

Universitätskurs

Verbraucheridentität und
Entwicklung von Trends





Universitätskurs

Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/verbraucheridentitat-entwicklung-trends

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Kommunikation ist in allen Bereichen äußerst wichtig, aber wenn es einen Bereich gibt, in dem sie eine grundlegende Rolle spielt, dann ist es die Mode. Eine fundierte Kenntnis der Entwicklung von Trends ist für den Kommunikationsprofi unerlässlich, denn sie ermöglicht es ihm, aktuelle Themen zu erkennen, sei es bei seiner Arbeit in einem Fachmedium oder in einer Kommunikationsagentur, und somit bessere Ergebnisse bei der täglichen Ausübung seines Berufs zu erzielen. Auf diese Weise wird die Fachkraft zu einem sehr wichtigen Aktivposten für Modeunternehmen und kann sich beruflich stark weiterentwickeln.



“

Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen alles, was Sie über die Entwicklung von Trends in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche wissen müssen"

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden von Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation geleitet, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche arbeiten. Dieses Dozententeam bringt seine Erfahrung und somit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Weiterbildung ein.

Die Spezialisierung zielt darauf ab, den Fachleuten der Informations- und Kommunikationswissenschaften die besten Methoden zu vermitteln, um die Entwicklung der Trends in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus zu verstehen. Dies ermöglicht es den Journalisten, ihre Arbeit auf den Geschmack und die Bedürfnisse des Zielpublikums auszurichten und somit wettbewerbsfähiger zu werden.

Während des gesamten Studiums werden alle Aspekte analysiert, die einen direkten Einfluss auf die Identität und das Verhalten der Verbraucher haben. Auf diese Weise kann die Fachkraft die Zielgruppen richtig segmentieren und Botschaften anbieten, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppen zugeschnitten sind.

Eine Reise, die den Studenten dazu bringt, die Verbraucherprofile von Luxusunternehmen zu erkennen und ihren Lebensstil und ihre Bedürfnisse zu erfassen. Dies ermöglicht es dem Experten, Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die auf diese Art von Publikum zugeschnitten sind und die Geschäftsergebnisse exponentiell verbessern.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Erneuerung ist die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wie man sein Studium organisiert: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Dadurch wird sichergestellt, dass diese Anstrengung mit dem persönlichen und beruflichen Leben vollständig vereinbar ist. Damit man nie die Motivation verliert.

Die Fortbildung ist also zu 100% online, obwohl die Inhalte heruntergeladen werden können, um offline weiterzumachen, wenn dies gewünscht wird. Außerdem hat der Student Zugriff auf anschauliche Videos, Audios zur Überprüfung, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses.

Dieser **Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für den Journalismus in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus präsentiert werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Die neuesten Nachrichten über den Journalismus in Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und der Kommunikation in den Bereichen Mode, Schönheit und Luxus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und ein erfolgreicher Journalist und Kommunikator zu werden"

“ *TECH bietet Ihnen die beste Fortbildung auf dem Markt für Journalismus und Kommunikation im Bereich Mode. Alles, was Sie haben müssen, ist der Wunsch zu studieren*”

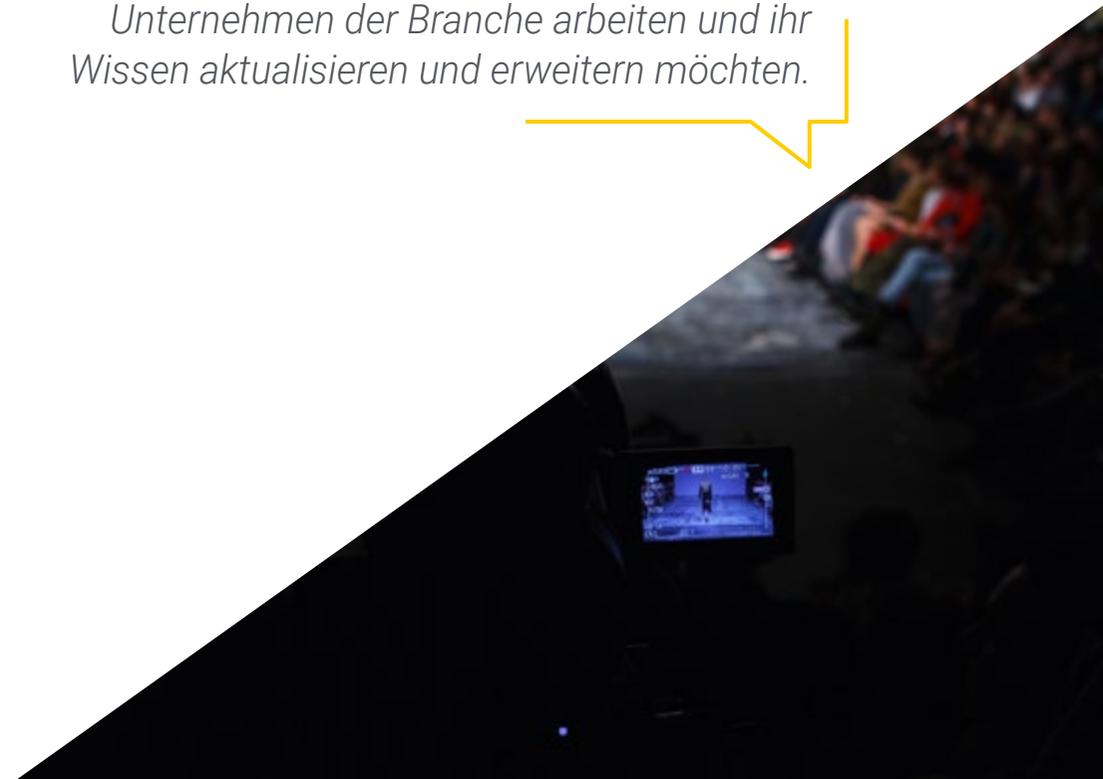
Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studienprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die sich ergeben. Dabei wird er von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten und erfahrenen Experten aus den Bereichen Mode, Schönheit und Luxusjournalismus entwickelt wurde.

Werden Sie ein hervorragender Journalist und lernen Sie, wie Sie sich erfolgreich weiterentwickeln und Ihre Beziehungen zu Unternehmen der Modebranche stärken können.

Dieses Programm richtet sich nicht nur an berufstätige Journalisten, sondern auch an diejenigen, die in den Pressestellen von Unternehmen der Branche arbeiten und ihr Wissen aktualisieren und erweitern möchten.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen die wesentlichen Kenntnisse und Techniken, um den Kommunikationsbereich in Unternehmen der Modebranche effizient zu managen, sei es als Teil eines Medienunternehmens oder als Mitarbeiter in einer Pressestelle. Diese Fortbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte von geringerer oder größerer Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie die Fähigkeit haben, in allen Bereichen, in denen diese Maßnahmen durchgeführt werden, reibungslos einzugreifen und zu planen und sich erfolgreich zu entwickeln. Nach Abschluss dieses Programms kennen Sie also alle Aspekte, die die Entwicklung von Trends in der Modeindustrie beeinflussen, und sind somit ein wesentlich kompetenterer Profi.



“

Eine vollständige Spezialisierung, die es Ihnen ermöglicht, die Entwicklung und das Erscheinen neuer Trends in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche zu erforschen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erlangen eines umfassenden und professionellen Überblicks über das Kommunikationsumfeld in den Bereichen Mode, Luxus und Schönheit, Erkennen der Besonderheiten des Sektors sowie seiner Auswirkungen auf das gesamte Wirtschaftsgefüge
- ♦ Erwerben grundlegender und fortgeschrittener Kenntnisse, um neue Kommunikationsökosysteme in Bezug auf die Mode zu schaffen
- ♦ Stärken von Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen, um in der Branche zu wachsen
- ♦ Entwickeln ausgezeichneter schriftlicher und mündlicher, verbaler und nonverbaler Kommunikationsfähigkeiten
- ♦ Erwerben der notwendigen ethischen Verantwortung
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zum kritischen Denken
- ♦ Entwickeln einer wettbewerbsfähigen Kommunikationsstrategie innerhalb der Branche mit einem fundierten Wissen über die Dynamik der Kommunikation, das Modegeschäft und die entscheidenden Komponenten
- ♦ Erkennen von Chancen und in der Lage sein, sich durch die Betrachtung der eigenen Arbeit weiterzuentwickeln
- ♦ Erzeugen von sozialer Wirkung und die öffentliche Meinung mit ethischer und professioneller Verantwortung führen
- ♦ Verbessern der Agilität bei der Entscheidungsfindung durch Beobachtung, Analyse, Interpretation und Handeln in Bezug auf professionelle Kriterien durch kritische Berichterstattung
- ♦ Verstehen und Wiedergeben des Kommunikationsprozesses in einer effektiven Art und Weise, die an jeden Kanal, jedes Unternehmensprofil und jedes Zielpublikum angepasst ist





Spezifische Ziele

- ♦ Erkennen der Anzeichen des Wandels und Verwandeln derselben in eine Gelegenheit, dank der Entwicklung eines vorausschauenden Trendberichts, der das Risiko minimiert und die Ressourcen noch vor unseren Wettbewerbern optimiert
- ♦ Erwerben eines tiefgreifenden Verständnisses des Konzepts von Aussehen, Lebensstil und Trend
- ♦ Entwirren des Kommunikationsprozesses, der durch Farbe, Form, Stoff oder Silhouette entsteht
- ♦ Verstehen, wie Mode konstruiert ist und wie sie in einer Übung der Wahrnehmung, Interpretation und visuellen Projektion mit der Identität des Empfängers der Botschaft zusammenhängt, die wir in Form eines Kleides, T-Shirts oder Accessoires aussenden



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

03

Kursleitung

Das Design dieses Programms wurde von einem Team von Journalismus-Profis mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativer Erneuerung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um Ihnen die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten, die es Ihnen ermöglicht, sich erfolgreich im Bereich des Mode-, Schönheits- und Luxusjournalismus zu entwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erlangen und ein viel angesehenerer Profi in der Branche zu werden.



“

Lernen Sie von den besten Fachleuten der Branche die neuesten Entwicklungen in der Modetrendanalyse und werden Sie zu einer gefragten Fachkraft"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusgüter
- ♦ MBA, ISEM Fashion Business School
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Mitarbeit bei großen Medien wie RTVE und Telemadrid

Professoren

Fr. Saldaña Martínez, Rocío

- ♦ Hochschulabschluss in Marketing und Werbung an der CENP von La Coruña
- ♦ Universitätskurs in Werbegrafik an der Kunsthochschule Pablo Picasso von La Coruña
- ♦ Professionelle Arbeit in der Modebranche mit mehr als 15 Jahren internationaler Erfahrung
- ♦ Expertin für das Design und die Entwicklung von Bekleidungs- und Accessoireskollektionen für Marken wie Zara, Purificación García, CH Carolina Herrera, Cortefiel, Marwa, Roberto Verino und Mitarbeiterin der New Yorker Marken Daryl K, Steve Madden und Betsey Johnson



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus, Marketing, Mode und Kommunikation entwickelt, die sich der Relevanz der aktuellen Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Erweiterung der Fachkenntnisse bewusst sind. Sie haben einen sehr umfassenden Lehrplan entwickelt, der speziell auf die Fortbildung von Fachleuten im Bereich der Informationswissenschaften über die Besonderheiten und Charakteristika der Modewelt und die Entwicklung ihrer Trends ausgerichtet ist. Nach Abschluss der Fortbildung wird der Student also viel besser darauf vorbereitet sein, in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.





“

TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste Studienprogramm auf dem Markt, das Ihnen den Einstieg in eine aufregende Welt mit allen Erfolgsgarantien ermöglicht"

Modul 1. Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends

- 1.1. Mode als soziales Kommunikationsmittel
 - 1.1.1. Ausweitung des Modephänomens und soziale Veränderungen
 - 1.1.2. Erscheinungsbild als Form der individuellen Identität
 - 1.1.3. Elemente, die die visuelle Sprache der Mode definieren
- 1.2. Der visuelle Ausdruck von Farbe
 - 1.2.1. Die Bedeutung von Farbe bei Kaufentscheidungen
 - 1.2.2. Farbtheorie und chromatische Emotionen
 - 1.2.3. Die Verwendung von Farbe im Ökosystem der Mode
- 1.3. Profile der neuen Verbraucher
 - 1.3.1. Die richtige Segmentierung der Verbraucher im 21. Jahrhundert
 - 1.3.2. Marken stehen neuen Kunden gegenüber: vom Verbraucher zum "Prosumer"
 - 1.3.3. Trends und Faktoren, die den Kaufprozess beeinflussen
- 1.4. Vorlieben der Luxuskunden
 - 1.4.1. Der Lebensstil des Luxuskunden: Werte und Prioritäten
 - 1.4.2. Die Dynamik des Konsums im Luxusuniversum
 - 1.4.3. Entdeckung des Luxus-"Retail" und "E-tail"
- 1.5. Beobachtung und Trendforschung in der Theorie des "Coolhunting"
 - 1.5.1. Die Figur des Trendjägers in der Modeindustrie
 - 1.5.2. Von "Trendsettern" zum Massenkonsum
 - 1.5.3. Trendforschungsinstitute
- 1.6. Neuheit, Trend und "Hype". Von der Innovation zur Konsolidierung
 - 1.6.1. Differenzierung von Konzepten
 - 1.6.2. Makro-Trends und Mikro-Trends
 - 1.6.3. Zyklen und Theorien der Modediffusion
- 1.7. Methodik und Analyse zur Erkennung von Trends
 - 1.7.1. Die Kunst und Wissenschaft der Trendbeobachtung. CSI ("Coolhunting Science Insights")
 - 1.7.2. Beobachtung und Dokumentation als Disziplinen der Analyse
 - 1.7.3. Methoden zur Datenerhebung. Vom Interview zur Delphi-Methode



- 1.8. Der Kosmetiksektor, Schönheit als Lebensstil
 - 1.8.1. Die Schönheitsindustrie, der Verkauf von immateriellen Gütern
 - 1.8.2. Markttrends im 21. Jahrhundert
 - 1.8.3. Der informierte Verbraucher: der Aufstieg der Nischen- und Öko-Kosmetik
- 1.9. "Concept Stores". Physische und digitale Trendräume
 - 1.9.1. Ungewöhnliche Einzelhandelsflächen an den richtigen "Hotspots"
 - 1.9.2. Das Einkaufserlebnis jenseits der Mode. Kunst, Kultur und Design
 - 1.9.3. Concept Shops auch online
- 1.10. Post Covid-19 Mode-, Schönheit und Luxusverbrauchertrends
 - 1.10.1. Was hat sich in den Verbrauchergewohnheiten für immer verändert?
 - 1.10.2. Wie wird das Einkaufen der Zukunft aussehen?
 - 1.10.3. Nachhaltigkeit, Technologie und Innovation als Schlüsselemente

“

Ein komplettes Training, das Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen um sich mit den Besten zu messen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Verbraucheridentität und
Entwicklung von Trends

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Verbraucheridentität und
Entwicklung von Trends