

Universitätskurs

Sportradio und -Fernsehen

Von der NBA unterstützt





tech technologische
universität

Universitätskurs

Sportradio und -Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/sportradio-fernsehen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Sport und Sportübertragungen sind eine der beliebtesten Formen des Journalismus in den Medien. Dieser Studiengang ist das beste Spezialisierungsinstrument, das Sie für eine Weiterbildung in diesem Bereich finden werden. Mit der neuesten Bildungstechnologie und dem Prestige von TECH, einer Online-Universität, die Pionierarbeit im Bereich des *Relearning*-Studiensystems leistet.





“

*Alle Geheimnisse der Sportkommunikation in
Rundfunk und Fernsehen in einem Universitätskurs
mit hoher Bildungskraft und totaler Flexibilität”*

Das Sportradio von heute ist das Ergebnis seiner letzten großen Bedrohung: der Fernsehübertragung aller Fußballspiele und der Nutzung des "Doppelbildschirms" des Zuschauers. Gleichzeitig sieht der Nutzer das Spiel im Fernsehen und kommentiert es auf dem anderen Bildschirm, dem Handy, über soziale Netzwerke. Das Radio kann sich zumindest damit trösten, dass die Technologie eine Auswahl an Audiosignalen ermöglicht und viele Zuschauer es vorziehen, den Radiosprechern zuzuhören, deren Bedeutung zugunsten eines neuen Erzählmusters bei Sportübertragungen, das eher an ein Magazin erinnert, zurückgegangen ist. Das Aufkommen des Internets hat sich auch auf das Fernsehen ausgewirkt, das gezwungen war, seine Online-Präsenz mit immer aktuelleren, interaktiven und multimedialen Websites, Blogs und Zeitungsbibliotheken zu verstärken. Für die neuen Generationen ist das Fernsehen nicht das Königsmedium, sondern nur ein Medium unter vielen, und sie wählen andere Medien, um sich über die Sportinhalte zu informieren, die sie interessieren.

In diesem Programm lernen die Studenten die Merkmale der audiovisuellen Sprache mit ihrer eigenen Terminologie für ihre Inhalte kennen; die Sportübertragung mit all ihren Akteuren; die Arbeitsweise einer Nachrichtenredaktion mit besonderem Augenmerk auf die Figur des Moderators; Schnitt, Bearbeitung, Quotenmessung und schließlich die wichtigsten Momente der Sportgeschichte auf einem Bildschirm, der heute mit anderen kleinen Bildschirmen, den Tablets und Smartphones, konkurriert und sich das Rampenlicht teilt.

Und das alles in 150 Stunden Theorie, Praxis und zusätzlichen Inhalten, die vom ersten Tag an auf dem virtuellen Campus zur Verfügung stehen. Und um diese unvergleichliche akademische Erfahrung abzurunden, umfasst der Lehrplan 10 exklusive Meisterklassen, die von einigen der besten internationalen Sportjournalisten vorbereitet wurden, die ihre Kommunikationsstrategien mit den Studenten dieses Universitätskurses teilen werden, um eine Praxis auf höchstem Niveau im heutigen Fernsehkontext zu schaffen.

Dieser **Universitätskurs in Sportradio und -Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterricht unterstützt durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Inhalte sind von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss abrufbar
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Ein Universitätskurs, der von der besten Technologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, fließend und effizient zu lernen"

“

Möchten Sie von den besten Experten den Weg zum Sportjournalismus im Fernsehen lernen? Dieses Programm umfasst 100 Minuten Meisterklassen, die Sie zu 100% online absolvieren können“

Das Dozententeam des Universitätskurses für Sportradio und -fernsehen verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Lehre von Sportradio und -fernsehen auf Universitätsebene, sowohl im Grundstudium als auch in Aufbaustudiengängen, und über umfangreiche Erfahrungen als aktive Fachleute, wodurch sie den tiefgreifenden Wandel, den der Kommunikationssektor durchläuft, aus erster Hand kennen. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen sowie die analytischen Fähigkeiten derjenigen, die eine Führungsposition innehaben, sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft einer beruflichen und aufregenden Berufung für die Liebhaber von Sport und Kommunikation zu erfassen.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Für diejenigen, die in die täglichen Anforderungen der Arbeit eingebunden sind, ist die Teilnahme an einem Präsenzseminar praktisch unmöglich.

