

# Universitätskurs

## Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz



Storage A

DATA

43.56.90976  
23.45.9784

267.8543  
Documents

Downloads

Created

Sep-29 2022/03:22PM

134.9657

Recent

Applications

**tech** technologische  
universität



## Universitätskurs Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/digitale-marketingstrategien-kunstlicher-intelligenz](http://www.techtute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/digitale-marketingstrategien-kunstlicher-intelligenz)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

In der Welt des digitalen Marketings bringt die kombinierte Nutzung von *Big Data* und künstlicher Intelligenz (KI) den Institutionen zahlreiche Vorteile, indem sie Strategien und Geschäftsentscheidungen optimiert. Mithilfe dieser Ressourcen können Fachleute künftige Ergebnisse vorausschauend analysieren. Ein Beispiel dafür ist, dass sie das Verhalten der Verbraucher vorhersehen, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die ihren Vorlieben entsprechen. Auf diese Weise bieten die Fachleute befriedigendere Erfahrungen an, die dazu dienen, dauerhafte Bindungen zu den Kunden aufzubauen. Vor diesem Hintergrund hat TECH einen innovativen Hochschulabschluss geschaffen, der es den Unternehmen ermöglicht, ihre Beziehungen zu den Nutzern durch prädiktive Analysen zu verbessern. Dieser Studiengang wird zu 100% digital unterrichtet.





“

*Mit diesem 100%igen Online-Universitätskurs werden Sie die Zukunftstrends des maschinellen Lernens erforschen, um die kreativsten Dienstleistungen anzubieten“*

Die Anwendung von KI in den sozialen Netzwerken ist von großer Bedeutung, da sie in der Lage ist, Zielgruppen effektiv anzusprechen und individualisierte Werbung zu liefern. Sie ist auch für die Optimierung von Werbekampagnen nützlich: Kommunikatoren ermitteln, welche Marketingstrategien am besten funktionieren, und passen sie richtig an, um die Investitionsrendite zu maximieren. In diesem Sinne analysiert das maschinelle Lernen große Datenmengen in Echtzeit, um aufkommende Trends in sozialen Netzwerken zu entdecken. Diese Informationen helfen den Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen und sich an die schwankenden Anforderungen des Werbemarktes anzupassen.

In diesem Zusammenhang führt TECH einen innovativen Universitätskurs ein, der sich eingehend mit der Nutzung von KI zur Entwicklung optimaler digitaler Marketingstrategien befasst. Der akademische Lehrgang, der von Fachleuten auf diesem Gebiet entwickelt wurde, wird sich mit dem Prozess der Inhaltserstellung auf eine personalisierte Weise befassen. Gleichzeitig werden verschiedene Möglichkeiten zur Personalisierung der Nutzererfahrung auf Webplattformen und in sozialen Netzwerken analysiert. Dies wird die Studenten in die Lage versetzen, personalisierte Empfehlungen auszusprechen, Benutzeroberflächen anzupassen und Zielgruppen dynamisch zu segmentieren. Darüber hinaus wird der Lehrplan die Nutzung des E-Mail-Marketings hervorheben, das die Erstellung von Inhalten ermöglicht, die sowohl attraktiv als auch individuell auf die Interessen der Bevölkerung abgestimmt sind.

Dank der fortschrittlichen Methodik von TECH und der pädagogischen und professionellen Qualität der Lehrkräfte werden die Studenten während ihrer Fortbildung jederzeit begleitet. Hinzu kommt, dass der 100%ige Online-Charakter der Qualifizierung das Studium für Fachleute erheblich erleichtert. Es gibt keinen Präsenzunterricht, sondern die Studenten können die gesamten theoretischen Inhalte vom ersten Tag an herunterladen und an ihr eigenes Lebenstempo oder ihre persönlichen Verpflichtungen anpassen.

