

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech
für die Krankenpflege



Universitätsexperte Market Access in Pharma-Biotech für die Krankenpflege

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/krankenpflege/spezialisierung/spezialisierung-market-access-pharma-biotech-krankenpflege

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

In den letzten Jahren hat *Market Access* wertvolle Erfahrungen in der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie eingebracht und innovative Lösungen angeboten, die an die Bedürfnisse des Marktes angepasst sind. Sein Ansatz, der auf der Zusammenarbeit zwischen Fachleuten des Sektors und dem Einsatz fortschrittlicher Technologien beruht, trägt dazu bei, die Lieferkette zu verbessern und die Qualität der entwickelten Produkte zu gewährleisten. Daher ist es für Pflegekräfte unerlässlich, sich über dieses Modell der Projektdurchführung auf dem Laufenden zu halten. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm eingerichtet, das es dem Studenten ermöglicht, sich mit dem Management des Marktzugangs eines Medikaments oder der Analyse seines klinischen Werts zu beschäftigen. All dies geschieht online und ohne dass er sein Haus verlassen muss.



“

Dank TECH lernen Sie die wichtigsten Strategien für den Markteintritt neuer Medikamente kennen”

In einem Kontext, in dem sich die Biotechnologie- und Pharmaindustrie durch ihre regulatorische Komplexität oder hohe Forschungs- und Entwicklungskosten auszeichnet, widmet sich der *Market Access* den Herausforderungen, die mit der Vermarktung und dem Vertrieb von Medikamenten verbunden sind. Dieser Ansatz konzentriert sich auf die enge Zusammenarbeit mit den Regulierungsbehörden, um die Zulassung und die Einhaltung der Vorschriften für Medikamente sicherzustellen. Darüber hinaus ermöglicht er gerechte und nachhaltige Preisfestsetzungs- und Erstattungsstrategien, damit Patienten ohne finanzielle Hindernisse Zugang zu notwendigen Behandlungen haben.

Da sie zur Verbesserung der Lebensqualität der Patienten und zur Verbesserung des Gesundheitswesens beiträgt, ist ein aktuelles Wissen in diesem Bereich für die Pflegekraft, die sich in der Pharma-Biotech-Branche profilieren möchte, unerlässlich. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das es der Fachkraft ermöglicht, sich mit der Bewertung neuer Medikamente, ihren Finanzierungsprozessen oder Vertriebsstrategien auf dem Markt zu befassen.

Dieser Universitätsexperte ist zu 100% online und bietet den Studenten eine breite Palette von Lehrmitteln, die das Studium von jedem mit dem Internet verbundenen Gerät aus erleichtern. Er wird außerdem durch die *Relearning*-Methode ergänzt, mit der komplexe Konzepte in kürzerer Zeit effizienter verstanden werden können.

Dieser **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech für die Krankenpflege** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Spezialisten für *Pharma-Biotech* vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Mit diesem Universitätskurs, den Ihnen nur TECH bieten kann, werden Sie Ihr Wissen erweitern und Ihre beruflichen Fähigkeiten im Bereich Market Access verbessern“

“

Mit diesem Programm werden Sie sich eingehend mit der Zulassung und Registrierung neuer Medikamente befassen und die aktualisierten Verfahren für die Zulassung und Vermarktung von Arzneimitteln kennenlernen“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Mit diesem 100%igen Online-Abschluss werden Sie in die Welt des Gesundheitssystems eintauchen und verstehen, wie es im Zusammenhang mit dem Market Access funktioniert.

Sie werden in die Schlüsselfunktionen des Market Access eintauchen und sich an der Spitze der Pharma-Biotech-Industrie positionieren.



02 Ziele

Das Ziel dieses Studiengangs ist es, Pflegekräften die Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, die sie benötigen, um *Market Access* in ihrer täglichen Praxis in den Bereichen Pharmazie und Biotechnologie umzusetzen. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, Schlüsselrollen in kritischen Bereichen wie Forschung, Entwicklung und Projektmanagement zu übernehmen. Um dies zu erreichen, wird ein Programm angeboten, das es den Studenten ermöglicht, ihre täglichen Aktivitäten mit ihren Lernaktivitäten in Einklang zu bringen, da sie nicht an vorgegebene Zeitpläne gebunden sind.





