

Universitätskurs Zeitmanagement



tech technologische
universität

Universitätskurs Zeitmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/zeitmanagement

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Kommunikationsfachleute üben ihre Tätigkeit heute in einem rasanten Tempo aus, was auf die Beschleunigung des Informationsflusses über das Internet zurückzuführen ist. Auch die Konvergenz der Medien hat dazu geführt, dass eine Vielzahl von Aufgaben zu bewältigen ist, die eine hervorragende Organisation erfordern, um die Fristen einzuhalten und hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Eine Aufgabe, die ohne ein angemessenes Zeitmanagement nicht erfolgreich bewältigt werden kann. Aus diesem Grund hat diese akademische Einrichtung diesen Studiengang ins Leben gerufen, der zu 100% online durchgeführt wird und es den Studenten ermöglicht, ihre Managementfähigkeiten zu verbessern, den Zeitplan ihrer Projekte richtig zu planen und zu diesem Zweck die neuesten verfügbaren digitalen Technologien zu nutzen. Darüber hinaus stehen den Absolventen multimediale Ressourcen zur Verfügung, die jederzeit über ein internetfähiges elektronisches Gerät abgerufen werden können.



“

Dank dieses Universitätskurses werden Sie die wichtigsten technologischen Instrumente beherrschen, um Ihre journalistische Arbeit effizienter zu gestalten zu können"

Einer der Grundpfeiler der Produktivität ist der richtige Umgang mit der Zeit, die für die Durchführung eines Projekts oder einer Arbeit zur Verfügung steht. Daher ist eine gute Planung für das Erreichen der Ziele von grundlegender Bedeutung. Für Kommunikationsfachleute ist Zeitmanagement von entscheidender Bedeutung, da sie in einer Welt arbeiten, in der immer mehr Informationen sofort benötigt werden. Ein Rhythmus, der auch die bestehende Organisation schnell verändern kann, wenn ein unerwartetes Ereignis wie ein Brand oder ein Flugzeugabsturz fast sofort gemeldet werden muss.

Der Journalist muss also nicht nur präzise berichten, sondern auch wissen, wie er sich auf mögliche Änderungen seiner täglichen Aufgaben angesichts unvorhergesehener Nachrichten einstellen kann. In diesem Szenario sind die Koordination mit anderen Teammitgliedern, Schnelligkeit und organisatorische Effizienz der entscheidende Faktor für eine optimale Arbeit. Das Erreichen dieses Ziels wird durch die Kenntnisse, die der Absolvent durch diesen von TECH entwickelten Universitätskurs erwirbt, wesentlich erleichtert.

Ein Programm, das den Studenten die innovativsten pädagogischen Instrumente zur Verfügung stellt, um die Fähigkeiten zu erlernen, die ein Manager haben muss, um Projekte und Mitarbeiter zu koordinieren, die verschiedenen Techniken, um Aufgaben korrekt auszuführen, sowie die bestehenden digitalen Werkzeuge, die zu diesem Zweck entwickelt wurden.

Ein Universitätskurs, der in einem reinen Online-Format entwickelt wurde, ohne feste Unterrichtszeiten und mit der Möglichkeit, das Studienpensum nach den eigenen Bedürfnissen aufzuteilen. Eine ausgezeichnete Gelegenheit für Kommunikatoren, die ihre berufliche Laufbahn durch eine akademische Weiterbildung vorantreiben möchten, die sich mit ihren beruflichen und/oder privaten Verpflichtungen vereinbaren lässt.

Dieser **Universitätskurs in Zeitmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in Verwaltung und Zeitmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren technischen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Mit diesem Universitätskurs werden Sie in der Lage sein, in Ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen, indem Sie effizient, termingerecht und ohne Stress arbeiten"

“

Schreiben Sie sich jetzt in ein 100%iges Online-Studium ein, ohne feste Unterrichtszeiten und mit der Möglichkeit, das Studienpensum nach Ihren Bedürfnissen einzuteilen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Spezialisten von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dieser Studiengang wird dazu führen, dass Sie die Zeit, die Ihnen für einen Bericht oder ein Gespräch zur Verfügung steht, effizient nutzen können.

