

Universitätskurs

Transmedialer Journalismus



tech technologische
universität

Universitätskurs

Transmedialer Journalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/transmedialer-journalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Der Journalismus ist eines der deutlichsten Beispiele für medienübergreifende Kommunikation. Mit dem Aufkommen von Radio und Fernsehen fanden die Menschen neue Medien, um sich mit Informationen zu befassen, die sie bereits auf Papier finden konnten, aber mit dem Aufkommen des Internets erweiterten sich ihre Möglichkeiten drastisch. Aus diesem Grund ist es heutzutage schwierig, ein traditionelles Medium ohne seine entsprechende 2.0-Version zu verstehen, mit der es ein größeres Publikum erreichen kann. Mit diesem Programm werden die Studenten die Bedeutung des Transmedia-Journalismus in der heutigen Zeit verstehen und die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten entwickeln, um Inhalte von großem Wert für die Öffentlichkeit zu schaffen und zu unverzichtbaren Journalisten in jedem Unternehmen zu werden.



“

Transmediale Inhalte revolutionieren den Journalismus. Die Nutzer suchen zunehmend nach anderen Medien, um sich über dieselben Nachrichten zu informieren"

Journalisten müssen heute ein multidisziplinäres Profil haben. Es reicht nicht mehr aus, nur hervorragende Redaktionsfähigkeiten zu haben, heute muss man mehr denn je ein hervorragender Kommunikator, Moderator, Videobearbeiter und sogar ein Schöpfer digitaler Inhalte sein. Dies ist auf die große Revolution in diesem Sektor zurückzuführen, die durch das Aufkommen des Internets und der neuen Technologien begünstigt wurde, die einen besser informierten und besser vorbereiteten Nutzer hervorgebracht haben, der genau weiß, was er finden will, wenn er eine Zeitung aufschlägt oder den Fernseher einschaltet, und der dem aktuellen Geschehen mit einer globalen Vision begegnen will.

Daher werden die Themen, die von größtem Interesse sind, nicht nur über ein einziges Medium verfolgt, sondern die Nutzer suchen dieselben Informationen über verschiedene Medien, um sie zu vertiefen, sich ein breiteres Wissen anzueignen und sich ihre eigene Meinung zu dem Thema zu bilden. In diesem Sinne entscheiden sich immer mehr große Medienkonzerne für die Medienintegration. Heutzutage gibt es kaum noch eine Zeitung, die nicht über eine eigene Website verfügt, die ihre gedruckten Informationen durch multimediale Inhalte ergänzt, oder über soziale Netzwerke, in denen sie ihre Meldungen verbreiten und Interaktionen mit der Öffentlichkeit herstellen kann. Diese ganze Transmedialität wird bleiben und dem Publikum exklusive und hochwertige Inhalte bieten.

Dank dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität haben die Studenten Zugang zu den wichtigsten Informationen über den Transmedia-Journalismus, die unabdingbar sind, um sich auf einem immer stärker umkämpften Arbeitsmarkt zu behaupten und um ihre eigene Kommunikationsagentur zu gründen. Ein unverzichtbares Programm, um Ihrem Beruf neuen Schwung zu verleihen und ein echter Spezialist auf diesem Gebiet zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Transmedialer Journalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Kommunikationsexperten vorgestellt werden
- ♦ Ihre anschaulichen, schematischen und äußerst praktischen Inhalte vermitteln theoretische und praktische Informationen über die für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen.
- ♦ Neuigkeiten über transmedialer Journalismus
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden des transmedialen Journalismus
- ♦ Das interaktive Lernsystem welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in den gestellten Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Journalisten von heute müssen ein multidisziplinäres Profil haben, die Grundlagen des Sektors kennen und über große Fähigkeiten im Umgang mit den neuen Technologien verfügen"

“

*Wenn Sie sich für diesen
Universitätskurs einschreiben,
haben Sie Zugang zu
zahlreichen didaktischen
Ressourcen, mit denen Sie sich
in Transmedialer Journalismus
spezialisieren können"*

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Programms basiert auf problemorientiertem Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Im heutigen Journalismus geht es vor allem
um die Erstellung medienübergreifender
Inhalte. Mit diesem Programm werden Sie
zu einem Experten auf diesem Gebiet.*

