

# Universitätskurs

## Werbesprache





**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs

### Werbesprache

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/werbesprache](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/werbesprache)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 16

05

Qualifizierung

---

Seite 24

# 01

# Präsentation

Werbetexter müssen die wichtigsten Elemente der Werbesprache verstehen, um die mit der Formulierung einer Botschaft verfolgten Ziele zu erreichen. Daher ist eine Spezialisierung in diesem Bereich für diejenigen, die sich in diesem Sektor weiterbilden möchten, besonders wichtig. Aus diesem Grund bietet TECH dieses Programm an, das die aktuellsten Inhalte enthält, die von einem erstklassigen Dozententeam vorbereitet wurden.



“

*Die Formulierung erfolgreicher Werbebotschaften wird Ihnen helfen, eine Nische in der Branche zu finden und Ihrem Unternehmen Auftrieb zu geben"*

Der Universitätskurs in Werbesprache von TECH bietet Journalisten und Kommunikationsprofis eine einzigartige Gelegenheit, ihre kreativsten Seiten des Schreibens zu entwickeln, die es ihnen ermöglichen, ihren Produktionen eine zusätzliche Qualität zu verleihen, um den Kunden zum Kauf zu bewegen. In diesem Sinne lehrt dieses Intensivprogramm die Analyse und Beschreibung von Werbediskursen, die kreativen Prozesse bei ihrer Ausarbeitung, ihren Aufbau und ihre innere Struktur, mit besonderem Augenmerk auf die Sprache und andere Ressourcen von großem Interesse.

Nach Abschluss dieses Programms werden die Studenten in der Lage sein, eine globale Vision der Grundlagen des Werbesystems, des kreativen Prozesses und der neuesten Techniken der Werbesprache zu erhalten. Das Hauptziel besteht darin, die ersten theoretischen und praktischen Grundlagen zu schaffen, um die Studenten in die Lage zu versetzen, strategische Entscheidungen im Bereich der persuasiven Kommunikation und der Werbesprache zu treffen.

Der Studiengang bietet einen umfassenden und spezifischen Überblick, der es den Studenten ermöglicht, jede dieser Aufgaben im Bereich der Kommunikation mit Solvenz und Sicherheit zu erfüllen. So bietet TECH mit diesem Programm ein reales Arbeitspanorama, um die Angemessenheit seiner Anwendung im Projekt zu bewerten, indem die tatsächlichen Indikationen, die Art und Weise seiner Entwicklung und die erwarteten Ergebnisse beurteilt werden.

Ein Programm von großem akademischen Wert, das ein Vorher und Nachher in der Weiterbildung des Studenten darstellt und ihm die Werkzeuge an die Hand gibt, die er in seinem Kommunikations- und Werbeprozess anwenden kann.

Dieser **Universitätskurs in Werbesprache** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



*Lernen Sie die Merkmale der Werbesprache kennen und werden Sie in Ihrer täglichen Praxis effektiver"*



“ *Die TECH Technologische Universität stellt Ihnen eine Vielzahl von theoretischen und praktischen Ressourcen zur Verfügung, die für einen umfassenden Lernprozess von grundlegender Bedeutung sind*”

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Bildungsaktualisierung erreichen. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird durch die Effizienz der methodischen Konzeption ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So kann der Student mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger multimedialer Werkzeuge studieren, die ihm die nötige Handlungsfähigkeit in seinem Studienprozess vermitteln.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen. Ein Ansatz, der Lernen als einen ausgesprochen praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird Telepraxis eingesetzt. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und des *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als stünde er vor einem realen Fall. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte realistischer und nachhaltiger zu integrieren und zu festigen.

*Dieses Programm stützt sich auf die Erfahrung von aktiven Fachkräften, die Experten im Bereich der Werbesprache sind.*

*Dieses Programm bietet eine erstklassige Lehrmethodik, die den Studenten das Lernen erleichtert.*



# 02 Ziele

TECH hat diesen Universitätskurs in Werbesprache entwickelt, um Journalismus- und Kommunikationsprofis die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, überzeugende Botschaften zu verfassen, die das Publikum ansprechen. Ein Programm, das zweifellos von grundlegender Bedeutung für ihre berufliche Entwicklung in diesem Bereich sein wird. Auf diese Weise können die Studenten ihre akademischen Ziele erreichen, während die Universität ihr Ziel erreicht, die besten heute verfügbaren Programme anzubieten.