“

Sie kommen in den Genuss der aktuellsten akademischen Inhalte in der Bildungsszene, die in innovativen Multimedia-Formaten verfügbar sind, um Ihr Studium zu optimieren"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Wissen über die Geschichte des strategischen Managements
- ♦ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ♦ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ♦ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Verstehen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ♦ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ♦ Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle
- ♦ Erreichen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ♦ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertangeboten



Spezifische Ziele

Modul 1. Marktzugang (Market Access) (1). Organisation und Abläufe

- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Beschreiben des Zulassungsverfahrens für ein neues Medikament und Identifizierung der spanischen und europäischen Gesundheitsbehörden, die an diesem Prozess beteiligt sind
- ♦ Analysieren der nationalen und internationalen Agenturen für Gesundheitstechnologiebewertung
- ♦ Identifizieren der Agenturen, die neue Medikamente bewerten, sowie der Entscheidungsträger und Einflussnehmer
- ♦ Beschreiben des Preis- und Erstattungsverfahrens
- ♦ Unterscheiden zwischen dem Zugang zu Arzneimitteln im Krankenhaus und solchen, die von Straßenapotheken abgegeben werden
- ♦ Vertraut sein mit traditionellen und innovativen Finanzierungssystemen
- ♦ Kennen der Prozesse der öffentlichen Beschaffung von Medikamenten im spanischen Gesundheitssystem
- ♦ Vertraut sein mit den Berufsprofilen, die der Access-Abteilung zugeordnet sind
- ♦ Analysieren der Interaktion der Market-Access-Fachleute mit anderen Abteilungen der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Überprüfen der neuesten Trends in der Arzneimittelbewertung (multikriterielle Analyse) und im Arzneimitteleinkauf

Modul 2. Marktzugang (Market Access) (2). Werkzeuge und Strategie

- ♦ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Verstehen und Segmentieren der Kostenträger
- ♦ Entwickeln der Marktzugangsstrategie und -pläne unter Angabe des Zeitplans und der beteiligten Rollen
- ♦ Wissen, wie man sich an die Gesundheitsbehörden wendet, sowohl für Krankenhausmedikamente als auch für Medikamente aus der Apotheke
- ♦ Kennen der Anforderungen für die Beantragung von Medikamentenfinanzierung: offizielle und zusätzliche Dokumente
- ♦ Kennenlernen der Dokumente und Instrumente, die den Wert des Medikaments untermauern und die für die Preis- und Erstattungsverhandlungen mit den Gesundheitsbehörden sowie für den anschließenden regionalen und lokalen Zugang unerlässlich sind
- ♦ Eingehendes Studieren der Elemente, die im Wertdossier eines Medikaments enthalten sind
- ♦ Identifizieren des klinischen Werts eines Medikaments, des vom Patienten wahrgenommenen Werts und des wirtschaftlichen Aspekts
- ♦ Kennenlernen der zentralen Konzepte der Pharmakoökonomie
- ♦ Eingehen auf die ökonomische Analyse eines Arzneimittels und Unterscheidung zwischen partiellen und vollständigen wirtschaftlichen Bewertungen

Modul 3. Digitales Gesundheitsmanagement: Technologische Innovation im Gesundheitssektor

- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise den öffentlichen, privaten (private Versicherungen) und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Analysieren der Rolle von Kosten, Wirksamkeit und Sicherheit als Determinanten der Gesundheitsversorgung
- ♦ Verstehen der Beziehung zwischen Arzt und Patient sowie der Rechte und Pflichten beider Seiten
- ♦ Analysieren der Herausforderungen von Pflegedruck und Kostenmanagement im Hinblick auf ethische Grundsätze
- ♦ Definieren der Fähigkeiten und Einstellungen, die erforderlich sind, um eine effektive professionelle Führungskraft zu sein
- ♦ Erforschen von Führung und dem Management von emotionalem Klima und Arbeitskonflikten
- ♦ Verwenden der Zeiterfassung als Instrument für effizientes Management
- ♦ Analysieren von Gesundheitsausgaben und -ergebnissen sowie von Prozessen der Verbesserung, Innovation und Transformation
- ♦ Bewerten des Einsatzes von Indikatoren, Benchmarking, klinischen Leitlinien, EDO, Beschwerden und Pharmakovigilanz für die Qualität im Gesundheitswesen



Sie werden die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um traditionelle Programme und innovative Arrangements in der Biotech-Branche zu verwalten"

03

Kursleitung

Das Programm verfügt über einen renommierten Lehrkörper, der den Unterricht nach einer innovativen akademischen Methodik abhalten wird. So wird sichergestellt, dass die Studenten von anerkannten Fachleuten mit einem soliden Hintergrund in den Bereichen Medizin, Pharmazie und Wirtschaft unterrichtet werden. Auf diese Weise können die Pflegekräfte darauf vertrauen, eine exzellente Weiterbildung zu erhalten, die ihnen die notwendigen Updates für ihre berufliche Entwicklung bietet.