Dieser **Universitätskurs in Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Möchten Sie die effektivsten SEO-Tools einsetzen? Optimieren Sie Keywords dank dieses innovativen Universitätsabschlusses"*

“

*Sie werden Big-Data-Systeme nutzen, um die Stimmung und das Verhalten der Nutzer zu analysieren und Produkte zu entwerfen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Bieten Sie Ihrem Publikum dank des Einsatzes von künstlicher Intelligenz hochgradig proaktive Interaktionen in sozialen Netzwerken.*

*Die in diesem Universitätskurs angewandte Relearning-Methode ermöglicht es Ihnen, auf autonome und progressive Weise zu lernen. In Ihrem eigenen Tempo!*



# 02 Ziele

Nach Abschluss dieses Programms werden die Studenten in der Lage sein, Systeme des maschinellen Lernens geschickt einzusetzen, um die fortschrittlichsten Strategien im digitalen Marketing umzusetzen. Ebenso werden die Experten die digitalen Erfahrungen der Nutzer auf Websites und in sozialen Netzwerken personalisieren. Sie werden auch Ressourcen wie *Chatbots* und virtuelle Assistenten einsetzen, um eine schnelle Antwort auf ihre Fragen zu geben. Auf diese Weise werden die Fachleute die Beziehungen zu den Verbrauchern verbessern und eine lebenslange Markentreue aufbauen. Gleichzeitig werden ihre Kenntnisse und Fähigkeiten sie in die Lage versetzen, die Hindernisse zu überwinden, auf die sie bei der Ausübung ihres Berufs stoßen werden.



“

*Erweitern Sie Ihr Wissen durch innovative multimediale didaktische Formate, die Ihren Aktualisierungsprozess optimieren werden"*



## Allgemeine Ziele

---

- Verstehen der Grundlagen, wie KI die digitalen Marketingstrategien verändert
- Entwickeln, Integrieren und Verwalten von *Chatbots* und virtuellen Assistenten zur Verbesserung der Interaktion mit Kunden
- Vertiefen der Automatisierung und Optimierung des Online-Werbeeinkaufs durch programmatische Werbung mit KI
- Interpretieren großer Datenmengen für strategische Entscheidungen im digitalen Marketing
- Anwenden von KI auf E-Mail-Marketingstrategien zur Personalisierung und Automatisierung von Kampagnen
- Erforschen zukünftiger Trends im Bereich KI für digitales Marketing und Verstehen ihrer potenziellen Auswirkungen auf die Branche





## Spezifische Ziele

---

- Umsetzen von Transformationsprozessen im digitalen Marketing mit KI
- Steuern der fortschrittlichsten *Machine Learning Tools* für die Kundenkommunikation
- Personalisieren von Nutzererfahrungen auf Websites und in sozialen Netzwerken
- Entwickeln von *Chatbots* und virtuellen Assistenten im digitalen Marketing



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

# 03

## Kursleitung

Der Lehrkörper dieses Universitätskurses setzt sich aus innovativen Experten und führenden Vertretern der künstlichen Intelligenz in verschiedenen Bereichen zusammen, darunter auch digitale Marketingstrategien. Diese Fachleute zeichnen sich durch ihr disruptives Potenzial aus, indem sie in ihren Verfahren die modernsten technologischen Tools auf dem Markt einsetzen. Gleichzeitig treibt sie ihre Leidenschaft für dieses Thema dazu an, ihr Wissen in der Lehre weiterzugeben. Auf diese Weise geben sie ihr Wissen an die Studenten weiter und helfen ihnen, die Fähigkeiten zu erwerben, die sie brauchen, um in einer boomenden Branche zu bestehen. Die Absolventen werden in die Lage versetzt, alle Herausforderungen, die während ihrer beruflichen Tätigkeit auftreten, erfolgreich zu meistern.



“

*Ein erfahrenes Dozententeam wird sie durch den Lernprozess führen und alle Fragen beantworten, die sie haben"*

## Leitung



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittener Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



### Hr. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ Spezialistin für Digitales Marketing
- ♦ *Digital Advisor* bei AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* bei Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* bei Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* bei Arconi Solutions, Deltoid Energy und Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing (MDM) von The Power Business School
- ♦ Hochschulabschluss in Business Administration (BBA) von der Universität von Buenos Aires

## Professoren

### Fr. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* an der Universität von Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* an der Universität von Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Erstellerin von Inhalten bei Global UC3M Challenge
- ♦ Ginés Huertas Martínez Preis (2023)
- ♦ Masterstudiengang in Erneuerbare Energien an der Polytechnischen Universität von Cartagena
- ♦ Hochschulabschluss in Elektrotechnik (zweisprachig) von der Universität Carlos III von Madrid

### Fr. González Risco, Verónica

- ♦ Spezialistin für Digitales Marketing
- ♦ Freelance-Beraterin für digitales Marketing
- ♦ Product Marketing/Internationale Geschäftsentwicklung bei UNIR - Die Universität im Internet
- ♦ Digital Marketing Specialist bei Código Creativo Comunicación SL
- ♦ Masterstudiengang in Online Marketing und Werbemanagement bei Indisoft-Upgrade
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Almeria