*Ein Journalist mit umfassenden Kenntnissen
über neue Technologien ist besser darauf
vorbereitet, sich an die Veränderungen in
diesem Sektor anzupassen.*



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Transmedialer Journalismus der TECH Technologischen Universität ist es, die Studenten in die aktuelle Situation des Sektors einzuführen, der zunehmend neue Technologien einsetzt, um ein spezielleres Publikum zu erreichen. Am Ende ihres Studiums werden die Journalisten in der Lage sein, Inhalte für verschiedene Medien zu erstellen, deren Informationen zu überwachen und ausführliche Multimedia-Berichte über aktuelle Themen zu liefern.





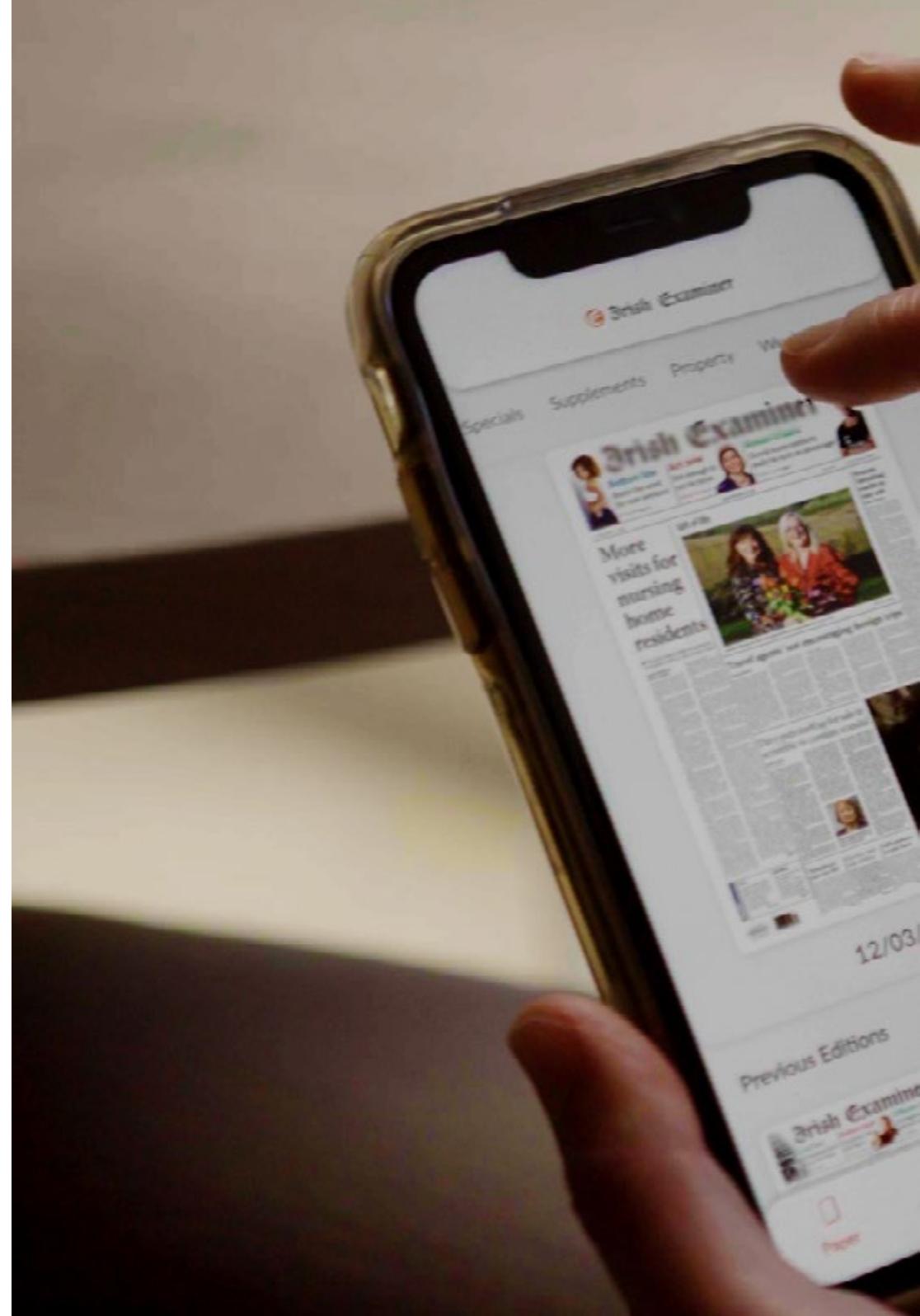
“

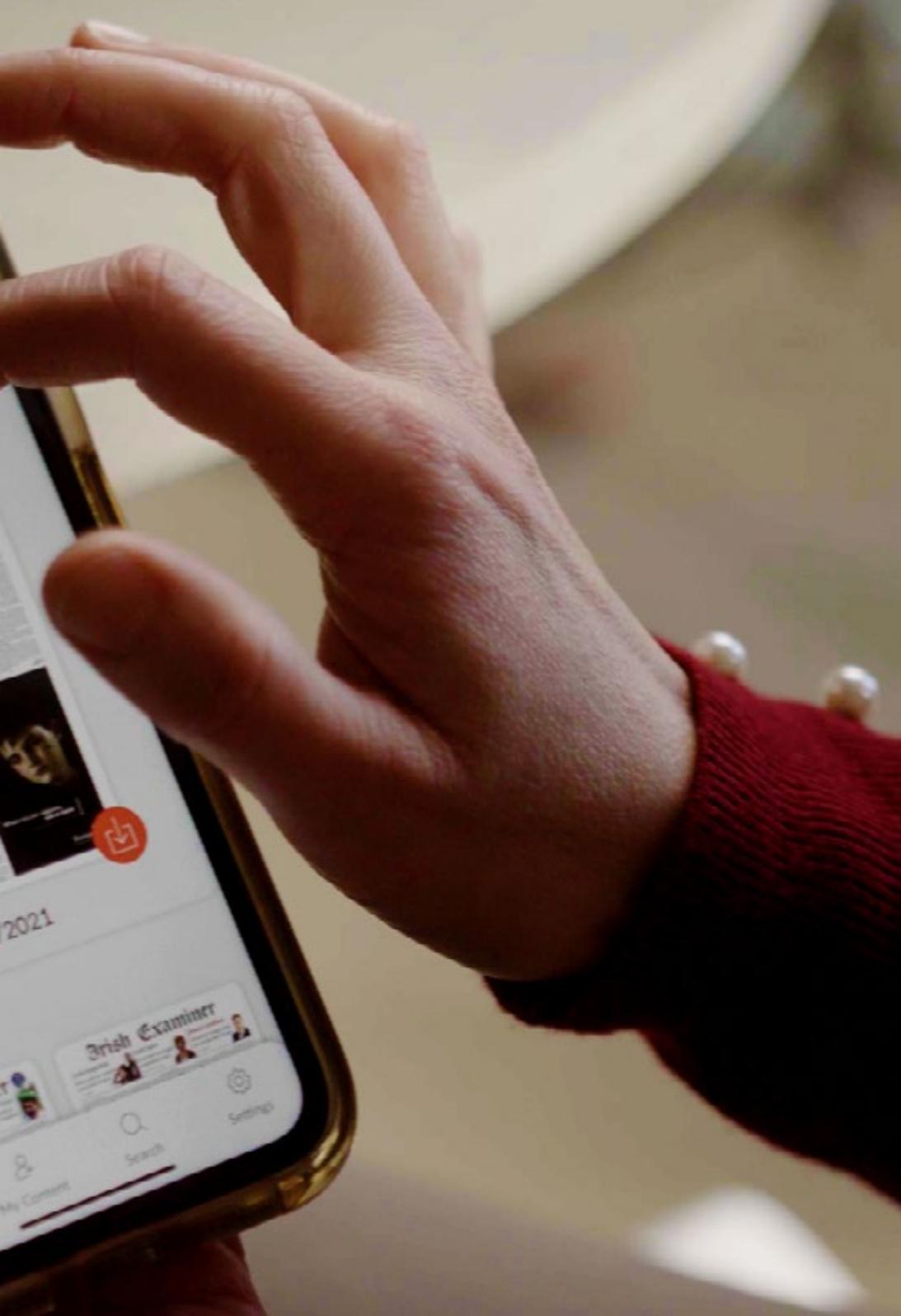
Möchten Sie in den Redaktionen der großen Medien in Ihrem Land arbeiten? Mit diesem Programm werden Sie ihrem Ziel einen Schritt näher gekommen"



