

Universitätskurs

Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Künstlicher Intelligenz



Universitätskurs

Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/automatisierung-e-commerce-prozessen-kunstlicher-intelligenz

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Studienmethodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Hilfe künstlicher Intelligenz bietet Unternehmen eine Reihe bedeutender Vorteile. Durch die Einführung automatisierter Systeme können Unternehmen ihre betriebliche Effizienz verbessern, indem sie die Bearbeitungszeiten verkürzen und menschliche Fehler minimieren. Darüber hinaus kann KI große Datenmengen schnell und genau analysieren, was ein besseres Verständnis des Kundenverhaltens und eine Personalisierung des Einkaufserlebnisses ermöglicht. Dies erhöht nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern steigert auch den Umsatz durch präzise Empfehlungen. Aus diesem Grund hat TECH dieses vollständig digitale Programm eingeführt, das durch die bahnbrechende Methodik des *Relearning* unterstützt wird, um ein tiefes Verständnis der behandelten Themen zu gewährleisten.



“

*Dank dieses zu 100% online durchgeführten
Universitätskurses werden Sie künstliche
Intelligenz nutzen, um sich wiederholende
Aufgaben wie Bestandsmanagement,
Auftragsabwicklung und Kundenservice zu
automatisieren“*

Die Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit künstlicher Intelligenz bringt erhebliche Vorteile mit sich. Erstens ermöglicht sie eine effizientere und genauere Bestandsverwaltung, optimiert die Logistik und senkt die mit der Lagerhaltung und dem Produkthandling verbundenen Kosten. Darüber hinaus kann KI Daten in Echtzeit analysieren, um das Kundenerlebnis zu personalisieren und spezifische Empfehlungen und Werbeaktionen anzubieten, die die Konversions- und Loyalitätsraten erhöhen.

So entstand dieser Universitätskurs von TECH, der eine umfassende Perspektive auf die Integration von künstlicher Intelligenz in den Konversionstrichter bietet, um den Umsatz zu optimieren. Auf diese Weise werden Fachleute in die Lage versetzt, fortschrittliche Tools zur Analyse von Verkaufsdaten und -leistungen in allen Phasen des Kaufprozesses zu nutzen, um fundiertere und strategischere Entscheidungen treffen zu können.

Ein weiterer Schwerpunkt des Lehrplans ist die Implementierung von *Chatbots* und virtuellen Assistenten für den 24/7-Kundenservice. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer die Fähigkeit, KI zu nutzen, um automatisierte Antworten zu generieren und *Feedback* zu sammeln und so das Kundenerlebnis zu verbessern und die Kundenzufriedenheit und -treue zu erhöhen.

Die Erkennung und Verhinderung von Betrug bei E-Commerce-Transaktionen wird ebenfalls behandelt, wobei Tools wie Sift zum Einsatz kommen. Auf diese Weise werden die Studenten KI einsetzen, um Anomalien zu erkennen, Identitäten zu verifizieren und Echtzeitanalysen durchzuführen, um sichere Transaktionen zu gewährleisten und den Ruf von Unternehmen zu schützen.

Dieses zu 100% online durchgeführte Programm ermöglicht einen unbegrenzten Zugang von jedem Ort und zu jeder Zeit. Mit nur einem elektronischen Gerät und einer Internetverbindung stehen den Teilnehmern alle notwendigen Ressourcen zur Verfügung, um das Programm erfolgreich abzuschließen. Darüber hinaus bildet die *Relearning*-Methode die Grundlage des Studiengangs, die sich auf die Wiederholung der wichtigsten Konzepte konzentriert, um ein tieferes Verständnis und eine effizientere Aufnahme der Inhalte zu ermöglichen.