# 04

## Struktur und Inhalt

Diese Fortbildung wird den Studenten einen ganzheitlichen Blick auf die Anwendung von KI in digitalen Marketingstrategien vermitteln. Daher wird der Lehrplan die fortschrittlichsten Tools für Spezialisten analysieren, um effektiv mit Verbrauchern zu kommunizieren, auch über soziale Netzwerke. In diesem Zusammenhang werden Aspekte wie Stimmungsanalyse, Erkennung sozialer Trends und automatische Inhaltserstellung behandelt. Die didaktischen Materialien werden auch die wichtigsten Informationen über die Rückmeldungen des Publikums liefern und den Studenten helfen, ihre Erfahrungen durch die Optimierung der verschiedenen Webbereiche zu personalisieren.



“

*Ein Universitätsabschluss, der Ihnen eine Vielzahl praktischer Fallstudien bietet, damit Sie Ihr Studium so gestalten können, als hätten Sie es mit realen Fällen zu tun"*

## Modul 1. Künstliche Intelligenz in digitalen Marketingstrategien

- 1.1. Transformation des digitalen Marketings mit KI
  - 1.1.1. Einführung in die digitale Transformation
  - 1.1.2. Auswirkungen auf die *Content*-Strategie
  - 1.1.3. Automatisierung von Marketing-Prozessen
  - 1.1.4. Entwicklung der Kundenerfahrung
- 1.2. KI-Tools für SEO und SEM
  - 1.2.1. *Keyword*-Optimierung mit KI
  - 1.2.2. Wettbewerbsanalyse
  - 1.2.3. Vorhersage von Suchtrends
  - 1.2.4. Intelligentes Zielgruppen-*Targeting*
- 1.3. Anwendung der KI in sozialen Netzwerken
  - 1.3.1. Stimmungsanalyse
  - 1.3.2. Erkennung sozialer Trends
  - 1.3.3. Automatisierung von Veröffentlichungen
  - 1.3.4. Automatisierte Inhaltserstellung
- 1.4. KI-Tools für die Kundenkommunikation
  - 1.4.1. Personalisierte *Chatbots*
  - 1.4.2. Automatisierte E-Mail-Antwortsysteme
  - 1.4.3. Echtzeit-Antwort-Optimierung
  - 1.4.4. Kunden-*Feedback*-Analyse
- 1.5. Personalisierung der Nutzererfahrung von KI-gestützten Tools und Websites
  - 1.5.1. Personalisierte Empfehlungen
  - 1.5.2. Anpassung der Benutzeroberfläche
  - 1.5.3. Dynamische Publikumssegmentierung
  - 1.5.4. Intelligente A/B-Tests
- 1.6. *Chatbots* und virtuelle Assistenten im digitalen Marketing
  - 1.6.1. Multichannel-Integration
  - 1.6.2. Kontextabhängige Antworten
  - 1.6.3. Konversationsanalyse



- 1.7. Programmatische Werbung mit KI
  - 1.7.1. Fortgeschrittene Segmentierung
  - 1.7.2. Echtzeit-Optimierung
  - 1.7.3. Automatisches Bieten
  - 1.7.4. Analyse der Ergebnisse
- 1.8. Prädiktive Analytik und *Big Data* im digitalen Marketing
  - 1.8.1. Vorhersage von Markttrends
  - 1.8.2. Fortgeschrittene Attributionsmodelle
  - 1.8.3. Prädiktive Zielgruppensegmentierung
  - 1.8.4. Stimmungsanalyse in *Big Data*
- 1.9. KI und E-Mail-Marketing für Personalisierung und Kampagnenautomatisierung
  - 1.9.1. Dynamische Listensegmentierung
  - 1.9.2. Dynamische E-Mail-Inhalte
  - 1.9.3. *Workflow*-Automatisierung
  - 1.9.4. Optimierung der Öffnungsrate
- 1.10. Zukünftige Trends in der KI für digitales Marketing
  - 1.10.1. Fortgeschrittene konversationelle KI
  - 1.10.2. Integration von *Augmented Reality*
  - 1.10.3. Betonung der KI-Ethik
  - 1.10.4. KI in der Inhaltserstellung

“ *TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die ihren Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen. Schließen Sie sich jetzt an!* ”

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präziseesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer



## Universitätskurs Digitale Marketingstrategien mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Digitale Marketingstrategien  
mit Künstlicher Intelligenz