

# Certificat Avancé

## Marketing, Communication et Organisation des Evénements Sportifs

Approuvé par la NBA





**tech** université  
technologique

## **Certificat Avancé** Marketing, Communication et Organisation des Ev nements Sportifs

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/kinesitherapie/diplome-universite/diplome-universite-marketing-communication-organisation-evenements-sportifs](http://www.techtitute.com/fr/kinesitherapie/diplome-universite/diplome-universite-marketing-communication-organisation-evenements-sportifs)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Le Marketing est devenu une opportunité commerciale pour le monde du sport, en créant et exécutant les méthodes de cette discipline pour les marques, les équipes, les athlètes, les équipements et même le personnel de soutien médical. De cette manière, ils visent à stimuler le sens de la passion des fans et à attirer de nouveaux adhérents. La spécialisation dans ce type de programme permettra au kinésithérapeute de se familiariser avec les nouvelles formes d'entreprise et les techniques les plus innovantes, pour comprendre les relations de travail dans le monde sportif.





“

*Renforcez vos compétences en leadership en entreprise du sport et découvrez les techniques de gestion dans ce secteur”*



Le sport est une discipline transversale qui implique de multiples disciplines pour fonctionner de manière optimale. Ainsi, les kinésithérapeutes disposent d'un large éventail de possibilités pour se développer professionnellement et comprendre le fonctionnement de tous les secteurs d'action. C'est pourquoi le programme axé sur le marketing, la communication et l'organisation d'événements sportifs est l'occasion idéale de découvrir les fondements juridiques du sport et l'écosystème sportif national et international.

L'une des caractéristiques qui différencie ce programme des autres est la relation entre les différents sujets des modules au niveau théorique, mais surtout au niveau pratique, de sorte que l'étudiant obtient des exemples réels de Marketing et d'organisation d'événements, ainsi que du monde professionnel du sport, ce qui lui permettra d'accumuler des connaissances de la manière la plus complète.

Un Certificat Avancé 100% en ligne qui offre aux étudiants la possibilité de pouvoir étudier confortablement, où et quand ils le souhaitent. Tout ce dont vous avez besoin pour faire avancer votre carrière, c'est d'un dispositif avec un accès à internet. Une modalité en phase avec l'actualité avec toutes les garanties pour positionner l'ingénieur dans un secteur très demandé.

Ce **Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisation des Événements Sportifs** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Les principales caractéristiques de la formation sont:

- ♦ Le développement de nombreuses études de cas présentées par des spécialistes en Marketing, Communication et Organisation des Événements Sportifs
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations disciplinaires médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif, basé sur des algorithmes, pour la prise de décision
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en entraînements personnels
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La disponibilité d'accès aux contenus à partir de tout dispositif fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Développez votre intérêt pour l'innovation et nouvelles tendances dans la gestion sportive"*

“

*Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif en tant que Kinésithérapeute”*

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Développez un aperçu de la juridiction sportive et améliorez votre profil au niveau international.*

*Découvrez les nouvelles formes de commerce du sport ainsi que les techniques les plus innovantes.*



# 02 Objectifs

Avec le programme le plus actuel du marché, ce Certificat avancé en Marketing, Communication et Organisation des Événements Sportifs vous permettra de vous familiariser avec les différents aspects de l'organisation sportive et à utiliser le marketing au profit du sport. De cette façon, l'excellence académique est garantie, ce qui est essentiel pour se conformer au profil professionnel requis dans les différents centres de physiothérapie au niveau international. Pour cette raison, TECH établit les objectifs généraux et spécifiques suivants pour garantir votre satisfaction.







