

Universitätskurs

Transmedia- Franchises





Universitätskurs Transmedia-Franchises

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/transmedia-franchises

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Wenn eine Marke zu einem transmedialen Franchise wird, wie im Fall der Filme des Marvel-Universums, entstehen eine Reihe von *Merchandising*- und Ergänzungsprodukten, die das Nutzererlebnis erweitern und dazu beitragen, das Unternehmen als eines der erfolgreichsten auf dem Markt zu positionieren. Dank dieses Programms werden die Studenten in der Lage sein, die mit dieser Art von Unternehmen verbundene Arbeit zu verstehen, von der Wirtschaft bis hin zum Recht, was sie zu einem der führenden Experten auf diesem Gebiet macht. Eine hochwertige Qualifikation, die ihrer Karriere Auftrieb gibt und ihnen den Zugang zu Führungspositionen in führenden Film- und Kommunikationsunternehmen ermöglicht.



“

Das Publikum verlangt nach einer ganzen Reihe von ergänzenden Produkten rund um den aktuellen Film, und Sie werden über die Fähigkeiten verfügen, all diese Franchises zu verwalten, die diese Produkte anbieten"

Das Hollywood-Kino ist ein klarer Vertreter der Transmedia-Franchises. Niemand denkt an ein Werk wie *Star Wars* ohne die dazugehörigen Comics, Bücher oder Videospiele, zum Beispiel. Durch einen einzigen Film wurde eine so große Anzahl von ergänzenden Angeboten geschaffen, dass das Nutzererlebnis sehr viel bereichernder ist. Dies ist es, was derzeit unter einem Transmedia-Franchise verstanden wird, da die Haupthandlung über das ursprüngliche Format hinausgeht und die Form anderer Arten von Dienstleistungen annimmt, die darauf abzielen, ein treueres Publikum anzuziehen, das die Werte der Marke verstanden hat und nicht zögert, all dieses zusätzliche Material zu konsumieren.

Aus diesem Grund entscheiden sich bereits viele Unternehmen für eine Diversifizierung und den Eintritt in einen Markt, der über ihr Grundprodukt hinausgeht. Auf diese Weise sind sie in der Lage, Gemeinschaften zu schaffen, die zu echten Verschreibern werden, ein viel breiteres Publikum erreichen und einen größeren wirtschaftlichen Nutzen erzielen.

Mit dem Hauptziel, die Fortbildung von Journalisten und Kommunikatoren in diesem Bereich zu verbessern, hat die TECH Technologische Universität diesen umfassenden Studienplan entwickelt, mit dem sich die Studenten mit den verschiedenen Transmedia-Modellen, ihren Rechtsgrundlagen, dem Geschäftsplan oder dem strategischen Management vertraut machen können. Dies ermöglicht ihnen den Zugang zu verantwortungsvolleren Positionen in der Filmindustrie oder in anderen Bereichen, in denen Transmedia-Franchises eine Nische eröffnen.

Ein 100%iges Online-Programm, das ein Vorher und Nachher in der Fortbildung der Studenten darstellt und darüber hinaus zahlreiche Vorteile bietet, die das Lernen begünstigen: eine völlig neue Lehrmethodik, Zugang zu relevanten Fallstudien und die Möglichkeit, auf ein in der Branche sehr erfahrenes Lehrpersonal zurückzugreifen

Dieser **Universitätskurs in Transmedia-Franchises** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Kommunikationsexperten vorgestellt werden
- ♦ Ihre anschaulichen, schematischen und äußerst praktischen Inhalte vermitteln theoretische und praktische Informationen über die für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen.
- ♦ Neuigkeiten über Transmedia-Franchises
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in Transmedia-Franchises
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein Programm von großem Interesse für alle, die an den wichtigsten internationalen Filmfranchises teilhaben wollen"

“

Das Kino ist ein klarer Vertreter von Transmedia-Franchises, und wenn Sie dazu gehören wollen, müssen Sie sich nur für diesen Universitätskurs einschreiben, um diesem Ziel einen Schritt näher zu kommen"

