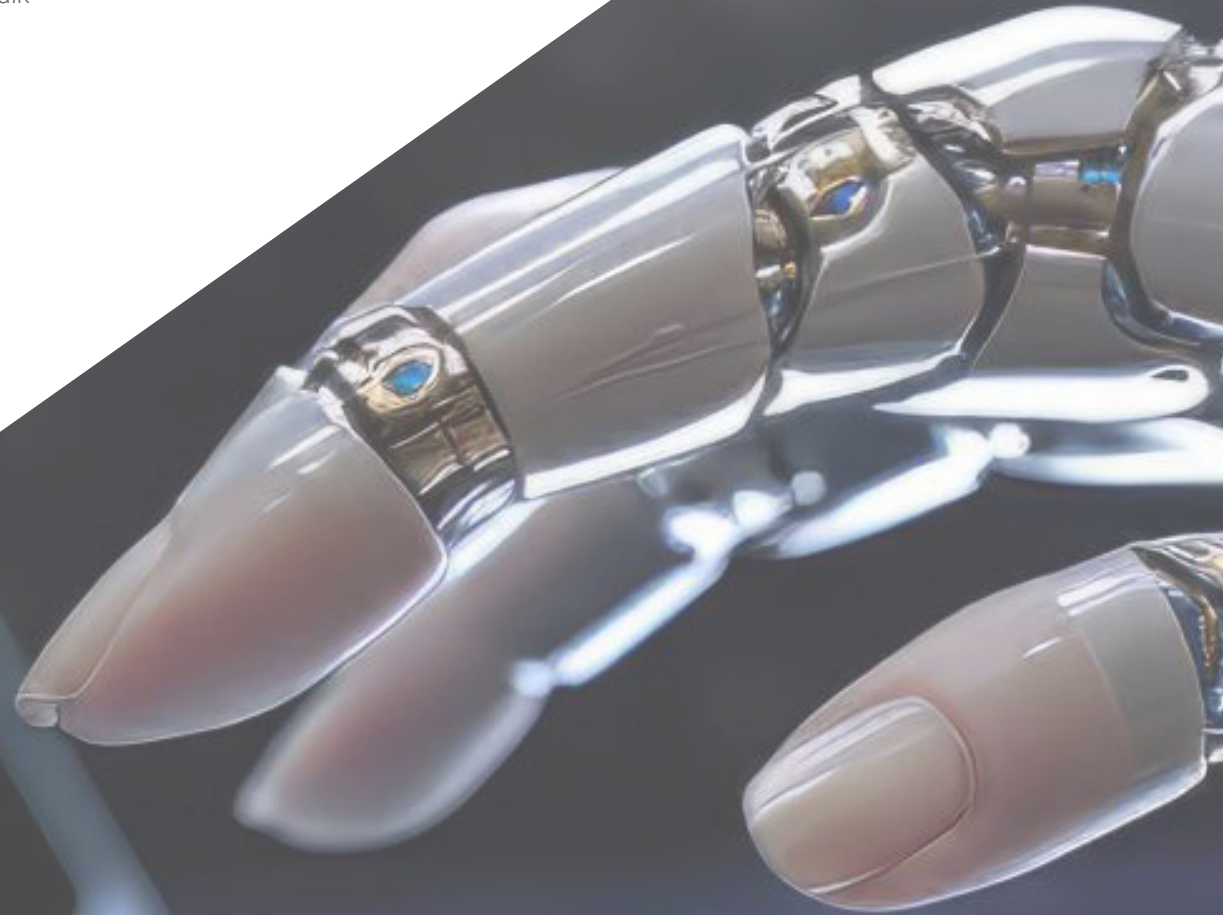
“Lassen Sie sich diese akademische Gelegenheit nicht entgehen und absolvieren Sie dieses intensive Programm der TECH mit den aktuellsten und disruptivsten Inhalten in Bezug auf künstliche Intelligenz und Inhaltserstellung”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Erstellung Digitaler Inhalte mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Erstellung Digitaler Inhalte mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Erstellung Digitaler Inhalte mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Erstellung Digitaler Inhalte
mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Erstellung Digitaler Inhalte
mit Künstlicher Intelligenz