“

*Découvrez les différents acteurs impliqués  
dans le sport au niveau international”*



## Objectifs généraux

---

- Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport
- Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport
- Pour devenir un manager sportif performant
- Former des gestionnaires, des dirigeants et de futurs gestionnaires d'entités sportives
- Connaître le marché national et international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant
- Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités



*Découvrez le marketing sportif et la création d'un plan qui contribuera à dynamiser votre gestion en tant que kinésithérapeute"*





## Objectifs spécifiques

---

### **Module 1. La planification stratégique dans les organisations sportives**

- ♦ Apprendre la stratégie dans le sport

### **Module 2. Marketing et communication dans le sport**

- ♦ Obtenir les connaissances en Marketing sportif et la création et le développement d'un plan de Marketing
- ♦ Comprendre l'importance de la communication dans le sport

### **Module 3. Organisation d'événements sportifs**

- ♦ Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif

### **Module 4. Leadership et gestion des personnes dans le sport**

- ♦ Renforcer les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et apprendre à gérer correctement les personnes dans ce secteur

# 03

## Direction de la formation

Afin d'offrir la meilleure qualité d'enseignement, TECH compte sur des professionnels de renom pour que l'étudiant acquière des connaissances solides grâce à ce Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisation des Événements Sportifs. C'est pourquoi ce programme dispose d'une équipe hautement qualifiée et dotée d'une grande expérience dans le secteur, qui vous offrira les meilleurs outils dans le développement ainsi que leurs compétences pendant le cours. L'étudiant dispose ainsi des garanties nécessaires pour se spécialiser à un niveau international dans un secteur en plein essor qui l'emmènera vers la réussite professionnelle.





“

*Apprenez auprès des meilleurs du monde sportif et améliorez vos performances professionnelles au niveau international"*



## Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la gestion de partenariats d'entreprise, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la génération de revenus grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les objectifs financiers, faisant du club le leader incontesté des recettes de sponsoring dans la National Football League (NFL). En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de télévision et de radio de l'équipe, ainsi que les plateformes numériques et sociales, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été Directeur des Alliances avec les Entreprises au sein de l'équipe de basket-ball Miami Heat, ainsi que Directeur des Ventes au Palace Sports & Entertainment, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du sport professionnel. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les activités des sponsors, ainsi que son souci de diriger des équipes axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la vente de sport.



## Dr. Burlingame, Brad

---

- Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocat spécialisé dans le sport et Associé Fondateur de Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et Présidente de la Plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Membre Fondatrice et Présidente de l'Association de Droit du Sport de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association internationale WISLaw-Women in Sports Law, en Espagne
- ♦ Membre Fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne à l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en Relations Internationales de l'Université CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le Sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifié par la FIFA dans le cadre de son Programme de Développement du Leadership Féminin (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Inscrit dans le prestigieux annuaire international Who's Who Legal (WWL : Sports & Entertainment), comme l'un des principaux avocats dans le domaine du Droit du Sport

## Professeurs

### Mme Díaz Marí, Montse

- ♦ Avocat Spécialisé dans le Droit du Sport au Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Entraîneur de basket-ball-Niveau II FBPA
- ♦ Avocat chez Samsung Electronics Iberia
- ♦ Diplôme en Droit à l'Université de Oviedo
- ♦ Spécialité en Droit Sportif-Université San Pablo CEU- Madrid
- ♦ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement-ISDE
- ♦ Master en Droit Sportif-INEFC
- ♦ Master en accès à la profession juridique et droit des Affaires à l'Université San Pablo CEU

### Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Chief Marketing Officer et Directrice de la LWF Academy
- ♦ Fondatrice et Directrice Générale de Women Experience Sports
- ♦ Directeur Exécutif de LVN Sport
- ♦ Responsable du Marketing Sportif et du Parrainage chez Telefónica Vivo
- ♦ Diplôme en Administration des Affaires, Université Presbytérienne Mackenzie Sao Paulo, Brésil
- ♦ Diplôme en Gestion du Sport Anhembi Morumbi Université de Sao Paulo, Brésil
- ♦ Master en Marketing Sportif École Universitaire du Real Madrid, Université Européenne