“

TECH hat die besten Fachleute aus den Bereichen Pharmazie und Wirtschaft ausgewählt, mit denen Sie den Prozess des Medikamenteneinkaufs in der Branche meistern werden"

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der *Universität Prifysgol Cymru*, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Fr. Restovic, Gabriela

- ♦ Evaluatorsin für Gesundheitstechnologie im öffentlichen Sektor für die Innovationsabteilung des Krankenhauses Clinic von Barcelona
- ♦ Beigeordnete Direktorin für *Market Access* bei Novocure
- ♦ Wirtschaftswissenschaftlerin von der Katholischen Universität von Chile
- ♦ Masterstudiengang in Angewandte Wirtschaftswissenschaft an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona
- ♦ Senior Management Programm in *Healthcare Government Affairs* an der EADA, Wirtschaftshochschule von Barcelona
- ♦ Außerordentliche Dozentin in akademischen Programmen in ihrem Fachgebiet

Hr. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Gründer und CEO von Navandu Technologies
- ♦ Gründer des internationalen Beratungsunternehmens Brigital Health
- ♦ Experte für Big Data und Analyse sozialer Netzwerke vom MIT
- ♦ *Senior Business Management Program* von der IE University und der Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc in Telekommunikationstechnik von der Polytechnischen Universität von Madrid
- ♦ Außerordentlicher Professor in akademischen Programmen in seinem Fachgebiet



Fr. Caloto González, María Teresa

- ◆ Beraterin für Marktzugang
- ◆ Stellvertretende Generaldirektion für Epidemiologie des Gesundheitsministeriums
- ◆ Promotion in Biowissenschaften an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Universitätsexperte in Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik in der Medizin
- ◆ Universitätsexperte in Fortgeschrittene Methoden der Angewandten Statistik
- ◆ Masterstudiengang in Gesundheit und Umwelt an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Öffentliches Gesundheitswesen an der Autonomen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Pharmakoökonomie und Gesundheitsökonomie an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona

“

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Fortbildungserfahrung, die Ihre
berufliche Entwicklung fördert"*

04

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten in Market Access in Pharma-Biotech deckt relevante Themen aus dem Bereich Pharmazie und Technologie ab. Unter diesem Gesichtspunkt werden die Teilnehmer die notwendigen Schritte für eine erfolgreiche Markteinführung eines neuen Medikaments erforschen und die Rolle analysieren, die die für die Regulierung dieser Medikamente zuständigen staatlichen Stellen spielen. Und das alles zu 100% online, mit exzellentem Lehrmaterial von jedem Gerät mit Internetanschluss aus.



“

Ihnen stehen Simulationen von realen Fällen und eine ganze Reihe von Multimedia-Ressourcen zur Verfügung, mit denen Sie mehr über die Arbeit der wichtigsten Berufsprofile in der Abteilung Market Access erfahren können"