Lernen Sie alle Aspekte kennen, die ein erfolgreicher politischer Kommunikationsprofi beherrschen muss.

Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.

ON AIR

02 Ziele

Der Universitätskurs in Sportradio und -Fernsehen zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalisten ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck hat TECH die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen und die im Laufe des Programms intensiv vertieft werden.



“

*Ein komplettes Programm für Sportradio und -fernsehen,
das sich an Kommunikationsprofis richtet, die ihre Karriere
mit der besten Weiterbildung ankurbeln möchten”*



Allgemeine Ziele

- ♦ Untersuchen des aktuellen Radioszenarios und des Sportradios im Besonderen, um die Bedrohungen durch neue Technologien und die Stärken des Radios zu erkennen
- ♦ Analysieren und Identifizieren der verschiedenen Arten von Sportradiosendungen, die es heute gibt
- ♦ Erklären der historischen Entwicklung des Sportradios von seinen Anfängen bis zum heutigen Tag und Kennen der Meilensteine, die seine Entwicklung geprägt haben
- ♦ Erwerben der erforderlichen journalistischen Fähigkeiten auf dem Gebiet des Sports, um einen so spezialisierten Journalismus wie den Sportjournalismus mit Präzision ausüben zu können
- ♦ Definieren des Wandels des traditionellen Radiomodells, das, wie andere Medien auch, "transmedial" geworden ist, um Alternativen für den Sportjournalismus der Zukunft aufzeigen zu können
- ♦ Untersuchen des aktuellen Panoramas des Sports im Fernsehen, mit der Doppelspur, die von allgemeinen und thematischen Kanälen angeboten wird, und mit zwei gegensätzlichen Stilen, Qualitätssendungen und "Trash-TV"-Sendungen
- ♦ Analysieren und Identifizieren der verschiedenen Formate, die sich mit Sportinformationen befassen: Nachrichten, Programme und Sendungen
- ♦ Bewerten der Auswirkungen der neuen Technologien auf das Fernsehen, der Revolution, die sie beim Konsum von Sportinhalten bewirkt haben, und ihrer Anwendung bei der Berichterstattung und Ausstrahlung von Sport
- ♦ Identifizieren der entscheidenden Momente der Sportberichterstattung in der Geschichte des Fernsehens





Spezifische Ziele

- ♦ Entwickeln der notwendigen und spezifischen Fähigkeiten, um Inhalte für jedes Radioformat zu erstellen
- ♦ Untersuchen der internen und externen Akteure, die an der Ausarbeitung einer Radiosportsendung beteiligt sind
- ♦ Entwickeln von Fachwissen über die Techniken zur Verbesserung der Stimme als wesentliches Radiowerkzeug
- ♦ Analysieren der neuen Radioplattformen, die Sportradioübertragungen unterstützen und verbessern
- ♦ Demonstrieren der Nutzung sozialer Medien als Mittel zur Verbesserung der Botschaften von Sportradiosendungen
- ♦ Beurteilen des Verhaltens eines Radiojournalisten bei der täglichen Berichterstattung über aktuelle Ereignisse
- ♦ Messen der Hörerschaft und Ermitteln der Techniken, die für die Interaktivität mit den Hörern verwendet werden
- ♦ Zusammenstellen der wesentlichen Terminologie für den Umgang mit audiovisuellen Inhalten, die im Fernsehen angeboten werden
- ♦ Aufzeigen aller internen und externen Akteure, die an der Übertragung eines Sportereignisses beteiligt sind
- ♦ Bewerten der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Fernsehen und Radio bei der Übertragung eines Sportereignisses
- ♦ Entwickeln von Techniken, die es ermöglichen, die Stimme als Werkzeug zu nutzen und den für das Fernsehen erforderlichen Rhythmus und die Intonation anzuwenden
- ♦ Aufzeigen, wie eine Sportredaktion im Fernsehen funktioniert und wie die verschiedenen Mitglieder zusammenarbeiten
- ♦ Aufzeigen der Bedeutung von Übertragungsrechten und der Macht, die das Fernsehen bei der Entscheidungsfindung hat, wenn es um die Organisation eines Sportereignisses geht
- ♦ Interpretieren des Publikums und der Auswirkungen, die die Technologie auf die Zuschauer hat, die sich von ihrer passiven Rolle entfernt haben
- ♦ Beurteilen der Rolle des Sportmoderators im Fernsehen, der ihm zur Verfügung stehenden Techniken und Werkzeuge und der Art und Weise, wie er je nach Art der Sendung "agiert"
- ♦ Definieren der Elemente, die bei der Aufnahme, dem Schnitt, der Montage und der Nachbearbeitung eines Videos im Fernsehen eine Rolle spielen



