

Universitätskurs

Studien zum Audiovisuellen
Publikum

Universitätskurs

Studien zum Audiovisuellen Publikum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/studien-audiovisuellen-publikum

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die Kenntnis des Publikums und der Abläufe, die es bestimmen, ist eine Grundvoraussetzung, um eine audiovisuelle Produktion mit Aussicht auf Erfolg zu gestalten. Dieses Programm zeigt den Studenten alle Aspekte, die sie behandeln müssen, um ihre Daten zu interpretieren und ihre Produktion an die ermittelten Werte anzupassen. Das umfassendste Studium in diesem Fach, in einer Vorbereitung von höchster Qualität; das Markenzeichen aller TECH-Programme.





“

Erfahren Sie, wie Sie die Publikumsströme im audiovisuellen Sektor interpretieren und verstehen können und bringen Sie die Fähigkeit ein, erfolgreiche Produkte in diesem Sektor zu entwickeln”

Die Verbrauchsströme im audiovisuellen Sektor verändern sich, sie werden im Laufe der Zeit immer wieder modifiziert und angepasst und bestimmen den Geschmack der verschiedenen Sektoren. Das audiovisuelle Produkt ist gezwungen, sich ständig an diese Szenarien anzupassen, um die gewünschten Ziele zu erreichen.

Um die Einschaltquoten zu erhöhen, muss daher ein Profi zur Verfügung stehen, der weiß, wie man die Einschaltquoten studiert, da dies verschiedenen Produktionsfirmen hilft, ihre Einschaltquoten zu erhöhen. Ebenso wird sich der Student mit den am stärksten nachgefragten Produkten befassen, wie Sport, Serien, Nachrichtensendungen und sogar *Reality Shows*.

Während dieser Weiterbildung wird der Journalist in der Lage sein, zu analysieren, wie das Verhalten des Publikums gestaltet ist und welche Vorlieben es in Bezug auf das gesamte audiovisuelle Material im Fernsehen hat. Dieses Online-Programm bietet den Studenten eine umfassende und versierte Erfahrung für ihre berufliche Laufbahn.

Mit einem 100%igen Online-Modus wird dieses Programm digitales Material zum Herunterladen anbieten, um den Studenten die akademische Entwicklung zu erleichtern und es ihnen zu ermöglichen, zu ihren bevorzugten Zeiten von jedem mobilen Gerät aus zu studieren.

Dieser **Universitätskurs in Studien zum Audiovisuellen Publikum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraxis unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Erfahren Sie, wie Sie das Publikum interpretieren und es in den sozioökonomischen und kulturellen Kontext einordnen können, der seine Entwicklung bestimmt“

“ *Kontextbezogenes und reales Lernen, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen* ”

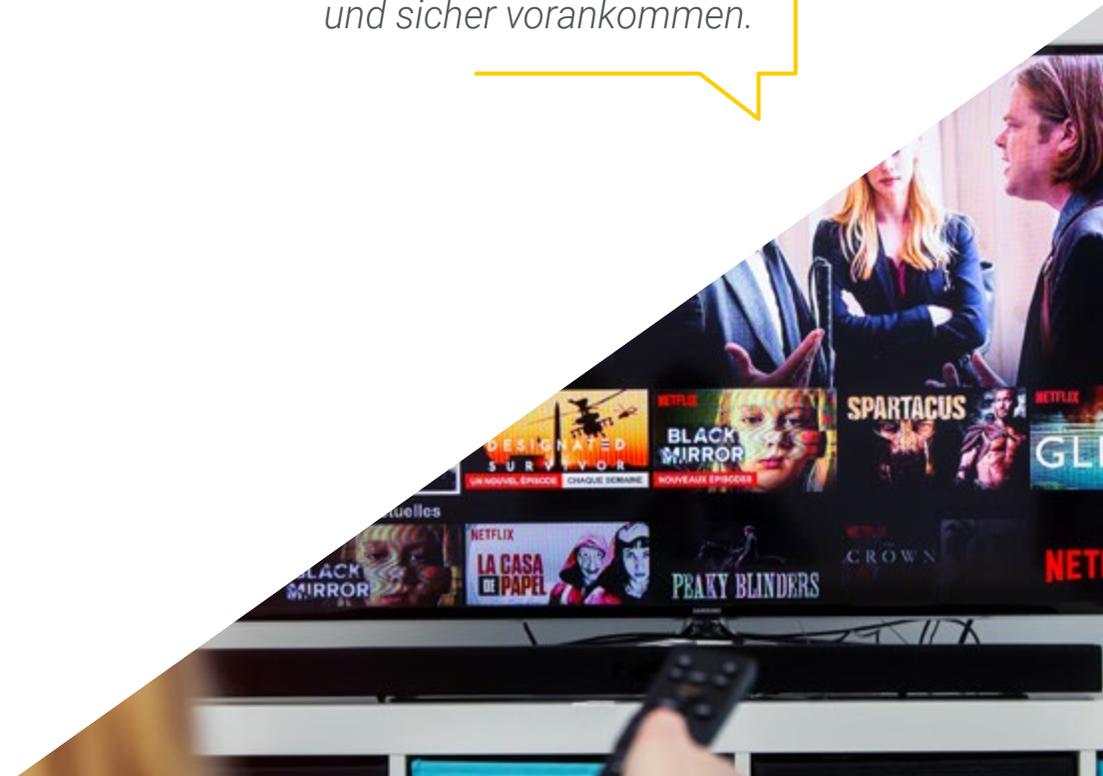
Unser Dozententeam setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise stellt TECH sicher, dass das von ihr angestrebte Ziel der Aktualisierung erreicht wird. Ein multidisziplinärer Kader von qualifizierten und erfahrenen Dozenten aus verschiedenen Bereichen, die das theoretische Wissen auf effiziente Weise entwickeln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Programms stellen: eine der besonderen Qualitäten dieser Weiterbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Programms ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise kann man mit einer Reihe praktischer und vielseitiger Multimedia-Tools studieren, die dem Studenten die nötige Handlungsfähigkeit in seiner Fortbildung geben.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird TECH die Telepraxis nutzen: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem *Learning from an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als ob er in der Situation wäre, die er gerade studiert. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Das Programm Studien zum Audiovisuellen Publikum ist eine hochinteressante Weiterbildung für Fachleute in diesem Bereich.

