

Universitätskurs

Transmediale Erzählungen





Universitätskurs Transmediale Erzählungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/transmediale-erzahlungen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Nutzer tauchen immer tiefer in die Welt der neuen Technologien ein und verwenden sie in verschiedenen Bereichen ihres täglichen Lebens. Außerdem können sie dank dieser Technologien auf verschiedene Medien zugreifen, mit denen sie ein großartiges Unterhaltungserlebnis haben. An diesem Punkt gewinnt die Rolle der transmedialen Erzählungen immer mehr an Bedeutung, da es dem Zuschauer die Möglichkeit gibt, ein aktiver Teil des kommunikativen Prozesses zu sein. Mit diesem Programm erwerben die Studenten eine fortgeschrittene Fortbildung in diesem Bereich, die es ihnen ermöglicht, sich zu spezialisieren und ihre Karriereziele in kurzer Zeit zu erreichen, indem sie Zugang zu Positionen mit größerer Verantwortung erhalten, in denen sie transmediale Projekte leiten können.





“

Die Zuschauer haben immer mehr Möglichkeiten, auf Informationen zuzugreifen, sodass transmediale Erzählungen eine großartige Option sind, um ihnen ein qualitativ hochwertigeres Produkt zu bieten“

Die Kommunikationsprozesse haben sich in den letzten Jahren dank des Aufkommens neuer Technologien, die einen viel stärker personalisierten Informationskonsum über verschiedene Plattformen begünstigt haben, enorm weiterentwickelt. Im Bereich der Werbung haben sich viele Marken diesen neuen Trend zunutze gemacht und innovative Kampagnen entwickelt, die für die Öffentlichkeit von größerem Interesse sind.

Mit dem Aufkommen so vieler neuer Plattformen für den Zugang zu Informationen war es jedoch auch notwendig, die Art und Weise, wie Geschichten erzählt werden, zu ändern. In diesem Sinne prägte der amerikanische Professor Henry Jenkins im Jahr 2003 den Begriff Transmediale Erzählungen, der sich auf eine neue Art des Erzählens von Geschichten unter Verwendung verschiedener Medien bezieht. Auf diese Weise ist es der Nutzer selbst, der in den verschiedenen Kanälen, die ihm zur Verfügung stehen, verschiedene Stücke mit ihrer eigenen Einheit auswählt, die jedoch alle Teil einer komplexeren Geschichte sind. Diese Konvergenz der Medien ermöglicht den Zugang zu einer äußerst wertvollen kommunikativen Erfahrung.

Mit diesem Universitätskurs der TECH Technologischen Universität können die Studenten dieses Konzept vertiefen und spezielle Kenntnisse über alles, was mit der Verwendung dieser Art von Erzählung zu tun hat, sowie über die Vorteile, die sie den Marken bringt, die sie in der Praxis anwenden, erwerben. Zu diesem Zweck haben Sie freien Zugang zu allen theoretischen und praktischen Inhalten, die auf dem virtuellen Campus verfügbar sind. Dank des 100%igen Online-Formats dieses Programms müssen die Studenten nicht an einen physischen Ort gehen, um ihr Studium fortzusetzen, sondern können Zeit und Ort des Studiums so wählen, wie es ihnen am besten passt.

Dieser **Universitätskurs in Transmediale Erzählungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Kommunikationsexperten vorgestellt werden
- ♦ Ihre anschaulichen, schematischen und äußerst praktischen Inhalte vermitteln theoretische und praktische Informationen über die für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen.
- ♦ Neuigkeiten über transmediale Erzählungen
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in transmediale Erzählungen
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Heutzutage ist der beste Weg,
ein Markenimage zu schaffen,
Geschichten zu entwerfen, die
beim Publikum ankommen"*



Erstellen Sie verschiedene Werbeelemente, die Teil derselben Geschichte sind und den Nutzern ein komplettes Kommunikationserlebnis bieten"

