

# Universitätskurs

Selbstdiagnose für den Aufbau  
einer Persönlichen Marke





## Universitätskurs

### Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/selbstdiagnose-aufbau-personlichen-marke](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/selbstdiagnose-aufbau-personlichen-marke)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Der Aufbau einer persönlichen Marke ist im heutigen digitalen Zeitalter unerlässlich. Persönliches Marketing ist von grundlegender Bedeutung, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu differenzieren und ein solides berufliches Image zu vermitteln. Aus diesem Grund ist dieser Studiengang eine ausgezeichnete Option für diejenigen, die ihr persönliches und berufliches Image optimieren möchten. Dieser Studiengang bietet Instrumente und Techniken zur Identifizierung von Fähigkeiten und Werten sowie zur Selbstdiagnose von Schwächen und Stärken, um eine dauerhafte persönliche Marke aufzubauen. Darüber hinaus wird er in einem bequemen Online-Format und durch die *Relearning*-Methode unterrichtet, die auf der gezielten Wiederholung der Inhalte basiert, was zu einer äußerst effizienten Bildungserfahrung führt.





“

*Informieren Sie sich über jeden einzelnen der Werte, die das Rückgrat einer guten persönlichen Marke bilden"*

Im heutigen digitalen Zeitalter ist der Aufbau einer starken und attraktiven persönlichen Marke unerlässlich, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu differenzieren und ein hervorragendes berufliches Image zu vermitteln. *Personal Branding* ist nicht nur für diejenigen wichtig, die einen Job suchen oder sich in ihrer Karriere abheben wollen, sondern auch für Unternehmer und Kommunikatoren, die ihre Projekte konsolidieren und ihre Online-Präsenz verbessern wollen.

In diesem Zusammenhang ist der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke eine hervorragende Option für alle, die sich in diesem Bereich profilieren möchten. Dieses Programm behandelt entscheidende Aspekte des Aufbaus einer persönlichen Marke. Zunächst wird eine SWOT-Analyse durchgeführt, um die persönlichen Stärken und Schwächen sowie die Bedrohungen und Chancen auf dem Markt zu ermitteln. Es wird auch ein Audit der aktuellen persönlichen Marke durchgeführt, um Verbesserungsmöglichkeiten und Wachstumschancen zu ermitteln. Ebenso wird das *Benchmarking* analysiert, um die besten Praktiken im Markenaufbau zu beherrschen und sie auf die persönliche Strategie anzuwenden.

Dieses fantastische akademische Angebot ist zu 100% online und nutzt die von TECH geförderte pädagogische *Relearning*-Methodik. Diese basiert auf der gezielten Wiederholung von Inhalten in dynamischen Ressourcen wie Fallstudien oder interaktiven Diagrammen. Darüber hinaus können die Lehrmaterialien flexibel nach den Bedürfnissen der Studenten zusammengestellt werden.

Dieser **Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Führen Sie SWOT-Analysen durch, um alle Faktoren zu berücksichtigen, die Ihre persönliche Marke ausmachen"*



“

*Sie werden alles haben, was Sie brauchen, um die Faktoren zu identifizieren, die Ihre berufliche Marke zum Erfolg führen werden"*

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Bestimmen Sie Ihr wahres berufliches Ziel durch hilfreiche Strategien, mit denen Sie sich während dieser akademischen Gelegenheit eingehend beschäftigen werden.*

*Holen Sie das Beste aus den fortschrittlichsten Werkzeugen zur Selbsterkenntnis nach nur 150 Stunden Weiterbildung heraus.*



# 02 Ziele

Nach Abschluss dieses Programms werden die Studenten bestens darauf vorbereitet sein, die persönliche Marke eines Kommunikationsunternehmens zu bewerten und sie mit dessen Werten und Kultur in Einklang zu bringen, oder das Gleiche mit ihrer eigenen zu tun. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, ihr Verständnis für Schlüsselkompetenzen wie effektive Kommunikation, Führung und Teamarbeit zu vertiefen. Sie werden auch praktische und strategische Kenntnisse erwerben, um eine solide und kohärente persönliche Marke aufzubauen, die es ihnen ermöglicht, auf dem Arbeitsmarkt hervorstechen und in ihrer beruflichen Laufbahn mit mehr Sicherheit und Selbstvertrauen voranzukommen.







