

Universitätskurs

Theorie der Kommunikation



tech technologische
universität

Universitätskurs

Theorie der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/theorie-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Der Kommunikationsprozess erfordert Fachleute, die in der Lage sind, die Auswirkungen der von ihnen vermittelten Botschaften auf die öffentliche Meinung zu analysieren. Fachleute, die den gesamten Kommunikationsprozess kennen, sind in diesem Sektor unerlässlich. Dieser Studiengang in Theorie der Kommunikation zielt darauf ab, Journalisten in diesem Bereich zu spezialisieren und ihre Kenntnisse, Techniken und neuesten Trends zu fördern.



Impacts



Côte d'Ivoire: No Amnesty for
11! Crisis Should Not Include
Against Humanity

Präsentation | 05 **tech**

“

Werden Sie ein hervorragender Journalist und lernen Sie zu berichten, was in der Welt vor sich geht"

Das Studium des Journalismus gehört zu den gefragtesten Studiengängen an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung erlangt hat. Der Journalismus deckt verschiedene Bereiche ab: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Aus diesem Grund müssen sich die in diesem Sektor Tätigen spezialisieren, um die Geschichten auf die am besten geeignete Art und Weise zu erzählen.

Darüber hinaus können Informationen über verschiedene Medien vermittelt werden. Konkret zielt dieses Programm darauf ab, die Studenten in der Theorie der Kommunikation weiterzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Studiengang deckt alle Aspekte der sozialen Kommunikation ab, von den Kommunikationsmethoden und dem Kommunikationsverhalten bis hin zur Gruppen- und Massenkommunikation oder den Formen der Telepräsenzkommunikation, um nur einige zu nennen.

Es ist das umfassendste und zielgerichteteste Programm für Journalisten und Kommunikationsexperten, um ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, das auf den Grundlagen und den neuesten Trends in den Medien basiert. Mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie haben sie die Möglichkeit, ein Profi mit soliden Grundlagen zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Theorie der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in Bereich der Theorie der Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Lernmethoden im Bereich der Theorie der Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und ein erfolgreicher Journalist zu werden"

“

Dieser Universitätskurs ist die perfekte Ergänzung zu Ihren Kenntnissen im Journalismus und Kommunikation“

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenz im Bereich der Theorie Kommunikation zu erweitern.

Schließen Sie sich unserer Gemeinschaft von Studenten an und Sie werden sehen, wie Sie in Ihrer Karriere vorankommen.

Zu den Dozenten gehören Fachkräfte aus der Welt des Journalismus, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet der Theorie der Kommunikation entwickelt wurde.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs richtet sich an Berufstätige im Bereich des Journalismus, die sich das nötige Knowhow aneignen wollen, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den aktuellsten Themen in diesem Gebiet auseinanderzusetzen.



“

Mit dem Universitätskurs in Theorie der Kommunikation können Sie Ihre Fähigkeiten in diesem Bereich erweitern"



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse für das Schreiben und Übermitteln von Informationen durch die verschiedenen journalistischen Genres

“

*Schreiben Sie sich für den besten
Universitätskurs in Theorie der
Kommunikation ein, der es derzeit
in der Universitätslandschaft gibt“*





Spezifische Ziele

- ♦ Beschreiben der wichtigsten Forschungstendenzen im Bereich der sozialen Kommunikation und ihrer verschiedenen Modelle
- ♦ Kennen und Verstehen der Quellen des Wissens in der wissenschaftlichen Forschung
- ♦ Kennen und Analysieren der Elemente, die die Kommunikation ausmachen
- ♦ Kennen und Verstehen der Ursprünge des Studiums der Kommunikation
- ♦ Analysieren der verschiedenen Aspekte kommunikativen Verhaltens
- ♦ Beschreiben der wichtigsten Konzepte der Kommunikation in Gruppen und Organisationen

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Drehbuchautoren für audiovisuelle Medien entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung bewusst sind, um die Kenntnisse zu vertiefen und Drehbücher von professioneller Qualität unter Verwendung der neuen verfügbaren Tools zu erstellen.