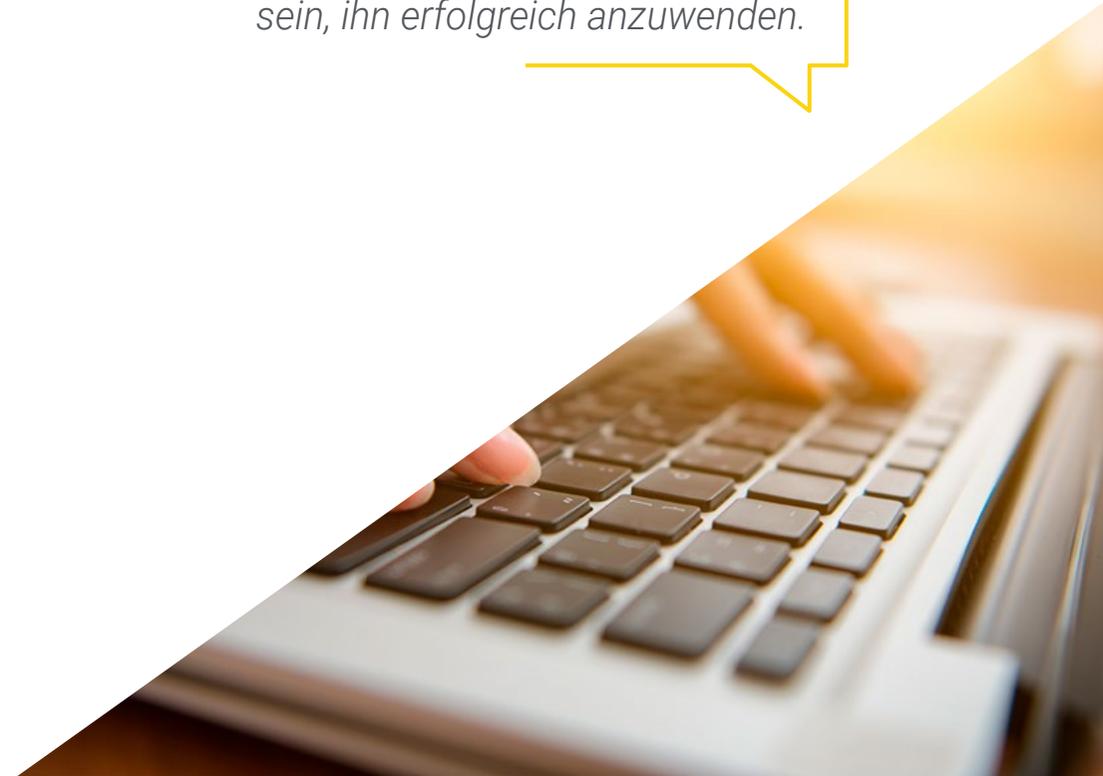
Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Programms basiert auf problemorientiertem Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

TECH ist eine Universität des 21. Jahrhunderts und setzt daher auf die digitale Lehre als wichtigste Lernmethode.

Henry Jenkins hat den Begriff transmediale Erzählungen geprägt, und nach Abschluss dieses Programms werden Sie in der Lage sein, ihn erfolgreich anzuwenden.



02 Ziele

Dank des Abschlusses dieses Universitätskurses in transmediale Erzählungen werden die Studenten in der Lage sein, die Fähigkeiten zu erwerben, um ihr berufliches Ziel im Bereich der Kommunikation zu erreichen. Auf diese Weise können sie die Fähigkeit entwickeln, qualitativ hochwertige multimediale Inhalte zu erstellen, die nicht nur als Einzelstücke verstanden werden, sondern Teil eines komplexen Projekts sind, zu dem das Publikum viel beitragen kann. Diese Kenntnisse sind unerlässlich, um sich als Kommunikator oder Werbegestalter des 21. Jahrhunderts mit den neuen Technologien vertraut zu machen und den Wandel in diesem Sektor mitzugestalten.



“

Möchten Sie zu den führenden Kommunikationsagenturen in Ihrem Land gehören? Mit dem Studium dieses Programms sind Sie diesem Ziel einen Schritt näher"



Allgemeine Ziele

- Konzeptuelles Verständnis und die Beherrschung des Bereichs des *Transmedia Storytelling* und seiner Relevanz in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung).
- Erwerb der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung





Spezifische Ziele

- ♦ Wissen, wie transmediales Storytelling aufgebaut ist und welche Unterschiede es zum traditionellen Storytelling gibt
- ♦ Verinnerlichung der Einbeziehung des Publikums in eine transmediale Entwicklung anhand von praktischen Beispielen



Lernen Sie die Unterschiede zwischen traditionellen und transmedialen Erzählungen kennen und schaffen Sie audiovisuelle Produkte von größerem Interesse und größerer Wirkung"

03

Kursleitung

Der Universitätskurs in Transmediale Erzählungen der TECH Technologischen Universität wurde von einem Dozententeam mit umfassender Erfahrung entwickelt, das die neuen Beiträge dieser Art von Kommunikation für verschiedene Sektoren erforscht hat und weiß, wie wichtig es ist, die Öffentlichkeit durch Emotionen zu erreichen. Zu diesem Zweck hat es die in diesem Bereich innovativsten Inhalte ausgewählt, die für die berufliche Entwicklung der Studenten in diesem Sektor von grundlegender Bedeutung sind.





