

Universitätskurs

Werberecht





Universitätskurs

Werberecht

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/werberecht

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Für Journalisten und Kommunikationsfachleute, die in der Werbung tätig sein wollen, ist es unerlässlich, den ethischen Rahmen zu kennen, in dem sich die Werbung bewegt. Durch die Einhaltung der geltenden Vorschriften vermeiden sie mögliche rechtliche Probleme, z. B. wegen des Missbrauchs von Bildern, Plagiaten, illegaler oder unlauterer Werbung. Dieses Programm von TECH ermöglicht es den Studenten, sich über die rechtlichen Aspekte, die sie im Bereich der Werbung berücksichtigen müssen, zu informieren und ihre tägliche Arbeit effizienter zu gestalten.





“

Für Werbemaßnahmen gelten eine Reihe von besonderen Vorschriften. Spezialisieren Sie sich an der TECH Technologischen Universität und verschaffen Sie sich Zugang zu den fundiertesten Kenntnissen in diesem Bereich"

Journalisten und Mitarbeiter, die sich beruflich mit Werbung beschäftigen, müssen über fundierte Kenntnisse der rechtlichen Aspekte verfügen, die die Werbetätigkeit und die Öffentlichkeitsarbeit regeln, wobei das Hauptziel darin besteht, genaue Handlungsanweisungen zu befolgen, um qualitativ hochwertige Produkte zu schaffen, die allen rechtlichen Anforderungen entsprechen.

Der Universitätskurs in Werberecht von TECH vermittelt den Studenten einen Überblick über die grundlegenden rechtlichen Aspekte der Werbung. Insbesondere werden der rechtliche Rahmen für Werbung, die Rolle der Selbstregulierung in diesem Sektor, illegale oder unlautere Werbung und die am häufigsten verwendeten Verträge eingehend behandelt. Eine umfassende Vision, in der die Studenten durch die Anwendung der Berufsethik lernen, Werbebotschaften ohne soziale Diskriminierung zu formulieren.

Es handelt sich zweifellos um ein Qualifizierungsprogramm, das ihren Lehrplan aufwertet und ihnen die Türen zu einem hart umkämpften Arbeitsmarkt öffnet, der nach Fachleuten mit umfassender Spezialisierung und Erfahrung verlangt. All dies wird von den führenden Experten auf diesem Gebiet und mit erstklassigen Lehrmaterialien vermittelt, die das Studium erleichtern.



*Werden Sie Experte in Werberecht
und arbeiten Sie nach den wichtigsten
Vorschriften in diesem Bereich"*

Dieser **Universitätskurs in Werberecht** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken

“

*Schreiben Sie sich für diesen
Universitätskurs ein und Sie erhalten
unbegrenzten Zugang zu allen
theoretischen und praktischen Ressourcen”*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Ein 100%iges Online-Programm,
welches Ihnen ermöglicht, in
Ihrem eigenen Tempo und an
jedem Ort der Welt zu studieren.*

*Dank der innovativsten Lehrmethodik
auf dem Markt wird dieser
Universitätskurs Sie in die Lage
versetzen, Werbeverträge zu verwalten.*



02 Ziele

Eines der Hauptziele dieses Universitätskurses von TECH ist es, Journalisten und Kommunikatoren, die im Bereich der Werbung arbeiten möchten, mit den neuesten Informationen über das in diesem Sektor geltende Recht zu versorgen. Auf diese Weise können sie sich aus erster Hand über die wichtigsten Vorschriften in diesem Bereich informieren, um mit größerer Sicherheit arbeiten zu können und zu vermeiden, dass eine Kampagne durchgeführt wird, die als illegal oder unlauter eingestuft werden könnte.



