

# Universitätskurs

## Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen



## Universitätskurs

### Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschafts-finanzmanagement-kreativunternehmen](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschafts-finanzmanagement-kreativunternehmen)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Die Durchführung kultureller Projekte erfordert häufig eine angemessene wirtschaftliche Planung, nicht nur in Bezug auf das Budget, sondern auch im Hinblick auf die Erzielung angemessener Einnahmen, um die Projekte lebensfähig zu machen. Aufgrund des Mangels an qualifizierten Fachkräften verfügt die Kreativwirtschaft jedoch häufig nicht über das notwendige Personal, um diese Projekte zum Erfolg zu führen. Aus diesem Grund ist diese Weiterbildung ein wichtiger Schritt für alle, die eine Karriere im Kulturmanagement anstreben, da es hier zahlreiche Möglichkeiten gibt.





“

*Ohne eine angemessene wirtschaftliche Planung können viele Aktivitäten nicht durchgeführt werden: Erwerben Sie diesen Universitätskurs und führen Sie die interessantesten Kulturprojekte durch”*

Kulturprojekte sind ein spannender Teil des künstlerischen Lebens in Städten. Sie machen sie lebendig und bunt. Theateraufführungen, Filmvorführungen, Konzerte, Ausstellungen und viele andere Aktivitäten werden durch Kulturmanagement ermöglicht. Veranstaltungen, die als besonders künstlerisch wahrgenommen werden, bedürfen einer langen und komplizierten Vororganisation. Dazu gehört nicht nur die Suche nach Künstlern und Veranstaltungsorten, sondern auch die Erstellung von Budgets und die Abschätzung von Aufwand und Ertrag.

Für eine detaillierte und angemessene Planung eines kreativwirtschaftlichen Projekts sind daher qualifizierte Fachleute erforderlich, die wissen, wie man diese Aufgabe richtig angeht. Es gibt jedoch nicht immer Spezialisten, die in der Lage sind, diese Aufgabe zu übernehmen, so dass viele Initiativen ohne angemessene Buchführung durchgeführt werden und aus diesem Grund Gefahr laufen, zu scheitern.

Der Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen vermittelt den Studenten, wie kulturelle Aktivitäten geplant und budgetiert werden, damit sie effizient und wirtschaftlich tragfähig durchgeführt werden können. Die Studenten werden dadurch in die Lage versetzt, solche Projekte selbstständig durchzuführen oder für Unternehmen zu arbeiten, die an der Durchführung kultureller Veranstaltungsprojekte interessiert sind und Fachpersonal für diese Art von Initiativen benötigen.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- » Die Entwicklung praktischer Fälle von kulturellem Projektmanagement unter finanziellen Gesichtspunkten
- » Ein Überblick über die Kreativwirtschaft, so dass der Student ein globales Wissen über diesen Bereich hat
- » Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- » Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Planen und führen Sie Kulturprojekte durch, die dank dieser Qualifikation wirtschaftlich tragfähig sind“*

“

*Tausende von Kulturunternehmen brauchen Experten, um ihre Projekte wirtschaftlich zu managen: man wartet auf Sie”*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Die Kreativindustrie braucht Mitarbeiter, die auf wirtschaftliches Management spezialisiert sind: das ist Ihre Chance.*