“

*Die TECH Technologische Universität  
bietet Ihnen eine einmalige Gelegenheit,  
Ihre berufliche Zukunft neu zu gestalten"*



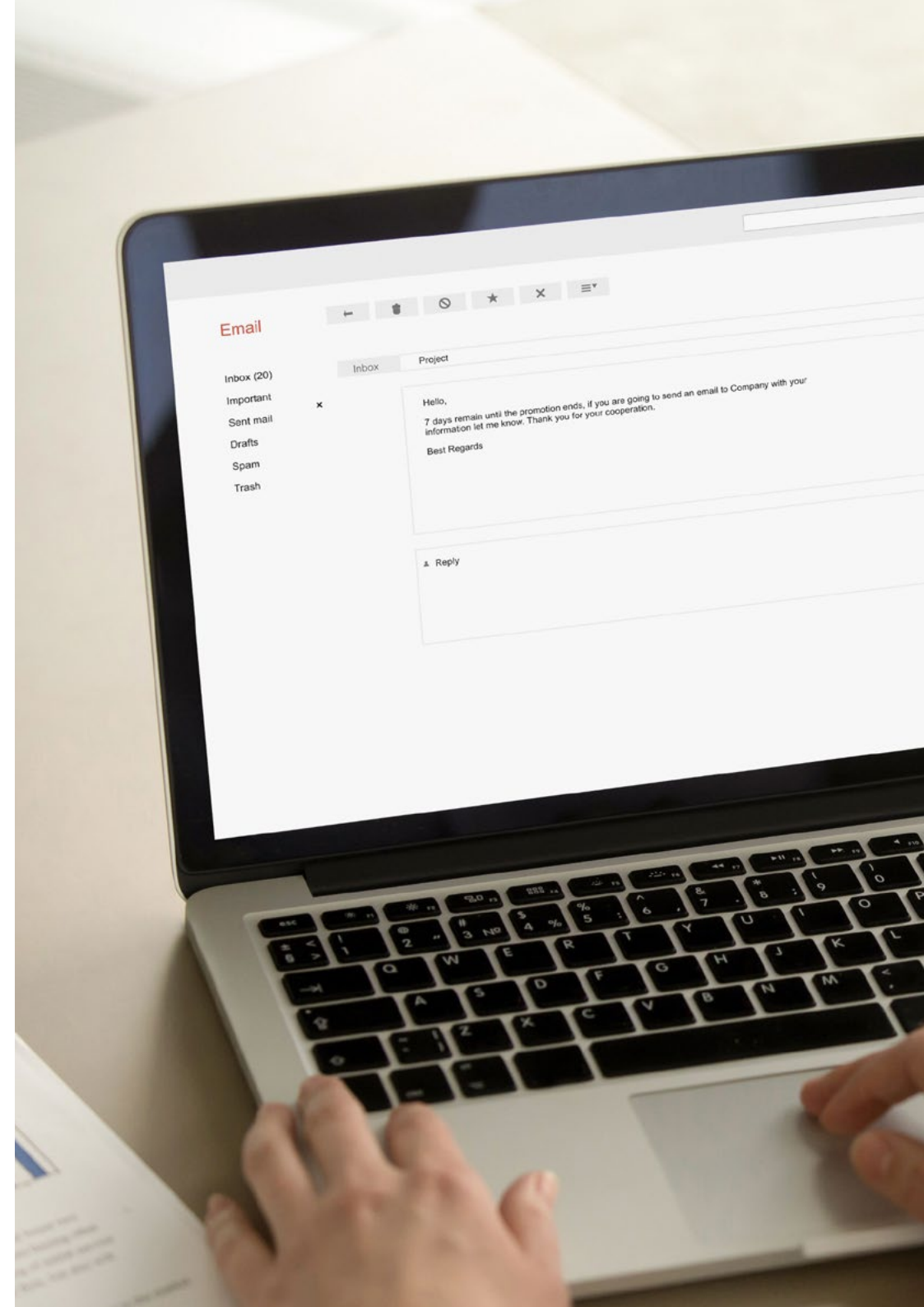
## Allgemeines Ziel

---

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen



*Erreichen Sie Ihre akademischen Ziele mit diesem Universitätskurs und lernen Sie alles über Werbesprache"*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Beherrschen der Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Kommunikationsformen unter Verwendung von Kenntnissen der spanischen Sprache, Analysieren der verschiedenen Ebenen und Komponenten, aus denen das spanische Sprachsystem besteht, sowie der diskursiven Produkte, die Teil der verschiedenen Texttypologien sind
- ♦ Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation
- ♦ Wissen, wie man kreative Prozesse im Bereich der Kommunikation anwendet, insbesondere im Bereich der Werbung und Public Relations
- ♦ Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- ♦ Erkennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit



03

# Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses von TECH besteht aus einem reichhaltigen Inhalt über die Werbesprache, der den Studenten die notwendige Weiterbildung bietet, um aus erster Hand zu lernen, wie man eine überzeugende Kommunikation durchführt. Ein sehr gut strukturiertes Programm, das es den Studenten ermöglicht, im Selbststudium Schritt für Schritt durch eine didaktische Online-Methodik zu gehen, die das Lernen erleichtert, um in diesem Bereich auf dem neuesten Stand zu bleiben.



