

Universitätskurs

Unternehmertum in der Kreativwirtschaft





Universitätskurs

Unternehmertum in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/unternehmertum-kreativwirtschaft

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Kreativwirtschaft umfasst ein breites Spektrum kultureller Aktivitäten, die sich positiv auf die Gesellschaft auswirken. Viele dieser Initiativen werden von unternehmerisch denkenden Einzelpersonen oder Unternehmen durchgeführt, die eine Vielzahl von Zielen verfolgen. Dies ist jedoch keine leichte Aufgabe, und es sind eine Reihe von Kompetenzen erforderlich, um die Durchführung solcher Projekte zu erleichtern. Dieser Studiengang bietet den Studenten die Möglichkeit, sich auf das Unternehmertum in der Kunst zu spezialisieren, um interessante kulturelle Veranstaltungen zu organisieren, die zugleich ihr Umfeld verbessern und einen Beitrag zur Gesellschaft leisten.





“

*Die Kreativwirtschaft braucht
Unternehmer, die neue Ideen
in den Sektor bringen”*

Von allen bestehenden Wirtschaftszweigen ist die Kreativwirtschaft eine der innovationsfreudigsten und unternehmerischsten. Sie umfasst Disziplinen wie Film, Literatur, Theater, Malerei und Musik. Der Sektor ist nicht nur sehr vielfältig, sondern auch sehr breit gefächert und bietet zahlreiche Möglichkeiten, kulturelle Projekte oder Unternehmen zu gründen.

Gerade weil der Sektor so breit gefächert ist, bietet er viele Möglichkeiten, denn innerhalb jeder Disziplin gibt es verschiedene Arten von kulturellen und unternehmerischen Aktivitäten. So gibt es zum Beispiel zahlreiche Initiativen im Bereich des Kinos, wie Filmvorführungen, Filmproduktion und -vertrieb, im Bereich der Musik, wie Konzerte, die Produktion von Alben, oder im Bereich der Literatur, wie die Organisation von Literaturpreisen und öffentlichen Lesungen, die Veröffentlichung von Büchern verschiedener Genres etc.

Die Kreativwirtschaft ist also ein Bereich mit großem Potenzial, das noch nicht ausreichend genutzt wird. In Anbetracht ihrer Größe sind ihre Möglichkeiten bislang nicht voll ausgeschöpft worden, und es gibt viel Raum für Unternehmertum und die Einführung innovativer Projekte. Aufgrund der besonderen Merkmale dieses Sektors sind jedoch spezifische Kenntnisse erforderlich, damit die Pläne richtig und effizient umgesetzt werden können.

Darum ist der Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft genau das Richtige für Studenten und Berufstätige, die sich auf einen Bereich mit vielen Geschäfts- und Beschäftigungsmöglichkeiten spezialisieren möchten. Das Programm wird die Studenten in die Lage versetzen, Geschäftschancen zu erkennen und zu nutzen und so zu einer Bezugsperson in der Kultur- und Kreativwirtschaft zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, angewandt auf Entrepreneurship in der Kreativwirtschaft
- ♦ Fachwissen im Bereich der Kultur
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Fangen Sie in dem Bereich an, der Ihnen am Herzen liegt, und führen Sie die kulturellen Projekte durch, die Sie schon so lange planen"

“

Sie haben viele Ideen, aber Sie wissen nicht, wie Sie sie umsetzen können: Dieser Universitätskurs ist genau das Richtige für Sie"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Spezialisten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Kultur braucht couragierte Menschen: TECH weiß, dass Sie einer davon sind und bietet Ihnen die besten Mittel für erfolgreiches Unternehmertum.

Die Kreativwirtschaft steckt voller Möglichkeiten: Dieser Studiengang lehrt Sie, wie Sie sie nutzen können.



02 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, den Studenten die besten Werkzeuge an die Hand zu geben, damit sie mit Sicherheit im Bereich der Kreativwirtschaft tätig werden können und in der Lage sind, Projekte zu verwirklichen und Unternehmen zu gründen, die mit Kultur und Kunst zu tun haben.