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

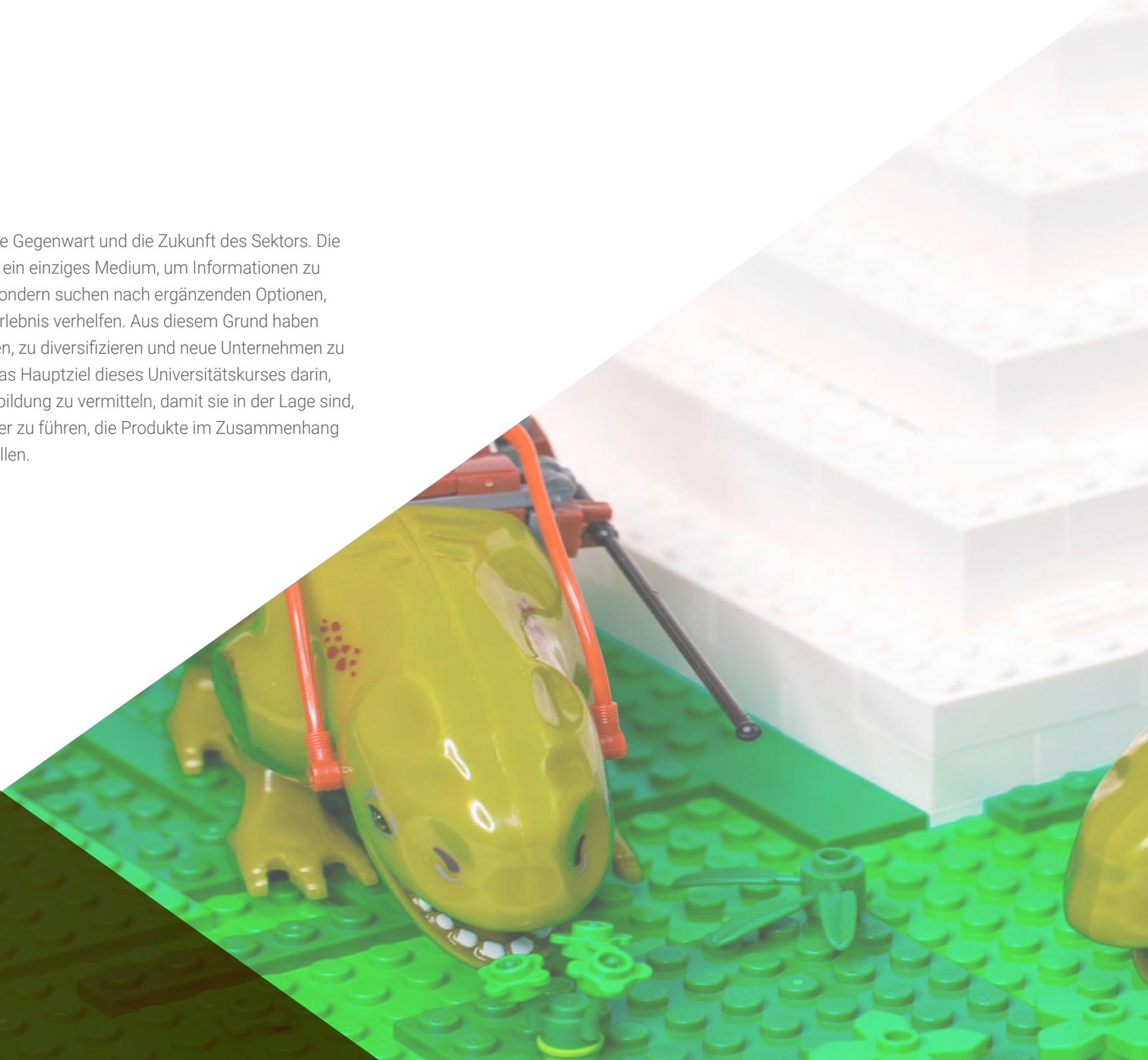
Durch die Spezialisierung auf Transmedia-Franchising können Sie sich den neuen Herausforderungen des Berufs erfolgreich stellen.

Helpen Sie Ihrer Agentur bei der Gründung von Franchise-Unternehmen, die mit dem ursprünglichen Produkt in Verbindung stehen.



02 Ziele

Transmediale Kommunikation ist die Gegenwart und die Zukunft des Sektors. Die meisten Nutzer halten sich nicht an ein einziges Medium, um Informationen zu erhalten oder eine Serie zu sehen, sondern suchen nach ergänzenden Optionen, die ihnen zu einem bereichernden Erlebnis verhelfen. Aus diesem Grund haben die Unternehmen selbst beschlossen, zu diversifizieren und neue Unternehmen zu gründen. In diesem Sinne besteht das Hauptziel dieses Universitätskurses darin, den Studenten die notwendige Fortbildung zu vermitteln, damit sie in der Lage sind, Franchiseunternehmen zu leiten oder zu führen, die Produkte im Zusammenhang mit der zentralen Geschichte herstellen.