Ein praktisches und reales Programm, mit dem Sie schrittweise und sicher vorankommen.



02 Ziele

Die Ziele, die TECH in jedem ihrer Programme vorschlägt, sind darauf ausgerichtet, einen globalen Impuls für die Entwicklung ihrer Studenten zu geben, nicht nur im akademischen Bereich, in dem höchste Qualitätsstandards gesetzt werden, sondern auch im persönlichen Bereich. Um dies zu erreichen, bietet es eine anregende und flexible pädagogische Entwicklung, die es ermöglicht, die Ziele effektiv zu erreichen.



“

*Sie werden nicht nur beruflich,
sondern auch persönlich wachsen,
mit einer erstklassigen Weiterbildung”*



Allgemeines Ziel

- Die verschiedenen Aspekte des Empfangs von audiovisuellen Produkten entwickeln

“

Wir unterstützen Ihre Entwicklung mit Produkten von höchster Qualität, damit Sie Ihre Ziele leicht erreichen können”





Spezifische Ziele

- ♦ Kenntnis der Studien, die sich mit der audiovisuellen Rezeption befassen, auf theoretischer Ebene
- ♦ Identifizierung der Unterschiede zwischen den verschiedenen Ansätzen zur Untersuchung der audiovisuellen Rezeption und dem aktuellen Stand der Technik
- ♦ Verständnis der Funktionsweise sozialer Netzwerke als grundlegender Bestandteil des heutigen audiovisuellen Umfelds
- ♦ Verstehen der Zusammenhänge zwischen Publikum und Inhalt
- ♦ Die durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungen verstehen

03

Struktur und Inhalt

Der Studienplan des Programms ist so gestaltet, dass er alle notwendigen Kenntnisse vermittelt, um die Arbeitsweisen in diesem Bereich zu verstehen und zu übernehmen. Mit einem Ansatz, der sich auf die praktische Anwendung konzentriert und es dem Studenten ermöglicht, vom ersten Moment der Weiterbildung an zu einem Profi zu werden.



“

Ein umfassender Studienplan, der sich auf die Aneignung von Wissen und dessen Umwandlung in reale Fähigkeiten konzentriert, soll Sie zu Spitzenleistungen anspornen”