“

*Ein sehr gut strukturierter Lehrplan,  
der Ihnen eine akademische Reise  
auf hohem Niveau ermöglicht"*



## Modul 1. Werbesprache

- 1.1. Denken und Verfassen: Definition
  - 1.1.1. Definition von Werbetexten
  - 1.1.2. Historischer Hintergrund des Werbetextens und Stufen der Professionalisierung
- 1.2. Werbetexte und Kreativität
  - 1.2.1. Bedingungen von Werbetexten
  - 1.2.2. Sprachliche Kompetenz
  - 1.2.3. Aufgaben des Werbetexters
    - 1.2.3.1. Definition der Rolle des Werbetexters
- 1.3. Der Grundsatz der Kohärenz und die Konzeption der Kampagne
  - 1.3.1. Der Grundsatz der Einheitlichkeit der Kampagne
  - 1.3.2. Das kreative Team
  - 1.3.3. Der Konzeptualisierungsprozess: verborgene Kreativität
  - 1.3.4. Was ist ein Konzept?
  - 1.3.5. Anwendungen des Konzeptualisierungsprozesses
  - 1.3.6. Das Werbekonzept
  - 1.3.7. Nützlichkeit und Vorteile des Werbekonzepts
- 1.4. Werbung und Rhetorik
  - 1.4.1. Werbetexte und Rhetorik
  - 1.4.2. Standort der Rhetorik
  - 1.4.3. Die Phasen der Rhetorik
    - 1.4.3.1. Werbediskurs und klassische rhetorische Diskurse
  - 1.4.4. Topoi und *Reason Why* als Argumentation
- 1.5. Grundlagen und Merkmale des Copywritings
  - 1.5.1. Die Korrektur
  - 1.5.2. Anpassung
  - 1.5.3. Effektivität
  - 1.5.4. Eigenschaften von Werbetexten
  - 1.5.5. Morphologisch: Nominalisierung
  - 1.5.6. Syntaktik: Destrukturierung
  - 1.5.7. Grafiken: Betonte Zeichensetzung



- 1.6. Argumentationsstrategien
  - 1.6.1. Die Beschreibung
  - 1.6.2. Das Enthymem
  - 1.6.3. Die Erzählun
  - 1.6.4. Intertextualität
- 1.7. Stile und Slogans im Copywriting
  - 1.7.1. Die Länge des Satzes
  - 1.7.2. Die Stile
  - 1.7.3. Der Slogan
  - 1.7.4. Ein Satz aus der Kriegszeit
  - 1.7.5. Die Merkmale des Slogans
  - 1.7.6. Die Formulierung des Slogans
  - 1.7.7. Die Formen des Slogans
  - 1.7.8. Die Funktionen des Slogans
- 1.8. Grundsätze des angewandten Copywritings und Binoms *Reason Why* + USP
  - 1.8.1. Strenge, Klarheit, Präzision
  - 1.8.2. Synthese und Einfachheit
  - 1.8.3. Bedingungen des Werbetextes
  - 1.8.4. Anwendung des Binoms *Reason Why* + USP
- 1.9. Copywriting in konventionellen und nicht-konventionellen Medien
  - 1.9.1. Die Division *Above The Line/Below The Line*
  - 1.9.2. Integration: Überwindung der Kontroverse zwischen ATL und BTL
  - 1.9.3. Copywriting für das Fernsehen
  - 1.9.4. Copywriting für das Radio
  - 1.9.5. Copywriting für die Presse
  - 1.9.6. Copywriting für Außenbereiche
  - 1.9.7. Copywriting für nichtkonventionelle Medien
  - 1.9.8. Copywriting im Direktmarketing
  - 1.9.9. Copywriting für interaktive Medien

- 1.10. Kriterien für die Bewertung von Werbetexten und anderen Textvorlagen
  - 1.10.1. Klassische Modelle der Werbeanalyse
  - 1.10.2. Auswirkungen und Relevanz
  - 1.10.3. Die *Checkliste* des Redakteurs
  - 1.10.4. Übersetzung und Anpassung von Werbetexten
  - 1.10.6. Neue Technologien, neue Sprachen
  - 1.10.7. Schreiben im Web 2.0
  - 1.10.8. *Naming*, Guerrilla-Werbung und andere Fälle von Copywriting