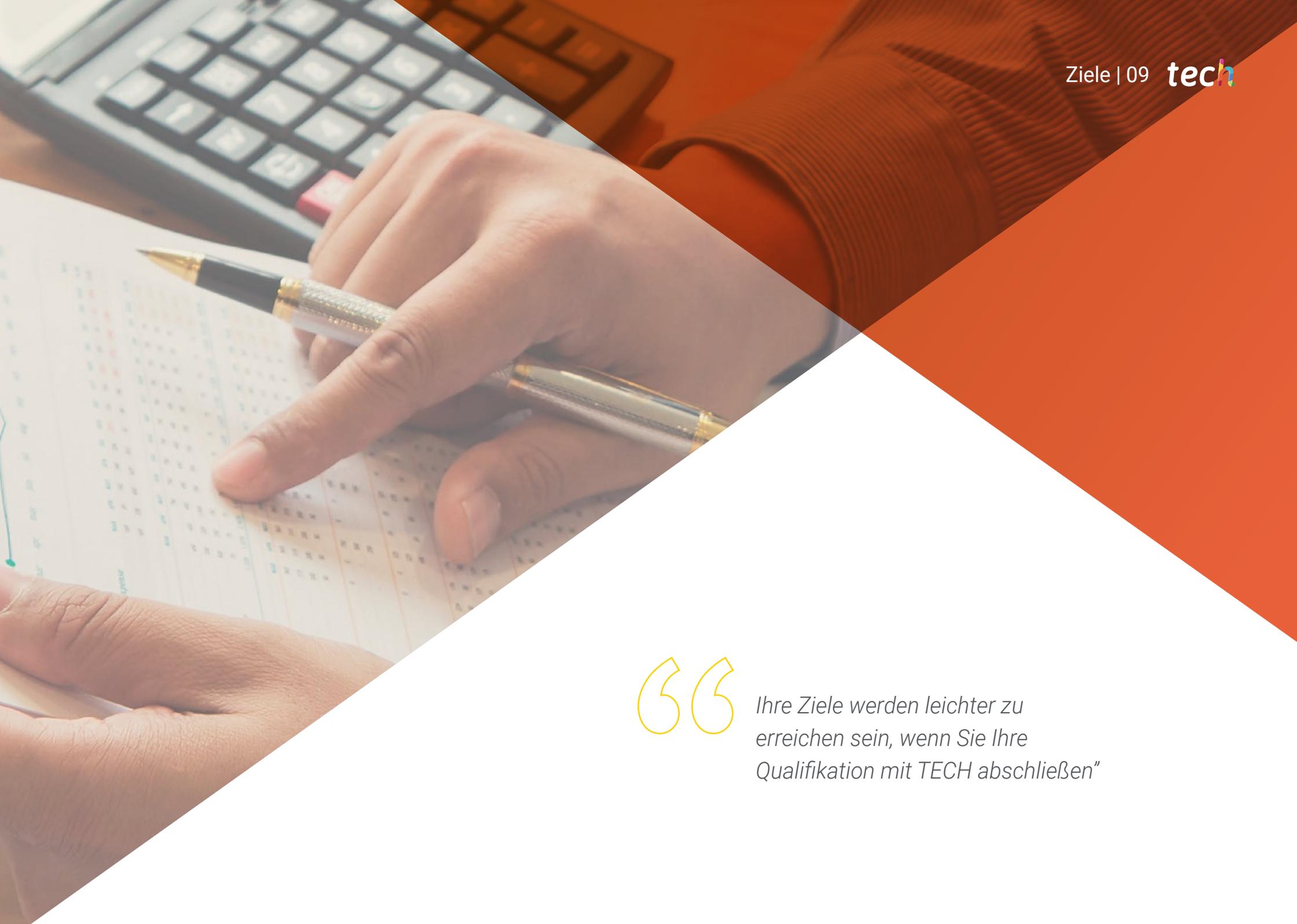
*Sie lieben die Kultur und die Organisation von kulturellen Aktivitäten, also überlegen Sie nicht lange.*



# 02 Ziele

Ziel dieses Studiengangs ist es, den Studenten die besten Kenntnisse im Bereich Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen zu vermitteln, so dass sie in der Lage sind, kulturelle Unternehmen und Aktivitäten zu organisieren und zu planen, entweder als Unternehmer oder als Experte in einem renommierten Unternehmen.





“

*Ihre Ziele werden leichter zu erreichen sein, wenn Sie Ihre Qualifikation mit TECH abschließen”*



## Allgemeine Ziele

---

- » Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert
- » Erwerben von spezifischen Kenntnissen für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- » Erwerben von Instrumenten zur Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert
- » Erwerben der notwendigen Kompetenzen, um das eigene Berufsprofil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entfalten und weiterzuentwickeln
- » Erwerben von Kenntnissen zur Führung von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- » Organisieren und Planen von Aufgaben unter Verwendung der verfügbaren Ressourcen, um sie in einem präzisen Zeitrahmen zu erledigen





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen

- » Kennen der Finanzstruktur eines Kreativunternehmens
- » Über ausreichende Kenntnisse verfügen, um die Buchhaltung und das Finanzmanagement eines Kreativunternehmens durchzuführen
- » Verstehen, wie Investitionen in diesem Sektor getätigt werden sollten
- » Wissen, wie man Produkte in der Kreativbranche bepreist

“

*Erreichen Sie Ihre Ziele und die Ihres Unternehmens mit Hilfe dieses Universitätskurses”*

# 03

# Kursleitung

Die fachkundigsten Dozenten auf diesem Gebiet bieten den Studenten dieses Programms ihr bestes Wissen im Bereich des wirtschaftlichen Managements und der Umsetzung von kulturellen und kreativen Projekten. Dadurch können die Studenten das im Universitätskurs erworbene Wissen auf ihre eigenen Initiativen oder auf ihr Berufsfeld anwenden.