Modul 1. Marktzugang (Market Access) (1). Organisation und Abläufe

- 1.1. Marktzugang in der pharmazeutischen Industrie
 - 1.1.1. Was verstehen wir unter Marktzugang?
 - 1.1.2. Warum ist eine Abteilung für Marktzugang notwendig?
 - 1.1.3. Funktionen der Abteilung Marktzugang
 - 1.1.4. Schlussfolgerungen
- 1.2. Zulassung und Registrierung von neuen Medikamenten
 - 1.2.1. Gesundheitsbehörden
 - 1.2.2. Europäische Arzneimittelbehörde (EMA)
 - 1.2.5. Genehmigungsverfahren für das Inverkehrbringen eines neuen Arzneimittels: zentralisierte, dezentralisierte und Verfahren der gegenseitigen Anerkennung
- 1.3. Bewertung von neuen Arzneimitteln auf nationaler Ebene
 - 1.3.1. Agenturen für Gesundheitstechnologie-Bewertung
 - 1.3.2. Internationale
 - 1.3.3. Europäische
 - 1.3.5. Berichte zur therapeutischen Positionierung (TPRs)
 - 1.3.6. Entscheidungsträger und Einflussnehmer
- 1.4. Andere Bewertungen neuer Arzneimittel
 - 1.4.1. Evaluierungen durch die GENESIS-Gruppe
 - 1.4.2. Regionale Bewertungen
 - 1.4.3. Bewertungen in Krankenhausapotheken: Apotheken- und Therapeutikausschüsse
 - 1.4.4. Andere Bewertungen
- 1.5. Von der Zulassung eines Arzneimittels bis zur Verfügbarkeit für den Patienten
 - 1.5.1. Preis- und Erstattungsantragsverfahren für neue Arzneimittel
 - 1.5.2. Marketing- und Finanzierungsbedingungen
 - 1.5.3. Verfahren für den Zugang zu Medikamenten auf Krankenhausebene
 - 1.5.4. Verfahren für den Zugang zu Arzneimitteln, die in Straßenapotheken abgegeben werden
 - 1.5.5. Zugang zu Generika und Biosimilars
- 1.6. Finanzierung von Arzneimitteln
 - 1.6.1. Traditionelle versus neue Finanzierungssysteme
 - 1.6.2. Innovative Regelungen
 - 1.6.3. Vereinbarungen über die Risikoteilung
 - 1.6.4. Arten von Vereinbarungen über die Risikoteilung
 - 1.6.5. Kriterien für die Auswahl der Vereinbarungen über die Risikoteilung
- 1.7. Prozess der Arzneimittelbeschaffung
 - 1.7.1. Öffentliche Beschaffung
 - 1.7.2. Zentralisierte Beschaffung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
 - 1.7.3. Rahmenvereinbarungen
 - 1.7.4. Schlussfolgerungen
- 1.8. Abteilung Marktzugang (1). Berufliche Profile
 - 1.8.1. Entwicklung des Profils von Marktzugangsexperten
 - 1.8.2. Berufsprofile im Bereich Market Access
 - 1.8.3. *Market Access Manager*
 - 1.8.4. Pharmakoökonomie
 - 1.8.5. Preisgestaltung (*Pricing*)
 - 1.8.6. *Key Account Manager*
- 1.9. Abteilung Marktzugang (2). Interaktion mit anderen Abteilungen in der pharmazeutischen Industrie
 - 1.9.1. Marketing und Vertrieb
 - 1.9.2. Medizinische Abteilung
 - 1.9.3. Institutionelle Beziehungen
 - 1.9.4. *Regulatory*
 - 1.9.5. Kommunikation