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"*

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



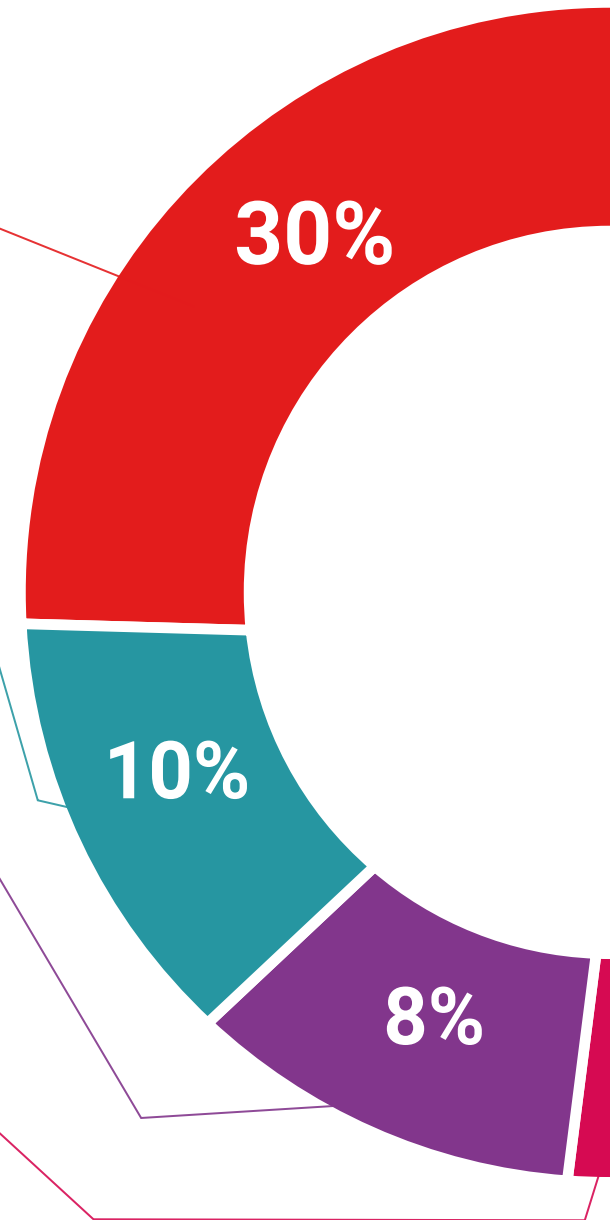
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

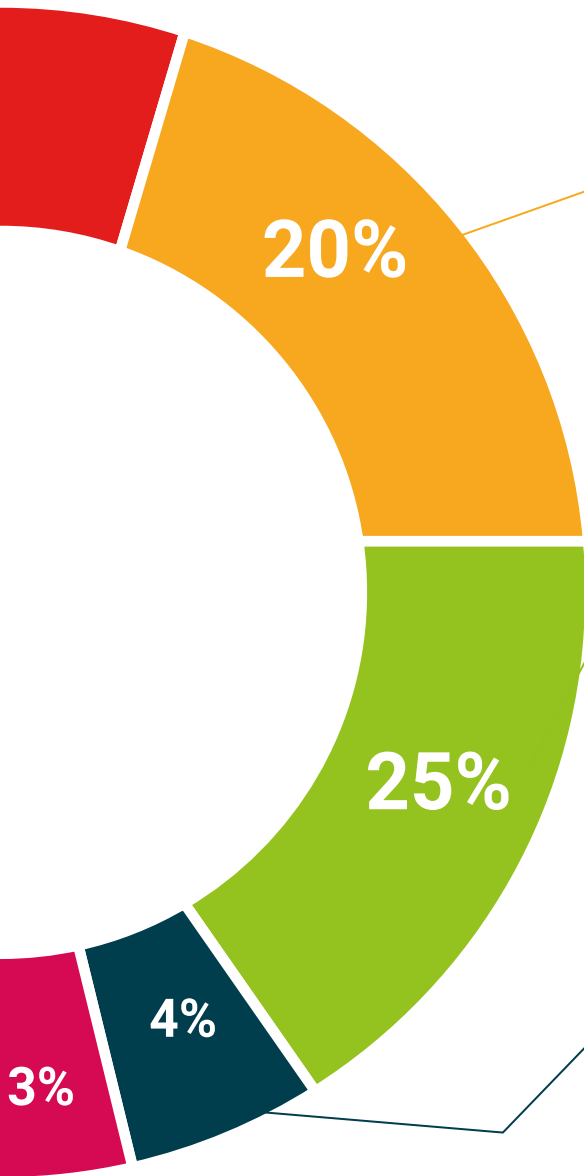
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Testing & Retesting**

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.





05

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Werbesprache garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Werbesprache** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Werbesprache**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Werbesprache

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online



# Universitätskurs

## Werbesprache