Allgemeine Ziele

- Konzeptuelles Verständnis und die Beherrschung des Bereichs des *Transmedia Storytelling* und seiner Relevanz in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung).
- Erwerb der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion und der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften





Spezifische Ziele

- ♦ Erforschung des Bereichs, der Merkmale und der Fortbildung für den neuen und aufkommenden transmedialen Journalismus.
- ♦ Einstieg in das *Branded Content* und in das Schreiben von Nachrichten



Der Journalismus muss sich an die neue Zeit anpassen, um ein größeres Publikum zu erreichen. Deshalb werden in den Medien zunehmend neue Technologien eingesetzt"

03

Kursleitung

Dieser Universitätskurs in Transmedialer Journalismus wird von einem professionellen Dozententeam unterrichtet, das über umfangreiche Erfahrungen und Kenntnisse in diesem Bereich verfügt. Dozenten, die die Entwicklung des Journalismus erforscht haben und die Bedeutung der neuen Medien verstehen, um stärker personalisierte Produkte anzubieten. Sie engagieren sich auch für die Qualität der Lehrtätigkeit und für neue Technologien, die im didaktischen Bereich und natürlich in der Kommunikation eingesetzt werden.



“

TECH hat spezialisierte Dozenten für transmedialen Journalismus ausgewählt, um Ihnen die vollständigste Fortbildung auf dem Markt zu bieten"

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitbegründer der spanischen Vereinigung für Branded Content
- ♦ Geschäftsführer der spezialisierten Agentur für Branded Content ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in Markeninhalten
- ♦ Hochschulabschluss in CC.EE. Europäische ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Hr. Fraga, Luis

- ♦ Dozent EOI, Nebrija, A3 Media Formación
- ♦ Umfangreiche Erfahrung als Moderator und Nachrichtenredakteur bei Antena 3, Ser, Radio Voz, TVG
- ♦ Hochschulabschluss in Geographie und Geschichte
- ♦ Masterstudiengang in angewandter Kommunikationsforschung



04

Struktur und Inhalt

Dieser akademische Studiengang der TECH Technologischen Universität wurde entwickelt, um den Studenten den umfassendsten Inhalt zum Thema Transmedialer Journalismus zu bieten. So können Sie sich mit all den Konzepten und Strategien beschäftigen, die zu diesem Sektor gehören und die die Art und Weise, wie wir kommunizieren, revolutionieren, und Sie werden zu einem transversalen Profi, der in der Lage ist, Inhalte für verschiedene Medien zu erstellen. Ein sehr vollständiger Studienplan, der für den Erfolg im Bereich des Journalismus unerlässlich ist





“

Greifen Sie auf einen gut strukturierten Lehrplan zu, mit dem Sie lernen, wie man Informationen für verschiedene Formate und Plattformen erstellt"

Modul 1. Transmedialer Journalismus

- 1.1. Entwicklung der IKT: traditionelle Medien und neue Medien
 - 1.1.1. IKT als Beschleuniger des Medienwandels
 - 1.1.2. Digitale native Medien
 - 1.1.3. IKT und nicht so traditionelle Medien
- 1.2. Der Bürger als Informant
 - 1.2.1. Der Bürger, Generator von Informationen
 - 1.2.2. Grenzen und Einschränkungen des Bürgerjournalismus
- 1.3. Die Figur des transmedialen Journalisten
 - 1.3.1. Wichtige Fähigkeiten und Kenntnisse für den Transmedia-Journalisten
 - 1.3.2. Transmediale Journalisten für transmediale Unternehmen
 - 1.3.3. Mojo-Journalismus
- 1.4. Design, Kreation und Produktion von transmedialen Nachrichteninhalten
 - 1.4.1. Jenkins' Grundprinzipien der Transmedialität angepasst an den Journalismus
 - 1.4.2. Der Prozess der Erstellung eines transmedialen journalistischen Projekts
- 1.5. Formate im transmedialen Journalismus: Video, Foto, Ton, Infografiken
 - 1.5.1. Schreiben journalistischer Inhalte in digitalen Medien
 - 1.5.2. Bild und Ton
 - 1.5.3. Tools für die Gestaltung von Infografiken
- 1.6. Verbreitung von medienübergreifendem Journalismus: eigene und verdiente Kanäle
 - 1.6.1. Journalismus und Unternehmenskommunikation
 - 1.6.2. Verbreitung auf eigenen Kanälen
 - 1.6.3. Verbreitung in verdienten Medien