Dieser **Universitätskurs in Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für die Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit künstlicher Intelligenz vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Durch die Automatisierung mit künstlicher Intelligenz werden Zeit und Ressourcen Ihres Unternehmens freigesetzt, die Sie für strategische Aktivitäten wie Innovation und Expansion nutzen können, um langfristiges Wachstum zu erzielen"

“

Sie werden die Zukunftstrends der künstlichen Intelligenz im Marketing und E-Commerce erforschen und einen fortgeschrittenen Einblick in die Möglichkeiten und Herausforderungen erhalten, denen Sie sich stellen müssen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden betonen, wie wichtig es ist, Ethik und Verantwortung bei der Nutzung von künstlicher Intelligenz zu fördern und Transparenz bei der Erhebung und Nutzung von Daten zu gewährleisten.

Sie werden sich mit der Erkennung und Verhinderung von Betrug bei Transaktionen im elektronischen Geschäftsverkehr mithilfe von künstlicher Intelligenz befassen, um Anomalien zu erkennen, Identitäten zu überprüfen und die Sicherheit zu gewährleisten.



02 Ziele

Ziel des Programms ist die Fortbildung von Fachleuten in der strategischen und effektiven Nutzung von Werkzeugen und Techniken der künstlichen Intelligenz zur Optimierung der Verwaltung und des Betriebs von E-Commerce-Plattformen. So werden die Studenten Fähigkeiten entwickeln, um KI in verschiedene Phasen des Kaufprozesses zu integrieren, von der Personalisierung des Kundenerlebnisses bis zur Betrugserkennung und -prävention. Darüber hinaus wird ein tiefes Verständnis für ethische und verantwortungsvolle Grundsätze beim Einsatz von KI im E-Commerce gefördert.