“

Das Studium des Werberechts ist entscheidend, um rechtswidrige oder unlautere Handlungen zu vermeiden”



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen

“

Eine akademische Laufbahn, die Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft”





Spezifische Ziele

- ♦ Verstehen der wichtigsten Debatten und Medienereignisse, die sich aus der aktuellen Situation ergeben und wie sie entsprechend den Kommunikationsstrategien und Interessen aller Art erzeugt und verbreitet werden
- ♦ Erkennen der Methoden und Probleme der verschiedenen Forschungszweige im Bereich der Kommunikationswissenschaften
- ♦ Analysieren der Werbebotschaft mit dem Ziel, eine Werbung zu produzieren, die frei von sozialer Diskriminierung ist, und dabei die Berufsethik zu berücksichtigen
- ♦ Kennen des ethischen Rahmens der Werbe- und Public Relations-Branche
- ♦ Verstehen der rechtlichen Aspekte von Werbe- und Public Relations-Aktivitäten
- ♦ Erkennen des Umfangs und der Grenzen des Werberechts

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Universitätskurses von TECH wurde entwickelt, um Journalisten und Kommunikatoren das Studium in einem für ihren Beruf grundlegenden Bereich wie dem Werberecht zu erleichtern. Ein Programm, das sie mit den wichtigsten Vorschriften in diesem Bereich vertraut macht, so dass sie in der Lage sind, ihren Beruf in der Werbebranche unter Berücksichtigung der rechtlichen Aspekte erfolgreich auszuüben.





“

*Ein vollständiger Überblick über
die wichtigsten Werbevorschriften”*

Modul 1. Werberecht

- 1.1. Grundbegriffe des Werberechts
 - 1.1.1. Begriff und Entstehung des Werberechts
 - 1.1.2. Subjekte der Werbebeziehung
 - 1.1.3. Persönlichkeitsrechte
 - 1.1.4. Werbung, geistiges und gewerbliches Eigentum
 - 1.1.5. Andere Formen des Schutzes von Werbearbeiten
- 1.2. Die Quellen des Werberechts
 - 1.2.1. Rechtssystem und Normen
 - 1.2.2. Die Quellen des Werberechts
 - 1.2.3. Grenzen der Wirksamkeit von Vorschriften
- 1.3. Unzulässige Werbung
 - 1.3.1. Werbung mit Minderjährigen
 - 1.3.2. Unterschwellige Werbung
 - 1.3.3. Werbung, die gegen spezifische Vorschriften verstößt
 - 1.3.4. Werbeverstoß
- 1.4. Unlautere Werbung
 - 1.4.1. Irreführende Werbung
 - 1.4.2. Unlautere Werbung
 - 1.4.3. Verdeckte Werbung
 - 1.4.3. Aggressive Werbung
 - 1.4.4. Vergleichende Werbung
- 1.5. Werbeverträge
 - 1.5.1. Rechtliche Regelung
 - 1.5.2. Entstehung des Vertrags
 - 1.5.3. Ineffizienz
 - 1.5.4. Die Nichteinhaltung
 - 1.5.5. Gemeinsame Bestimmungen spezifisch für Werbeverträge
- 1.6. Der Vertrag für Werbegestaltung
 - 1.6.1. Konzept
 - 1.6.2. Charaktere
 - 1.6.3. Inhalt
 - 1.6.4. Die Nichteinhaltung
 - 1.6.5. Auslöschung





- 1.7. Der Vertrag für Werbeverbreitung
 - 1.7.1. Konzept
 - 1.7.2. Charaktere
 - 1.7.3. Inhalt
 - 1.7.4. Die Nichteinhaltung
 - 1.7.5. Auslöschung
- 1.8. Der Sponsorenvertrag
 - 1.8.1. Konzept
 - 1.8.2. Charaktere
 - 1.8.3. Inhalt
 - 1.8.4. Die Nichteinhaltung
 - 1.8.5. Auslöschung
- 1.9. Werbeethik und Selbstregulierung
 - 1.9.1. Werbeethik: Konzept und Ziel
 - 1.9.2. Wert von Verhaltenskodizes
 - 1.9.3. Selbstkontrolle
- 1.10. Die Bedeutung der Werbung und die Notwendigkeit ihrer Regulierung
 - 1.10.1. Die Alternative der Selbstregulierung
 - 1.10.2. Nutzen und Vorteile der Selbstregulierung
 - 1.10.3. Die Aktualität der Selbstregulierung

“*Ein einzigartiges Programm für diejenigen, die eine höhere Spezialisierung im Werberecht anstreben*”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Werberecht garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Werberecht** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Werberecht**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innova
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer spielen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Werberecht

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH
Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Werberecht