- 1.7. Markenjournalismus
 - 1.7.1. Informatives Schreiben
 - 1.7.2. *Branded Content* und Journalismus: Merkmale des *Brand Journalism* (Markenjournalismus)
 - 1.7.3. Beispielhafte markenjournalistische Veröffentlichungen
- 1.8. Partizipativer Journalismus
 - 1.8.1. Der partizipative Journalist
 - 1.8.2. Der partizipative Benutzer
 - 1.8.3. Der *Blog* für journalistische Spezialisierung
- 1.9. Gamifizierung des Journalismus, *Newsgames*
 - 1.9.1. Ein journalistisches Format der nächsten Generation
 - 1.9.2. Untergenres
 - 1.9.3. Klassische Fälle und andere neuere *Serious Games*
- 1.10. *Podcast* Transmedia
 - 1.10.1. Der traditionelle *Podcast* : Audio
 - 1.10.2. Der transmediale *Podcast*
 - 1.10.3. Der *Branded Podcast*

“ Ein umfassender Lehrplan,
der unerlässlich ist, um
die Elite des Journalismus
zu erreichen”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



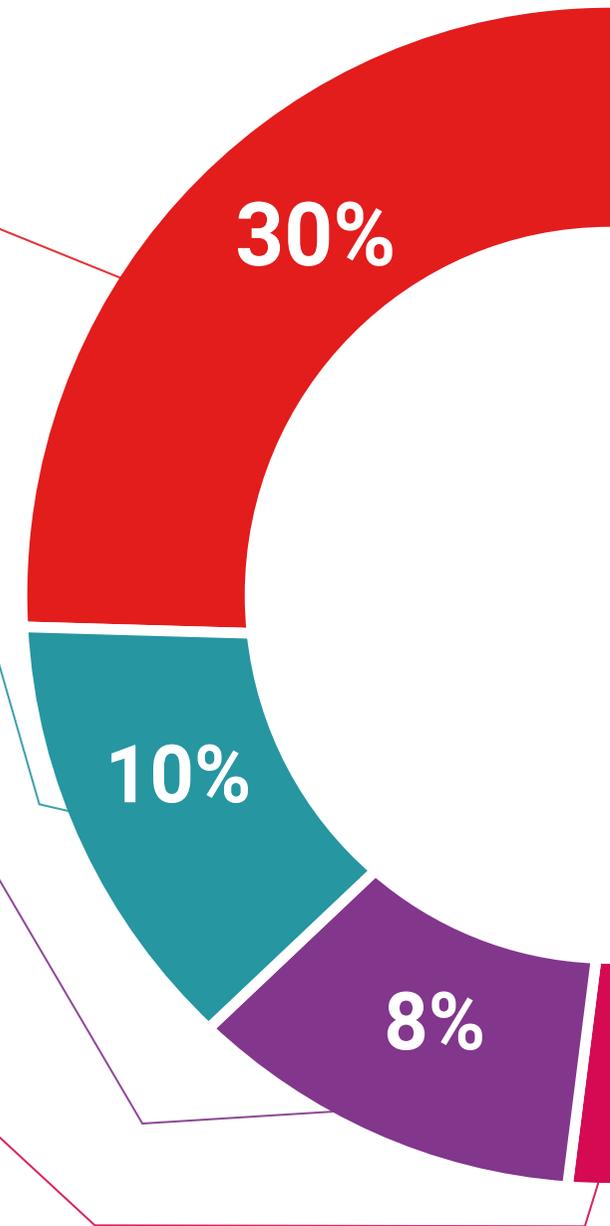
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Transmedialer Journalismus garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Transmedialer Journalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmedialer Journalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Transmedialer Journalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Transmedialer Journalismus

