

# Universitätskurs

Schutz von Kreativen und  
Immateriellen Produkten



**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs

### Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/schutz-kreativen-immateriellen-produkten](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/schutz-kreativen-immateriellen-produkten)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

In der heutigen Welt ist das digitale Umfeld von großer Bedeutung und seine Popularisierung hat dazu geführt, dass eine Vielzahl von Aufgaben und Aktivitäten online durchgeführt werden. Dies hat zu komplexen Szenarien in Bezug auf die rechtliche Behandlung bestimmter geistiger Elemente im Zusammenhang mit Kultur geführt. Aus diesem Grund sind das geistige Eigentum und alle damit zusammenhängenden Rechtsvorschriften heute ein Thema von größter Bedeutung. Dieser Studiengang bietet die Möglichkeit, alle Probleme, die sich aus den neuen aktuellen Umständen ergeben, und ihre möglichen Lösungen kennenzulernen, so dass die Studenten über die notwendigen Kenntnisse verfügen, um sich den verschiedenen Fällen zu stellen, die im Bereich des geistigen Eigentums auftreten können.





“

*Wissen Sie alles über geistiges Eigentum? Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen alle Kenntnisse, die Sie brauchen, um zu wissen, wie Sie handeln müssen”*

Mit der Verbreitung des Internets ist geistiges Eigentum in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten und meistdiskutierten Themen im Kulturbereich geworden. Die digitale Welt in Verbindung mit der realen Welt hat eine Reihe von Problemen und Unklarheiten mit sich gebracht, die dieser Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten löst.

Geistiges Eigentum ist ein komplexes Thema mit einer Vielzahl von Akteuren, die an der Nutzung und Verwertung von immateriellen kreativen Gütern beteiligt sind. Im Internet beispielsweise ist nicht immer klar, wem die Inhalte gehören, auf die die Nutzer stoßen, und wie sie genutzt werden dürfen.

Dieses spezielle Problem ist zwar neu im Internet, hat aber ältere Ursprünge. Bereits im 20. Jahrhundert fragte sich der Philosoph Walter Benjamin, was mit Kunstwerken wie Gemälden geschieht, wenn sie dank der Kopier- und Fotokopiertechnik unbegrenzt vervielfältigt werden können. Gehört die Kopie noch dem ursprünglichen Urheber? Kann der Urheber noch Rechte an dieser Kopie geltend machen oder besitzen?

Es besteht also ein Bedarf an einer angemessenen Fortbildung in diesem Bereich, zumal das Internet diese Fragen noch komplizierter gemacht hat. Dieser Universitätskurs bietet den Studenten alle notwendigen Informationen, um alle geistigen Rechte zu kennen, die Grenzen der Nutzung bestimmter Produkte und Dienstleistungen zu verstehen und zu wissen, wie man sich in problematischen Fällen verhält.

Dieser **Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Eine breite Palette von IP-Fallstudien
- ♦ Fachwissen über geistiges Eigentum, angewandt auf den kreativen Bereich
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Vermeiden Sie rechtliche Probleme dank dieses Universitätskurses zum Thema geistiges Eigentum“*



*Geistiges Eigentum ist ein zentrales Thema in der Kreativwirtschaft: Spezialisieren Sie sich und schützen Sie Ihre kreativen Produkte"*

Das Dozententeam des Programms besteht aus Spezialisten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Möchten Sie die Rechte für Ihre kreativen Produkte kennen? Schreiben Sie sich in diesen Universitätskurs ein.*

*Immer mehr Unternehmen fragen nach Experten für geistiges Eigentum: Sie könnten dieser Spezialist sein.*



# 02 Ziele

Die Ziele dieses Studiengangs zum Schutz kreativer und immaterieller Produkte sind zum einen, den Studenten alles zu vermitteln, was sie über geistiges Eigentum wissen müssen, um ihrer beruflichen Laufbahn mit Zuversicht entgegenzusehen, und zum anderen, ihnen neue Beschäftigungsmöglichkeiten in der Kreativindustrie zu eröffnen, die Spezialisten in diesem Bereich benötigt.