Das Ziel von TECH ist einfach: Ihnen eine qualitativ hochwertige Weiterbildung mit den am besten entwickelten Studienmitteln zu bieten, damit Sie mit wenig Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"

03

Kursleitung

Der Universitätskurs in Sportradio und -Fernsehen wird von Fachleuten des Sektors unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Journalismus und in der Lehre verfügen und versuchen werden, eine echte Vision des Berufs zu vermitteln. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.





“

*Lernen Sie von Experten auf diesem Gebiet
und beginnen Sie, sich in einem dynamischen
und interessanten Beruf zu bewegen”*

Internationaler Gastdirigent

Der in Puerto Rico geborene Alvaro Martin erwarb seinen Hochschulabschluss an der Harvard University und einen MBA an der Harvard Business School.

Martin ist der einzige ursprünglich spanischsprachige ESPN-Moderator, der dem Sender bis heute treu geblieben ist und über alle NBA-Events berichtet.

Er ist außerdem der erste zweisprachige Sportmoderator in der Geschichte von ESPN. Er ist ESPNs erfahrenster NBA-Moderator in englischer und spanischer Sprache, informiert und unterhält spanischsprachige NBA-Basketballfans auf der ganzen Welt seit mehr als zwei Jahrzehnten, wurde für einen spanischsprachigen Emmy Award als Sportmoderator nominiert und hat außerdem 20 NBA-Finals für ESPN und ABC in ihrer spanischsprachigen Version übertragen.



Hr. Martín, Álvaro

- Basketball-Analyst und -Kommentator mit umfassender internationaler Erfahrung
- Hochschulabschluss an der Harvard University
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Harvard Business School

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Internationaler Gastdirigent

Geboren und aufgewachsen in Bayamón, Puerto Rico, spielte "El Coach" in seiner Jugend Basketball und war ein Mittelstreckenläufer. Nach seinem **Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeserziehung** begann er seine Trainerkarriere in Jugendprogrammen und trainierte schließlich auf allen Ebenen in Puerto Rico.

Nach einer bemerkenswerten Karriere als **Basketballtrainer** in Puerto Rico kam Carlos Morales im Februar 2000 zu **ESPN**, um als **Basketball-Analyst** in spanischer Sprache zu arbeiten, wobei er seine gesamte Erfahrung bei **NBA-Veranstaltungen** einbrachte.

Derzeit ist er **Assistenztrainer der Frauennationalmannschaft von Puerto Rico** und Mitglied der **National Association of Basketball Coaches** und der **World Association of Basketball Coaches**.