Nov	Dec
8755.07	7738.2
637.36	626.38
1430.29	1487.34
320.36	360.8
6114.04	5455.03
1051.05	1314.03
559.19	556.9
370.92	299.97
232.73	257.71
40.04	30.16
1.65	0.95
1.12	0.75
38	35.25
74.42	77.74
11.2	22.31
6.5	2.5
1.5	30.02
24	0.63
06	18296.67
33	281.17

Dec
11207.01
1260.57
2843.28
773.16
4936.26
2359.85
1015.52
494.64
265.02
42.12
6.25
0.75
726.28
55.54
1.81
30.35
38.68
727.9
34.99



“

*Nutzen Sie die Ziele dieses  
Universitätskurses und erkunden Sie die  
besten Möglichkeiten, Ihre persönliche  
Marke zu monetarisieren"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Identifizieren und Definieren der wichtigsten Elemente zur effektiven Entwicklung und Verwaltung einer persönlichen Marke
- ♦ Entdecken der Elemente, die helfen werden, an der Identität der persönlichen Marke zu arbeiten und Kohärenz zu erreichen
- ♦ Erarbeiten der strategischen Elemente, die die Grundlage für die Botschaften und die persönliche Aussage bilden werden
- ♦ Entwickeln der Botschaft in ihren verschiedenen Formen, rational und emotional
- ♦ Konzipieren einer Inhaltsstrategie im Einklang mit der persönlichen Marke
- ♦ Untersuchen der Möglichkeiten, die die wichtigsten sozialen Plattformen für die Gestaltung effektiver Personal-Branding-Strategien bieten
- ♦ Identifizieren der Schritte für die Entwicklung eines strategischen Planes für die persönliche Marke in den sozialen Medien, Festlegung von Zielen und KPIs zur Messung der Ergebnisse
- ♦ Analysieren und Definieren der wichtigsten Elemente, die ein optimiertes LinkedIn-Profil ausmachen, und Zusammenstellen effektiver Strategien zur Stärkung der digitalen Präsenz auf dieser Plattform
- ♦ Bestimmen, wie der Prozess der Inhaltserstellung angegangen und verbessert werden kann
- ♦ Studieren von Erfolgsgeschichten im Bereich der persönlichen Markenbildung in verschiedenen Branchen





## Spezifische Ziele

---

- Identifizieren der Werte, die das Rückgrat der persönlichen Marke bilden, aus der Perspektive der Selbsterkenntnis
- Bewerten des Ausgangspunkts und Nutzen der fortschrittlichsten Werkzeuge zur Selbsterkenntnis
- Ausbauen der Stärken und Unterschiede, um an der Positionierung als persönliche Marke zu arbeiten
- Extrahieren relevanter Informationen über Selbsterkenntnis-Tools wie das Ikigai
- Analysieren der tatsächlichen Auswirkungen der Selbsterkenntnis auf das Personal Branding anhand von Fallstudien
- Untersuchen relevanter Akteure und persönlicher Marken in einem passenden Sektor zur Inspiration
- Erkunden der besten Möglichkeiten der Monetarisierung für Personal Branding
- Erstellen des *Personal Branding Model Canvas* als Leitfaden für den Personal-Branding-Prozess



*Sie werden Ihre Ziele dank der innovativsten akademischen Ressourcen, wie Übungen zur Selbsteinschätzung, Meisterklassen oder ausführliche Videos, erreichen"*



# 03

## Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses setzt sich aus anerkannten Experten für Personal Branding und Marketing zusammen, die über umfangreiche Erfahrungen in führenden Unternehmen verschiedener Branchen verfügen. Sie alle verfügen über einen soliden akademischen Hintergrund und aktuelle Berufserfahrung, die es ihnen ermöglicht, mit den neuesten Markttrends Schritt zu halten und echte Größen auf diesem Gebiet zu sein. Die Studenten werden also die Möglichkeit haben, von ihrer großen Erfahrung zu profitieren, um ihre Fähigkeiten in diesem anspruchsvollen Fachgebiet zu entwickeln.



“

*Sie benötigen nur 150 Stunden, um den Grundstein für Ihren zukünftigen Erfolg als einflussreicher Kommunikator zu legen. Es ist noch nicht zu spät, sich einzuschreiben!"*



## Leitung



### Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und Social Media bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR - Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Suchmaschinen- und Social Media Marketing an der Universität von Barcelona



## Professoren

### Dr. García Veiga, Mariam

- ♦ CEO von RockNRebel
- ♦ Forschende Dozentin an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Öffentliche Verwaltung an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Promotion in Zeitgenössische Politische Prozesse an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Politische Kommunikation an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Statistische Techniken an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in International Business/Trade/Commerce von der Interkontinentalen Universität für Unternehmen
- ♦ Masterstudiengang in Webanalyse von der Kschool