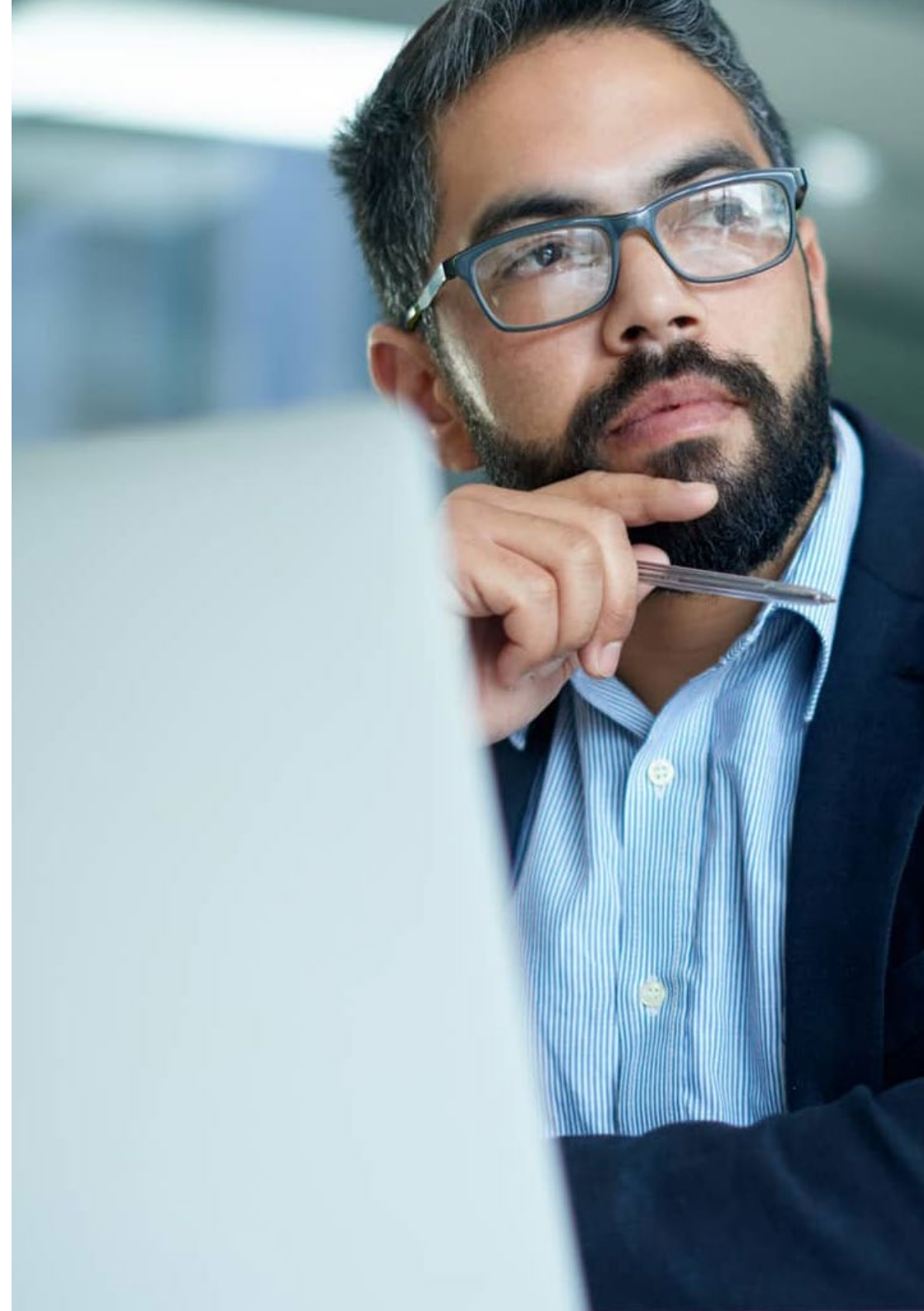
“

Sie werden künstliche Intelligenz effektiv in alle Phasen des Verkaufsprozesses integrieren und Echtzeitdaten analysieren, um fundierte strategische Entscheidungen zu treffen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Implementieren von Anwendungen der künstlichen Intelligenz in den Bereichen Digitales Marketing und E-Commerce, um die Wirtschaftlichkeit und Effektivität von Strategien zu verbessern
- ◆ Verbessern des Nutzererlebnisses im digitalen Marketing durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz für die dynamische Personalisierung von Websites, Anwendungen und Inhalten
- ◆ Implementieren von Systemen der künstlichen Intelligenz zur Automatisierung von Prozessen im E-Commerce, von der Bestandsverwaltung bis zur Kundenbetreuung
- ◆ Erforschen und Anwenden von prädiktiven Modellen der künstlichen Intelligenz, um neue Markttrends zu erkennen und Kundenbedürfnisse zu antizipieren
- ◆ Mitarbeiten an interdisziplinären Projekten, um Lösungen der künstlichen Intelligenz in bestehende digitale Marketingplattformen zu integrieren und neue Strategien zu entwickeln
- ◆ Bewerten der Auswirkungen von Technologien der künstlichen Intelligenz auf das digitale Marketing und den elektronischen Handel, sowohl aus geschäftlicher als auch aus ethischer Sicht





Spezifische Ziele

- Integrieren der künstlichen Intelligenz in den Konversionstrichter, um Verkaufs- und Leistungsdaten in allen Phasen des Kaufprozesses zu analysieren
- Implementieren von *Chatbots* und virtuellen Assistenten für den 24/7-Kundenservice unter Verwendung von künstlicher Intelligenz, um automatische Antworten zu generieren und *Feedback* zu sammeln
- Erkennen und Verhindern von Betrug bei E-Commerce-Transaktionen mit Sift, welches künstliche Intelligenz nutzt, um Anomalien zu erkennen und Identitäten zu verifizieren
- Durchführen von Analysen mit künstlicher Intelligenz, um verdächtiges Verhalten und betrügerische Muster in Echtzeit zu erkennen
- Fördern von Ethik und Verantwortlichkeit bei der Nutzung von künstlicher Intelligenz im elektronischen Handel und Gewährleisten von Transparenz bei der Erhebung und Nutzung von Daten
- Erforschen der Zukunftstrends der künstlichen Intelligenz im Bereich Marketing und elektronischer Handel mit REkko



Durch die besten didaktischen Materialien, die an der Spitze von Technologie und Bildung stehen, werden Sie darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen zu stellen und die Chancen in einem sich ständig weiterentwickelnden digitalen Markt zu nutzen“