Modul 2. Marktzugang (Market Access) (2). Werkzeuge und Strategie

- 2.1. Planung des Marktzugangs für ein Arzneimittel
 - 2.1.1. Analyse des aktuellen Szenarios: Krankheitsmanagement, Wettbewerber
 - 2.1.2. Segmentierung von Regionen und Konten
 - 2.1.3. Wissenschaftliche Gesellschaften
 - 2.1.4. Patientenvereinigungen
 - 2.1.5. Strategieentwicklung
 - 2.1.6. Zeitplan für die Umsetzung der Strategie
- 2.2. Verwaltung des Marktzugangs für ein Medikament
 - 2.2.1. Verwaltung des Zugangs auf regionaler Ebene
 - 2.2.2. Marktzugang für Arzneimittel für den Krankenhausgebrauch. Management und Strategie der Krankenhausaapotheke
 - 2.2.3. Zugang zum Markt für Arzneimittel aus Straßenapotheken
 - 2.2.4. Verwaltung und Strategie der Hausapotheke
- 2.3. Klinischer Wert eines Arzneimittels
 - 2.3.1. Wert auf der Grundlage der klinischen Entwicklung
 - 2.3.2. Studien im wirklichen Leben
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Schlussfolgerungen
- 2.4. Vom Patienten wahrgenommener Wert
 - 2.4.1. Von Patienten berichtete Ergebnisvariablen (oder *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Gesundheitsbezogene Lebensqualität (HRQoL)
 - 2.4.3. Zufriedenheit mit der Behandlung
 - 2.4.4. Einbeziehung der Patientenpräferenzen
- 2.5. Wirtschaftliche Analyse, Arten
 - 2.5.1. Arten der wirtschaftlichen Analyse
 - 2.5.2. Zu definierende Parameter
 - 2.5.3. Teilweise wirtschaftliche Bewertungen
 - 2.5.4. Kosten und Belastung durch die Krankheit
 - 2.5.5. Folgekosten
- 2.6. Wirtschaftliche Analyse, Studien
 - 2.6.1. Studien zu den Auswirkungen auf den Haushalt
 - 2.6.2. Marktwachstum
 - 2.6.3. Verbundene Risiken
 - 2.6.4. Geistiges Eigentum
- 2.7. Wirtschaftliche Analyse, Auswertungen
 - 2.7.1. Vollständige wirtschaftliche Bewertungen
 - 2.7.2. Kosten-Wirksamkeits-Analyse
 - 2.7.3. Kosten-Gewinn-Analyse
 - 2.7.4. Kosten-Nutzen-Analyse
 - 2.7.5. Entscheidungsregeln
- 2.8. Wertedossier eines Arzneimittels
 - 2.8.1. Inhalt des Wertedossiers
 - 2.8.2. Der klinische Wert des Arzneimittels
 - 2.8.3. Der wirtschaftliche Wert des Arzneimittels
 - 2.8.4. Der Nachweis des Wertes des Arzneimittels für das Gesundheitssystem
 - 2.8.5. Anpassung des Dossiers an die verschiedenen Autonomen Gemeinschaften
- 2.9. Erforderliche Unterlagen für den Preis- und Erstattungsantrag
 - 2.9.1. Erforderliche Dokumente
 - 2.9.2. Optionale Dokumente
 - 2.9.3. Preisdokumente
 - 2.9.4. Erstattungsdokumente
- 2.10. Neue Trends
 - 2.10.1. Wertorientierter Einkauf
 - 2.10.2. Multikriterien-Analyse (MCA)
 - 2.10.3. Innovatives öffentliches Beschaffungswesen
 - 2.10.4. Neueste Trends

Modul 3. Digitales Gesundheitsmanagement: Technologische Innovation im Gesundheitssektor

- 3.1. Krankenhausinformationssysteme
 - 3.1.1. Implementierung
 - 3.1.2. Verwaltung von Krankenhausinformationssystemen
 - 3.1.3. Elektronische Krankenakten
 - 3.1.4. Interoperabilität von Informationssystemen
- 3.2. Telemedizin und elektronische Gesundheitsdienste
 - 3.2.1. Medizinische Fernkonsultationen
 - 3.2.2. Telemonitoring-Plattformen
 - 3.2.3. Patientenüberwachung
 - 3.2.4. Mobile Gesundheits- und Wellness-Anwendungen
- 3.3. Big Data und Datenanalyse im Gesundheitswesen
 - 3.3.1. Verwaltung und Analyse großer Mengen von Gesundheitsdaten
 - 3.3.2. Verwendung von prädiktiver Analytik für die Entscheidungsfindung
 - 3.3.3. Privatsphäre
 - 3.3.4. Sicherheit von Gesundheitsdaten
- 3.4. Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen im Gesundheitswesen
 - 3.4.1. Anwendungen von künstlicher Intelligenz in der medizinischen Diagnose
 - 3.4.2. Algorithmen für maschinelles Lernen zur Mustererkennung
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Virtuelle Assistenten im Gesundheitswesen
- 3.5. Internet der Dinge (IoT) im Gesundheitswesen
 - 3.5.1. Vernetzte medizinische Geräte und Fernüberwachung
 - 3.5.2. Intelligente Krankenhausinfrastrukturen
 - 3.5.3. IoT-Anwendungen in der Bestandsverwaltung
 - 3.5.4. Lieferungen
- 3.6. Cybersecurity im Gesundheitswesen
 - 3.6.1. Schutz von Gesundheitsdaten und Compliance
 - 3.6.2. Prävention von Cyberangriffen
 - 3.6.3. *Ransomware*
 - 3.6.4. Sicherheitsprüfungen und Störungsmanagement



