

Universitätskurs

Wirtschaftspresse und -Magazine



8,8360 ↓

-0.52%



Universitätskurs Wirtschaftspresse und -Magazine

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftspresse-magazine

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Fachpresse verwendet eine ganz bestimmte Sprache und einen ganz bestimmten Informationsansatz. Im Falle der Wirtschaftsinformation ist die Kenntnis dieses Lexikons sowie der spezifischen Instrumente, die Journalisten verwenden müssen, eine wesentliche Voraussetzung, um in diesem Sektor tätig zu sein. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm ins Leben gerufen, in dem sich die Studenten mit der Erstellung von Artikeln und Formaten für die schriftlichen Medien befassen werden. All dies wird durch audiovisuelle Hilfsmittel, ergänzende Lektüre und praktische Übungen erreicht, die zu einem Lernen auf der Grundlage von Erfahrungen führen und das stundenlange Auswendiglernen überflüssig machen. Es handelt sich um ein 100%iges virtuelles Programm, das von jedem Ort der Welt und von jedem Gerät mit Internetanschluss aus absolviert werden kann.



DOMINGO, R.D. DEL LUNES

s ingresos financieros de la banca múltipl

...lio obtienen RD\$73,897 millones, la mayoría de intereses y comi

O DE VEHÍCULOS

O 14.5% DE RECAUDACIONES EN 20



“

*Arbeiten Sie als Wirtschaftsjournalist
in der Presse und in Fachzeitschriften
mit einer entsprechenden Fortbildung"*

Das Wachstum und die Verbreitung des Journalismus haben neue Kommunikationskanäle wie Radio, Fernsehen und Webportale mit sich gebracht. Eine der effektivsten und am längsten etablierten Methoden auf globaler Ebene ist jedoch die Veröffentlichung von Printmedien und Zeitschriften. Die Wirtschaft ist einer der Sektoren, in denen dieses Medium am meisten genutzt wird. Daher werden zunehmend Fachkräfte mit besonderen Fähigkeiten im Umgang mit Wirtschaftsinformationen und der Erstellung informativer Artikel benötigt.

Daher ist dieses Programm eine Gelegenheit für Berufstätige, die sich in der Arbeitsweise einer auf Wirtschafts- und Unternehmensinformationen spezialisierten Zeitschrift und den verschiedenen Informationen, die darin erscheinen können, weiterbilden möchten. Sie erfahren auch, welche journalistischen Gattungen für ein solches Medium am besten geeignet sind.

Es wird auch eingehend untersucht, wie die Wirtschaft in den traditionellen und lokalen Medien widergespiegelt wird, wobei die informativen Ansätze neu ausgerichtet werden und die Zusammenhänge, in denen die berichteten Ereignisse stattfinden, auf natürlichere Weise offengelegt werden, wie weit sie auch von den vorherrschenden Wirtschaftsströmen entfernt erscheinen mögen.

Daher ist dieser Universitätskurs als aktualisierendes Werkzeug gedacht, das audiovisuelle Ressourcen, ergänzende Lektüre und evidenzbasierte Übungen enthält. Da es sich um ein digitales Studium handelt, müssen die Studenten nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen und können ihr Studium mit jedem Gerät mit Internetanschluss absolvieren.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftspresse und -Magazine** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Geben Sie Ihrer Karriere einen Schub in Richtung Spezialisierung mit diesem umfassenden und innovativen Universitätskurs"

“

Werden Sie Teil eines der interessantesten Bereiche des heutigen Journalismus mit der Sicherheit der weltweit größten Online-Universität“

Das Dozententeam des Universitätskurses in Wirtschaftspresse und -Magazine verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der akademischen Lehre, sowohl in Bachelor- als auch Masterstudiengängen. Darüber hinaus bieten sie dem Programm ihre Sichtweise als Berufstätige an, was es den Studenten ermöglicht, aus erster Hand etwas über den tiefgreifenden Wandel zu erfahren, den der Kommunikationssektor durchläuft.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich. Deshalb ist dieser Universitätskurs die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Bildungsinhalte machen diesen Universitätskurs zu einer einzigartigen Gelegenheit, die alle Aspekte zusammenfasst, die relevant und wesentlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

Ein hochqualifizierter Universitätskurs, der es Ihnen ermöglichen wird, mit Sicherheit und Präzision in jedem Medium zu arbeiten.

Ergänzen Sie Ihren Lebenslauf um ein intensives Fortbildungsprogramm mit diesem außergewöhnlichen Universitätskurs, den wir Ihnen anbieten.

COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

02 Ziele

Der Universitätskurs in Wirtschaftspresse und -Magazine ist ein Spezialisierungsprogramm, das Journalisten die Möglichkeit bietet, ihre Karriere in diesen Medien zu entwickeln und dabei die für diese Arbeit erforderlichen Instrumente zu nutzen. Zu diesem Zweck wurden wesentliche theoretische Inhalte entwickelt, die sie mit dem notwendigen Wissen und den Werkzeugen ausstatten, die sie für den Übergang in die Praxis benötigen und die während des Programms intensiv erarbeitet werden.



260000

240000

220000

J A S O

“

Seien Sie fähig, die Sprache und das Instrumentarium von Wirtschaftszeitschriften und der Wirtschaftspresse in fachkundiger Qualität zu verwenden"



Allgemeine Ziele

- ♦ Schaffen einer theoretischen Grundlage für das Verständnis der Bedeutung des Wirtschaftsjournalismus als einer der Hauptstränge des Fachjournalismus
- ♦ Bereitstellen der grundlegenden Instrumente, um die Notwendigkeit der journalistischen Spezialisierung als elementaren Wert für die Zukunftsperspektive des Journalismus zu verstehen
- ♦ Untersuchen der Merkmale von Fachzeitschriften als Träger und Vehikel für die Übermittlung von Wirtschafts- und Unternehmensinformationen
- ♦ Analysieren der Bedeutung von Wirtschaftsinformationen im Hinblick auf ihre öffentliche Relevanz und ihr Interesse für die Gesellschaft
- ♦ Analysieren der wichtigen Unterschiede, die der Journalist bei der Aufbereitung von Wirtschaftsinformationen je nach dem Medium, in dem sie verbreitet werden sollen, beachten muss
- ♦ Erwerben fortgeschrittener Kenntnisse durch die Journalisten, die sich auf Wirtschaftsjournalismus spezialisiert haben, um jedes der verwendeten journalistischen Genres anhand von Werkzeugen für die tägliche Arbeit ausarbeiten zu können
- ♦ Zeigen, wie ein Korrespondent im wirtschaftlichen Bereich arbeitet
- ♦ Vermitteln von Kenntnissen über die Auswahl und Bearbeitung von Wirtschaftsnachrichten für die ausländische Presse
- ♦ Annähern an die Funktion des Notariats als Faktor der rechtlichen und wirtschaftlichen Sicherheit
- ♦ Aufzeigen der Funktionen einer Pressestelle eines Notarvereins und deren Einfluss auf die Wirtschaftspresse
- ♦ Untersuchen der sozioökonomischen Rahmenbedingungen, unter denen sportliche Aktivitäten stattfinden
- ♦ Aneignen der verschiedenen mit dem Sport verbundenen Geschäftsmodelle
- ♦ Erkennen, wie sich die wirtschaftliche Tätigkeit des Sports auf andere Aspekte der Gesellschaft auswirkt
- ♦ Verbessern der Qualität des Finanzjournalismus durch die Ausbildung von Personen, die in der Lage sind, Finanzprozesse zu verstehen, zu analysieren, zu interpretieren und darüber zu berichten
- ♦ Analysieren und Verstehen des Fischereisektors und seiner Institutionen, um im Wirtschaftsteil eines Medienunternehmens berichten zu können
- ♦ Umgehen mit der fischereispezifischen Terminologie im Bereich der Wirtschaft
- ♦ Aufbauen von Fachwissen über die Verbreitung von Fischereimeldungen in den Medien
- ♦ Identifizieren der relevanten Konzepte innerhalb der wichtigsten Wissensgebiete der Volks- und Betriebswirtschaftslehre
- ♦ Definieren der wichtigsten Begriffe, um Verwirrung für den Leser, den Experten für Betriebs- und Volkswirtschaft zu vermeiden und Richtlinien für den Verfasser festzulegen, an die er sich bei der Darstellung der wichtigsten Ideen halten kann
- ♦ Vertiefen der Terminologie der Volks- und Betriebswirtschaftslehre sowie Erkennen der zugrunde liegenden und relevanten Wissensgebiete in diesen Bereichen
- ♦ Vorlegen und Vorschlagen eines aktualisierten Glossars von Wirtschafts- und Geschäftsbegriffen, das die autonome und spezialisierte Entwicklung der korrekten Ausarbeitung von Texten ermöglicht