03

Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätskurses setzt sich aus hochqualifizierten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz und des E-Commerce zusammen. Diese Fachleute verfügen nicht nur über ein fundiertes theoretisches Wissen, sondern auch über umfangreiche praktische Erfahrungen bei der Umsetzung von KI-Lösungen in E-Commerce-Umgebungen. Darüber hinaus engagieren sie sich für die ganzheitliche Entwicklung der Studenten und bieten ihnen Anleitung und Unterstützung, um ihren akademischen und beruflichen Erfolg in diesem dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Bereich sicherzustellen.



“

Die Dozenten dieses Studiengangs kommen aus verschiedenen beruflichen Bereichen wie der akademischen Forschung, der Technologiebranche und spezialisierten Beratungsunternehmen, so dass sie eine breite und aktuelle Perspektive bieten können“

Leitung



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Expertin für Bildung, Wirtschaft und Marketing
- ♦ Leitung der technischen Fortbildung bei Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* für elektronische Sicherheit bei Securitas Seguridad España
- ♦ Business-Intelligence-Analyst bei Ricopia Technologies
- ♦ IT-Technikerin - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá de Henares
- ♦ Mitwirkung in der Vereinigung ASALUMA
- ♦ Hochschulabschluss in elektronischer Kommunikationstechnik an der Polytechnischen Hochschule der Universität von Alcalá

Professoren

Hr. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Datenanalyst und Datenwissenschaftler
- ♦ Direktor für Studien und Forschung beim Rat für Qualitätssicherung in der Hochschulbildung
- ♦ Produktionsprogrammierer bei Confiteca C.A.
- ♦ Prozessberater bei Esefex Consulting
- ♦ Analyst für akademische Planung an der Universität San Francisco von Quito
- ♦ Masterstudiengang in *Big Data* und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der Universität San Francisco von Quito

Fr. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Verwalterin für Talentmanagement bei Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Koordinatorin von Zentren für außerschulische Aktivitäten Unterstützungsunterricht und pädagogische Interventionen mit Schülern der Grund- und Sekundarstufe
- ♦ Aufbaustudiengang in Entwicklung, Lehre und Betreuung von e-Learning-Schulungsmaßnahmen
- ♦ Aufbaustudiengang in Frühförderung
- ♦ Hochschulabschluss in Pädagogik an der Universität Complutense von Madrid

04

Struktur und Inhalt

Von der Integration der künstlichen Intelligenz in den Konversionstrichter bis hin zur Implementierung von *Chatbots* und virtuellen Assistenten für den 24-Stunden-Kundenservice wird dieser akademische Abschluss fortschrittliche Techniken zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz und der Kundenerfahrung abdecken. Darüber hinaus werden wichtige Aspekte wie Betrugserkennung und -prävention behandelt, wobei hochentwickelte KI-Tools eingesetzt werden, um Sicherheit und Zuverlässigkeit bei Geschäftstransaktionen zu gewährleisten. Auch der ethische Aspekt wird behandelt, indem transparente und verantwortungsvolle Praktiken bei der Erhebung und Nutzung von Daten gefördert werden.





“

Dieser Abschluss bietet Ihnen eine breite Palette von Inhalten, die Sie mit den Fähigkeiten ausstatten, die Sie benötigen, um die digitale Transformation im E-Commerce anzuführen“