Vertiefen Sie Ihre Prozesseffizienz und die kontinuierliche Verbesserung durch richtiges Zeitmanagement.



02 Ziele

Ob Manager oder Werbetexter, dieser Universitätskurs vermittelt die Kenntnisse, die für ein effizientes Zeitmanagement am Arbeitsplatz erforderlich sind. Zu diesem Zweck stehen den Studenten rund um die Uhr die innovativsten Multimedia-Ressourcen zur Verfügung, um Fähigkeiten und Kompetenzen zu entwickeln, die es ihnen ermöglichen, ihre Kommunikationsabteilung effizient zu leiten oder die neuesten Technologien zu nutzen, um die Prozesse jedes Informationsprojekts zu steuern.



DAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
2	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
23	24	25	26
30	31		

“

Videozusammenfassungen, ausführliche Videos und Fallstudien stehen Ihnen zur Verfügung, damit Sie sich bequem in den effektivsten Zeitmanagementtechniken fortbilden können"



Allgemeine Ziele

- ♦ Beherrschen der Zeitmanagementprozesse, um eine kontinuierliche Verbesserung der Abläufe zu erreichen
- ♦ Kennen aller Techniken und technologischen Hilfsmittel, die für das Teammanagement und die Verbesserung der Effizienz zur Verfügung stehen
- ♦ Aneignen des notwendigen Wissens, um Veränderungen angemessen zu bewältigen
- ♦ Festlegen eines effektiven Projektzeitplans



Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"





Spezifische Ziele

- ♦ Anwenden kreativer Prozesse auf den Bereich der Unternehmenskommunikation
- ♦ Implementieren präziser Kennzahlen, die die Rendite des strategischen Managements von immateriellen Vermögenswerten mit konsolidierten nichtfinanziellen Indikatoren und mit direkter Auswirkung auf das Geschäft nachweisen
- ♦ Identifizieren der Zielgruppen der Medien. Effektives Verwalten der Kommunikationsabteilung einer Organisation in allen ihren Aspekten

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „*International Content Marketing Awards*“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte **Kommunikationsdirektorin**, die sich auf den Bereich des Reputationsmanagements spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie **Coca-Cola** geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der **internen Interaktionsplattform** Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der **strategischen Investitionen** der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche **Auszeichnungen** für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen **Konferenzen** und **Symposien** teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur **Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne** zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorzusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