Spezifische Ziele

- Übertragen der pädagogischen Aufgabe des Wirtschaftsjournalisten, Informationen für die breite Öffentlichkeit verständlich und attraktiv zu machen
- Spezialisieren des Wirtschaftsjournalisten in der Ausarbeitung der verschiedenen journalistischen Genres, die in einer Fachzeitschrift ihren Platz haben
- Vermitteln der Vorteile der Wirtschaftsberichterstattung in einer Fachzeitschrift gegenüber anderen allgemeinen Medien
- Unterscheiden zwischen objektiven Nachrichten und konditionierten Informationen
- Aufzeigen einiger Berichtsroutinen (und Laster) in den Wirtschaftsnachrichten
- Untersuchen, inwieweit die Quantifizierung der Wirtschaftssprache den Lokaljournalismus beeinflusst hat
- Näherbringen des Studenten an die Realität des Wirtschaftsjournalisten, weit entfernt von der Vision, die in Filmen, Serien und anderen fiktionalen Werken gezeigt werden kann
- Vermitteln von Instrumenten, die es den Studenten ermöglichen, sich ein eigenes Urteil über die in den lokalen Medien erscheinenden Wirtschaftsnachrichten zu bilden
- Hervorheben der Übertragung der makroökonomischen auf die mikroökonomische Ebene durch den Lokaljournalismus



Wir stellen die modernsten Lehrmittel in den Dienst Ihrer Entwicklung, damit Sie mit geringem Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"

03

Kursleitung

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich von anerkannten Experten mit langjähriger Erfahrung im Journalismus fortbilden zu lassen, die Ihnen ein aktuelles und genaues Bild von diesem Beruf vermitteln werden. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.





*Steigern Sie Ihre Kapazität und bewegen Sie sich
in einem dynamischen und interessanten Beruf"*

Leitung



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für die Sendung Sucesos y Tribunales bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispeitz im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus der Universität von Sevilla*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudium in Rechtswissenschaften an der Offenen Universität von Katalonien
- ♦ Erhielt den Preis „Auszeichnung Soldat der Ehre“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Guardia Civil in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und Berichterstatter



Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ◆ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ◆ Direktorin für Kommunikation der Vereinigung der Polizeichefs und Führungskräfte der lokalen Polizei von Andalusien, AJDEPLA
- ◆ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ◆ Direktorin für Kommunikation der Schönheitsklinik GOLDEN
- ◆ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ◆ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ◆ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ◆ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ◆ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ◆ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ◆ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

Professoren

Fr. Balbontín Valle, Patricia

- ◆ Chefredakteurin von Andalucía Económica
- ◆ Koordinatorin der Zeitschrift Para Vivir Andalucía
- ◆ Mitarbeiterin der Firma Magnum Comunicación, die für bestimmte Unternehmen externe Kommunikationsarbeit leistet
- ◆ Redakteurin des Lokalteils der Zeitung La Voz de Huelva
- ◆ Redakteurin. ABC, Huelva
- ◆ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität von Sevilla
- ◆ Kenntnisse in InDesign und Wordpress

