

Praktische Ausbildung Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation



tech



tech

Praktische Ausbildung
Künstliche Intelligenz in
Marketing und Kommunikation

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert den Bereich Marketing und Kommunikation und ermöglicht es Unternehmen, ihre Strategien effektiver zu personalisieren. Einem Bericht von Gartner zufolge sollen 80% der Interaktionen zwischen Marken und Verbrauchern durch KI gesteuert werden. Tatsächlich optimieren prädiktive Analysetools und *Chatbots* den Kundenservice und verbessern die Segmentierung des Publikums. Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang entwickelt, bei dem der Spezialist in drei Wochen einem Team beiträgt, das sich mit der Anwendung von künstlicher Intelligenz auf Marketing und Kommunikation befasst, um sich über die neuesten Entwicklungen und Technologien auf dem Laufenden zu halten und diese umfassend und effizient in die eigene tägliche Praxis einbringen zu können.



Mit dieser praktischen Ausbildung erwerben Sie die Fähigkeit, KI-Tools zur Optimierung der Segmentierung von Publikum einzusetzen und die Personalisierung von Kampagnen zu verbessern“





Werkzeuge der künstlichen Intelligenz erleichtern die Analyse großer Datenmengen und ermöglichen die Segmentierung von Publikum mit noch nie dagewesener Genauigkeit. Darüber hinaus wird die automatische Erstellung von Inhalten immer beliebter, wobei Modelle alles von Posts in sozialen Medien bis hin zu *E-Mail-Marketing* Kampagnen erstellen. Dieser Fortschritt optimiert nicht nur die Effizienz, sondern verbessert auch das Kundenerlebnis durch die Bereitstellung relevanterer und zeitnaher Botschaften.

Da diese Fähigkeiten am besten durch Praxis perfektioniert werden können, hat TECH ein Programm entwickelt, das aus einem Aufenthalt in einem Zentrum für künstliche Intelligenz im Bereich Marketing und Kommunikation besteht. So werden die Studenten im Laufe von 3 Wochen Teil eines Teams von erstklassigen Spezialisten, mit denen sie aktiv an der Entwicklung von kreativen Projekten, *Branding* und digitalem *Marketing* arbeiten. Auf diese Weise können sie nicht nur die effektivsten Strategien erlernen, sondern auch Fähigkeiten zur Erstellung von automatisierten Inhalten und zur Verwendung von *Chatbots* in die Praxis umsetzen, um den Kundenservice zu verbessern und die Effizienz und Effektivität von Marketingstrategien zu erhöhen.

Während des Aufenthaltes werden sie von einem Tutor unterstützt, der sicherstellt, dass alle Anforderungen, für die diese praktische Ausbildung konzipiert wurde, erfüllt werden. Auf dieser Grundlage arbeitet der Spezialist mit absoluter Garantie und Sicherheit im Umgang mit den innovativsten Technologien sowie mit den Techniken und Instrumenten, die bisher die besten Ergebnisse erzielt haben.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Diese praktische Ausbildung in Künstlicher Intelligenz in Marketing und Kommunikation ist in einem zunehmend digitalen und wettbewerbsorientierten Arbeitsumfeld unerlässlich. Während drei intensiver Wochen werden sie in einem multidisziplinären Arbeitsteam mitwirken, wo sie direkt die Werkzeuge der künstlichen Intelligenz erleben werden, die Marketingstrategien optimieren, die Segmentierung des Publikums verbessern und die Personalisierung der Kommunikation steigern. Es handelt sich also um eine einzigartige akademische Möglichkeit, die nicht nur die traditionellen pädagogischen Systeme revolutioniert, sondern auch die Fachkräfte in den Mittelpunkt stellt, um ihnen ein Lernen mit echtem Nutzen und angepasst an ihre Bedürfnisse zu ermöglichen.