“

Wir verfügen über das umfassendste und aktuellste Fortbildungsprogramm auf dem Markt. Wir streben nach Exzellenz und wollen, dass auch Sie sie erreichen”

Modul 1. Theorie der sozialen Kommunikation

- 1.1. Die Kunst der Kommunikation
 - 1.1.1. Einführung: Das Studium der Kommunikation als Sozialwissenschaft
 - 1.1.2. Wissen
 - 1.1.2.1. Die Quellen des Wissens
 - 1.1.3. Wissenschaftliche Methoden
 - 1.1.3.1. Deduktive Methode
 - 1.1.3.2. Induktive Methode
 - 1.1.3.3. Hypothetisch-deduktive Methode
 - 1.1.4. Gemeinsame Konzepte in der wissenschaftlichen Forschung
 - 1.1.4.1. Abhängige und unabhängige Variablen
 - 1.1.4.2. Hypothesen
 - 1.1.4.3. Operationalisierung
 - 1.1.4.4. Das Gesetz oder die Theorie des *Hedging*
- 1.2. Elemente der Kommunikation
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Elemente der Kommunikation
 - 1.2.3. Empirische Forschung
 - 1.2.3.1. Grundlagenforschung vs. angewandte Forschung
 - 1.2.3.2. Paradigmen der Forschung
 - 1.2.3.3. Werte in der Forschung
 - 1.2.3.4. Einheit der Analyse
 - 1.2.3.5. Querschnitts- und Längsschnittstudien
 - 1.2.4. Definition von Kommunikation
- 1.3. Die Entwicklung der sozialen Kommunikationsforschung
 - 1.3.1. Einleitung. Kommunikation in der Antike
 - 1.3.2. Theoretiker der Kommunikation
 - 1.3.2.1. Griechenland
 - 1.3.2.2. Die Sophisten, die frühen Kommunikationstheoretiker
 - 1.3.2.3. Aristotelische Rhetorik
 - 1.3.2.4. Cicero und der Kanon der Rhetorik
 - 1.3.2.5. Quintilian: die oratorische Institution
 - 1.3.3. Die Neuzeit: die Theorie der Argumentation
 - 1.3.3.1. Antirhetorischer Humanismus
 - 1.3.3.2. Kommunikation im Barock
 - 1.3.3.3. Von der Aufklärung zur Massengesellschaft
 - 1.3.4. 20. Jahrhundert: die Rhetorik der Massenmedien
 - 1.3.4.1. Medienkommunikation
- 1.4. Kommunikatives Verhalten
 - 1.4.1. Einführung: der kommunikative Prozess
 - 1.4.2. Kommunikatives Verhalten
 - 1.4.2.1. Tierethologie und das Studium der menschlichen Kommunikation
 - 1.4.2.2. Biologischer Hintergrund der Kommunikation
 - 1.4.2.3. Intrapersonelle Kommunikation
 - 1.4.2.4. Muster des kommunikativen Verhaltens
 - 1.4.3. Studium des nonverbalen kommunikativen Verhaltens
 - 1.4.3.1. Bewegung des Körpers als Muster der kommunikativen Handlung
 - 1.4.3.2. Latenter Inhalt der nonverbalen Kommunikation: Täuschung durch Körperbewegungen
- 1.5. Kommunikative Transaktion
 - 1.5.1. Einführung: die kommunikative Transaktion
 - 1.5.2. Transaktionsanalyse
 - 1.5.2.1. Das Kind-Ich
 - 1.5.2.2. Das Eltern-Ich
 - 1.5.2.3. Das Erwachsenen-Ich
 - 1.5.3. Klassifizierung der Transaktionen
- 1.6. Identität, Selbstkonzept und Kommunikation
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Identität, Selbstkonzept und Kommunikation
 - 1.6.2.1. Transaktionale Mikropolitik und Selbstkonzept: Interaktion als Aushandlung von Identitäten
 - 1.6.2.2. Strategie der negativen Emotionen
 - 1.6.2.3. Strategie der positiven Emotionen
 - 1.6.2.4. Strategie der Erzeugung von Emotionen bei anderen
 - 1.6.2.5. Strategie des gegenseitigen Engagements
 - 1.6.2.6. Strategie des Mitleids oder des Verständnisses

