

# Universitätskurs

## Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien





## Universitätskurs Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsjournalismus-audiovisuelle-medien](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsjournalismus-audiovisuelle-medien)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Die Wirtschaft gehört zu den Bereichen, über die am häufigsten berichtet wird, weil sie so umfangreich ist und in den meisten Fällen andere Bereiche wie Politik, Sport usw. mit einbezieht. Zu den Medien, die Wirtschaftsnachrichten und -artikel am stärksten verbreiten, gehören die audiovisuellen Medien, weshalb derzeit ein Bedarf an Journalisten mit diesen Fähigkeiten besteht. Aus diesem Grund hat TECH diesen 100%igen Online-Abschluss für Fachkräfte konzipiert, die ihre Kenntnisse in der Erstellung von Berichten, Reportagen und Interviews über die Wirtschaft für audiovisuelle Medien vertiefen möchten, und zwar mit Hilfe von technologischen Werkzeugen, Übungen anhand praktischer Fälle und der *Relearning*-Methode.





“

*Arbeiten Sie als Journalist, der sich auf Wirtschaftsinformationen spezialisiert hat und mit spezifischen Instrumenten in diesem Bereich der audiovisuellen Medien hantiert”*

Die Erstellung von journalistischen Produkten für Medien wie Radio, Fernsehen oder Internet erfordert umfassende Fähigkeiten, denn jeder Beitrag muss präzise, genaue und innovative Informationen enthalten. Insofern ist die Wirtschaft einer der Bereiche, der die meiste Aufmerksamkeit erfordert. Der Wirtschaftsjournalismus für audiovisuelle Medien muss unter dem Gesichtspunkt untersucht werden, wie Informationen übermittelt werden und was veröffentlicht werden soll. Daher ist es notwendig, auf eine gründliche Fortbildung zurückzugreifen, wie sie die TECH Technologische Universität anbietet.

In diesem Programm werden die Unterschiede zwischen Wirtschaftsinformationen im Fernsehen, im Radio und im Internet hervorgehoben, es wird untersucht, welche Daten je nach dem Medium, in dem sie gesendet werden sollen, einen Nachrichtenwert haben, und vor allem wird eingehend analysiert, wie diese Informationen je nach dem verwendeten journalistischen Genre übermittelt werden sollten. Darüber hinaus werden die verschiedenen journalistischen Gattungen wie Nachrichten, Reportagen, Interviews usw. erläutert, die verwendet werden können.

Es handelt sich um einen 100%igen Online-Universitätskurs mit audiovisuellen Ressourcen und der *Relearning*-Methode, die auf Erfahrungslernen basiert und das herkömmliche Bildungsmodell hinter sich lässt. Da es sich um ein digitales Studium handelt, müssen die Studenten nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen und können ihr Studium mit jedem Gerät mit Internetanschluss absolvieren.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieser Universitätskurs in  
Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle  
Medien wird Ihrer beruflichen Laufbahn  
einen entscheidenden Impuls geben“*

“

*Eine vollständige Weiterbildung, die es Ihnen ermöglicht, eine andere Arbeitsweise anzuwenden, die ein Vorher und Nachher in der Qualität Ihrer Arbeit im wirtschaftlichen Bereich darstellt”*

Das Dozententeam des Universitätskurses in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der akademischen Lehre, sowohl in Bachelor- als auch Masterstudiengängen. Darüber hinaus bieten sie dem Programm ihre Sichtweise als Berufstätige an, was es den Studenten ermöglicht, aus erster Hand etwas über den tiefgreifenden Wandel zu erfahren, den der Kommunikationssektor durchläuft.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich. Deshalb ist dieser Universitätskurs die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Bildungsinhalte machen diesen Universitätskurs zu einer einzigartigen Gelegenheit, die alle Aspekte zusammenfasst, die relevant und wesentlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

*Eine außergewöhnliche Gelegenheit, sich mit einem hochwertigen Programm und dem Prestige der größten Online-Universität der Welt weiterzubilden.*

*Werden Sie Teil eines der interessantesten Bereiche des heutigen Journalismus mit der Sicherheit der weltweit größten Online-Universität.*



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien ermöglicht es dem Berufsjournalisten, alle Mittel, die Kommunikationsmodi und die Werkzeuge der Wirtschaftsinformation in den audiovisuellen Medien zu erlernen. Zu diesem Zweck wurden wesentliche theoretische Inhalte entwickelt, die sie mit dem notwendigen Wissen und den Werkzeugen ausstatten, die sie für den Übergang in die Praxis benötigen und die während des Programms intensiv erarbeitet werden.





Australia

ar

England

“

*Werden Sie Experte für Wirtschaftsinformationen  
im Bereich der audiovisuellen Medien und steigern  
Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Lebenslaufs”*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Analysieren der wichtigen Unterschiede, die der Journalist bei der Aufbereitung von Wirtschaftsinformationen je nach dem Medium, in dem sie verbreitet werden sollen, beachten muss
- ♦ Erarbeiten von fortgeschrittenen Kenntnissen, so dass der auf Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien spezialisierte Journalist jedes der verwendeten journalistischen Genres ausarbeiten und die Werkzeuge für die tägliche Arbeit aufzeigen kann



*Ein qualitativ hochwertiger  
Universitätskurs, der mit den  
innovativsten Lehrmitteln ausgestattet  
ist, so dass Sie mit geringem Aufwand  
die besten Ergebnisse erzielen können*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Erkennen des journalistischen Genres, das der Experte in jedem Moment ansprechen muss und der Sprache, die er in jedem dieser Momente verwenden muss
- ♦ Vermitteln, wie man Informationen aufbereitet, um sie der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen, indem man spezifische Instrumente verwendet
- ♦ Einführen in die SEO-Positionierung und die Verwendung der *Keywords* von Wirtschaftsinformationen

# 03

## Kursleitung

Der Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien wird von Journalisten unterrichtet, die Experten in der Lehre sind und den Studenten einen aktuellen und hautnahen Einblick in den Beruf geben werden. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

*Machen Sie sich bereit, Teil dieses dynamischen und gefragten Berufs zu werden”*

## Leitung



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für die Sendung Sucesos y Tribunales bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispitz im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus der Universität von Sevilla*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudium in Rechtswissenschaften an der Offenen Universität von Katalonien
- ♦ Erhielt den Preis „Auszeichnung Soldat der Ehre“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Guardia Civil in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und Berichterstatter



### Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Vereinigung der Polizeichefs und Führungskräfte der lokalen Polizei von Andalusien, AJDEPLA
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Schönheitsklinik GOLDEN
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ♦ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

## Professoren

### Dr. Martínez Leyva, Mónica

- ♦ Journalistin, spezialisiert auf audiovisuelle Medien
- ♦ Reporterin in der Sendung Documental Centenarios auf Canal Sur TV
- ♦ Reporterin für Reportagen und Live-Übertragungen für Andalucía Directo auf Canal Sur TV
- ♦ Spezialistin für digitales Marketing und Inhalte bei Infoautónomos
- ♦ Redakteurin bei *El Economista*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Masterstudiengang in Institutioneller und Politischer Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Universitätsexperte in Palliativmedizin an der Universität von Granada

# 04

## Struktur und Inhalt

Der Lehrplan wurde erstellt, um das Lernen der Fachkräfte zu fördern, damit sie die erforderlichen Kompetenzen in kürzester Zeit erwerben können. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.





“

*Ein Programm, das auf effizientes  
und schnelles Lernen ausgerichtet  
und mit Ihrem persönlichen und  
beruflichen Leben vereinbar ist”*