Hr. García Latorre, Andrés

- ◆ Herausgeber und Koordinator der Zeitung La Voz de Cádiz
- ◆ Redakteur bei El Correo de Andalucía
- ◆ Redakteur und Moderator bei Cadena SER
- ◆ Privater Masterstudiengang in Community Management an der Nationalen Fernuniversität
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla

04

Struktur und Inhalt

Ein qualitativ hochwertiger Lehrplan, der von den verschiedenen Dozenten dieses Studiengangs entwickelt wurde, um sicherzustellen, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten im Wirtschaftsjournalismus zu werden. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.



“

*Eine Reise durch didaktische Einheiten,
die auf Effizienz ausgerichtet sind und
mit Ihrem persönlichen und beruflichen
Leben voll vereinbar sind"*

Modul 1. Wirtschaftsjournalismus in Fachzeitschriften

- 1.1. Wirtschaftsinformationen in Fachzeitschriften
 - 1.1.1. Boom der Wirtschafts- und Unternehmensnachrichten: die Rolle des Wirtschaftsjournalismus
 - 1.1.2. Was sind Fachzeitschriften?: Einordnung
 - 1.1.3. Die wichtigsten Wirtschafts- und Fachzeitschriften in Spanien
- 1.2. Behandlung von Wirtschaftsinformationen in einer Fachzeitschrift
 - 1.2.1. Welches sind die wichtigsten interessanten Themen?
 - 1.2.2. Struktur der Berichterstattung: Features, Interviews, Nachrichten und Plattformen/Firmen
 - 1.2.3. Schlüssel zur Verwendung von Wirtschaftsbegriffen und grafischen Mitteln
- 1.3. Wie bereitet man Wirtschaftsinformationen für die Verbreitung in einer Fachzeitschrift auf?
 - 1.3.1. Reportagen
 - 1.3.2. Interviews: Kernfragen
 - 1.3.3. Nachrichten mit der größten Wirkung
- 1.4. Fachzeitschrift vs. allgemeine und digitale Medien
 - 1.4.1. Vor- und Nachteile der Informationsverarbeitung
 - 1.4.2. Die wichtigsten Voraussetzungen für das Überleben von Papier im digitalen Zeitalter
 - 1.4.3. Loyalität und Gewinnung neuer Leser
- 1.5. Hauptquellen des Wirtschaftsjournalismus
 - 1.5.1. Öffentliche Verwaltungen
 - 1.5.2. Handelskammern
 - 1.5.3. Unternehmen und Verbände
- 1.6. Wirtschaftssektoren in der Fachpresse
 - 1.6.1. Primärer Sektor
 - 1.6.2. Industrie
 - 1.6.3. Dienstleistungen
- 1.7. Beziehung zwischen Unternehmen und Wirtschaftszeitschriften
 - 1.7.1. Warum Unternehmen kommunizieren müssen
 - 1.7.2. Vorteile der Unternehmenskommunikation
 - 1.7.3. Welche Art von Informationen möchten die Unternehmen weitergeben?

- 1.8. Wie sich unterschiedliche Konjunkturzyklen auf Wirtschaftszeitschriften auswirken
 - 1.8.1. Auswirkungen auf die Werbung
 - 1.8.2. Auswirkungen auf die Information
 - 1.8.3. Ressourcen für das Überleben in Zeiten der Krise
- 1.9. Wie das auf Wirtschaftsjournalismus spezialisierte Magazin funktioniert
 - 1.9.1. *Staff* und Personalfunktionen
 - 1.9.2. Medienprofil und Zielpublikum
 - 1.9.3. Themen von Interesse
- 1.10. Ergänzende Aktivitäten und *Networking*
 - 1.10.1. Auszeichnungen
 - 1.10.2. Redaktionsausschüsse
 - 1.10.3. Monografien