“

Experten für transmediale Erzählungen zeigen Ihnen, wie Sie die überzeugendsten Strategien anwenden können, um das Publikum zu erreichen"

Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der darstellenden Künste und Medien ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University gearbeitet und leitet das Transmedia Arts Seminar am renommierten Mahindra Humanities Center. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem Zentrum für Europäische Studien und dem Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie sowie die Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie Drametrics entwickelt, eine quantitative und computergestützte Analyse von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem Gründerin, CEO und Chefredakteurin von TheTheatreTimes.com, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch Performap.org ins Leben gerufen, eine interaktive digitale Karte von Theaterfestivals, die durch das Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale und einen Innovationszuschuss der LMDA finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des International Online Theatre Festival (IOTF) verantwortlich, einem jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem zweiten internationalen Kultur-Online-Preis für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem PAHA Creative-Preis und dem Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting



Dra. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitbegründer der spanischen Vereinigung für Branded Content
- ♦ Geschäftsführer der spezialisierten Agentur für Branded Content ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, *Blogger* und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in Markeninhalten
- ♦ Hochschulabschluss in CC.EE. Europäische ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Dr. Roig, Antoni

- ♦ Leitung des Programms für audiovisuelle Kommunikation UOC
- ♦ Promotion in Sozialwissenschaften
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation
- ♦ Technischer Ingenieur für Telekommunikation



04 Struktur und Inhalt

Der Lehrplan für diesen Universitätskurs in transmediale Erzählungen der TECH Technologischen Universität wurde mit Blick auf die akademischen Bedürfnisse der heutigen Kommunikationsexperten entwickelt. Der Sektor hat mit dem Aufkommen neuer Technologien eine 180°-Wende vollzogen, weshalb es unerlässlich ist, sich in diesem Bereich gründliche Kenntnisse anzueignen. Zu diesem Zweck werden die verschiedenen Arten von Erzählungen aufgezeigt, von klassischen bis zu transmedialen, aber auch das *Storytelling* oder die Einbindung von Fans in diesem Bereich.





“

Erwerben Sie dank dieses hochqualitativen Programms Fachkenntnisse in transmediale Erzählungen"

Modul 1. Transmediale Erzählungen

- 1.1. Transmediale Erzählungen nach Henry Jenkins
 - 1.1.1. Henry Jenkins, Transmedia und Konvergenzkultur
 - 1.1.2. Verbindungen zwischen partizipativer Kultur, Transmedia und Fan Studies
 - 1.1.3. Die sieben Prinzipien der transmedialen Erzählungen
- 1.2. Rezensionen und alternative Ansichten über transmediale Erzählungen
 - 1.2.1. Theoretische Perspektiven
 - 1.2.2. Perspektiven der beruflichen Praxis
 - 1.2.3. Besondere Ansichten
- 1.3. Geschichten, Erzählung, *Storytelling*
 - 1.3.1. Geschichten, Erzählung, und *storytelling*
 - 1.3.2. Erzählung als Struktur und als Praxis
 - 1.3.3. Definiert und undefiniert
- 1.4. Klassisches, nicht-lineares und transmediales Erzählen
 - 1.4.1. Das erzählerische Erlebnis
 - 1.4.2. Erzählerische Struktur in drei Akten
 - 1.4.3. Die Ideen und das Kommen und Gehen der 'Reise des Helden'
- 1.5. Interaktives Erzählen: lineare und nicht-lineare Erzählstrukturen
 - 1.5.1. Interaktivität
 - 1.5.2. Agentur
 - 1.5.3. Verschiedene nicht-lineare Erzählstrukturen
- 1.6. Digitales *Storytelling*
 - 1.6.1. Digitale Erzählungen
 - 1.6.2. Der Ursprung des digitalen *Storytelling*: Lebensgeschichten
 - 1.6.3. Digitales *Storytelling* und Transmedia





- 1.7. Anker" Transmediale Erzählungen: Welten, Charaktere, Zeit und Zeitlinien, Karten, Raum
 - 1.7.1. Der 'Sprung'-Moment
 - 1.7.2. Imaginäre Welten
 - 1.7.3. Beteiligung des Publikums
- 1.8. Fan-Phänomen, Kanon und Transmedia
 - 1.8.1. Die Figur des Fans
 - 1.8.2. *Fandom* und Produktivität
 - 1.8.3. Schlüsselkonzepte in der Beziehung zwischen Transmedia und Fankultur
- 1.9. Einbindung des Publikums (Strategien des *Engagement*, *Crowdsourcing*, *Crowdfunding*, etc.)
 - 1.9.1. Ebenen des Engagements: Follower, Enthusiasten, Fans
 - 1.9.2. Das Publikum, das Kollektiv, die Menge
 - 1.9.3. *Crowdsourcing* und *Crowdfunding*