“

*Die besten Dozenten für die ehrgeizigsten Studenten"*

## Gast-Direktion

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches "Narzissmus und Prominente"
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Velar, Marga

- ♦ Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Marketing Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Marketing Business School



# 04

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Programms wurden von führenden Experten auf dem Gebiet des Finanzmanagements von Kreativunternehmen entwickelt, so dass die Studenten, die dieses Programm absolvieren, das bestmögliche Wissen auf diesem Gebiet erhalten. So werden die Studenten nach ihrem Abschluss eine Reihe spezifischer Kompetenzen erworben haben, die sie in die Lage versetzen, kulturelle Aktivitäten aller Art zu verwalten und zu planen.





“

*Die Inhalte, auf die Sie warten,  
um Ihre berufliche Karriere in der  
Kreativwirtschaft voranzutreiben”*

## Modul 1. Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen

- 1.1. Die notwendige wirtschaftliche Nachhaltigkeit
  - 1.1.1. Die Finanzstruktur eines Kreativunternehmens
  - 1.1.2. Buchhaltung in einem Kreativunternehmen
  - 1.1.3. Dreifache Gewinnspanne
- 1.2. Einnahmen und Ausgaben des heutigen Kreativunternehmens
  - 1.2.1. Kostenrechnung
  - 1.2.2. Art der Kosten
  - 1.2.3. Kostenverteilung
- 1.3. Gewinnraten im Unternehmen
  - 1.3.1. Deckungsbeitrag
  - 1.3.2. *Break-Even-Punkt*
  - 1.3.3. Bewertung von Alternativen
- 1.4. Investitionen in den Kreativsektor
  - 1.4.1. Investitionen in die Kreativwirtschaft
  - 1.4.2. Bewertung einer Investition
  - 1.4.3. Die NPV-Methode: Nettogegenwartswert
- 1.5. Rentabilität in der Kreativwirtschaft
  - 1.5.1. Wirtschaftliche Rentabilität
  - 1.5.2. Rentabilität der Zeit
  - 1.5.3. Finanzielle Rentabilität
- 1.6. *Cashflow*: Liquidität und Solvenz
  - 1.6.1. *Cashflow*
  - 1.6.2. Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
  - 1.6.3. Liquidation und Hebelwirkung
- 1.7. Finanzierungsformeln, die derzeit auf dem Kreativmarkt angeboten werden
  - 1.7.1. Risikokapitalfonds
  - 1.7.2. *Business Angels*
  - 1.7.3. Aufrufe und Finanzhilfen



- 1.8. Produktpreisgestaltung in der Kreativbranche
  - 1.8.1. Preisgestaltung
  - 1.8.2. Gewinn vs. Wettbewerb
  - 1.8.3. Strategie der Preisgestaltung
- 1.9. Preisstrategie in der Kreativbranche
  - 1.9.1. Arten von Preisstrategien
  - 1.9.2. Vorteile
  - 1.9.3. Nachteile
- 1.10. Operative Haushaltspläne
  - 1.10.1. Strategisches Planungsinstrument
  - 1.10.2. Elemente, die im operationellen Haushalt enthalten sind
  - 1.10.3. Entwicklung und Ausführung des operationellen Haushalts

“

*Vertiefte Inhalte, damit Sie eine Vielzahl von Fällen kennenlernen, die Sie in Ihrem Berufsleben anwenden können”*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern“*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

