

Universitätskurs

Schreiben und Gestaltung
der Information in
Kulturjournalistischen Medien





Universitätskurs

Schreiben und Gestaltung der Information in Kulturjournalistischen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/journalismus-kommunikation/universitatskurs/schreiben-gestaltung-information-kulturjournalistischen-medien

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Im Informationszeitalter müssen Kulturjournalisten neue Wege gehen, um sich von ihren Mitbewerbern abzuheben und für Aufsehen zu sorgen. Vor diesem Hintergrund ist der neue Journalismus eine gewinnbringende Strömung, um die Aufmerksamkeit neuer Verbraucher zu gewinnen. Durch die Verwendung narrativer Mittel geben die Kommunikatoren kulturellen Ereignissen einen literarischen Ansatz, um emotionale Geschichten zu erzählen. Ein Beispiel dafür ist das Literaturstück „Relato de un naufrago“ von García Márquez. Diese Technik bietet Journalisten zahlreiche Vorteile, unter anderem eine effektive Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung. In diesem Zusammenhang hat TECH eine innovative Fortbildung entwickelt, die sich mit den Besonderheiten dieses journalistischen Stils befassen wird. Darüber hinaus basiert es auf einem flexiblen 100%igen Online-Modus.



“

*Nur bei TECH, der laut Forbes besten
Online-Universität der Welt, werden Sie
die Textsprache und die Schlüssel zum
Informationsdesign beherrschen”*

Journalistisches Design ist eine professionelle Alternative für Kulturvermittler. Über ihre rein ästhetische Funktion hinaus hat sie eine bedeutende Wirkung: Sie ist von grundlegender Bedeutung, um dem Publikum Informationen auf fesselnde Weise zu vermitteln. Zu diesem Zweck werden die Texte durch visuelle Elemente wie Bilder, Grafiken oder Vignetten ergänzt. Darüber hinaus haben der technologische Fortschritt und die Dynamik des Internets es möglich gemacht, die sozialen Netzwerke zu nutzen, um eine größere Sichtbarkeit zu erreichen. Diese digitalen Plattformen können wiederum genutzt werden, um Feedback einzuholen, das den Journalisten hilft, die Qualität ihrer Arbeit kontinuierlich zu verbessern.

Aus diesem Grund entwickelt TECH ein fortgeschrittenes Programm, das sich mit der Gestaltung von Informationen in kulturjournalistischen Medien befasst. Auf diese Weise werden die Studenten über alle Entwicklungen in diesem Bereich auf dem Laufenden gehalten und können die Verfahren zur Bereicherung ihrer Arbeit nutzen. Im Lehrplan werden sowohl die sprachlichen Zeichen als auch ihr grafisches Erscheinungsbild (Größen, Farben, Ausrichtungen usw.) behandelt. Das Lehrmaterial wird sich auch mit der Hierarchie der Materialien befassen, um Effekte von Harmonie, Gleichgewicht und Symmetrie zu erzielen. Auch die Strukturierung des Raums, in dem die Zeichen untergebracht sind, einschließlich der Gitter, wird hervorgehoben. Außerdem wird sie den Nutzen des Bildes für die Information auf überraschende Weise hervorheben.

Um all diese Inhalte zu konsolidieren, setzt TECH auf die innovative *Relearning*-Methode. Ziel ist es, das Wissen der Studenten durch die Wiederholung der wichtigsten Inhalte zu vertiefen. Alles, was die Studenten brauchen, um ihren beruflichen Horizont zu erweitern, ist ein Gerät mit Internetzugang. Darüber hinaus können Stunden- und Zeitpläne individuell geplant werden, was ihnen eine größere Flexibilität bei der Kombination des Universitätskurses mit ihren übrigen täglichen Aktivitäten ermöglicht. Andererseits beinhaltet dieses Programm eine exklusive *Masterclass*, die von einer echten Expertin im Bereich der kulturellen Kommunikation gehalten wird. Eine renommierte internationale Gastdirektorin, die ihre Erfahrungen weitergeben wird, um die beruflichen Fähigkeiten aller Absolventen dieses Programms zu verbessern.

Dieser **Universitätskurs in Schreiben und Gestaltung der Information in Kulturjournalistischen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kulturjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Möchten Sie sich auf die Verbreitung von Bühnenergebnissen spezialisieren? TECH gibt Ihnen die Schlüssel, um die detailliertesten und genauesten Artikel zu verfassen"

“

Möchten Sie sich auf die Verbreitung von Bühnenergebnissen spezialisieren? TECH gibt Ihnen die Schlüssel, um die detailliertesten und genauesten Artikel zu verfassen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie verfügen über die effektivsten Design-Ressourcen, einschließlich Infografiken. Erleben Sie einen Qualitätssprung in Ihrer beruflichen Laufbahn!