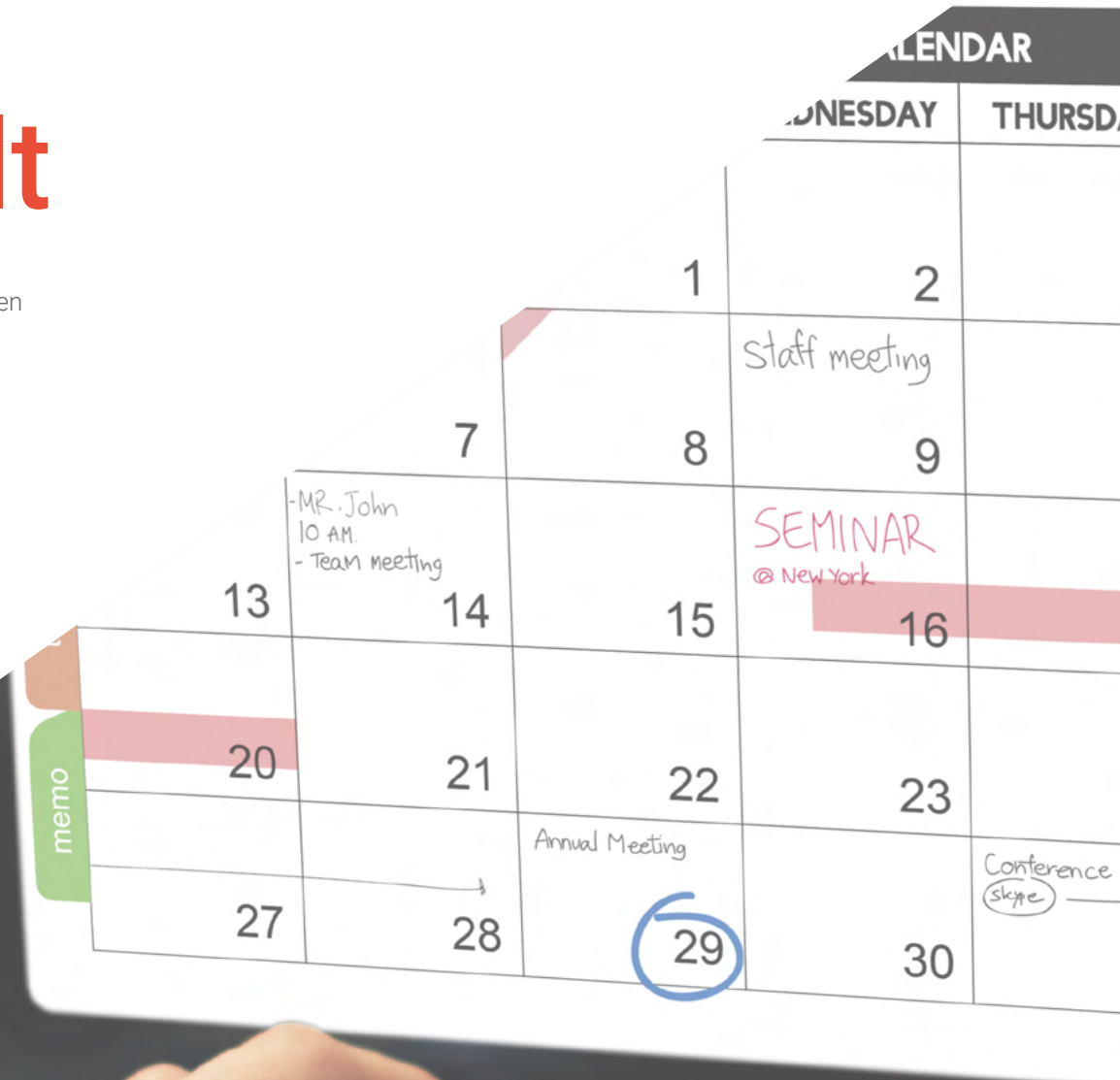
“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde entwickelt, um Kommunikationsfachleuten ein möglichst präzises und praktisches Wissen über Zeitmanagement zu vermitteln. Er enthält Videozusammenfassungen zu jedem Thema, wichtige Literatur und Fallstudien, die es ermöglichen, sich mit Managementfähigkeiten, der besten Art der Projektzeitplanung und den neuesten Technologien, die zu diesem Zweck eingesetzt werden, vertraut zu machen. Darüber hinaus wird das *Relearning*-System, das auf der Wiederholung von Inhalten basiert, dazu beitragen, die Inhalte dieses Programms auf natürlichere und progressivere Weise zu durchlaufen.



THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
3	4	5
10	11	12
17	18	19
24	break 25	26
31		

“

Mit diesem akademischen Abschluss erwerben Sie die notwendigen Managementfähigkeiten, um Projekte richtig zu verwalten"

Modul 1. Managementfähigkeiten

- 1.1. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern
 - 1.1.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
 - 1.1.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
 - 1.1.3. Kommunikationsbarrieren
- 1.2. Kommunikation und Führung
 - 1.2.1. Leadership und Führungsstile
 - 1.2.2. Motivation
 - 1.2.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 1.3. Persönliches *Branding*
 - 1.3.1. Strategien für persönliches Branding
 - 1.3.2. Regeln des *Personal Branding*
 - 1.3.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke
- 1.4. Teammanagement
 - 1.4.1. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
 - 1.4.2. Management von Veränderungsprozessen
 - 1.4.3. Leitung multikultureller Teams
 - 1.4.4. *Coaching*
- 1.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement
 - 1.5.1. Wirksame Verhandlungstechniken
 - 1.5.2. Interpersonelle Konflikte
 - 1.5.3. Interkulturelle Verhandlung
- 1.6. Emotionale Intelligenz
 - 1.6.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
 - 1.6.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
 - 1.6.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache



- 1.7. Beziehungskapital: *Coworking*
 - 1.7.1. Management des Humankapitals
 - 1.7.2. Leistungsanalyse
 - 1.7.3. Gleichstellung und Diversitätsmanagement
 - 1.7.4. Innovation im Personalmanagement
- 1.8. Zeitmanagement
 - 1.8.1. Planung, Organisation und Kontrolle
 - 1.8.2. Methodik des Zeitmanagements
 - 1.8.3. Aktionspläne
 - 1.8.4. Instrumente für effektives Zeitmanagement

“

*Ein 100%iges Online-Programm, das Sie
it den wichtigsten technologischen Trends
vertraut macht, um das Timing eines jeden
Kommunikationsprojekts zu kontrollieren"*

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



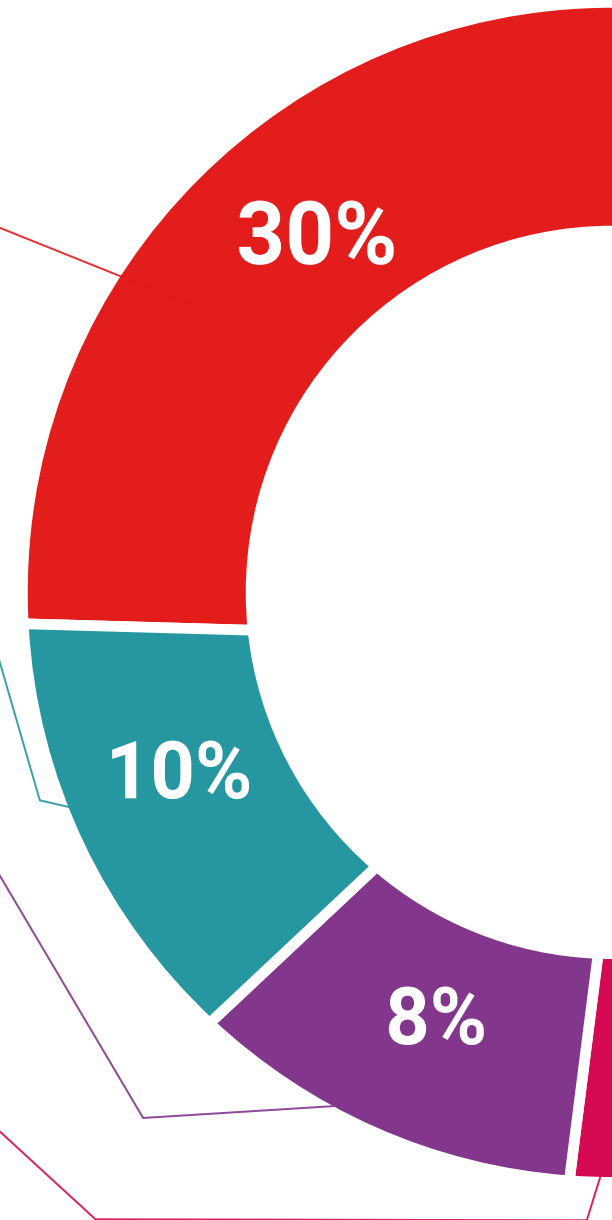
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Zeitmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Zeitmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Zeitmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Zeitmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Zeitmanagement