# Patent Application

## General Questions

Proposed Insured's Name:  
(Please use capital letters)

Birth Date:  Day:  Month:  Year:

Address:

Phone Number:

ID Number:

“

*Ihre Kunden werden sich sicherer fühlen, wenn Sie die bestehenden Gesetze zum geistigen Eigentum kennen”*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erwerben von Kenntnissen über geistiges Eigentum und dessen Anwendung in der Kreativwirtschaft
- ♦ Erwerben von spezifischen Kenntnissen für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- ♦ Erwerben von Instrumenten zur Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert
- ♦ Erwerben der notwendigen Kompetenzen, um das eigene Berufsprofil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entfalten und weiterzuentwickeln





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Kennen der Vorschriften, die kreative und immaterielle Produkte betreffen, wie z. B. das Recht des geistigen und gewerblichen Eigentums oder das Werberecht
- ♦ Anwenden der erlernten Standards auf die tägliche Arbeit als Manager von Kreativunternehmen



*Geistiges Eigentum wird für Sie kein Geheimnis mehr sein, wenn Sie diesen Universitätskurs absolvieren"*



# 03

# Kursleitung

Geistiges Eigentum ist ein komplexes Thema, das echte Spezialisten erfordert, um alle Aspekte richtig zu verstehen. Aus diesem Grund hat TECH ein fachkundiges Dozententeam zusammengestellt, das die Studenten durch dieses Thema führt, bis sie alle Kenntnisse erworben haben, die sie in ihrem Berufsleben benötigen.

CON

Agreement made this \_\_\_\_ day of \_\_\_\_, 20\_\_  
between \_\_\_\_\_

(hereinafter called "First Party"), residing at: \_\_\_\_\_

and \_\_\_\_\_  
(hereinafter called "Second Party"), residing at: \_\_\_\_\_

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties wish the integrity of the Work to be maintained:

1. DESCRIPTION OF WORK  
elementum pretium. Aenean euismod  
sed feugiat nisi auctor. Quisquam  
2. PREREQUISITE. Integer blandit massa elit,  
cursus nisi. Quisquam quisque semper magna, vitae luctus ante adipiscing neque  
rutrum turpis. Ut quis varius ligula. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi molestie  
est nec tortor. Vestibulum vitae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc eget  
augue, a aliquam augue hendrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem sit

3. DATE OF DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada  
facilisis sed est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit justo  
eleifend ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dictum





“

Ein fachkundiges Dozententeam auf dem Gebiet des geistigen Eigentums bringt Ihnen alles bei, was Sie wissen müssen, um rechtssicher zu arbeiten“

## Gast-Direktion

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches "Narzissmus und Prominente"
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Velar, Marga

- ♦ Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Marketing Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Marketing Business School





56



60

305.96

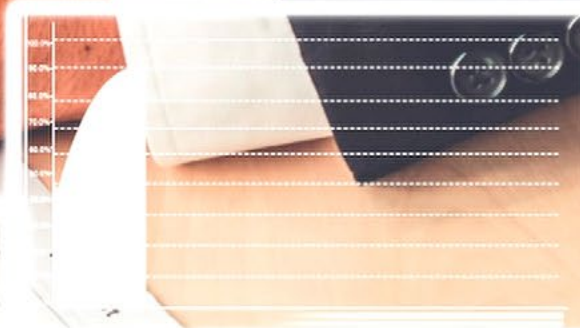
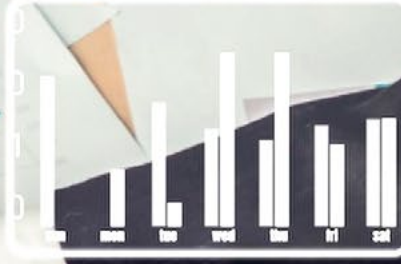
74

81%

45%

Business

SUMMARY REPORT



# 04

# Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Kurses sind in ein Modul gegliedert, das in 10 Themen unterteilt ist, mit denen die Studenten die wichtigsten Inhalte zum Thema geistiges Eigentum erlernen können, die sie in ihrem Arbeitsbereich anwenden können, wobei der Schwerpunkt auf dem Bereich Kommunikation und Journalismus liegt.