Ein bequemer Universitätsabschluss mit einem 100%igen Online-Format, das den Zeitplänen von vielbeschäftigten Berufstätigen entgegenkommt



02 Ziele

Durch diese Fortbildung erhalten die Studenten die modernsten Mittel, um sich im Bereich des Kulturjournalismus zu entwickeln. Die Absolventen werden in den wichtigsten Medien journalistisch tätig sein und originelle Beiträge liefern, die die Öffentlichkeit überraschen werden. Darüber hinaus erwerben die Studenten praktische Fähigkeiten in der journalistischen Gestaltung. Auf diese Weise können sie attraktive visuelle Elemente wie Streudiagramme oder *Concept Maps* erstellen.



“

*Mit diesem umfassenden
Universitätsabschluss, der Ihnen
die revolutionärsten Konzepte des
Informationsdesigns vermittelt, können
Sie sich mit den Köpfen der Verbraucher
verbinden”*



Allgemeine Ziele

- ♦ Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- ♦ Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt

“

Nutzen Sie diese akademische Gelegenheit und machen Sie den Schritt, sich über die neuesten Trends in der journalistischen Fotografie zu informieren”





Spezifische Ziele

- Lernen, durch Literatur aufzubauen und wiederherzustellen
- Analysieren literarischer Prozesse in Journalismus und Kultur
- Erstellen narrativer und attraktiver Inhalte in Verbindung mit der Verbreitung kultureller Inhalte auf kreative Weise
- Fördern der literarischen Kompetenz von Studenten
- Lernen und Diskutieren über kreatives Schreiben
- Verstehen und Kennen der verschiedenen journalistischen Arbeiten in Literatur und Erzählung, um sie in Zukunft ausführen zu können
- Kennen und Lernen der Grundlagen für gutes journalistisches Schreiben in den Medien
- Wissen, wie man kurze Berichte oder Rezensionen schreibt, die dem jeweiligen kulturellen Ereignis angemessen sind
- Entwickeln einer kritischen und fachlichen Sicht auf die verschiedenen Medien und visuellen Kommunikationssysteme, die im Bereich des Journalismus entwickelt werden
- Erweitern der Fähigkeit, auf der Grundlage der Informationen eigene grafische, informative Kompositionen so zu konzipieren und auszuführen, dass sie die beabsichtigte Botschaft wirksam vermitteln
- Kennen der Sprache und des Wissens für journalistisches Design
- Wissen über die verschiedenen journalistischen Ressourcen, die bei der Erstellung von kulturellen Informationen in den Medien verwendet oder berücksichtigt werden
- Wissen, wie ein gedrucktes Kulturprojekt aufgebaut ist und wie man es entwickelt
- Anpassen des Kulturprodukts an die verschiedenen Räume, in denen es konsumiert wird, und an die verschiedenen Zielgruppen, von denen es konsumiert wird

03

Kursleitung

In ihrer Verpflichtung, eine qualitativ hochwertige Fortbildung anzubieten, bringt TECH Fachleute des Kulturjournalismus für die Durchführung dieses Programms zusammen. Diese Dozenten können auf eine lange Laufbahn zurückblicken, da sie für namhafte Unternehmen des Informationssektors tätig waren. Darüber hinaus verfügen sie über ein umfassendes Wissen über die technologischen Fortschritte, die in den letzten Jahrzehnten in der kulturellen Kommunikation erzielt wurden. Dies macht sie zu qualifizierten Experten für die Vermittlung von Bildungserfahrungen, die sich durch Qualität und Relevanz für die heutige Arbeitswelt auszeichnen.

A collage of images. On the right, a newspaper clipping features the name 'Brigitte MACRON' in large, bold, black letters. To the left, a portrait of a woman with long, light-colored hair is visible. The background is a mix of white, grey, and red geometric shapes.

Brigitte
MACRON

3,70 € / MAR : 36 MAD / NL : 4,40 € / PORT. CONT : 3,90

“

Der Lehrkörper dieses Programms zeichnet sich durch seine umfassende Forschung und professionelle Anwendung im Bereich der kulturellen Kommunikation aus"

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekannten Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden
Sie mit den besten
Fachleuten der Welt
lernen können"*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und soziale Netzwerke an der Filmschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



Struktur und Inhalt

Dieses TECH-Programm enthält einen umfassenden Lehrplan, der die Studenten dazu ermutigt, originelle erzählerische Inhalte zu schaffen. In diesem Zusammenhang konzentriert sich das Programm auf das Verfassen von Texten wie Berichten, Chroniken und Interviews. Darüber hinaus wird das Lehrmaterial die neuesten Trends im Bereich der sozialen Netzwerke aufgreifen, damit die Studenten eine größere Wirkung erzielen können. Zusätzlich werden Techniken zur Berichterstattung über Veranstaltungen im Bereich der bildenden Kunst, der Kinderunterhaltung und sogar der Gastronomie erörtert. Die Studenten werden sich auch mit dem journalistischen Design im Kulturbereich befassen und sich dabei auf Aspekte wie Typografie, Illustrationen und Fotos konzentrieren.