Modul 1. Das audiovisuelle Publikum

- 1.1. Theorien der Rezeption I
 - 1.1.1. Einführung in die Rezeptionstheorien
 - 1.1.2. Die ersten Strömungen in der Rezeptionsforschung
- 1.2. Theorien der Rezeption II
 - 1.2.1. Der Paradigmenwechsel in den Rezeptionstheorien
 - 1.2.2. Ein theoretischer Vorschlag zur Analyse des audiovisuellen Publikums: Die Beiträge von Janet Staiger
- 1.3. Filmpublikum I
 - 1.3.1. Entwicklungen in den USA
 - 1.3.2. Angewandte Fallstudie
- 1.4. Filmpublikum II
 - 1.4.1. Entwicklung in Spanien
 - 1.4.2. Angewandte Fallstudie
- 1.5. Fernsehzuschauer I
 - 1.5.1. Warum sollen wir sie studieren?
 - 1.5.2. Messung des Publikums: traditionelle quantitative Studien
 - 1.5.3. Beschränkungen und Krisen im digitalen Umfeld
- 1.6. Fernsehzuschauer II
 - 1.6.1. Nach-Publikum. Zuschauermessung im Internet und DTT
 - 1.6.2. Auf dem Weg zu einem neuen Analysemodell: Kultur der Konvergenz
- 1.7. Publikum und Zuschauer heute I
 - 1.7.1. Publikum und Minderheiten: die Auswirkungen von Geschlecht, Sexualität und Rasse/ethnischer Zugehörigkeit in Bezug auf die Medien
 - 1.7.2. Neue Ansätze für das Konzept des Publikums: Ethnographie, Fandom, Gemeinschaft, Transmedia, Transtextualität
 - 1.7.3. Fan-Verhalten
- 1.8. Publikum und Zuschauer heute II
 - 1.8.1. Der Filmstar-Zuschauer
 - 1.8.2. Der Kultfilm/Serienzuschauer
 - 1.8.3. Vom Kino nach Hause: kollektive und individuelle Seherlebnisse
 - 1.8.4. Die Wirkung von Gewalt, Horror und sexuell expliziten Bildern auf den Betrachter
 - 1.8.5. Der Platz des Gedächtnisses im audiovisuellen Betrachter





- 1.9. Angewandte Studien I
 - 1.9.1. Die Rezeption von Die blonde Venus (Josef von Sternberg, 1932): Zensur gegen Fans
 - 1.9.2. Die kritische Aufnahme von A Clockwork Orange (Stanley Kubrick, 1971) in den USA
- 1.10. Angewandte Studien II
 - 1.10.1. Das Schweigen der Lämmer (Jonathan Demme, 1991): die Produktion von kulturellen Bedeutungen für die schwule und feministische Gemeinschaft in den Vereinigten Staaten
 - 1.10.2. Das Publikum von Game of Thrones (HBO, 2011-2019): die Transversalität und Globalität der Fankultur
 - 1.10.3. Die kritische Rezeption der Komödie von Madrid im Kontext des demokratischen Übergangs in Spanien

“

Ein vollständiges und sehr interessantes Programm, das Sie während des gesamten Verlaufs interessiert und motiviert“

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

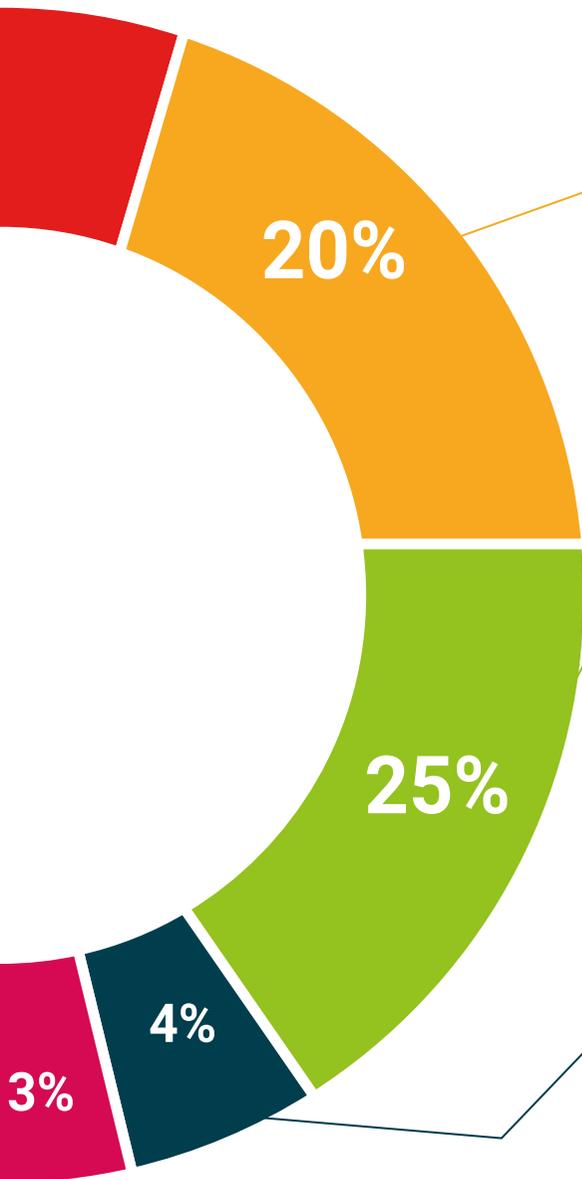
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Studien zum Audiovisuellen Publikum garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Hochschulabschluss, ohne zu reisen oder
umständliche Verfahren zu durchlaufen”*

Dieser **Universitätskurs in Studien zum Audiovisuellen Publikum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Studien zum Audiovisuellen Publikum**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Studien zum Audiovisuellen
Publikum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Studien zum Audiovisuellen
Publikum