## Modul 1. Wirtschaftsjournalismus in den audiovisuellen Medien

- 1.1. Wirtschaftsinformationen in den verschiedenen audiovisuellen Medien
  - 1.1.1. Wirtschaftsinformationen in Fernsehen, Radio und Internet
  - 1.1.2. Formate und Schlüssel für die Verwendung der Sprache
  - 1.1.3. Welche Wirtschaftsnachrichten von Interesse sind
  - 1.1.4. Bibliographie und "Webgraphie"
- 1.2. Wirtschaftsinformationen im Fernsehen: die Nachrichten
  - 1.2.1. Neuigkeiten in den Nachrichten
  - 1.2.2. Liveübertragungen in den Nachrichten
  - 1.2.3. Bibliographie und "Webgraphie"
- 1.3. Wirtschaftsinformationen im Fernsehen: die Magazinsendung
  - 1.3.1. Berichte im Magazinprogramm
  - 1.3.2. Liveübertragungen im Magazinprogramm
  - 1.3.3. Liveübertragung
  - 1.3.4. Liveübertragung mit Interview
  - 1.3.5. Bibliographie und "Webgraphie"
- 1.4. Andere Formate für die Wirtschaftsberichterstattung im Fernsehen
  - 1.4.1. Ausführlicher Bericht
  - 1.4.2. Warteschlangen
  - 1.4.3. Tails + Statement
  - 1.4.4. Batterie von Statements
  - 1.4.5. Bibliographie und "Webgraphie"
- 1.5. Präsenz von Wirtschaftsinformationen im Radio
  - 1.5.1. Medien- und Referenzprogramme
  - 1.5.2. Wie der Beitrag über Wirtschaftsinformationen für das Radio produziert wird
  - 1.5.3. Die Bedeutung der richtigen Sprache
  - 1.5.4. Bibliographie und "Webgraphie"
- 1.6. Wirtschaftsjournalismus im Internet
  - 1.6.1. Finanzportale und digitale Fachzeitungen
  - 1.6.2. Schreiben von Wirtschaftsnachrichten in einem Online-Medium
  - 1.6.3. Bibliographie und "Webgraphie"



- 1.7. Wirtschaftsjournalismus im Dienste der Unternehmen
  - 1.7.1. *Content Marketing* und spezialisierte Websites
  - 1.7.2. Der Fall Infoautónomos
  - 1.7.3. Wirtschaftsinformationen und *Branded Content: Webinars* und *e-Books*
  - 1.7.4. Bibliographie und „Webgraphie“
- 1.8. Die Formulierung von Wirtschaftsinformationen nach SEO
  - 1.8.1. Die Bedeutung von *Keywords*
  - 1.8.2. Tools, die Ihr Leben leichter machen
  - 1.8.3. Bibliographie und „Webgraphie“
- 1.9. Der Tourismus als Motor der Wirtschaftsinformation I
  - 1.9.1. Fakten und Zahlen, die ihre enge Verbindung belegen
  - 1.9.2. Welche Daten aus dem Sektor die audiovisuellen Medien erreichen
  - 1.9.3. Wie wirtschaftliche Informationen aus dem Tourismussektor vermittelt werden
  - 1.9.4. Bibliographie und “Webgraphie”
- 1.10. Der Tourismus als Motor der Wirtschaftsinformation II
  - 1.10.1. Das Monument der Alhambra als Generator von Wirtschaftsinformationen
  - 1.10.2. Sierra Nevada und ihre Zahlen
  - 1.10.3. Bibliographie und “Webgraphie”

“ Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen”

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

*“ Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein ”*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.







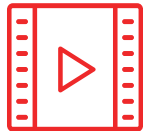
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