“

In einem zunehmend wettbewerbsorientierten Arbeitsumfeld wird diese praktische Ausbildung zu einem bedeutenden Vorteil, um sich auf dem Markt hervorzuheben“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Generative KI-Lösungen wie GPT- und DALL-E-Sprachmodelle ermöglichen die automatisierte Erstellung von hochgradig personalisierten Inhalten und verbessern die Effizienz von Marketingkampagnen. Darüber hinaus helfen fortschrittliche prädiktive Analysen und Tools für *maschinelles Lernen* den Unternehmen, das Verbraucherverhalten vorherzusagen und fundiertere Entscheidungen in Echtzeit zu treffen. Außerdem werden Technologien zur Verarbeitung natürlicher Sprachverarbeitung (NLP) eingesetzt, um *Chatbots* und virtuelle Assistenten zu verbessern und so eine nahtlose und personalisierte Benutzererfahrung bei der Kommunikation mit Kunden zu gewährleisten.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Das große Team von Fachkräften, das den Spezialisten während der gesamten Praxiszeit begleitet, stellt eine erstklassige Gewähr und eine beispiellose Aktualisierungsgarantie dar. Zusammen mit einem speziell ernannten Tutor können die Studenten in einer hochmodernen Umgebung echte Patienten sehen, was es ihnen ermöglicht, die effektivsten Verfahren und Ansätze der Künstlichen Intelligenz in Marketing und Kommunikation in ihre tägliche Praxis einzubeziehen.

3. Einstieg in erstklassige professionelle Umgebungen

TECH wählt alle verfügbaren Zentren für die praktische Ausbildung sorgfältig aus. Dadurch wird der Spezialist garantiert Zugang zu einem erstklassigen klinischen Umfeld auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz in Marketing und Kommunikation haben. Auf diese Weise kann er die tägliche Arbeit in einem anspruchsvollen, intensiven und erschöpfenden Arbeitsbereich erleben und dabei stets die neuesten Strategien und Werkzeuge in seiner Arbeitsmethodik anwenden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Der akademische Markt ist voll von Lehrprogrammen, die schlecht an den Arbeitsalltag von Fachkräften angepasst sind und lange Unterrichtszeiten erfordern, die oft nicht mit dem Privat- und Berufsleben vereinbar sind. TECH bietet ein neues, zu 100% praxisorientiertes Lernmodell, das es ihnen ermöglicht, sich in nur 3 Wochen mit den modernsten Verfahren im Bereich der künstlichen Intelligenz in Marketing und Kommunikation vertraut zu machen und diese vor allem in die berufliche Praxis umzusetzen.

5. Öffnung für neue Möglichkeiten

Durch den Einsatz von KI-Tools können Fachkräfte effektivere Kampagnen entwickeln, Markttrends vorhersehen und proaktiv auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren. Darüber hinaus können Unternehmen, die KI-Lösungen implementieren, ihre betriebliche Effizienz verbessern, Kosten senken und ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem überfüllten Markt steigern. Dieser innovative Ansatz eröffnet nicht nur neue Möglichkeiten für berufliches Wachstum und Wertschöpfung, sondern fördert auch eine flexiblere und anpassungsfähigere Unternehmenskultur.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl
vollständig in die Praxis eintauchen"*