*Lernen Sie von den besten Fachleuten des Sektors die neuesten Entwicklungen in der Kommunikationsstrategie von Unternehmen kennen und werden Sie eine gefragte Fachkraft"*

# 04

# Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke besteht aus einem hochwertigen didaktischen Modul, das von einem sehr erfahrenen Dozententeam auf dem Gebiet der Kommunikation und Markenbildung entwickelt wurde. Dieses Programm bietet eine umfassende und aktualisierte Sicht der grundlegenden Konzepte dieses Themas in nur 150 Stunden, für die dem Studenten Lehrmaterialien zur Verfügung stehen, die er jederzeit über den virtuellen Campus herunterladen kann.





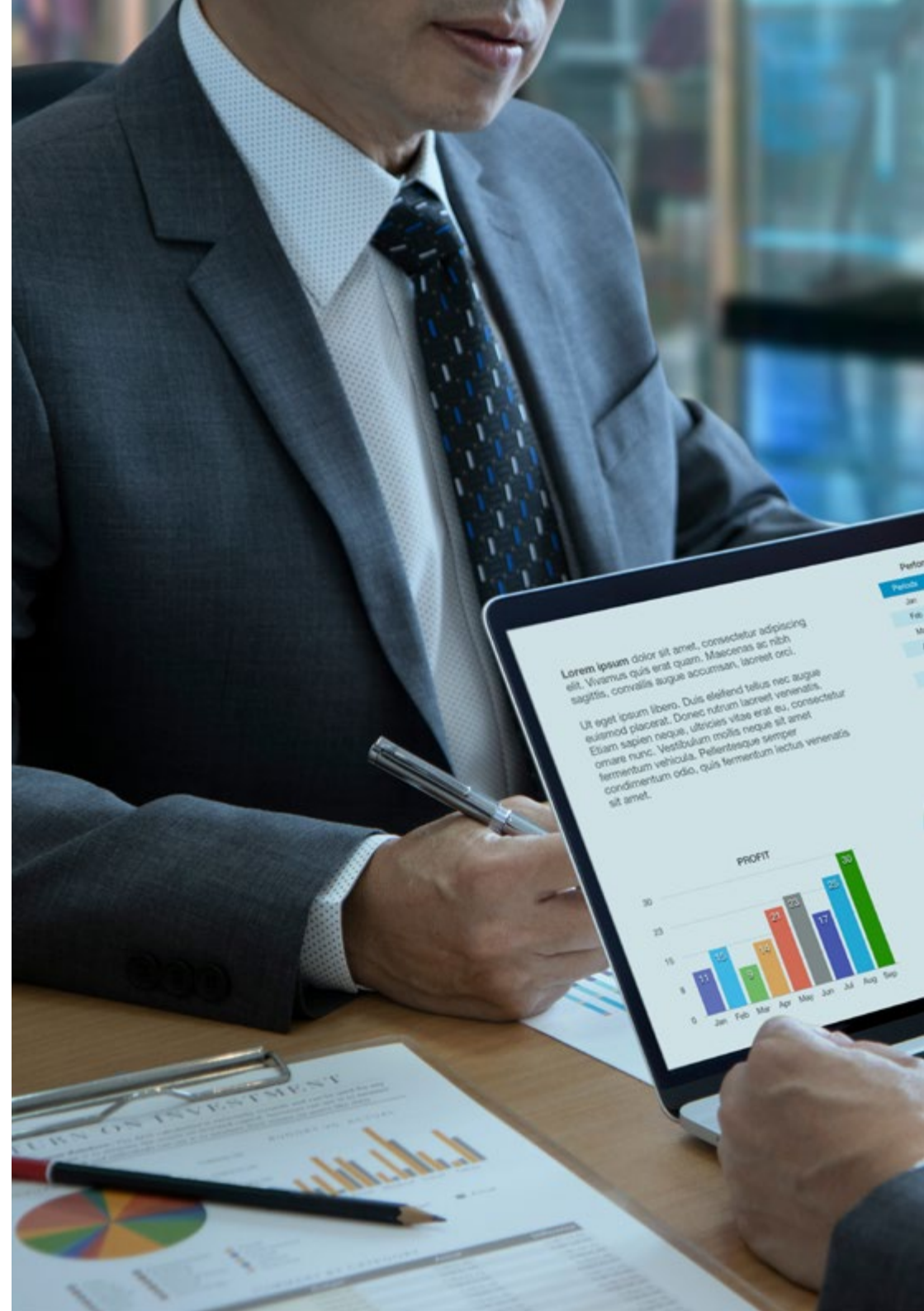
“

*Ein Lehrplan, der Sie zur Exzellenz  
katapultiert, wenn es um den Aufbau  
einer persönlichen Marke geht"*