- 1.6.3. Die Selbstdarstellung in alltäglichen Ritualen
 - 1.6.3.1. Symbolischer Interaktionismus
- 1.6.4. Konstruktivismus
- 1.6.5. Selbstkonzept motiviert zur Interaktion
 - 1.6.5.1. Theorie des überlegten Handelns
- 1.6.6. Konversationelle Pragmatik
- 1.7. Kommunikation in Gruppen und Organisationen
 - 1.7.1. Einführung: der kommunikative Prozess
 - 1.7.2. Kommunikatives Verhalten
 - 1.7.2.1. Tierethologie und das Studium der menschlichen Kommunikation
 - 1.7.2.2. Biologischer Hintergrund der Kommunikation
 - 1.7.2.3. Intrapersonelle Kommunikation
 - 1.7.2.4. Muster des kommunikativen Verhaltens
 - 1.7.3. Studium des nonverbalen kommunikativen Verhaltens
 - 1.7.3.1. Bewegung des Körpers als Muster der kommunikativen Handlung
 - 1.7.3.2. Latenter Inhalt der nonverbalen Kommunikation: Täuschung durch Körperbewegungen
- 1.8. Medienkommunikation I
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Medienkommunikation
 - 1.8.3. Merkmale der Medien und ihrer Botschaften
 - 1.8.3.1. Massenmedien
 - 1.8.3.2. Medienfunktionen
 - 1.8.4. Die starke Wirkung der Massenmedien
 - 1.8.4.1. Die Medien sagen uns, was wir denken sollen und was nicht
- 1.9. Medienkommunikation II
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. *Hypodermic-Needle-Modell*
 - 1.9.3. Die begrenzte Wirkung der Medien
 - 1.9.4. Der Nutzen und die Belohnung der Massenkommunikation
 - 1.9.4.1. Nutzen- und Belohnungsansatz
 - 1.9.4.2. Ursprünge und Prinzipien
 - 1.9.4.3. Ziele des Nutzen- und Belohnungsansatzes
 - 1.9.4.4. Erwartungstheorie

- 1.10. Medienkommunikation II
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Computergestützte Kommunikation und virtuelle Realität
 - 1.10.2.1. Computervermittelte Kommunikation: das Problem ihrer theoretischen Integration
 - 1.10.2.2. Definitionen der computergestützten Kommunikation
 - 1.10.3. Entwicklung des Nutzen- und Belohnungsansatzes
 - 1.10.3.1. Bestärkung der Theorie der Medienabhängigkeit
 - 1.10.4. Virtuelle Realität als neuer Studiengegenstand
 - 1.10.4.1. Psychologisches Eintauchen des Benutzers
 - 1.10.5. Telepräsenz