Modul 2. Wirtschaftsjournalismus in einer Lokalzeitung

- 2.1. Wirtschaft in den Lokalmedien
 - 2.1.1. Welche Wirtschaftsinformationen sind in einer Lokalzeitung von Interesse?
 - 2.1.2. Das Problem des Interesses: genau sein und zugänglich sein
 - 2.1.3. Welchen Stellenwert hat die Wirtschaftsinformation in einer Lokalzeitung?
- 2.2. Der Wirtschaftsjournalist in einem lokalen Medium
 - 2.2.1. Wer ist für die Wirtschaftsberichterstattung zuständig?
 - 2.2.2. Die Vorteile von Lokaljournalisten im Bereich der Wirtschaft
 - 2.2.3. Drohungen eines Lokaljournalisten
- 2.3. Lokaljournalismus in Krisenzeiten
 - 2.3.1. Was verstehen wir unter einer Krise und wie beeinflusst sie die Information?
 - 2.3.2. Die Wirtschaftskrise von 2008
 - 2.3.3. COVID-19 und seine Verbreitung
- 2.4. Lokale Veranstaltungen und die Wirtschaft
 - 2.4.1. Die Wirtschaft zur Messung des Erfolgs einer Veranstaltung
 - 2.4.2. Der Karneval von Cádiz als Beispiel für die Festwirtschaft
 - 2.4.3. Die Motorada, wenn die Wirtschaft die Veranstaltung übertrumpft

- 2.5. Arbeitskonflikte und Medienberichterstattung in der Wirtschaftspresse
 - 2.5.1. Mobilisierungen der Arbeitnehmer
 - 2.5.2. Entlassungen
 - 2.5.3. Der Standpunkt des Journalisten
- 2.6. Die Beziehung von Journalisten zu Unternehmen
 - 2.6.1. Werbetreibende und Gegenwerbetreibende
 - 2.6.2. Interesse des Unternehmens versus Interesse des Lesers
 - 2.6.3. Die Kabinette sind wieder konditioniert
- 2.7. Große Unternehmen und ihre Darstellung im Wirtschaftsteil der Presse
 - 2.7.1. Was macht ein Unternehmen groß?
 - 2.7.2. Navantia, ein Unternehmen mit Geschichte
 - 2.7.3. Airbus, die Hoffnung
- 2.8. Wirtschaftsakteure im Lokaljournalismus
 - 2.8.1. Unternehmer
 - 2.8.2. Gewerkschaften
 - 2.8.3. Politiker
- 2.9. Der Streik. Information vs. Propaganda
 - 2.9.1. Zahlen und Berichte in der Lokalpresse
 - 2.9.2. Die Bedeutung des Kontexts
 - 2.9.3. Information versus Propaganda
- 2.10. Die Wirtschaft in einer Zeitung außerhalb der Zeitung
 - 2.10.1. Beilagen als Alternative
 - 2.10.2. Veranstaltungen
 - 2.10.3. In einer Zeitung sein, ohne zu erscheinen



Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

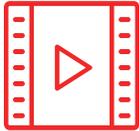
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