Modul 1. Künstliche Intelligenz zur Automatisierung von E-Commerce-Prozessen

- 1.1. E-Commerce-Automatisierung mit Algolia
 - 1.1.1. Automatisierung der Kundenbetreuung
 - 1.1.2. Preisoptimierung
 - 1.1.3. Personalisierung von Produktempfehlungen
- 1.2. Automatisierung der Einkaufs- und Bestandsverwaltungsprozesse mit Shopify flow
 - 1.2.1. Bestandsverwaltung und Logistik
 - 1.2.2. Aufdeckung und Vorbeugung von Betrug
 - 1.2.3. Stimmungsanalyse
- 1.3. Integration von künstlicher Intelligenz in den Konversionstrichter
 - 1.3.1. Analyse von Umsatz- und Leistungsdaten
 - 1.3.2. Datenanalyse in der Sensibilisierungsphase
 - 1.3.3. Datenanalyse in der Konversionsphase
- 1.4. *Chatbots* und virtuelle Assistenten für die Kundenbetreuung
 - 1.4.1. Künstliche Intelligenz und 24/7- Betreuung
 - 1.4.2. *Feedbacks* und Antworten
 - 1.4.3. Generierung von Abfragen/Antworten mit Tools der künstlichen Intelligenz
- 1.5. Preisoptimierung und Produktempfehlung in Echtzeit durch künstliche Intelligenz mit Google Cloud AI Platform
 - 1.5.1. Analyse und Segmentierung von Wettbewerbspreisen
 - 1.5.2. Dynamische Preisoptimierung
 - 1.5.3. Vorhersage der Preisempfindlichkeit
- 1.6. Betrugserkennung und -prävention bei E-Commerce-Transaktionen mit Sift
 - 1.6.1. Erkennung von Unregelmäßigkeiten mit Hilfe von künstlicher Intelligenz
 - 1.6.2. Überprüfung der Identität
 - 1.6.3. Echtzeit-Überwachung mit künstlicher Intelligenz
 - 1.6.4. Implementierung von automatisierten Regeln und Richtlinien
- 1.7. Analyse mit künstlicher Intelligenz zur Erkennung verdächtigen Verhaltens
 - 1.7.1. Analyse verdächtiger Verhaltensmuster
 - 1.7.2. Verhaltensmodellierung mit Werkzeugen der künstlichen Intelligenz
 - 1.7.3. Betrugserkennung in Echtzeit



- 1.8. Ethik und Verantwortung beim Einsatz von künstlicher Intelligenz im elektronischen Handel
 - 1.8.1. Transparenz bei der Erhebung und Nutzung von Daten unter Verwendung von Werkzeugen der künstlichen Intelligenz mit Watson
 - 1.8.2. Datensicherheit
 - 1.8.3. Verantwortlichkeit bei Design und Entwicklung mit künstlicher Intelligenz
- 1.9. Automatisierte Entscheidungsfindung mit künstlicher Intelligenz mit Watson Studio
 - 1.9.1. Transparenz im Entscheidungsprozess
 - 1.9.2. Verantwortlichkeit für die Ergebnisse
 - 1.9.3. Soziale Auswirkungen
- 1.10. Zukunftstrends der künstlichen Intelligenz im Marketing und E-Commerce mit REKKO
 - 1.10.1. Marketing-Automatisierung und Werbung
 - 1.10.2. Prädiktive und präskriptive Analytik
 - 1.10.3. Visueller elektronischer Handel und Suchfunktion
 - 1.10.4. Virtuelle Einkaufsassistenten

“Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen eine solide theoretische und praktische Grundlage, um das Potenzial der künstlichen Intelligenz zu nutzen und Prozesse im E-Commerce effektiv zu automatisieren”