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



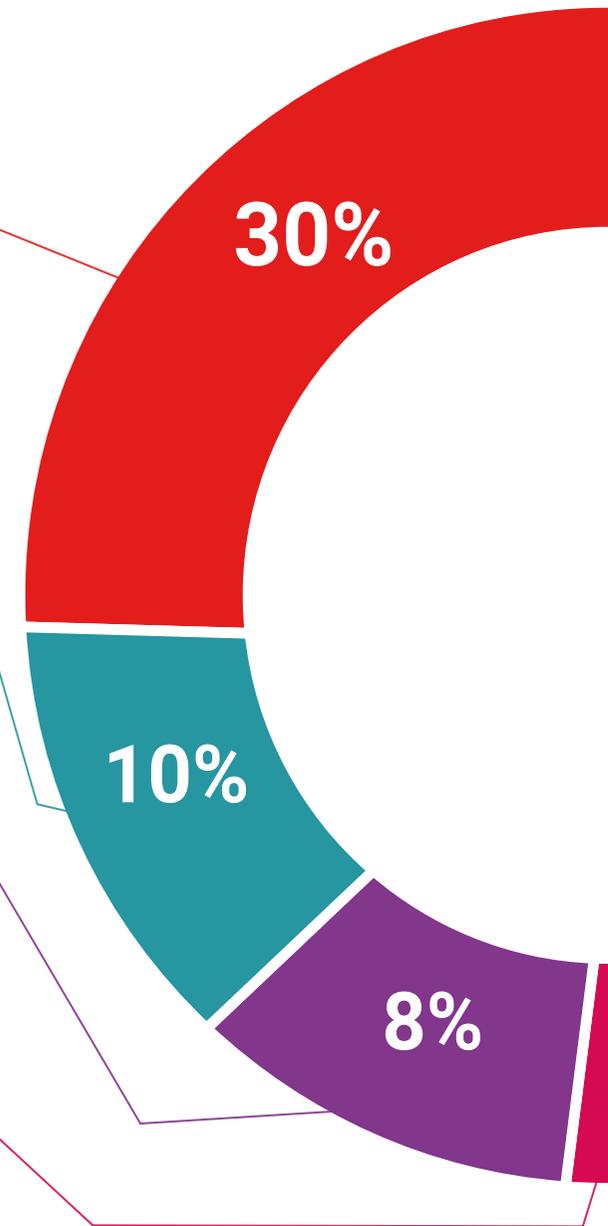
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

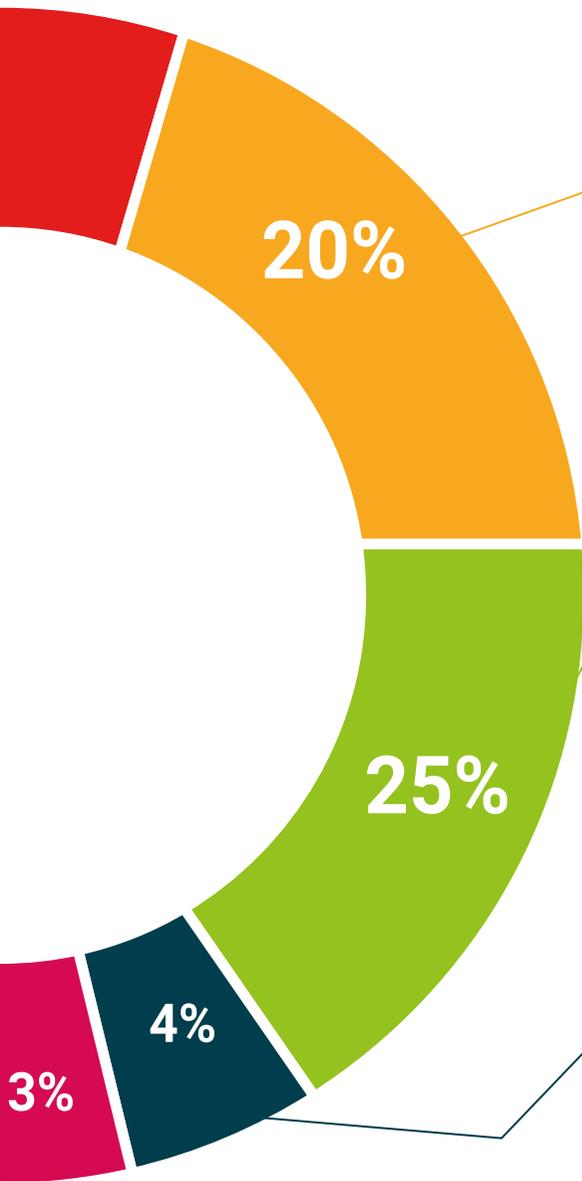
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Theorie der Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Theorie der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kommunikationstheorie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Theorie der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Theorie der Kommunikation