“

*Alles, was Sie über den Schutz von kreativen  
Produkten wissen müssen, finden Sie hier"*

## Modul 1. Schutz von kreativen und immateriellen Produkten

- 1.1. Rechtlicher Schutz von immateriellen Vermögenswerten
  - 1.1.1. Geistiges Eigentum
  - 1.1.2. Industrielles Eigentum
  - 1.1.3. Werberecht
- 1.2. Geistiges Eigentum I
  - 1.2.1. Geltende Vorschriften
  - 1.2.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.2.3. Fallstudien
- 1.3. Geistiges Eigentum II
  - 1.3.1. Registrierung von geistigem Eigentum
  - 1.3.2. Rechtevorhaltssymbole und andere Schutzmittel, Lizenzen für die Verbreitung von Inhalten
- 1.4. Geistiges Eigentum III
  - 1.4.1. Verwaltungsorgane
  - 1.4.2. Kommission des geistigen Eigentums
  - 1.4.3. Relevante Organisationen
- 1.5. Industrielles Eigentum I: Marken
  - 1.5.1. Geltende Vorschriften
  - 1.5.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.5.3. Echte Anwendungen
- 1.6. Industrielles Eigentum II: Industrielle Designs
  - 1.6.1. Geltende Vorschriften
  - 1.6.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.6.3. Juristische Praxis
- 1.7. Industrielles Eigentum III: Patente und Gebrauchsmuster
  - 1.7.1. Geltende Vorschriften
  - 1.7.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.7.3. Fallstudien





- 1.8. Geistiges und industrielles Eigentum: Praktiken
  - 1.8.1. Geistiges Eigentum vs. Gewerbliches Eigentum (Rechtsvergleich)
  - 1.8.2. Praktische Fragen für die Konfliktlösung
  - 1.8.3. Fallstudie: Zu befolgende Schritte
- 1.9. Werberecht
  - 1.9.1. Geltende Vorschriften
  - 1.9.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.9.3. Rechtsprechung zum Thema Werbung
- 1.10. Werberecht II
  - 1.10.1. Selbstregulierung der Werbung
  - 1.10.2. Selbstkontrolle
  - 1.10.3. Jury für Werbung



*Das umfassendste Programm:  
Sie werden alles über geistiges  
Eigentum wissen, wenn Sie Ihr  
Studium abgeschlossen haben"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt“*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

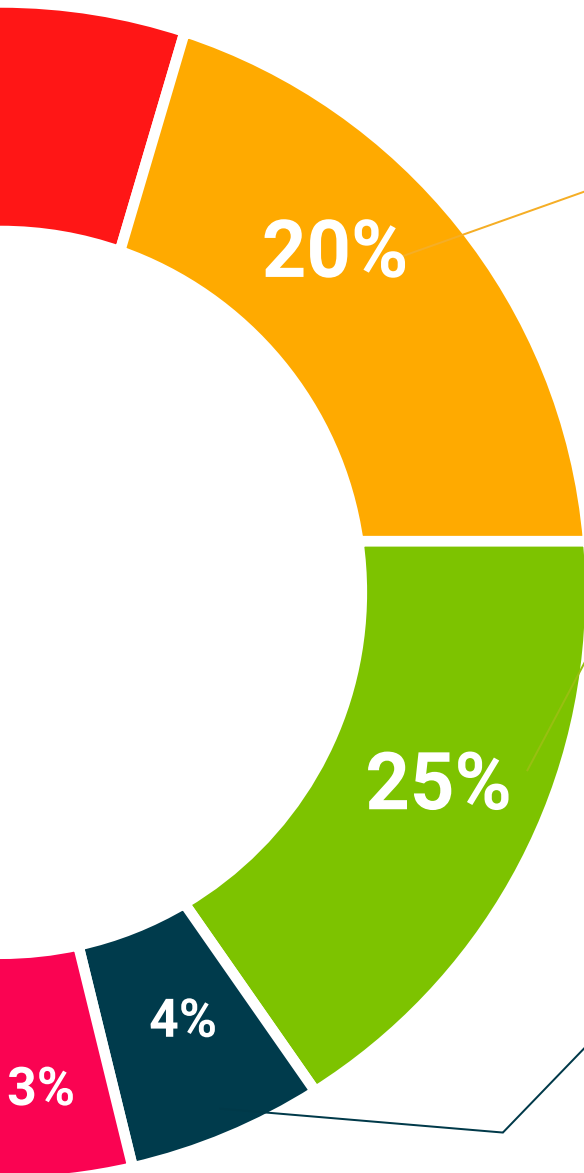


### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer sparten

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Schutz von Kreativen und  
Immateriellen Produkten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische  
Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten