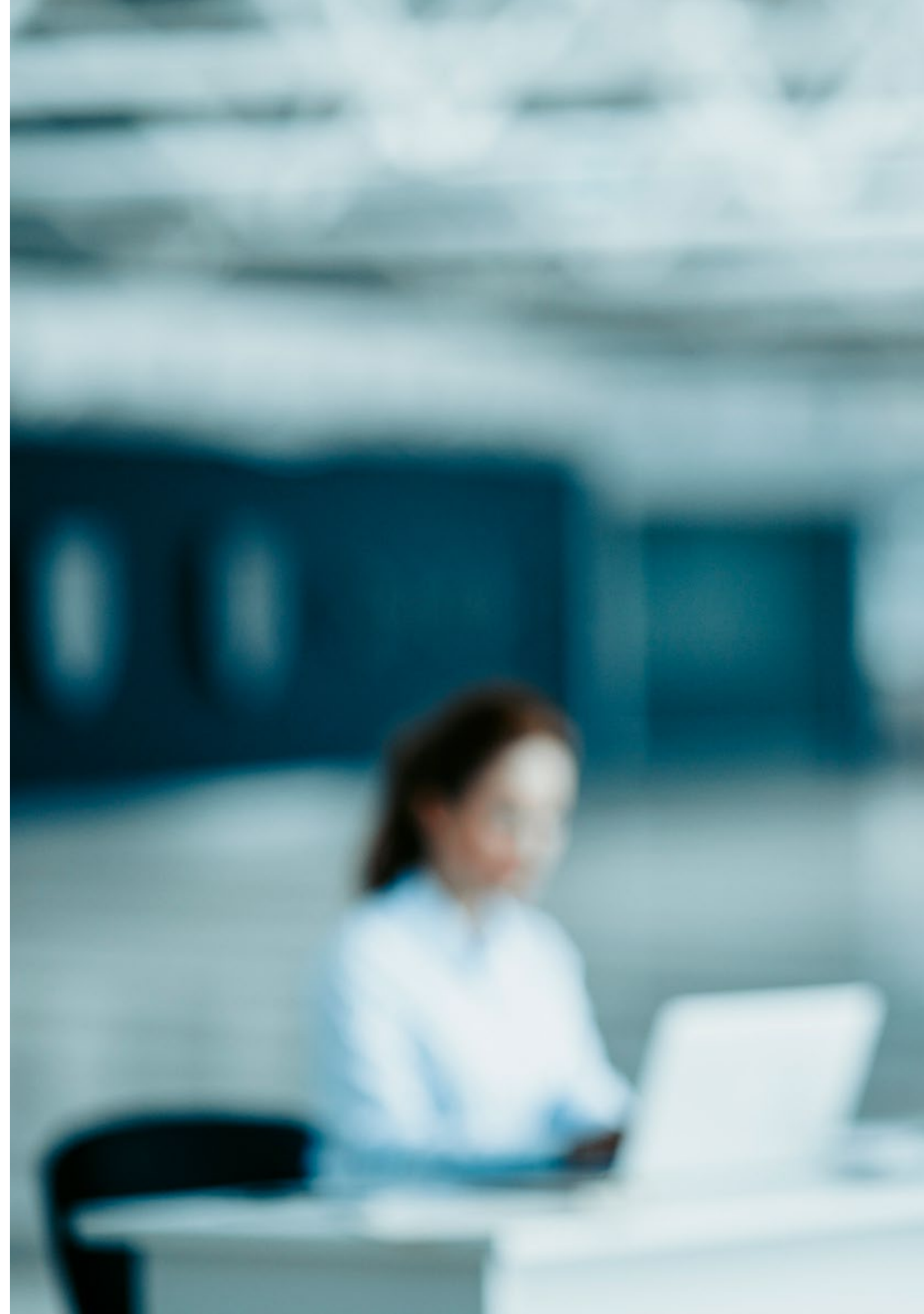
“

*Ihre Ziele sind näher als Sie denken:
Sie brauchen nur diese Qualifikation”*



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- ♦ Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich der Verwaltung in der Kreativwirtschaft
- ♦ Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert
- ♦ Erwerben von spezifischen Kenntnissen für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- ♦ Erwerben von Instrumenten zur Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert
- ♦ Erwerben von Kenntnissen zur Führung von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft





Spezifische Ziele

Modul 1. Unternehmertum in der Kreativwirtschaft

- ♦ In der Lage sein, unternehmerische Projekte in der Kreativwirtschaft durchzuführen
- ♦ Entwickeln angemessener Führungsqualitäten
- ♦ In der Lage sein, Marktchancen zu erkennen
- ♦ Anwenden von Instrumenten zur Ideenfindung, wie z. B. *Brainstorming*

“

Ihre Ideen stehen kurz vor der Verwirklichung, Sie brauchen nur noch den Anstoß, den Ihnen dieser Universitätskurs geben wird”

03

Kursleitung

Dieser Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft verfügt über die fachkundigsten Dozenten, die in der Lage sind, all ihr Wissen und ihre Erfahrung an die Studenten weiterzugeben. Mit diesem Dozententeam werden die Studenten in der Lage sein, großartige Ideen zu entwickeln, mit denen sie im Bereich der Kultur- und Kunstindustrie erfolgreich sein können.





“

Die Dozenten dieses Universitätskurses werden ihre gesamte Erfahrung an Sie weitergeben, damit Sie sie in Ihrem Arbeitsumfeld nutzen können”

Gast-Direktion

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches "Narzissmus und Prominente"
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Velar, Marga

- ♦ Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Fashion Business School



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft sind in einem Modul strukturiert, das aus 10 Fächern besteht. In diesen Fächern kann der Student alle Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für das Unternehmertum im Kultur- und Kunstsektor erforderlich sind, so dass er am Ende des Studiums ein Experte auf diesem Gebiet ist und sein Wissen direkt in seinem Berufsfeld anwenden kann.