**Modul 1. Selbstdiagnose für den Aufbau einer persönlichen Marke.  
Marktreputation, SWOT, Audit und Benchmarking**

- 1.1. Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke
  - 1.1.1. Selbsteinschätzung und Selbsterkenntnis für den Aufbau einer persönlichen Marke
  - 1.1.2. Selbsterkenntnis: der erste Schritt im Management der persönlichen Marke
  - 1.1.3. Zentrale Aspekte während des Personal-Branding-Prozesses
- 1.2. Marktreputation. Ein Blick nach außen
  - 1.2.1. Bedeutung von Markenwahrnehmung und Reputation
  - 1.2.2. Zusammenhang zwischen dem, was andere wahrnehmen, und den Werten der persönlichen Marke
  - 1.2.3. Sammeln von wahrgenommenen Marktdaten als persönliche Marke
- 1.3. Persönliche SWOT angewandt auf die persönliche Marke
  - 1.3.1. SWOT angewandt auf die persönliche Marke
  - 1.3.2. Entwicklungsstrategie der persönlichen SWOT
  - 1.3.3. Wie man Stärken ausbauen und nutzen kann
- 1.4. Auditing, bewährte Verfahren und *Benchmarking*
  - 1.4.1. Identifizierung der persönlichen Marken, die in der Branche Maßstäbe setzen
  - 1.4.2. Identifizierung der Erfolgsfaktoren
  - 1.4.3. Positionierungsziel, das als persönliche Marke erreicht werden soll
- 1.5. Der Zweck: der leitende Polarstern der persönlichen Marke
  - 1.5.1. Der Lebenszweck
  - 1.5.2. Den Zweck erkennen: starke Fragen
  - 1.5.3. Ikigai und andere klärende Werkzeuge
  - 1.5.4. Identifizierung der persönlichen Marken, die in der Branche Maßstäbe setzen. Verbindung zwischen persönlicher Marke und Lebenszweck





- 1.6. Ziele bei der persönlichen Marke
  - 1.6.1. Strategie zur Identifizierung des wichtigsten Ziels für die persönliche Marke
  - 1.6.2. Festlegung von SMART-Zielen
  - 1.6.3. Überlegungen zur Sichtbarkeit oder zum Umsatz
- 1.7. Überlegungen zum Zielpublikum und zum Nutzenversprechen
  - 1.7.1. Zielpublikum: Identifizierung des Unternehmens, das an Ihren Stärken interessiert ist
  - 1.7.2. Bestimmung des Wertversprechens
  - 1.7.3. Strategie zur Entwicklung des Wertversprechens
- 1.8. Einfluss des Selbstbewusstseins auf die Entwicklung der persönlichen Marke
  - 1.8.1. Fallstudie: Prozess der Identifizierung von Markenwerten
  - 1.8.2. Fallstudie: Nützlichkeit bei der Beeinflussung der Differenzierung als persönliche Marke
  - 1.8.3. Fallstudie: Auswirkungen auf die Zielgruppen
- 1.9. Geschäftsmodell
  - 1.9.1. Durchführbarkeitsstudie über die Monetarisierung einer persönlichen Marke
  - 1.9.2. Identifizierung der Hauptakteure und anderer relevanter Aspekte
  - 1.9.3. Aufbau einer persönlichen Marke als Unternehmen
- 1.10. *Personal Branding Model Canvas* in der Praxis
  - 1.10.1. Präsentation des *Personal Branding Model Canvas*
  - 1.10.2. Verwendung des Tools
  - 1.10.3. Praktisches Beispiel

“ Schreiben Sie sich für ein Programm ein, das wichtige Tools wie das *Personal Branding Model Canvas* enthält”



05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.



## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



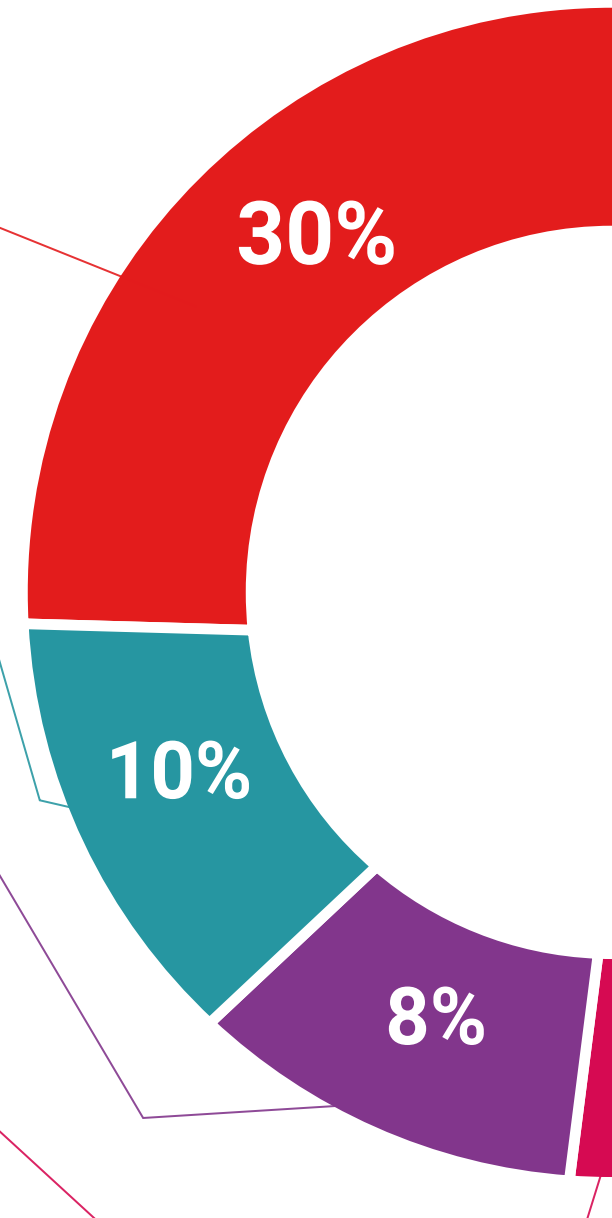
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

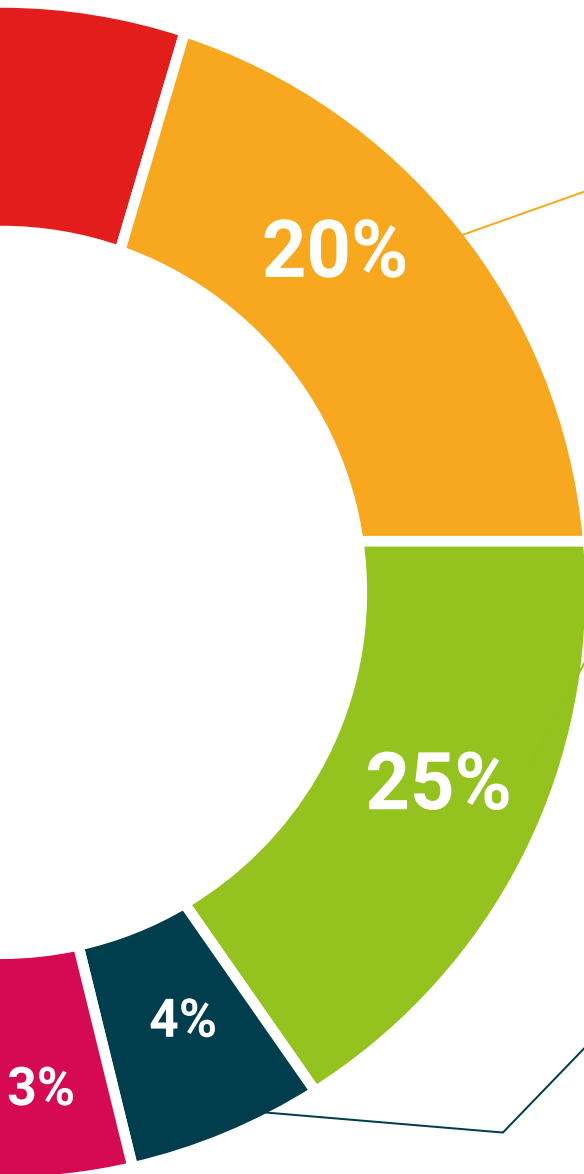
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.





06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen  
oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Technologische Universität**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke**

**TECH Technologische Universität** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Technologische Universität** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

**Titel: Universitätskurs in Selbstdiagnose für den Aufbau einer Persönlichen Marke**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**

Akkreditierung: **6 ECTS**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Selbstdiagnose für den  
Aufbau einer Persönlichen  
Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Selbstdiagnose für den Aufbau  
einer Persönlichen Marke