### M. Novo, Andrés

- ♦ Responsable de Marketing Institutionnel et événements du Groupe PRISA
- ♦ Responsable de la Production d'Événements chez Innevento et Innevento Sports
- ♦ Responsable de terrain, Assistant Logistique, Responsable d'Équipe et Responsable des Cérémonies et du Protocole chez MicFootball
- ♦ Diplômé en Communication Audiovisuelle de l'Université du Pays basque
- ♦ Certificat en Publicité et Relations Publiques de l'Université du Pays Basque

### M. González Graña, Carlos

- ♦ Fondateur et Directeur Général de Callander Sport & Business
- ♦ Cofondateur et Directeur de l'Exploitation chez Business Hub Innovation
- ♦ Partenaire Sportif Professionnel du Raheem GL Business Club
- ♦ Directeur Commercial du Secteur des Sports chez Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Diplôme de Droit de l'Université de La Coruña
- ♦ Spécialisation en Droit du Travail et du Sport

### Mme Pascual, Mónica

- ♦ CEO et Fondatrice de Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE Manager à Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ I+D+i Manager y Project Manager à Inpropack
- ♦ Créatrice du Podcast "Imparables"
- ♦ Auteur du blog "Mentalidad Imparable" à Diario AS
- ♦ Diplôme d'Ingénierie Industrielle à l'Université Alfonso X El Sabio
- ♦ Master en Droit International des Brevets à l'École d'Organisation Industrielle
- ♦ Expert en Médiation à l'Institut Supérieur de Droit et d'Économie La Liga Coach Sportive pour les Entraîneurs et les Dirigeants

# 04

## Structure et contenu

Pour comprendre le fonctionnement du Marketing et de l'organisation d'événements dans le sport en tant que kinésithérapeute, il faut mettre en place un programme qui reflète les intérêts des étudiants et leur projection professionnelle. La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels issus des meilleurs centres éducatifs et des meilleures universités d'Espagne. Ainsi, le professionnel découvrira tout au long du programme, les nouvelles formes de commerce du sport ainsi que les techniques les plus innovantes.





“

*Nous disposons du programme scientifique  
le plus complet et le plus actuel du marché”*

### Module 1. La planification stratégique dans les organisations sportives

- 1.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel
- 1.2. Achat et vente d'entités sportives
- 1.3. Gestion des clubs de football
- 1.4. Structure et planification du sport
- 1.5. Développement commercial et exploitation du stade
- 1.6. Développement de la marque et droits commerciaux
- 1.7. Droits de télévision
- 1.8. Internationalisation des entités sportives
- 1.9. Sociétés *holding* et fonds d'investissement
- 1.10. Modèles commerciaux pratiques

### Module 2. Marketing et communication dans le sport

- 2.1. Introduction au Marketing Sportif
- 2.2. Le plan de Marketing
- 2.3. Image *demarque* et développement de la marque
- 2.4. Parrainage sportif
- 2.5. *Ambush* Marketing
- 2.6. Communication dans le sport
- 2.7. Marketing digital et le sport
- 2.8. Spécialisation dans le sport féminin
- 2.9. Marketing sportif et autres domaines
- 2.10. Tendances du marketing sportif







### Module 3. Organisation d'événements sportifs

- 3.1. Introduction à l'organisation d'événements sportifs
- 3.2. Types d'événements
- 3.3. Planification et gestion des événements sportifs
- 3.4. Plan d'affaires et parrainage
- 3.5. Communication
- 3.6. La sécurité dans les événements sportifs
- 3.7. Exécution et production d'événements sportifs
- 3.8. Protocole dans les événements sportifs
- 3.9. Tourisme sportif et promotion locale
- 3.10. Analyse et clôture des événements sportifs

### Module 4. Leadership et gestion des personnes dans le sport

- 4.1. Styles de leadership
- 4.2. Compétences en matière de gestion
- 4.3. Entrepreneurat
- 4.4. RH et gestion des talents
- 4.5. Gestion des équipes
- 4.6. Le coaching appliqué au sport
- 4.7. Négociation
- 4.8. Résolution des conflits
- 4.9. Compétences communicatives
- 4.10. Gestion de la pression



*Cette expérience unique permet d'apprendre à exploiter le marketing à l'avantage des kinésithérapeutes"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**. Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.