“

Neue transmediale Unternehmen brauchen Fachleute wie Sie, die über die notwendigen Qualifikationen verfügen, um sie zum Erfolg zu führen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Konzeptuelles Verständnis und die Beherrschung des Bereichs des *Transmedia Storytelling* und seiner Relevanz in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung).
- ♦ Erwerb der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung





Spezifische Ziele

- ♦ Beherrschen der Grundlagen von transmedialen Geschäftsmodellen
- ♦ Kenntnis der Typologien, der Monetarisierungsformen und der Einzelheiten des transmedialen Geschäftsmanagements



Wenn Sie die Besonderheiten des Transmedia-Franchisings kennen, können Sie höhere Gewinne erzielen"

03

Kursleitung

Die TECH Technologische Universität hat für diesen Universitätskurs ein erstklassiges Dozententeam ausgewählt. Professoren, die sich durch ihre Erfahrung und ihre Forschungsarbeit in diesem Sektor auszeichnen und die die relevantesten Inhalte über Transmedia-Franchises ausgewählt haben, um den Studenten eine umfassende didaktische Erfahrung zu bieten. Auf diese Weise haben die Studenten die Möglichkeit, von renommierten Fachleuten zu lernen, die über fundierte Kenntnisse in den einzelnen Bereichen des jeweiligen Themas verfügen.





“

Ein renommiertes Dozententeam wird Ihnen die Besonderheiten von Transmedia-Franchises vermitteln"

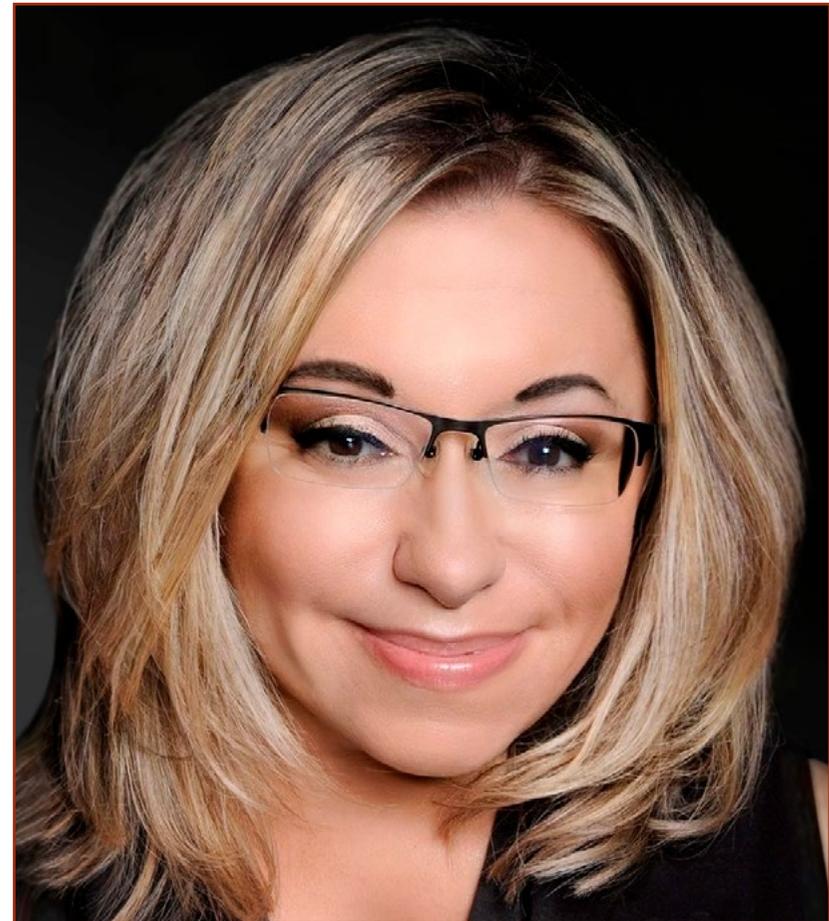
Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der darstellenden Künste und Medien ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University gearbeitet und leitet das Transmedia Arts Seminar am renommierten Mahindra Humanities Center. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem Zentrum für Europäische Studien und dem Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie sowie die Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie Drametrics entwickelt, eine quantitative und computergestützte Analyse von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem Gründerin, CEO und Chefredakteurin von TheTheatreTimes.com, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch Performap.org ins Leben gerufen, eine interaktive digitale Karte von Theaterfestivals, die durch das Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale und einen Innovationszuschuss der LMDA finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des International Online Theatre Festival (IOTF) verantwortlich, einem jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem zweiten internationalen Kultur-Online-Preis für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem PAHA Creative-Preis und dem Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting



Dra. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Günzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitbegründer der spanischen Vereinigung für Markeninhalte
- ♦ Geschäftsführung der Branded Content-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, *Blogger* und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in Markeninhalten
- ♦ Hochschulabschluss in CC.EE. Europäische ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Hr. Sánchez López, Iván

- ♦ Mitarbeit als Dozent an der UOC zum Thema "Storytelling: narrative Ressourcen"
- ♦ Forscher in der Agora-Gruppe der UHU, dem euroamerikanischen Alfamed-Netzwerk und der UNESCO GAPMIL Association
- ♦ Er hat bei Film und Fernsehen in den Bereichen Produktion und Regie gearbeitet und war Direktor für Kommunikation bei der Internationalen Jugendagentur



04

Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan wurde entwickelt, um Fachleuten aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation Spezialwissen über Transmedia-Franchises zu vermitteln. Auf diese Weise werden sie in einen Sektor eintreten, der immer mehr an Bedeutung gewinnt, da die großen Agenturen heutzutage verstärkt bestrebt sind, ihren Markt zu diversifizieren und sich neuen, miteinander verbundenen Geschäftsmöglichkeiten zu öffnen, durch die sie den Nutzern eine realistischere und vollständigere Erfahrung bieten können.





“

Dieser Lehrplan gibt Ihnen die wichtigsten Grundlagen für erfolgreiche transmediale Unternehmen an die Hand"

Modul 1. Transmedia-Franchises

- 1.1. Benennung und Abgrenzung von Begriffen: Medien- und Geschäftsfranchising, *Licensing, Merchandising, Consumer Products*
 - 1.1.1. Transmedia und Medien-Franchising vs. Business-Franchising
 - 1.1.2. Transmediales Medien-Franchising
 - 1.1.3. *Konsumgüter, Lizenzierung und Merchandising*
- 1.2. Elemente für transmediale Geschäftsmodelle
 - 1.2.1. Technologie
 - 1.2.2. *Mainstream-Kultur*
 - 1.2.3. Fan-Phänomen
- 1.3. Transmediale Geschäftsmodelle: Erstellung, Monetarisierung, Lebenszyklus
 - 1.3.1. Ursprünge des Transmedia-Franchises und Arten von Franchises
 - 1.3.2. Monetarisierung des Franchisegeschäftes
 - 1.3.3. Franchise-Lebenszyklus
- 1.4. Historische Entwicklung von Transmedia-Franchises
 - 1.4.1. Hintergrund
 - 1.4.2. Frühe Medien-Franchises (1928/1977)
 - 1.4.3. Moderne Medien-Franchises
- 1.5. Rechtsgrundlage des Franchising: geistiges Eigentum, audiovisuelle Rechte, Übertragung von Rechten
 - 1.5.1. Geistiges Eigentum, Autor und Werk
 - 1.5.2. Rechte an geistigem Eigentum: moralische Rechte und wirtschaftliche Rechte. Rechte des Autors und *Copyright*
 - 1.5.3. Abtretung von Rechten: *Trademark* und Registrierung der Marke. Arten von Franchisevereinbarungen
- 1.6. Management von Transmedia-Franchises: Medien, Chronologie, *Partners*
 - 1.6.1. Die Strategie
 - 1.6.2. Schlüsselkategorien und Auswahl der *Partners*
 - 1.6.3. Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen
- 1.7. Franchise-Management-Tools
 - 1.7.1. Franchisevertrag (Standardklauseln)
 - 1.7.2. Formulare für Bewertung und Genehmigung
 - 1.7.3. Style Guide
- 1.8. *Brand Marketing* im Franchisemanagement
 - 1.8.1. *Business Plan*
 - 1.8.2. *Royalties* und *Sell-off*
 - 1.8.3. Garantierter Mindestbetrag und andere „Fees“
- 1.9. Finanzielle Aspekte
 - 1.9.1. Brand Marketing plan
 - 1.9.2. 360° Marketing-Kampagne
 - 1.9.3. Verbraucherverhalten
- 1.10. Diagramm zur Verwaltung von Transmedia-Franchises
 - 1.10.1. Verwaltung der Strategie, Auswahl der *Partners* und Franchisevereinbarung
 - 1.10.2. Management von Produktion und Marketing