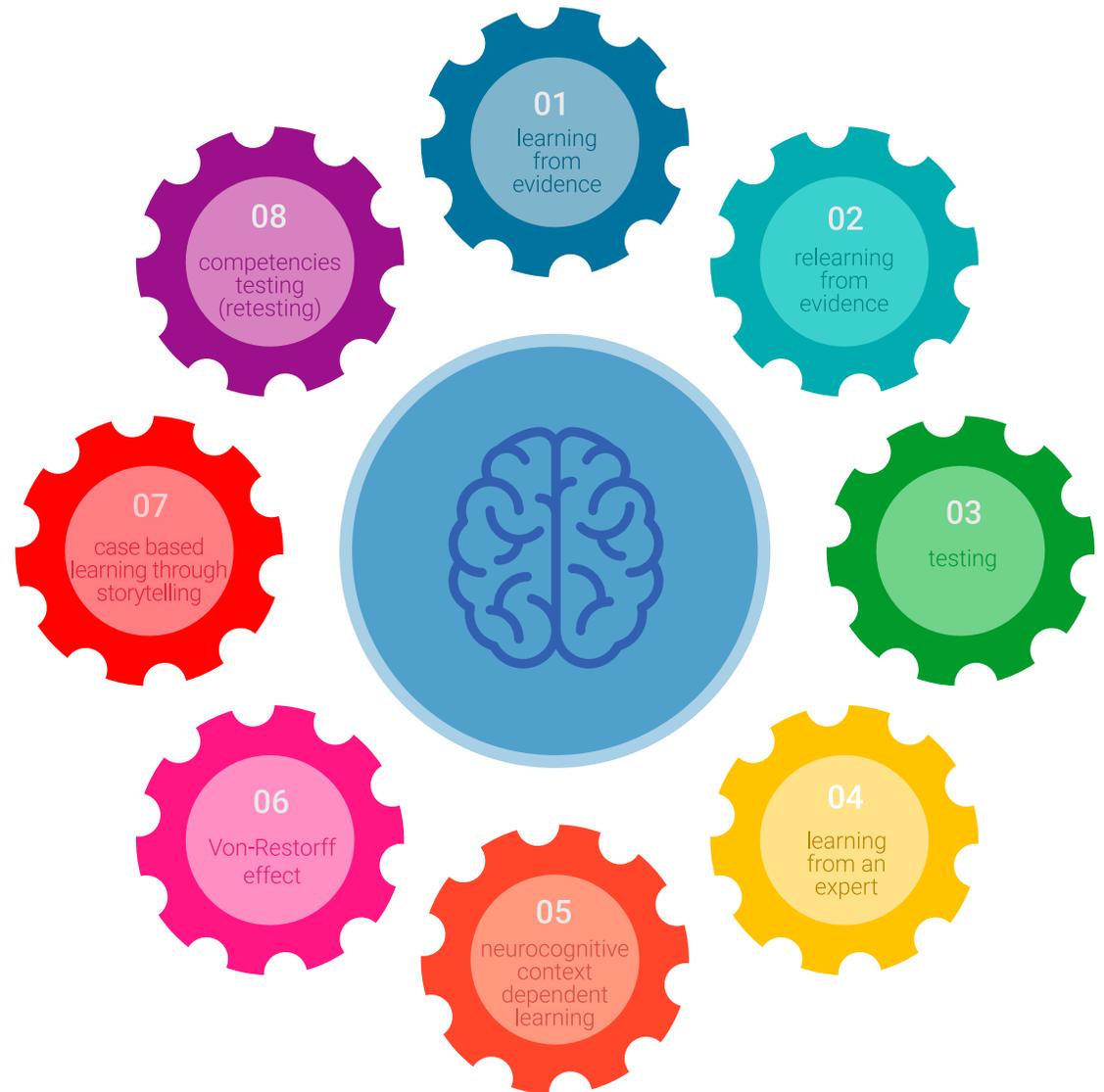
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

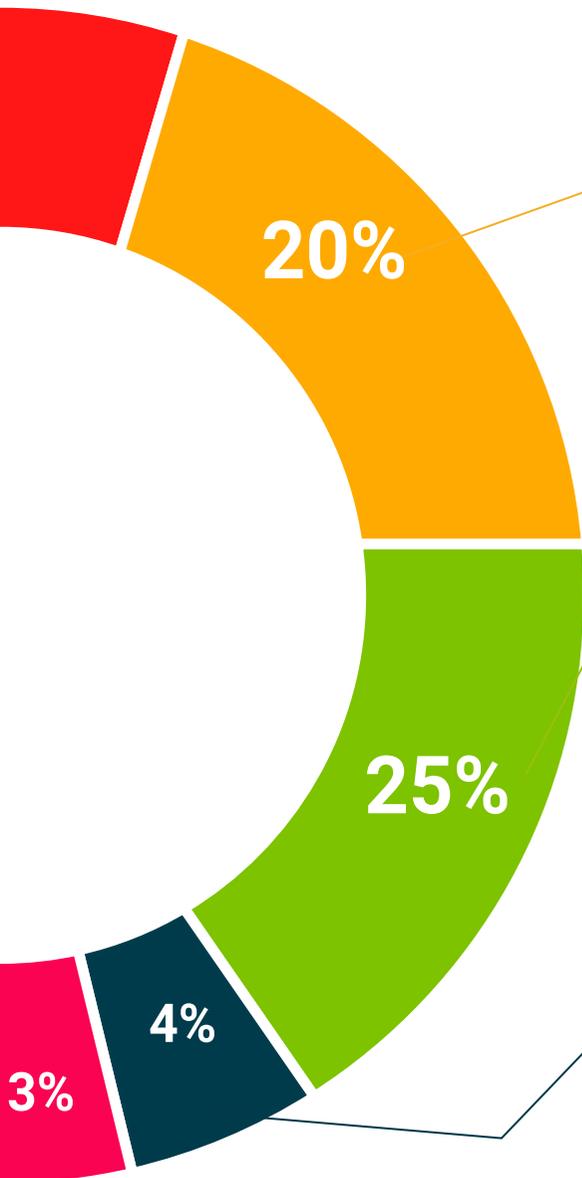
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

**tech** technologische  
universität

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

### Universitätskurs

Wirtschafts- und Finanzmanagement  
von Kreativunternehmen

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen