

Universitätskurs

Werbung und Kulturelle Manifestationen





Universitätskurs

Werbung und Kulturelle Manifestationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/werbung-kulturelle-manifestationen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Werbekommunikation muss je nach Medium, in dem sie veröffentlicht wird, je nach beworbenem Produkt und je nach Zielpublikum eine bestimmte Art der Präsentation ihrer Botschaft verfolgen. Letztendlich geht es jedoch darum, Überzeugungsarbeit zu leisten, um die angestrebten Ziele zu erreichen, die sich im Allgemeinen auf die Steigerung des Konsums und damit auf die Steigerung des Gewinns der Unternehmen konzentrieren. Im Rahmen dieses Programms von TECH werden die Studenten mit der Beziehung zwischen Werbung und kulturellen Ausdrucksformen wie Literatur, Kunst und Film vertraut gemacht.



“

Vertiefen Sie sich in die Beziehung zwischen kulturellen Manifestationen und Werbung und schaffen Sie überzeugende Botschaften"

Werbung ist ein wichtiger Faktor in allen Bereichen, da sie ein Instrument ist, das Ideologien hervorbringen, Verhalten ändern und Konsum anregen kann. Ihre Beziehung zu den verschiedenen kulturellen Ausdrucksformen wie Film, Fernsehen oder Kunst ist untrennbar, da sich die Werbung auf sie alle stützt, um attraktive Produkte für das Publikum zu schaffen.

Journalisten und Kommunikatoren, die im Bereich der Werbung tätig sind, müssen sich daher der Beziehungen zwischen den beiden Bereichen bewusst sein. In diesem Sinne bietet TECH diesen Universitätskurs an, in dem sie die wichtigsten Informationen finden, um die Auswirkungen der Werbekommunikation auf die Gesellschaft und die Kultur zu analysieren.

Ein Programm, das ihnen die Türen zum wettbewerbsorientierten Bereich der Werbekommunikation öffnet und ihnen das nötige Knowhow vermittelt, um in diesem Sektor erfolgreich zu sein. Und das alles in einem Online-Format, das es ihnen ermöglicht, ihr Studium mit ihren anderen täglichen Verpflichtungen zu verbinden. Es ist das Programm, auf das Journalisten gewartet haben, um sich in einem boomenden Sektor zu spezialisieren.



Eine wirksame Werbekommunikation erfordert ein tiefgreifendes Verständnis der verschiedenen Kulturindustrien und deren Beziehungen zur Gesellschaft"

Dieser **Universitätskurs in Werbung und Kulturelle Manifestationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken

“

TECH ist eine technologisch führende Universität, die ihren Studenten die innovativsten Lehrmethoden auf dem Markt anbietet"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ein Universitätskurs, der Sie in die Lage versetzt, erfolgreiche Werbekampagnen zu entwerfen und zu verwalten.

Unbegrenzter Zugang zu einer Vielzahl von theoretischen und praktischen Ressourcen, die Ihnen das Studium erleichtern.



02 Ziele

Das Hauptziel des Universitätskurses in Werbung und Kulturelle Manifestationen von TECH besteht darin, den Studenten Fachkenntnisse zu vermitteln, die sie in die Lage versetzen, die am besten geeigneten Strategien für eine effektive Werbekommunikation anzuwenden. Auf diese Weise eröffnet sich ein neuer Weg zu vielfältigen Beschäftigungsmöglichkeiten in diesem Sektor. Erreicht wird dies durch einen qualitativ hochwertigen Lehrplan und die innovativsten Lehrmethoden auf dem Markt.



“

Wenn Sie auf der Suche nach einer Nische in der Werbebranche sind, sollten Sie nicht länger warten. Dieser Universitätskurs befähigt Sie, die notwendigen Kompetenzen zu entwickeln, um in diesem Sektor erfolgreich zu sein"



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen



Ein erstklassiges Programm, welches Ihnen die Grundlagen zur Werbekommunikation vermittelt"





Spezifische Ziele

- Wissen, wie man Werbung mit anderen kulturellen Manifestationen wie Literatur, Kunst oder Kino in Beziehung setzt
- Kennenlernen und Analysieren der Auswirkungen der Werbekommunikation auf Gesellschaft und Kultur
- Analysieren der Werbebotschaft mit dem Ziel, eine Werbung zu produzieren, die frei von sozialer Diskriminierung ist und sich an der Berufsethik orientiert
- Kennenlernen der historischen Entwicklung von Werbung und Public Relations

03

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses wurde von verschiedenen Experten auf diesem Gebiet mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Spezialisten in Werbung und kulturellen Manifestationen zu werden. Ein Studienplan, der den Studenten eine erstklassige Spezialisierung bietet und ihre Qualifikationen auf das höchste Niveau hebt, damit sie zu den begehrtesten Fachkräften in der Werbebranche werden können.





“

Ein sehr gut strukturierter Lehrplan, mit dem man die Beziehungen zwischen Werbung und Kultursektor kennen lernen kann"

Modul 1. Werbung und Kulturelle Manifestationen

- 1.1. Einleitung. Intimitäten der Werbung I
 - 1.1.1. Die symbolische Natur des Werbediskurses
 - 1.1.2. Vom Konsum von Objekten zum Konsum von Imaginationen
 - 1.1.3. Die symbolische Vermittlung von Werbung
- 1.2. Intimitäten der Werbung II
 - 1.2.1. Werbesprache: zwischen Realität und Fiktion
 - 1.2.2. Vom Symbol zum Wunsch
 - 1.2.3. Von Smartphones, Tablets und anderen Werbeartikeln
- 1.3. Werbekultur I
 - 1.3.1. Werbung und ihre Beziehung zur Umwelt
 - 1.3.2. Die Rolle der Werbung in der Gesellschaft
 - 1.3.3. Das postmoderne Umfeld des Werbediskurses
- 1.4. Werbekultur II
 - 1.4.1. Die Kulturfabrik
 - 1.4.2. Postmoderne Gesellschaft, spektakuläre Gesellschaft
 - 1.4.3. Beispiele für Werbekampagnen
- 1.5. Werbekultur III
 - 1.5.1. Die Werbung als Teil des täglichen Lebens
 - 1.5.2. Aufbau der Werbegesellschaft
 - 1.5.3. Gute Mädchen würden so etwas nie tun, oder doch?
- 1.6. Werbung und Ideologie? I
 - 1.6.1. Warum Ideologie??
 - 1.6.2. Das Konzept der Ideologie
 - 1.6.3. Die ideologische Maschine
- 1.7. Werbung und Ideologie? II
 - 1.7.1. Reiner Widerspruch
 - 1.7.2. Unvermeidliche soziale Distanzen?
 - 1.7.3. Mittel zur Massenbildung





- 1.8. Was Werbung mit unserem Verstand anstellen kann I
 - 1.8.1. Der Versuch, Werbesprache zu entlarven
 - 1.8.2. Semiotik für alle
 - 1.8.3. Peirce und die Entstehung der sozialen Zeichen
- 1.9. Was Werbung mit unserem Verstand anstellen kann II
 - 1.9.1. Werbung interpretieren: zwischen Kultur und Ideologie
 - 1.9.2. Wie funktionieren Werbetexte? Was wir sehen
 - 1.9.3. Wie funktionieren Werbetexte? Was sie verbergen
- 1.10. Was Werbung mit unserem Verstand anstellen kann III. Schlussfolgerung
 - 1.10.1. Werbung und Angst, eine Menge Angst
 - 1.10.2. Arten von Angst
 - 1.10.3. Fazit: Trotz der obigen Ausführungen bin ich immer noch eine Person, die nicht in der Öffentlichkeit steht

“

*Die fortschrittlichsten
Kenntnisse der Werbekultur“*

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Werbung und Kulturelle Manifestationen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Werbung und Kulturelle Manifestationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Werbung und Kulturelle Manifestationen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Werbung und Kulturelle
Manifestationen

- » Modalität: Online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: Online

Universitätskurs

Werbung und Kulturelle Manifestationen