“ Ein vollständiger Lehrplan, der es Ihnen ermöglicht, das Management verschiedener Unternehmen, die mit Ihrem Projekt in Verbindung stehen, abzudecken”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

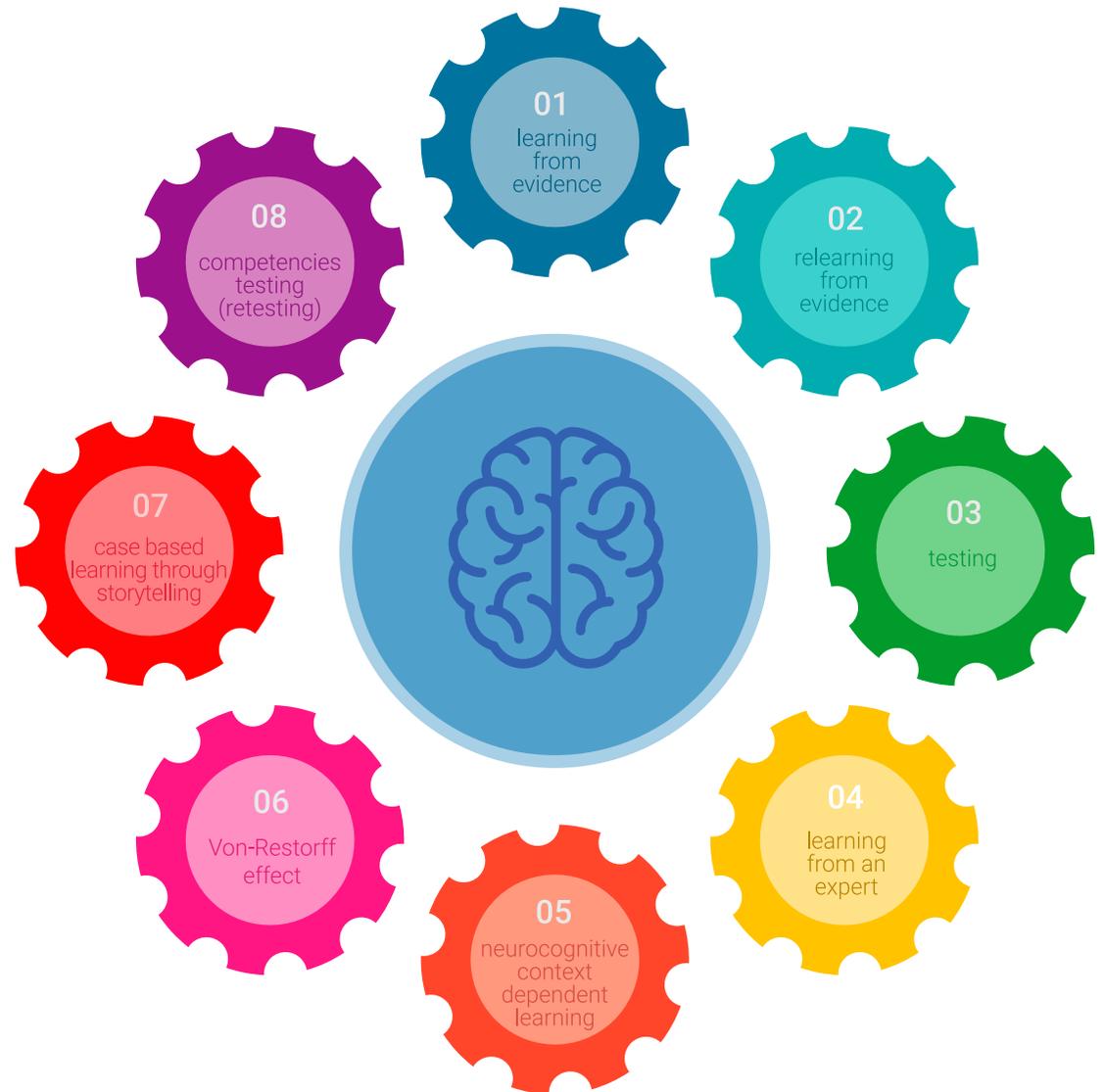
Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