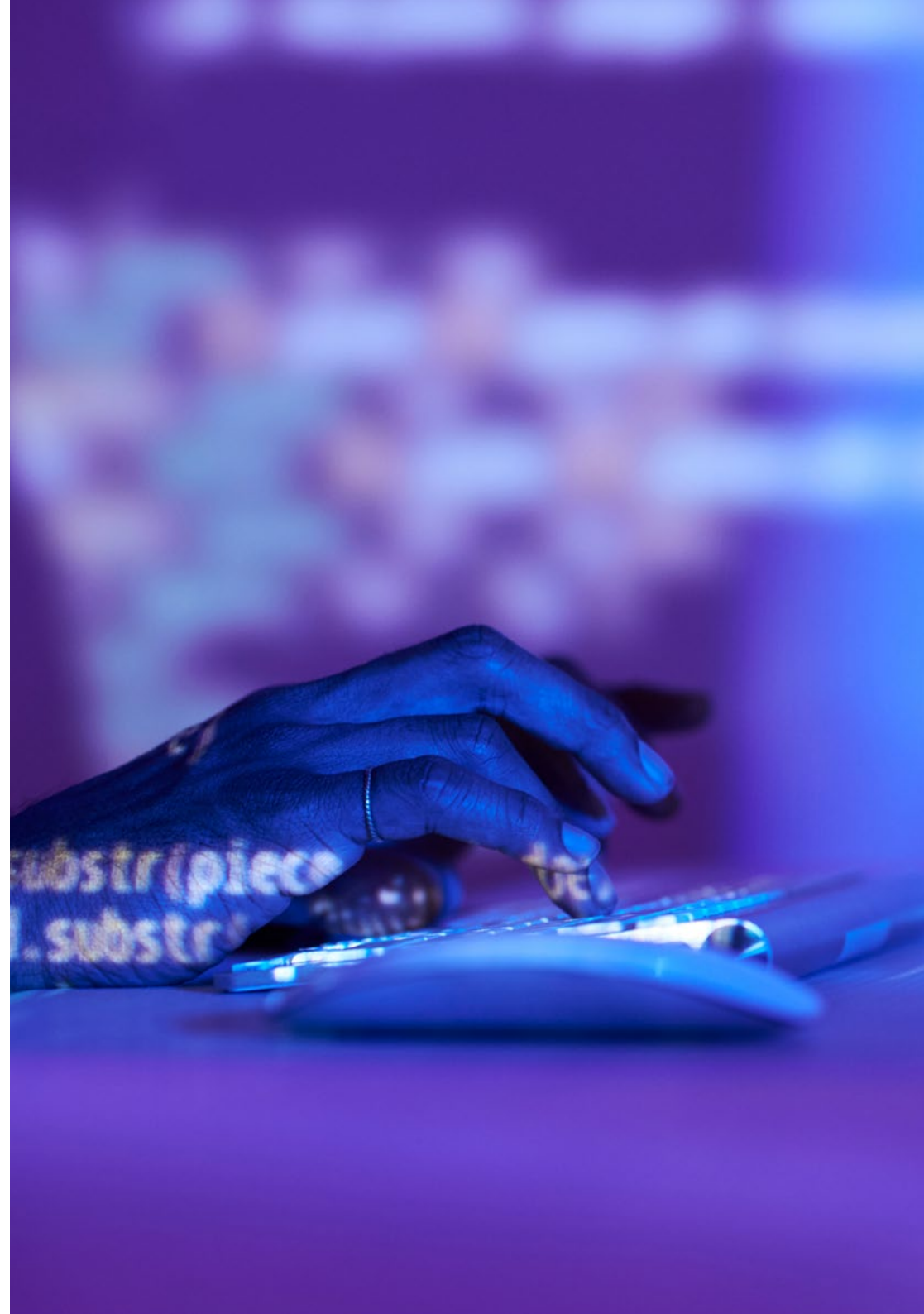
03 Ziele

Die Ziele des Universitätsprogramms bestehen darin, ein tiefgreifendes Verständnis dafür zu vermitteln, wie KI Marketing-Strategien verändern und die Kundenkommunikation optimieren kann. Es werden spezielle Fähigkeiten wie Datenanalyse und Prozessautomatisierung entwickelt, um Fachkräfte zu befähigen, wirksamere und personalisierte Kampagnen zu entwerfen. Ein weiteres wichtiges Ziel ist die Förderung der Kreativität bei der Anwendung neuer Technologien, damit die Studenten innovative Lösungen entwickeln können, die den Bedürfnissen des Marktes entsprechen.



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen der Grundlagen der Künstlichen Intelligenz im Kontext des Marketings
- ♦ Erlernen des Einsatzes von KI-Tools für die Segmentierung von Publikum
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zur automatisierten Erstellung von Inhalten
- ♦ Anwenden der Datenanalyse-Systemen zur Verbesserung der Entscheidungsfindung
- ♦ Optimieren von Marketingkampagnen durch Personalisierung
- ♦ Fördern der Kreativität bei der Gestaltung von Kommunikationsstrategien
- ♦ Bewerten der Leistung von KI-basierten Kampagnen
- ♦ Erkennen von neuen Entwicklungen im digitalen Marketing
- ♦ Angehen von ethischen und datenschutzrechtlichen Fragen bei der Datennutzung
- ♦ Implementieren innovativer Lösungen zur Steigerung der betrieblichen Effizienz





Spezifische Ziele

- Analysieren von Erfolgsbeispielen für die Anwendung von KI im Marketing
- Kennenlernen von Tools zur Datenanalyse und Metriken
- Erstellen von Kundenprofilen mithilfe von Segmentierungstechniken
- Entwickeln von *Chatbots* zur Verbesserung des Kundenservices
- Umsetzen von E-Mail-Automatisierungsstrategien
- Entwerfen von Werbekampagnen auf der Grundlage von Verhaltensdaten
- Erlernen der Interpretation von Ergebnissen und Erstellung von Berichten
- Durchführen von A/B-Tests zur Optimierung von Kampagnen
- Untersuchen des Einsatzes von AI in sozialen Netzwerken
- Erforschen von Techniken des *maschinellen Lernens* für prädiktive Analysen
- Integrieren von AI in das Kundenbeziehungsmanagement (CRM)
- Entwickeln visueller Inhalte mit KI-Tools
- Anwenden von KI-basierten SEO-Optimierungstechniken
- Erstellen von Leistungsmetriken für KI-Kampagnen
- Zusammenarbeiten in Gruppenprojekten zur Stärkung der praktischen Fähigkeiten
- Verstehen von Datenschutzregeln und Bestimmungen
- Untersuchen der Auswirkungen von KI auf das Kundenerlebnis
- Durchführen von Simulationen von Kampagnen mit KI
- Identifizieren von Möglichkeiten für Innovationen durch KI
- Austauschen von Erfahrungen und besten Praktiken bei der Nutzung von KI im Marketing

04

Planung des Unterrichts

Die praktische Ausbildung dieses Studiengangs in Künstlicher Intelligenz in Marketing und Kommunikation besteht aus einem dreiwöchigen Praxisaufenthalt in einem renommierten Unternehmen, von Montag bis Freitag, mit 8 aufeinanderfolgenden Stunden praktischer Ausbildung, immer an der Seite eines Spezialisten. Dieses Praktikum ermöglicht ihnen die Entwicklung von Projekten der Künstlichen Intelligenz in Marketing und Kommunikation, zusammen mit einem Team von führenden Fachkräften, die die innovativsten Techniken und Planungsstrategien mit den besten Ergebnissen heute anwenden.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der für die Entwicklung von Projekten der Künstlichen Intelligenz erforderlichen Fähigkeiten in Bereichen und unter Bedingungen ab, die ein hohes Qualifikationsniveau erfordern, und die auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet sind. Es ist sicherlich eine Gelegenheit, durch Arbeit zu lernen.

Der praktische Unterrichtsteil wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (Lernen zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildern, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis der Anwendung von Künstlicher Intelligenz in Marketing und Kommunikation fördern (Lernen zu sein und lernen zu handeln).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:





Modul	Praktische Tätigkeit
Entwicklung von digitalen Marketingstrategien mit KI	Implementieren von KI-Lösungen zur Personalisierung von Nutzererlebnissen in digitalen Kampagnen.
	Anwenden von Algorithmen des <i>maschinellen Lernens</i> , um die Segmentierung des Publikums zu optimieren
	Verwenden von Tools zur prädiktiven Analyse, um Verbrauchertrends zu erkennen
	Bewerten der Auswirkungen von KI auf die Leistung von digitalen Werbekampagnen
Verwaltung von Chatbots und virtuellen Assistenten	Entwickeln von <i>Chatbots</i> zur Verbesserung des Kundenservices
	Integrieren von virtuellen Assistenten in digitale Marketingplattformen
	Optimieren der <i>Chatbot</i> -Leistung durch Konversationsdatenanalyse
	Anpassen von <i>Chatbots</i> zur Automatisierung von Verkaufs- und Kundendienstprozessen
Automatisierung und Optimierung programmatischer Werbung	Erstellen von programmatischen Werbekampagnen mithilfe von KI-Tools
	Automatisches Überwachen und Anpassen von Anzeigengeboten auf der Grundlage von Echtzeitdaten
	Optimieren des Werberendite durch prädiktive Modellierung
	Durchführen von Leistungsanalysen von KI-basierten Werbekampagnen
Datenanalyse und strategische Entscheidungsfindung	Analysieren großer Mengen von Marketingdaten, um <i>strategische Erkenntnisse</i> zu gewinnen
	Anwenden von <i>Big-Data</i> -Techniken zur Ausrichtung und Personalisierung von Werbekampagnen
	Verwenden von KI zur Erstellung automatisierter Leistungs- und Optimierungsberichte
	Treffen strategischer Entscheidungen auf der Grundlage von KI-generierten Datenanalysen

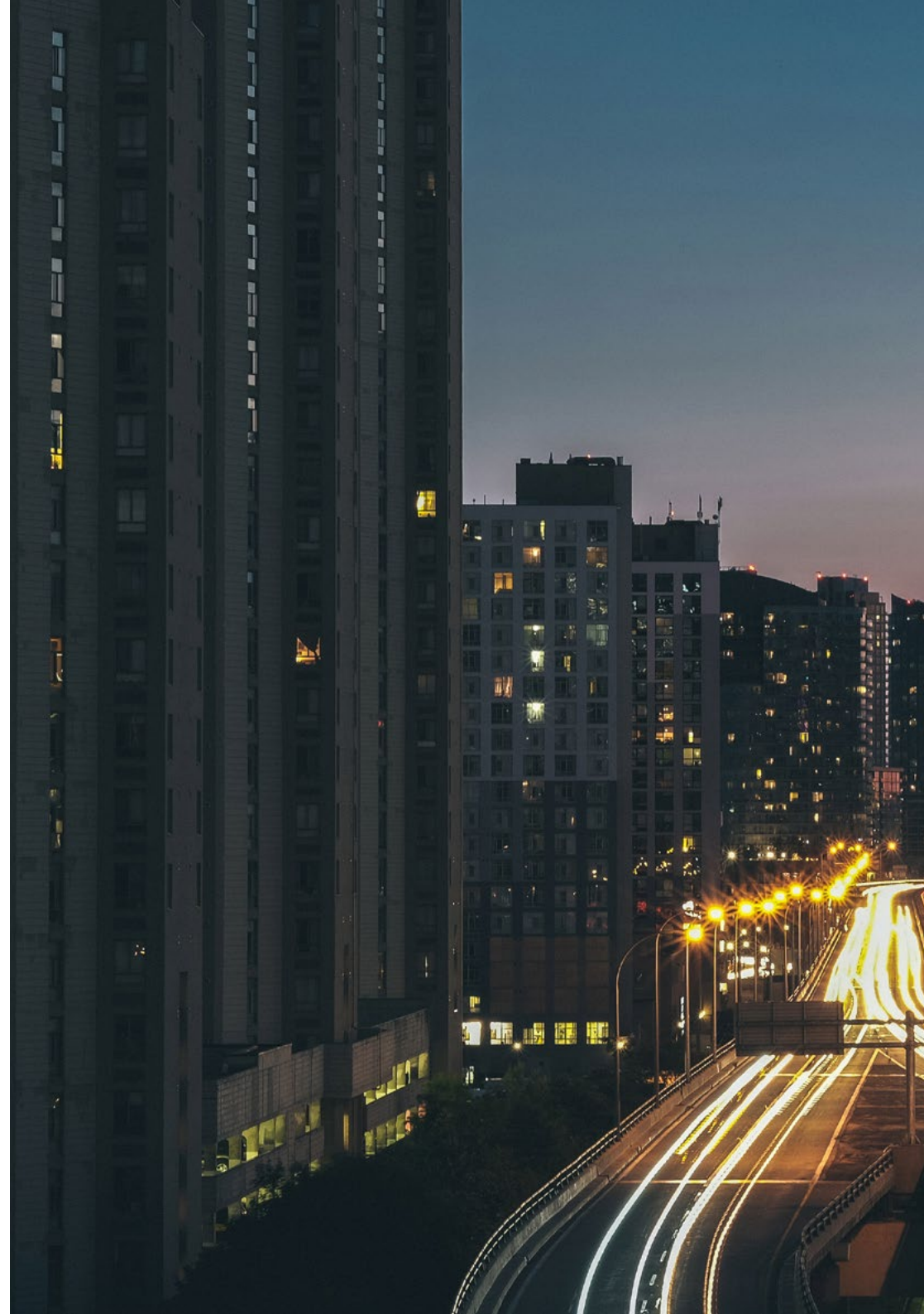
05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

In ihrem Bestreben, den meisten Menschen eine qualitativ hochwertige Bildung zu bieten, hat TECH beschlossen, ihren akademischen Horizont zu erweitern, um diese Ausbildung in verschiedenen Zentren des Landes anbieten zu können. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit, die es der Fachkraft ermöglicht, ihre Karriere an der Seite der besten Spezialisten des Sektors in verschiedenen führenden Unternehmen weiter auszubauen.

“

Das Praktikum wird nicht nur die erworbenen theoretischen Kenntnisse vertiefen, sondern auch Ihre Kreativität und Innovation fördern und Sie auf die Herausforderungen des heutigen digitalen Umfelds vorbereiten“





Künstliche Intelligenz in Marketing | 13 **tech** und Kommunikation

Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:

Künstliche Intelligenz

Hanson* | Agencia Creativa

Land	Stadt
Spanien	Santa Cruz de Tenerife

Adresse: Rambla de Santa Cruz, 108 cp 38004

Werbe- und Marketingagentur

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation



Bodycopy

Land Stadt
Spanien Santa Cruz de Tenerife

Adresse: C/M^a Mérida Pérez 6, bajo derecha, 38001

Werbe- und Marketingagentur

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation





“

*Schreiben Sie sich jetzt ein und
machen Sie praktische Fortschritte
in Ihrem Arbeitsumfeld"*

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt: wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Praktische Ausbildung in Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation

Dauer: 3 Wochen

Anwesenheit: Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprachen

tech

Praktische Ausbildung
Künstliche Intelligenz in Marketing
und Kommunikation

Praktische Ausbildung
Künstliche Intelligenz in
Marketing und Kommunikation



tech