Dr. Morales, Carlos

- Assistenztrainer der Basketballnationalmannschaft der Frauen von Puerto Rico
- Basketball-Analyst für ESPN
- Mitglied von: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Sportjournalist
- ♦ Sektionsleiter bei der Tageszeitung Estadio Deportivo
- ♦ Leitung für digitale Inhalte bei der Zeitung Estadio Deportivo
- ♦ Webredakteur für Tourismus und Sport in Andalusien
- ♦ Mitarbeit bei Onda Cero Sevilla
- ♦ Mitarbeit bei Canal Sur Radio
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus am Andalusischen Zentrum für Wirtschaftsstudien (CEADE)

Professoren

Fr. Chávez González, Luisa María

- ♦ Mitarbeit an der Web Decibelios AM
- ♦ Mitwirkung an der Sendung "Es ist noch nicht Freitag", Sevilla FC Radio
- ♦ Redaktion bei Ooh! Jerez
- ♦ Referendarin bei Estadio Deportivo
- ♦ Referendarin bei Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Mitautorin des Buches "Falls du nie bist"

Hr. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redakteur für Webinhalte bei Medina Media
- ♦ Multimedia-Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Leitung der Presseabteilung von CD Patín Macarena
- ♦ Redakteur bei El Correo de Andalucía
- ♦ Redakteur bei El Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla



Hr. García Collado, José Enrique

- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in *Community Management* von der CEDECO-Schule
- ♦ Spezialisierungskurs in Programmierung von Werbung an der Skiller Academy

Hr. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professor für Sportjournalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Analyst bei Besoccer
- ♦ Redaktionsleiter, Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität von Sevilla

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses wurden von den verschiedenen Dozenten dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten jede einzelne der Fähigkeiten erwerben, die notwendig sind, um echte Experten zu werden. Die Inhalte dieses Universitätskurses ermöglichen es ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich zu erlernen: ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das sie zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

Dieser vollständige und effiziente Universitätskurs wird durch eine didaktische Struktur unterstützt, die Sie schrittweise zur völligen Beherrschung dieses Themas führt”

Modul 1. Sportjournalismus im Radio

- 1.1. Sportradio heute
 - 1.1.1. Programme mit mehreren Anschlüssen
 - 1.1.1.1. Sport-Karussell
 - 1.1.1.2. Nachrichten-Bulletins
 - 1.1.1.3. Sportmagazin
 - 1.1.2. Arten von Programmen
 - 1.1.2.1. Nachrichtenprogramme
 - 1.1.2.2. Talkshows
- 1.2. Neue Technologien und die Zukunft des Radios
 - 1.2.1. Podcasts
 - 1.2.2. Hybrid-Radio
- 1.3. Neue Formen des Radiokonsums
 - 1.3.1. Plattformen
 - 1.3.2. Soziale Netzwerke
- 1.4. Praktische Tipps für das Radio
 - 1.4.1. Skript für ein Programm
 - 1.4.2. Die Kunst der Improvisation
 - 1.4.3. Tägliche Berichterstattung über aktuelle Themen
- 1.5. Produktion
 - 1.5.1. Die Funktionen des Produzenten
 - 1.5.2. Die Produktion von Sonderprogrammen
- 1.6. Radio-Formate
 - 1.6.1. Nachrichten und Kurznachrichten
 - 1.6.2. Reportagen
 - 1.6.3. Das Interview
 - 1.6.4. Meinung
 - 1.6.4.1. Monologe
 - 1.6.4.2. Talkshows
 - 1.6.5. Humor

- 1.7. Sportübertragungen
 - 1.7.1. Techniken und Modelle
 - 1.7.1.1. Vor-Ort- und In-Studio-Übertragungen
 - 1.7.1.2. Das drahtlose Mikrofon
 - 1.7.2. Entwicklung der Erzählung
 - 1.7.3. Die Gebühr der Fußball-Profiliga für die Rundfunkanstalten
- 1.8. Die Stimme als Werkzeug
 - 1.8.1. Grundlegende Konzepte: Klangfarbe, Ton und Lautstärke
 - 1.8.2. Diktion und Vokalisation
 - 1.8.3. Zwerchfellatmung
 - 1.8.4. Intonation
- 1.9. Sportradio-Werbung
 - 1.9.1. Neue Werbeformate
 - 1.9.1.1. Publikum
 - 1.9.1.2. Techniken zur Einbeziehung der Zuhörer

Modul 2. Sportjournalismus im Fernsehen

- 2.1. Aktuelles Fernsehpanorama
 - 2.1.1. Sport im Fernsehen heute
 - 2.1.1.1. Thematische Kanäle
 - 2.1.1.2. Generalistische Kanäle
 - 2.1.1.3. Qualitätssportjournalismus
 - 2.1.1.4. Sport-*Trash-TV*
 - 2.1.2. Formate: Nachrichten, Programme und Sendungen
- 2.2. Neue Technologien für das Fernsehen
 - 2.2.1. Die Revolution des Fernsehkonsums
 - 2.2.2. Verbindungs- und Liefersysteme
 - 2.2.3. Neue Technologien für den Sport
- 2.3. Audiovisuelle Sportinhalte
 - 2.3.1. Der Überblick über eine Sportsendung im Fernsehen
 - 2.3.2. Tools für die Erstellung der audiovisuellen Geschichte
 - 2.3.3. Die Genres
 - 2.3.4. Live und aufgezeichnet

- 2.4. Sportübertragungen
 - 2.4.1. Der Überblick über eine Sendung
 - 2.4.2. Die mobile Einheit
 - 2.4.3. Der Erzähler
 - 2.4.4. Die Kommentatoren
 - 2.4.5. Die neuen Audio-Optionen (Radio-TV)
 - 2.4.6. Gemeinsamkeiten und Unterschiede mit der Radioerzählung
 - 2.4.7. *Flash-Interview*
 - 2.4.8. Bildrechte
- 2.5. Fernsehredaktionen
 - 2.5.1. Der Produzent
 - 2.5.2. Der Regisseur
 - 2.5.3. Die Kommentatoren
 - 2.5.4. ENG-Redakteur (*Electronic News-Gathering*)
 - 2.5.5. Redaktionsmodelle und Bedienung
 - 2.5.6. Steuerung des Fernsehens
- 2.6. Der Moderator und seine Werkzeuge
 - 2.6.1. Der Auto-Cue oder Prompter
 - 2.6.2. Körpersprache
- 2.7. Publikum
 - 2.7.1. Das Multiscreen-Publikum
 - 2.7.2. Indikatoren und/oder Messgeräte (Audiometer)
 - 2.7.3. Analyse und Interpretation des Publikums
- 2.8. Videoaufnahme, Schnitt, Montage und Nachbearbeitung
 - 2.8.1. Die professionelle Digitalkamera
 - 2.8.2. Audiovisuelle Sprache
 - 2.8.2.1. Das Bild
 - 2.8.2.2. Arten von Einstellungen
 - 2.8.2.3. Musik. Wie und wann wird sie verwendet?
 - 2.8.3. Struktur von Fernsehtexten
 - 2.8.4. Montage-Programme

- 2.9. Praktische Tipps für die Arbeit im Fernsehen
 - 2.9.1. Die Stimme erziehen
 - 2.9.1.1. Das gleiche Werkzeug. Eine andere Verwendung als Radio
 - 2.9.1.2. Intonation und Rhythmus im Fernsehen
 - 2.9.2. Die Kunst der Live-Performance. Natürlichkeit
- 2.10. Geschichte des Sports im Fernsehen
 - 2.10.1. Leni Rinfestahl. Der Wegbereiter der Sportübertragungen
 - 2.10.2. Die Entwicklung von Sportübertragungen



Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen“

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: *Relearning*.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



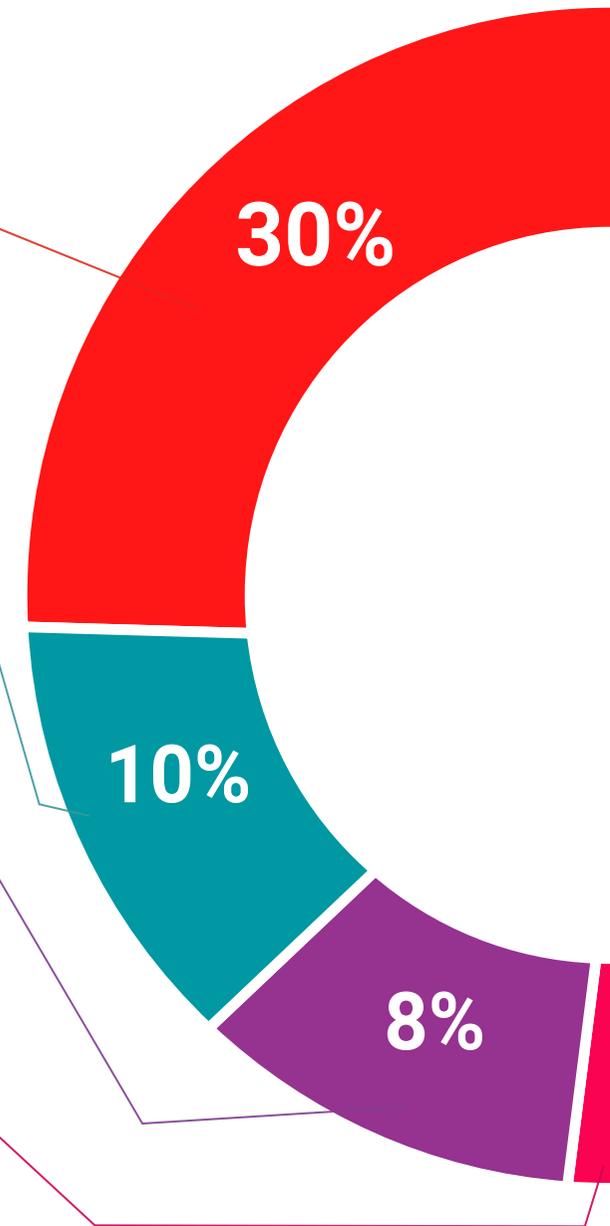
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

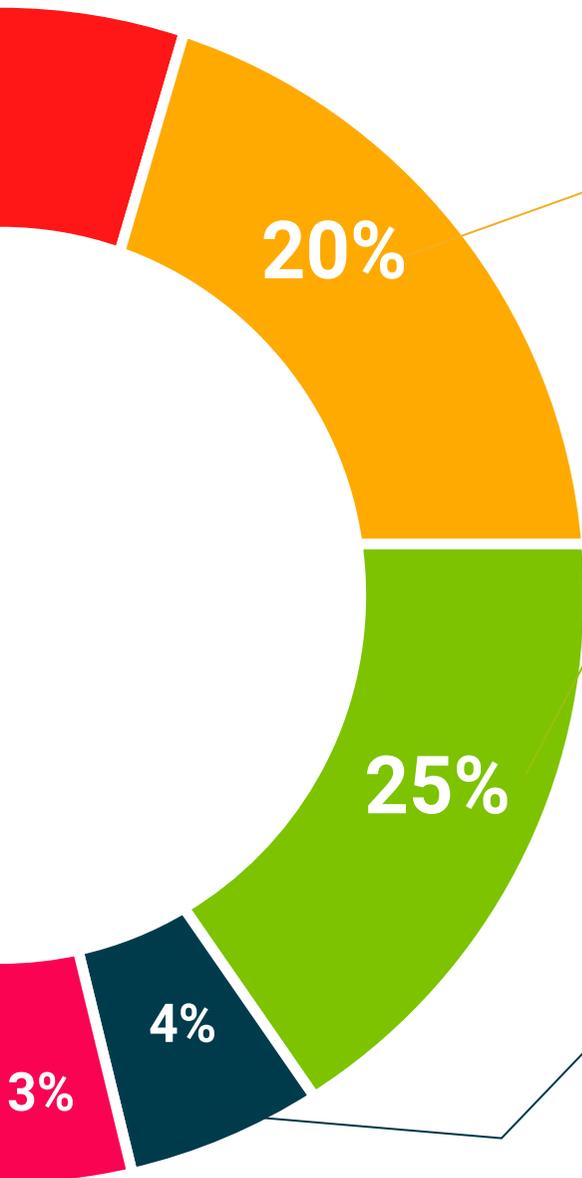
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Sportradio und -Fernsehen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Sportradio und -Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Sportradio und -Fernsehen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Sportradio und -Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Sportradio und -Fernsehen

Von der NBA unterstützt