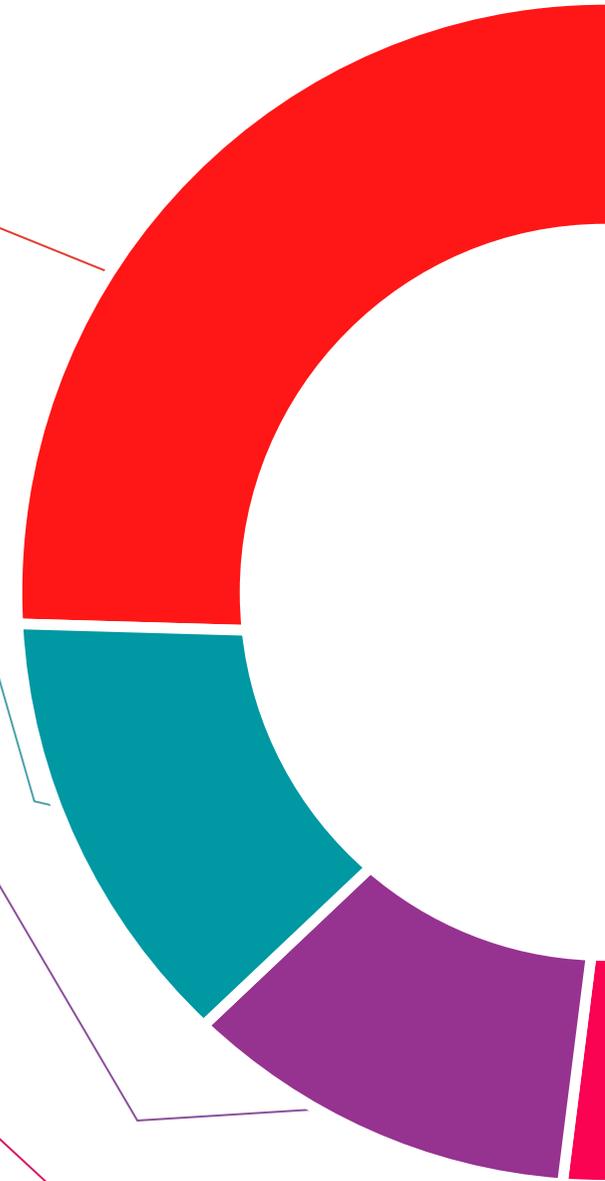
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

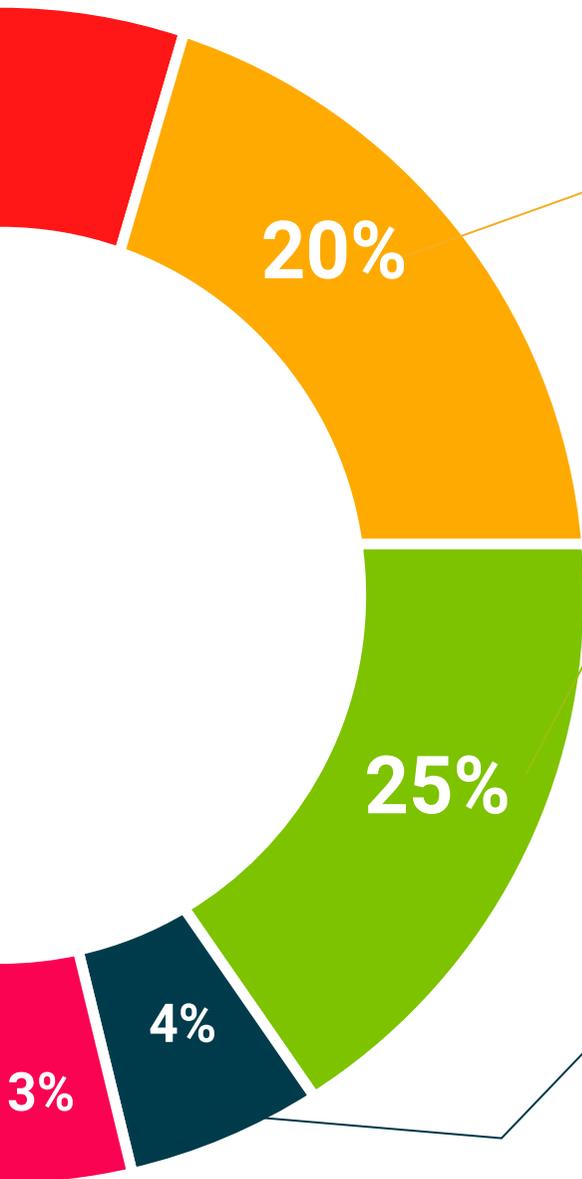
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Transmedia-Franchises garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Transmedia-Franchises** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmedia-Franchises**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Transmedia-Franchises

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Transmedia-Franchises