“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*



## À TECH nous utilisons la Méthode des Cas

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les kinésithérapeutes et les kinésiologues apprennent mieux, plus rapidement et de manière plus durable.

*Avec TECH, vous pouvez faire l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de l'exercice professionnel de la kinésithérapie.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et justifient la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les kinésithérapeutes/kinésologues qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au kinésithérapeute ou au kinésologue de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.



*Le kinésithérapeutes/kinésiologue apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter un apprentissage immersif.*



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde (Columbia University).

Cette méthodologie a formé plus de 65.000 kinésithérapeutes/kinésiologues avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge manuelle/pratique. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, le score global de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui vont enseigner le programme universitaire, spécifiquement pour lui, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Techniques et procédures de kinésithérapie en vidéo

TECH apporte les techniques les plus récentes et les dernières avancées éducatives à l'avant-garde des techniques et procédures actuelles de kinésithérapie/kinésiologie. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension de l'étudiant. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story"

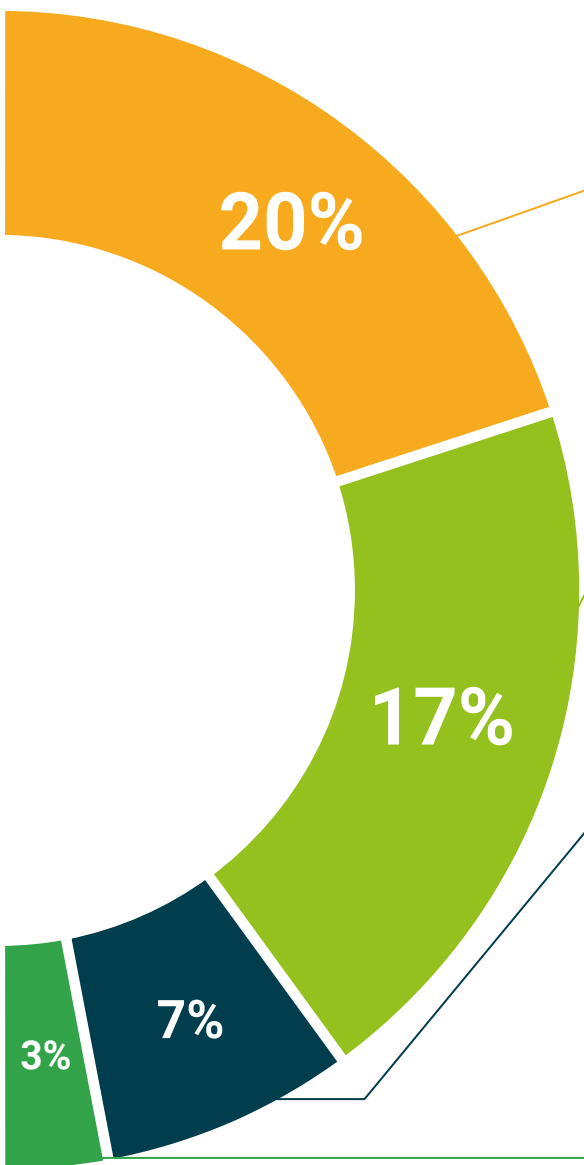


#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Analyses de cas menées et développées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

TECH offre les contenus les plus pertinents du cours sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Une manière synthétique, pratique et efficace d'aider les élèves à progresser dans leur apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisation des Evénements Sportifs vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements ni démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisation des Événements Sportifs** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisation des Événements Sportifs**

N° d'heures officielles: **600 h.**

Approuvé par la NBA



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**

Marketing, Communication  
et Organisation des  
Événements Sportifs

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.



# Certificat Avancé

## Marketing, Communication et Organisation des Evénements Sportifs

Approuvé par la NBA