“

Das größte Fachwissen für die anspruchsvollsten Studenten"

Modul 1. Unternehmertum in der Kreativwirtschaft

- 1.1. Das unternehmerische Projekt
 - 1.1.1. Unternehmertum, Typen und Lebenszyklus
 - 1.1.2. Profil des Unternehmers
 - 1.1.3. Themen von Interesse für das Unternehmertum
- 1.2. Persönliche Führung
 - 1.2.1. Selbsterkenntnis
 - 1.2.2. Unternehmerische Fähigkeiten
 - 1.2.3. Entwicklung von unternehmerischen Führungsqualitäten und -fähigkeiten
- 1.3. Identifizierung von Möglichkeiten für Innovation und Unternehmertum
 - 1.3.1. Analyse von Megatrends und Wettbewerbskräften
 - 1.3.2. Verbraucherverhalten und Nachfrageschätzung
 - 1.3.3. Bewertung der Geschäftsmöglichkeiten
- 1.4. Generierung von Geschäftsideen in der Kreativbranche
 - 1.4.1. Werkzeuge für die Ideenfindung: *Brainstorming, Mindmapping, Drawstorming* etc
 - 1.4.2. Entwurf eines Wertangebots: Canvas, 5W
 - 1.4.3. Entwicklung des Wertversprechens
- 1.5. *Prototyping* und Validierung
 - 1.5.1. Entwicklung von Prototypen
 - 1.5.2. Validierung
 - 1.5.3. Anpassungen beim Prototyping
- 1.6. Entwurf eines Geschäftsmodells
 - 1.6.1. Das Geschäftsmodell
 - 1.6.2. Methodologien für die Erstellung von Geschäftsmodellen
 - 1.6.3. Entwurf des Geschäftsmodells für die vorgeschlagene Idee



- 1.7. Teamleitung
 - 1.7.1. Teamprofile nach Temperamenten und Persönlichkeit
 - 1.7.2. Fähigkeiten als Teamleiter
 - 1.7.3. Methoden der Teamarbeit
- 1.8. Kulturelle Märkte
 - 1.8.1. Natur der Kulturmärkte
 - 1.8.2. Arten von Kulturmärkten
 - 1.8.3. Identifizierung lokaler Kulturmärkte
- 1.9. Marketingplan und *Personal Branding*
 - 1.9.1. Projektion des persönlichen und unternehmerischen Projekts
 - 1.9.2. Mittel- und kurzfristiger Strategieplan
 - 1.9.3. Variablen zur Erfolgsmessung
- 1.10. Verkaufsgespräch
 - 1.10.1. Präsentation des Projekts vor Investoren
 - 1.10.2. Vorbereitung von attraktiven Präsentationen
 - 1.10.3. Entwicklung einer effektiven Kommunikationsfähigkeit

“*Das umfassendste Bildungsprogramm mit dem neuesten Wissen über Unternehmertum im kulturellen Bereich*”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt“



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

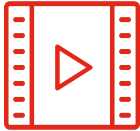
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

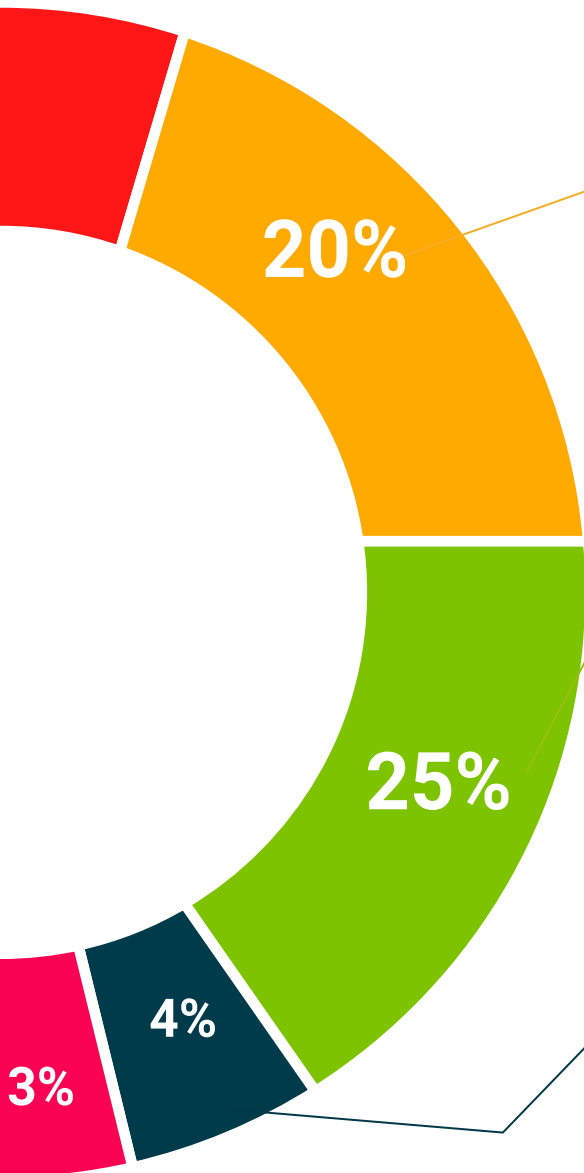
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Unternehmertum in
der Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Unternehmertum in der Kreativwirtschaft