NEWS ONLINE

BUSINESS

ENTERTAINMENT

TECHNOLOGY

SPORTS

FASHION



BUSINESS

Remain valley who mrs
uneasy remove wooded him
you.

Her questions favourite him concealed. We
to wife face took he. The taste begin early
old why since dried can first. Prepared as or humy
Evil mrs true get post. Express village evening r



ENTERTAINMENT

Thoughts she why not
directly reserved packar
you.

Whether article spirits new he
hastily sitting her. Money wi
son add. Chicken age had
At missed advice my it n

TECHNOLO

Far quittir
graceful
receive

An fact
Unaff
exc
O



Dieses bequeme 100%ige Online-
Programm ermöglicht es Ihnen, sich ohne
geografische oder zeitliche Begrenzung
Wissen anzueignen"

Modul 1. Kreatives Schreiben

- 1.1. Literatur und Journalismus
 - 1.1.1. Der neue Journalismus: Aktualität und Verfall von journalistischen Erzählungen
 - 1.1.1.1. Info-Fiction
 - 1.1.1.2. Literarische Konstruktion der Wirklichkeit
 - 1.1.1.3. Das landschaftliche Ereignis
 - 1.1.2. Analyse klassischer und aktueller Reportagen im neuen Journalismus
 - 1.1.2.1. Arbeit und Werdegang der herausragendsten Journalisten und Schriftsteller in diesem Bereich
 - 1.1.2.2. Medien (Zeitschriften, Beilagen, audiovisuelle Programme usw.)
- 1.2. Diversifizierung der Realität
 - 1.2.1. Vorstellungskraft angesichts der Thematisierung von Kultur
 - 1.2.1.1. Positionierung unter den Beweisen
 - 1.2.1.2. Nacherzählung veröffentlichter Geschichten
 - 1.2.1.3. Chronik und literarische Reportage
 - 1.2.2. Umschreiben von journalistischen Originalbeiträgen
 - 1.2.2.1. Chroniken
 - 1.2.2.2. Befragungen
 - 1.2.2.3. Reportagen
- 1.3. Literarische Rekonstruktion der Wirklichkeit
 - 1.3.1. Der journalistisch-literarische Artikel über ein erlebtes kulturelles Ereignis
 - 1.3.1.1. Darstellende Kunst, bildende Kunst, Literatur, Kino, Kinderfreizeit, Museen, Architektur, Gastronomie, Messen usw.
 - 1.3.1.2. Kulturelle Programmmedien
 - 1.3.1.3. Internet und soziale Netzwerke
 - 1.3.2. Entwurf und Ausarbeitung eines journalistisch-literarischen Artikels
 - 1.3.2.1. Schlüssel zum Schreiben



Modul 2. Journalistisches Design

- 2.1. Journalistische Gestaltung in der Informationsgesellschaft
 - 2.1.1. Informationsdesign im Kulturjournalismus
 - 2.1.1.1. Konzept der journalistischen Gestaltung
 - 2.1.1.2. Elemente, Ziele und Spezialitäten
 - 2.1.1.3. Informationsdesign im Kulturjournalismus
 - 2.1.1.4. Die Rolle des Designers in der heutigen Gesellschaft
- 2.2. Textliche und typografische Sprache im journalistischen Design
 - 2.2.1. Textliche und typografische Sprache im journalistischen Design
 - 2.2.1.1. Die Strukturierung des Raums, in dem die Zeichen platziert werden: Format, Spot und Raster
 - 2.2.1.2. Sprachliche Zeichen und ihr grafisches Erscheinungsbild: Typografie, Größe, Farbe, Ausrichtung
 - 2.2.1.3. Sichtbarkeit und Lesbarkeit
 - 2.2.1.4. Grundlegende Konzepte für journalistische Textelemente
 - 2.2.1.5. Text als Informationsquelle
 - 2.2.2. Typografie: wesentliche Konzepte und ihre Integration mit anderen Elementen
 - 2.2.2.1. Wesentliche Konzepte (Klassen, Auswahl und Lesbarkeit)
 - 2.2.2.2. Effektive Design-Ressourcen (Standort, Größe und Umfang)
 - 2.2.2.3. Integration von Design-Assets mit anderen Elementen (ikonisch, plastisch und strukturell)
- 2.3. Die Rolle des Bildes bei der Information
 - 2.3.1. Die Rolle des Bildes bei der Information
 - 2.3.1.1. Fotografie, Illustration und Infografik
 - 2.3.1.2. Funktionen und Stile
 - 2.3.2. Grundlegende journalistische Ressourcen
 - 2.3.2.1. Fotografie
 - 2.3.2.2. Illustration
 - 2.3.2.3. Infografik
- 2.4. Farbe im Informationsdesign
 - 2.4.1. Farbe im Kulturjournalismus
 - 2.4.1.1. Die Bedeutung von Farbe auf kultureller Ebene
 - 2.4.1.2. Technische und journalistische Anwendung von Farbe
 - 2.4.1.3. Farb- und Kulturjournalismus
- 2.5. Zusammenstellung eines gedruckten Kulturprojekts
 - 2.5.1. Hierarchisierung und Strukturierung der Elemente
 - 2.5.1.1. Gemeinsame Anwendung der verfügbaren Ressourcen für die Priorisierung und Strukturierung
 - 2.5.1.2. Kontrast, Proportion, Harmonie, Symmetrie und Gleichgewicht
 - 2.5.2. Anpassung an das Kulturprodukt und an die Kultur des Publikums
 - 2.5.2.1. Anpassung an das Kulturprodukt
 - 2.5.2.2. Anpassung an die Kultur des Publikums
 - 2.5.2.3. Abwägung der verfügbaren technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten



Die in diesem Universitätskurs angewandte Relearning-Methode ermöglicht es Ihnen, Ihr Wissen auf autonome und progressive Weise zu aktualisieren. In Ihrem eigenen Tempo!”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

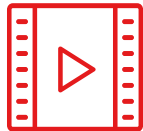
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



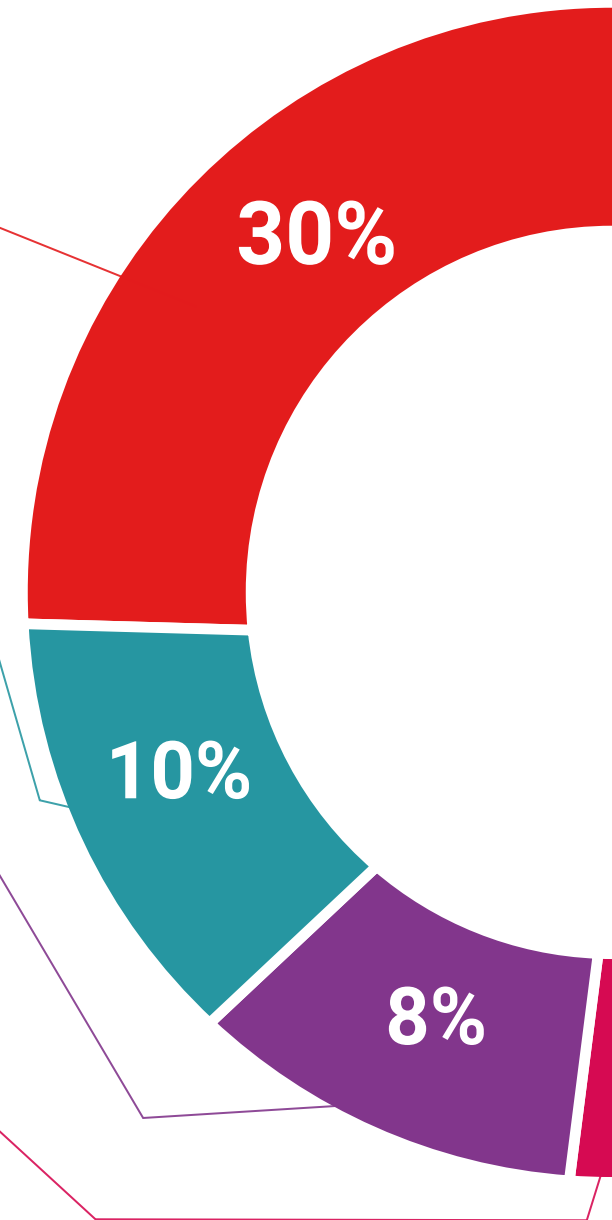
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Schreiben und Gestaltung der Information in Kulturjournalistischen Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Schreiben und Gestaltung der Information in Kulturjournalistischen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Schreiben und Gestaltung der Information in Kulturjournalistischen Medien**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Schreiben und Gestaltung
der Information in
Kulturjournalistischen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Schreiben und Gestaltung der Information in Kulturjournalistischen Medien