- 3.7. Virtuelle Realität (VR) und Erweiterte Realität (AR) in der Medizin
 - 3.7.1. Medizinische Ausbildung mit VR-Simulatoren
 - 3.7.2. AR-Anwendungen in der assistierten Chirurgie
 - 3.7.3. Chirurgische Hilfsmittel
 - 3.7.4. VR-Therapie und Rehabilitation
- 3.8. Robotik in der Medizin
 - 3.8.1. Einsatz von chirurgischen Robotern bei medizinischen Eingriffen
 - 3.8.2. Automatisierung von Aufgaben in Krankenhäusern und Labors
 - 3.8.3. Prothese
 - 3.8.4. Robotische Unterstützung in der Rehabilitation
- 3.9. Medizinische Bildanalyse
 - 3.9.1. Medizinische Bildverarbeitung und computergestützte Analyse
 - 3.9.2. Computergestützte diagnostische Bildgebung
 - 3.9.3. Medizinische Bildgebung in Echtzeit
 - 3.9.4. 3D
- 3.10. *Blockchain* im Gesundheitswesen
 - 3.10.1. Sicherheit und Rückverfolgbarkeit von Gesundheitsdaten mit *Blockchain*
 - 3.10.2. Austausch von medizinischen Informationen zwischen Einrichtungen
 - 3.10.3. Verwaltung von Einwilligungserklärungen
 - 3.10.4. Privatsphäre



Die Relearning-Methode von TECH ermöglicht es Ihnen, die didaktischen Inhalte in Ihrem eigenen Lerntempo zu genießen, um Ihren Aktualisierungsprozess zu optimieren"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



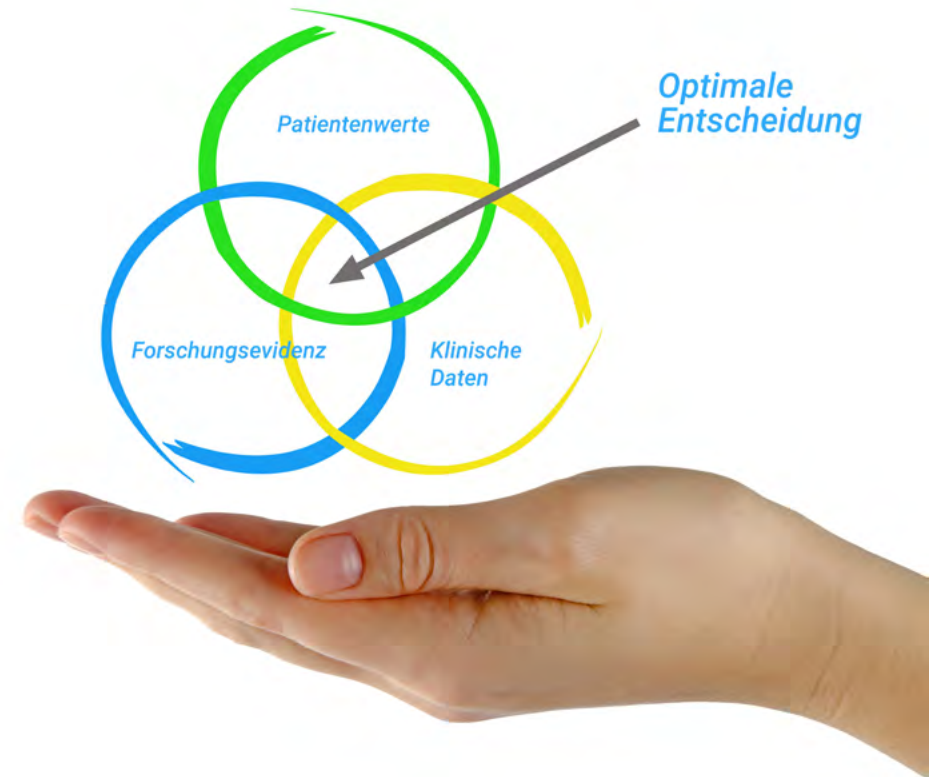
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Nursing School wenden wir die Fallmethode an

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pflegekräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH erleben die Krankenpflegekräfte eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Pflegepraxis nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pflegekräfte, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen ist fest in praktische Fertigkeiten eingebettet die es den Pflegekräften ermöglichen, ihr Wissen im Krankenhaus oder in der Primärversorgung besser zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Die Pflegekraft lernt anhand realer Fälle und der Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 175.000 Krankenpflegekräfte mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Pflegetechniken und -verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Pflegetechniken näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen regelmäßig bewertet und neu bewertet: Auf diese Weise kann der Student sehen, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech für die Krankenpflege garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech für die Krankenpflege** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Market Access in Pharma-Biotech für die Krankenpflege**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Market Access in
Pharma-Biotech für
die Krankenpflege

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Market Access in Pharma-Biotech
für die Krankenpflege