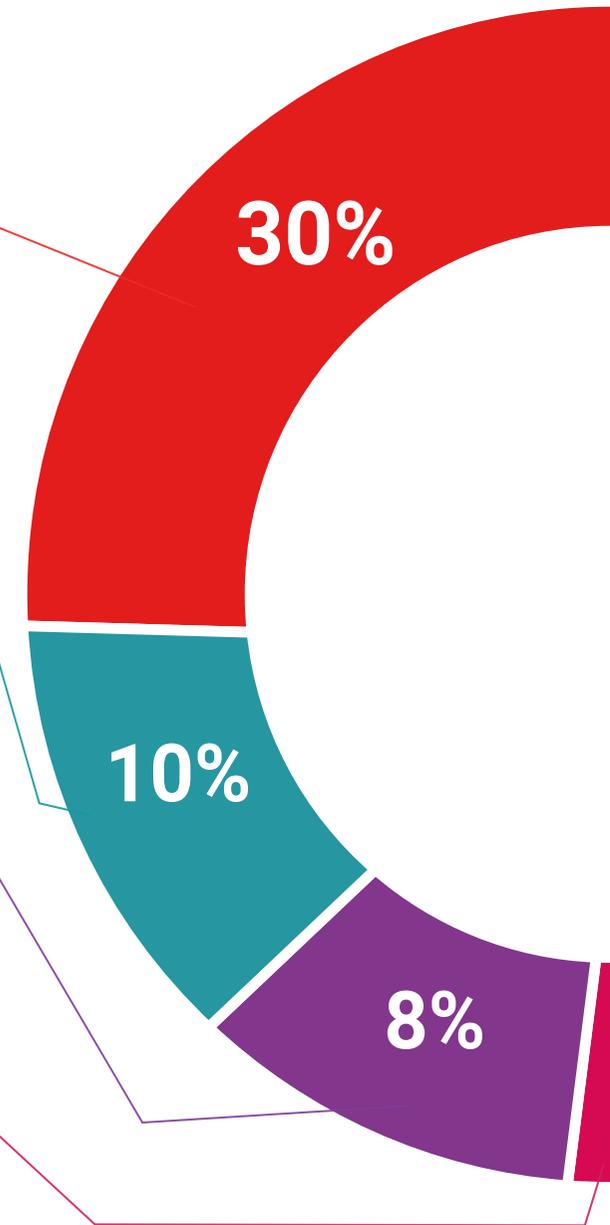
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

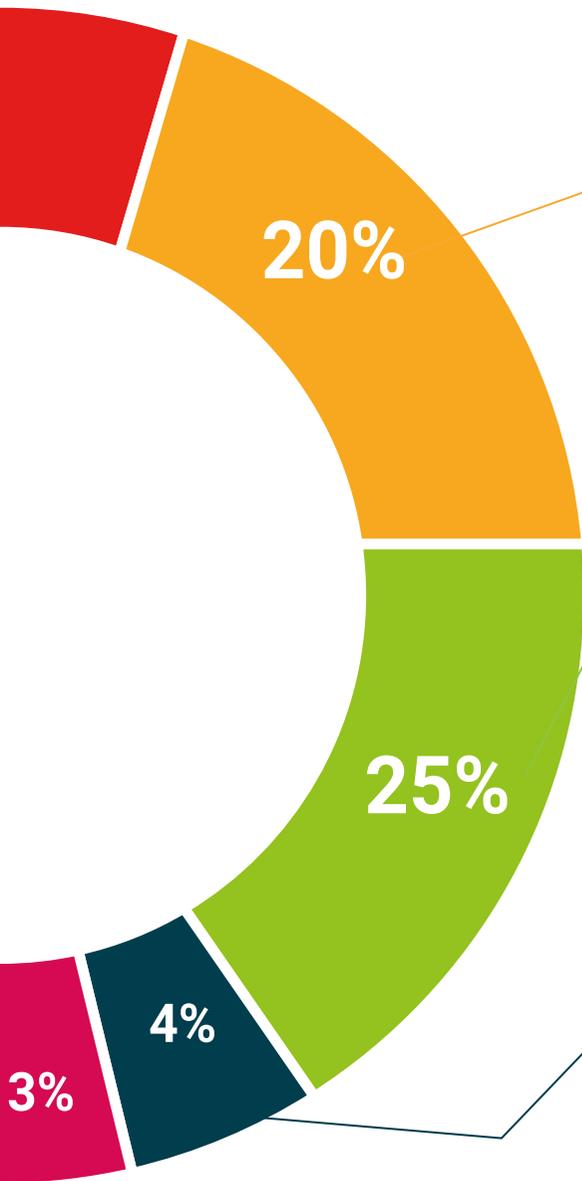
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschaftspresse und -Magazine garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftspresse und -Magazine** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschaftspresse und -Magazine**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Wirtschaftspresse
und -Magazine

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Wirtschaftspresse und -Magazine

BBCTX-1 1080i/59.94 BBCTX-2