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

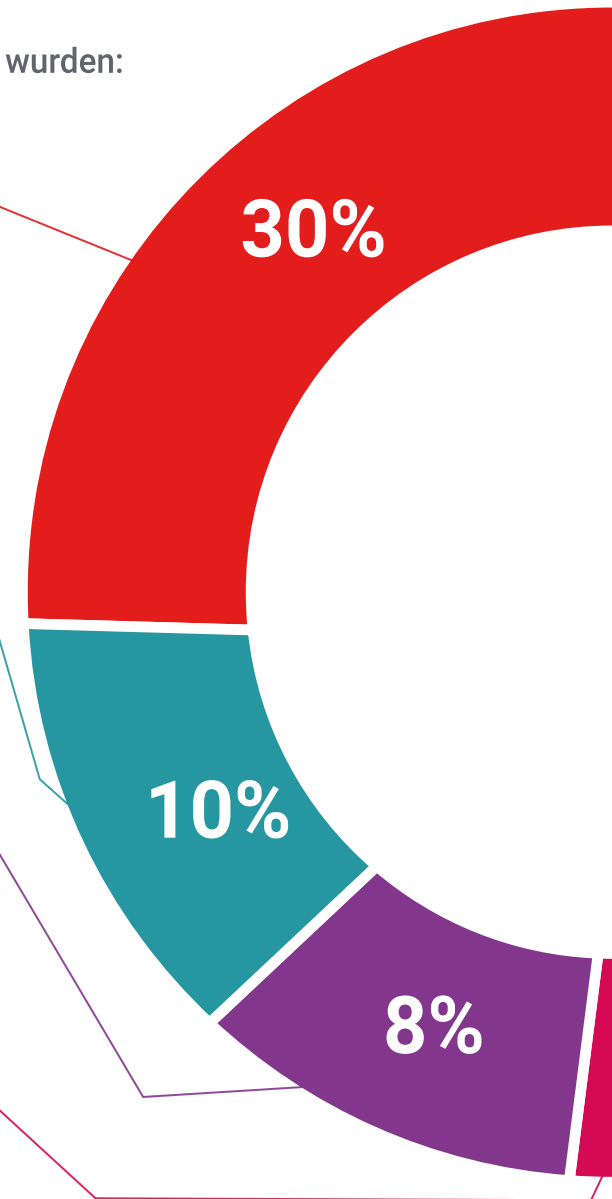
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

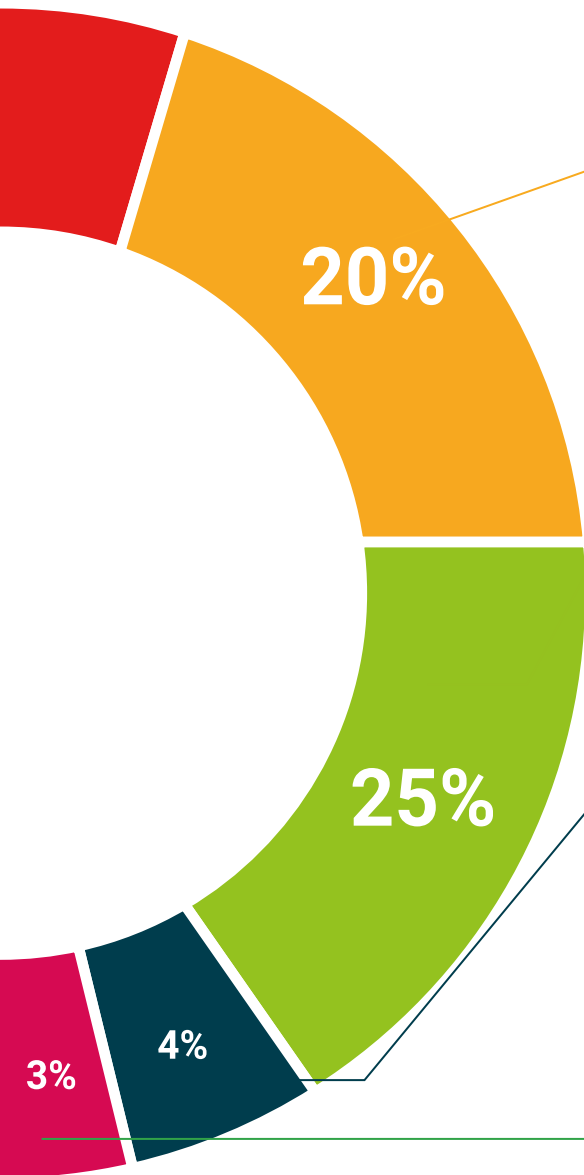
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten case studies zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Classes

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Quick Action Guides

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Automatisierung von E-Commerce-Prozessen mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Automatisierung von
E-Commerce-Prozessen mit
Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Automatisierung von E-Commerce-
Prozessen mit Künstlicher Intelligenz