“

Entwickeln Sie eine neue Art des
Geschichtenerzählens durch
transmediale Erzählungen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

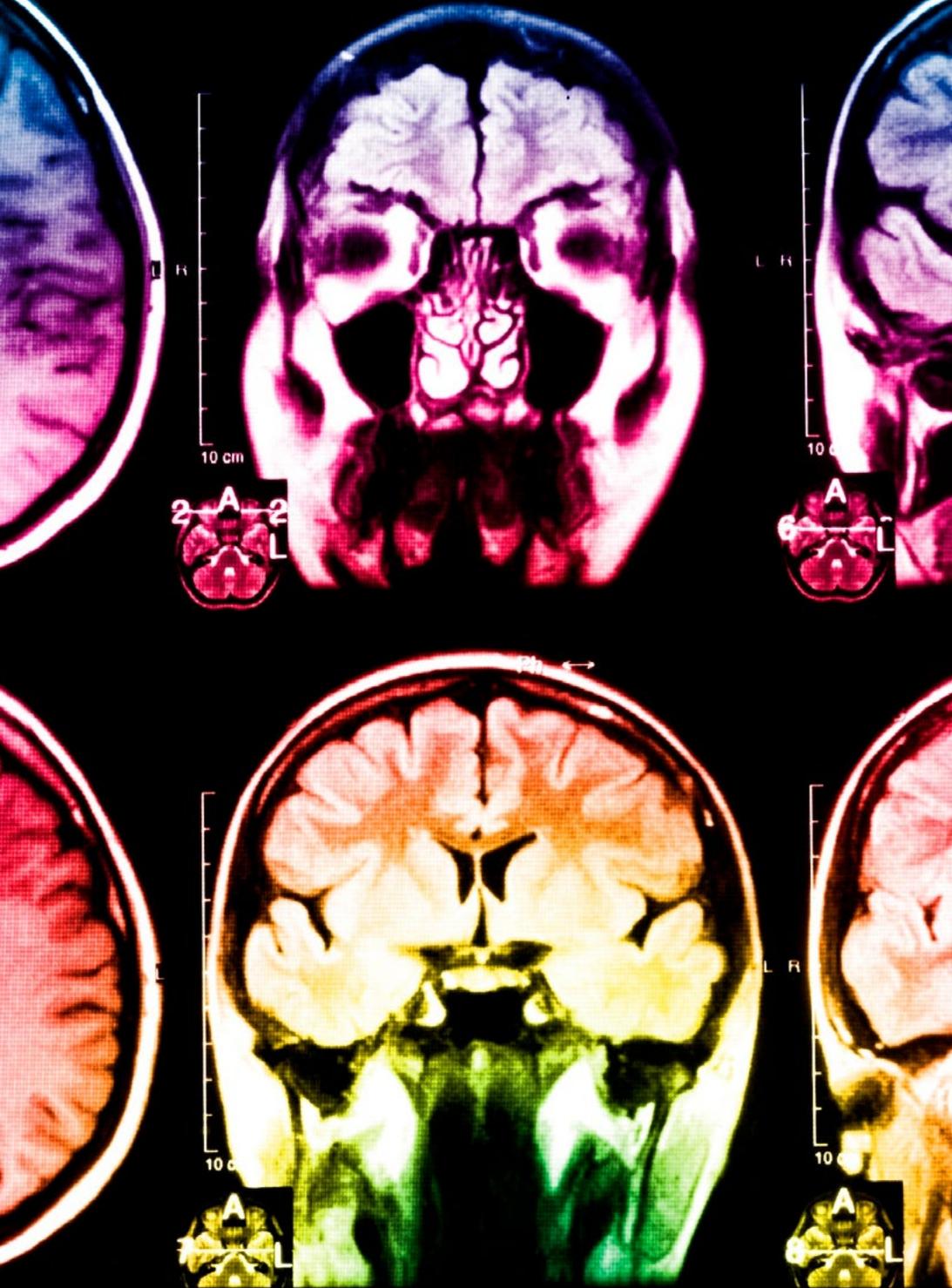
Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



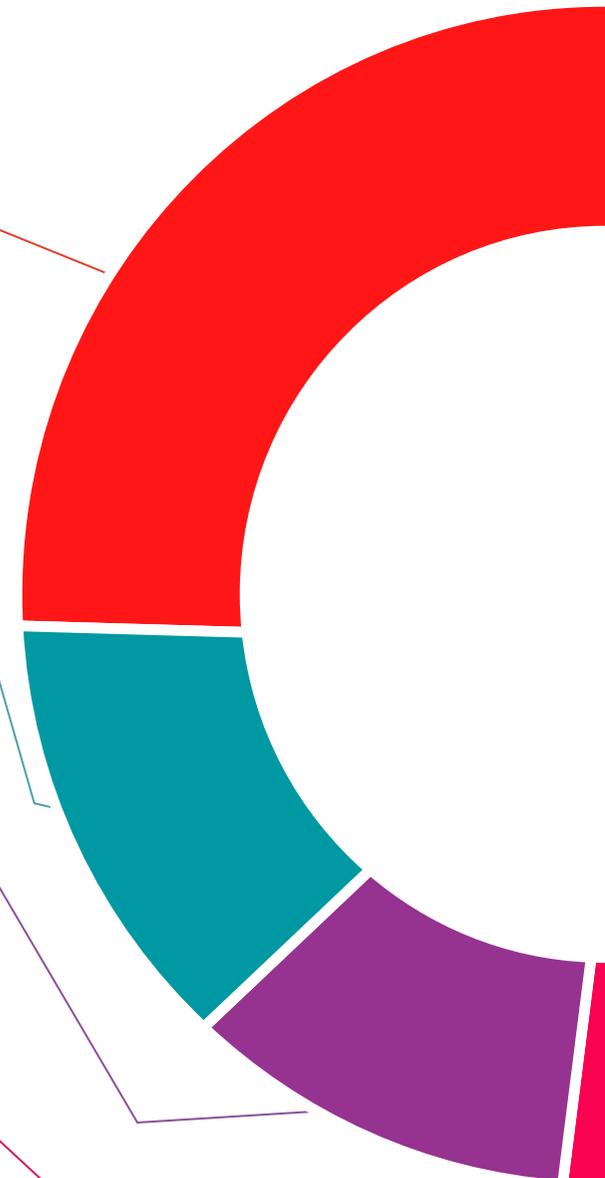
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

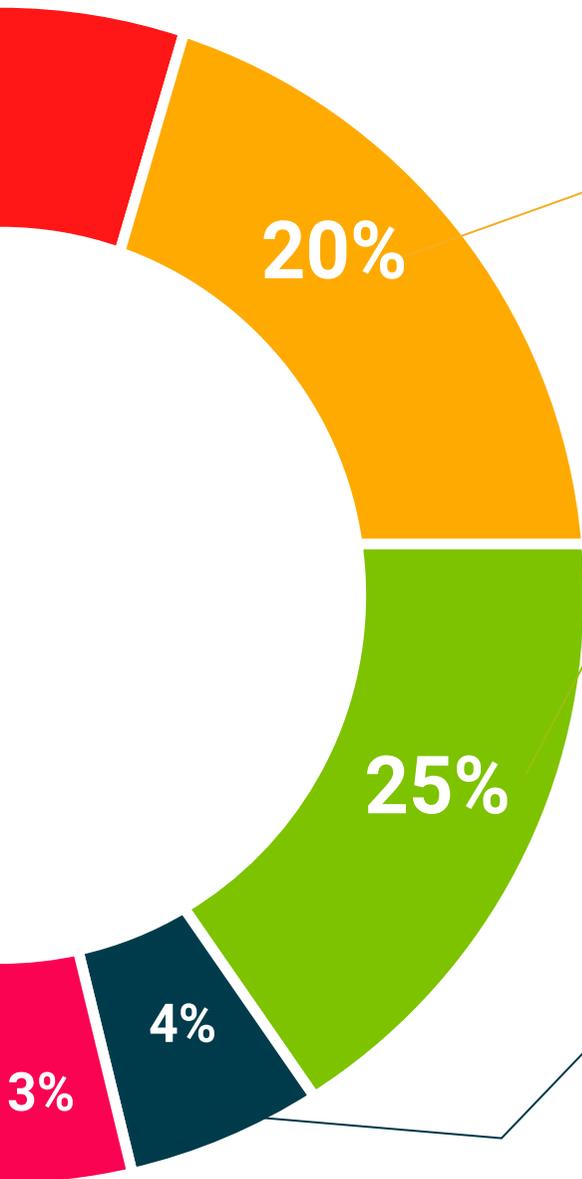
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Transmediale Erzählungen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Transmediale Erzählungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmediale Erzählungen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Transmediale Erzählungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Transmediale Erzählungen