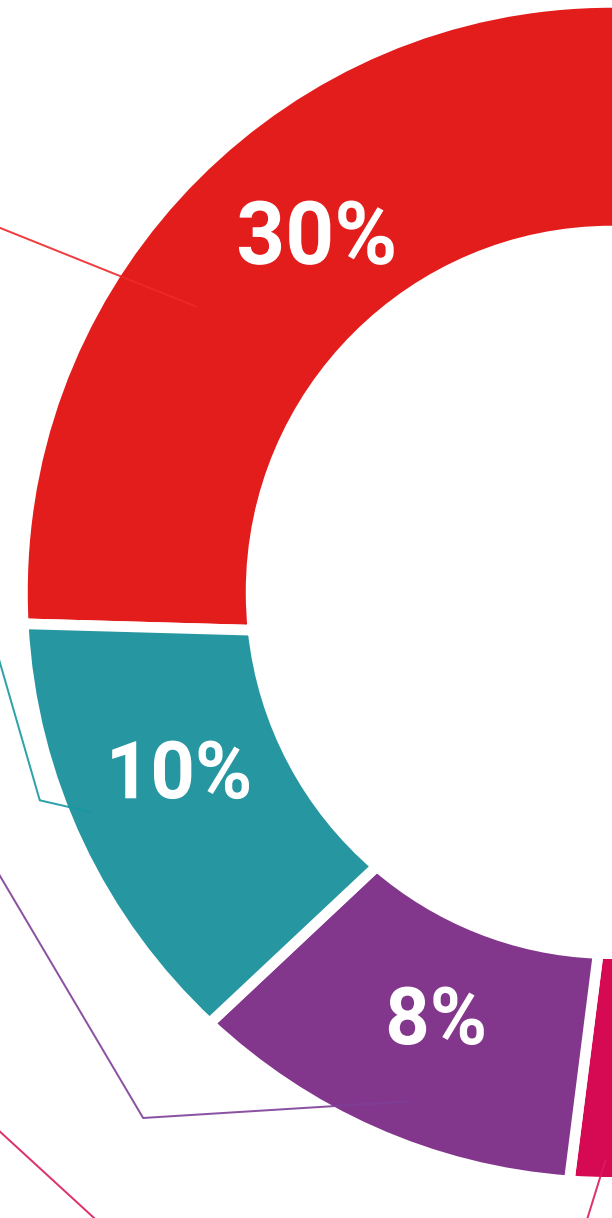
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

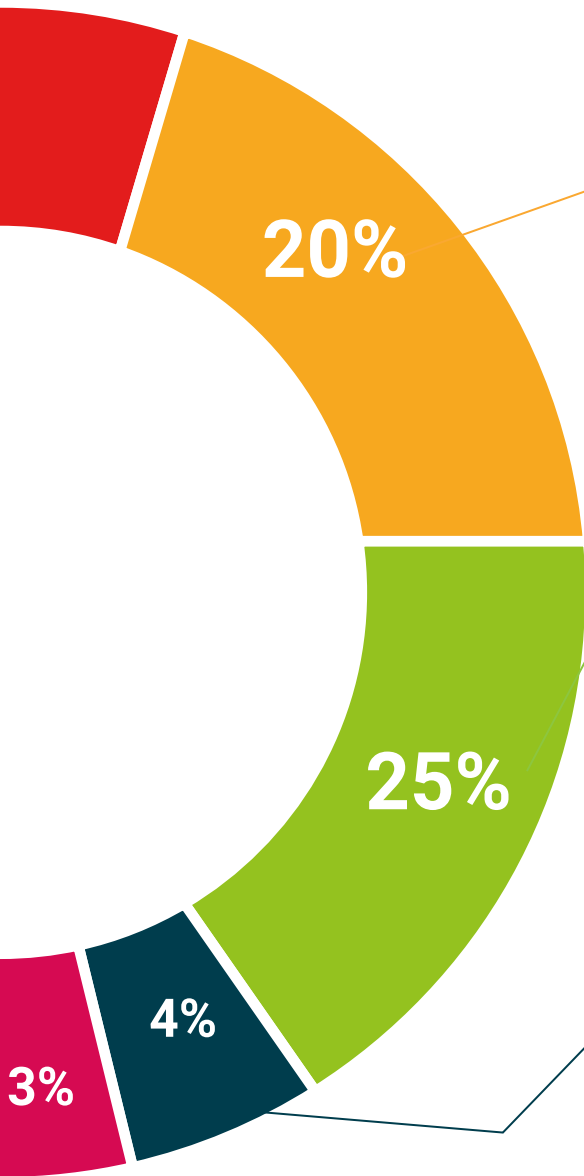
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätskurs**  
Wirtschaftsjournalismus  
und Audiovisuelle Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Wirtschaftsjournalismus und Audiovisuelle Medien



**tech** technologische universität

Soluciones integrales para cada necesidad de

CEMEX Dominicana