

Universitätskurs Printjournalismus





tech technologische
universität

Universitätskurs Printjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/printjournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Das Schreiben kann als einer der Grundpfeiler des Journalismus betrachtet werden, da die Beherrschung der „Kunst des Wortes“ notwendig ist, um diesen Beruf in all seinen Aspekten erfolgreich ausüben zu können. Der Studiengang Printjournalismus zielt darauf ab, Journalisten in diesem Bereich zu spezialisieren und die Beherrschung der Techniken und neuesten Trends in der Presse zu fördern.





“

*Werden Sie ein hervorragender
Journalist und lernen Sie zu berichten,
was in der Welt vor sich geht"*

Das Studium des Journalismus gehört zu den gefragtesten Studiengängen an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung erlangt hat. Der Journalismus deckt verschiedene Bereiche ab: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Aus diesem Grund müssen sich die in diesem Sektor Tätigen spezialisieren, um die Geschichten auf die am besten geeignete Art und Weise zu erzählen.

Darüber hinaus kann die Informationsvermittlung über verschiedene Medien erfolgen. Dieses Programm zielt insbesondere darauf ab, Studenten im Bereich des geschriebenen Journalismus weiterzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Studiengang deckt alle Bereiche des schriftlichen Journalismus ab, von den Genres (Nachricht, Chronik, Reportage und Interview) über die journalistische Sprache bis hin zur Erzählung oder Überschrift.

Es ist das umfassendste und zielgerichteteste Programm für Journalisten und Kommunikationsprofis, um ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, das auf den Grundlagen und den neuesten Trends im geschriebenen Journalismus basiert. Mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie haben sie die Möglichkeit, ein Profi mit soliden Grundlagen zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Printjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Fachkräften im Bereich des Printjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Neuigkeiten zum Printjournalismus
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Lernmethoden im Bereich des Printjournalismus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Printjournalismus
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird Sie dazu anleiten, Ihre Fähigkeiten zu entwickeln und ein erfolgreicher Journalist zu werden"

“

Dieser Universitätskurs ist ideal, um zu lernen, wie man die Geschichte, die man erzählen will, professionell erzählt“

Das Dozententeam besteht aus Fachkräften aus der Welt des Printjournalismus, die ihre Berufserfahrung in diese Spezialisierung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dazu steht der Fachkraft ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von renommierten Experten mit großer Erfahrung auf dem Gebiet des Printjournalismus entwickelt wurde.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenz im Printjournalismus zu erweitern.

Erfahren Sie die neuesten Trends im Bereich des Printjournalismus und gehören Sie zu den Besten in diesem Sektor.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs richtet sich an Berufstätige im Bereich des Journalismus, damit sie sich das nötige Knowhow aneignen können, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den aktuellsten Themen in diesem Bereich auseinanderzusetzen. Nur mit der richtigen Vorbereitung wird der Journalist in der Lage sein, das, was er will, in schriftlicher Form auszudrücken.





“

Der Universitätskurs in Printjournalismus ermöglicht Ihnen eine Spezialisierung in diesem breit gefächerten Bereich der Kommunikation"



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um Informationen über die verschiedenen journalistischen Genres in schriftlicher Form zu verfassen und zu übermitteln

“

Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, um ein vielseitiger Journalist zu werden, der an der Spitze der neuesten Trends steht“





Spezifische Ziele

- ♦ Kommunizieren und Informieren in der Sprache der Pressemedien, durch die Beherrschung der verschiedenen journalistischen Gattungen
- ♦ Treffen von Entscheidungen im Zusammenhang mit Nachrichtenaufgaben, Produktion und Redaktion, die sich in der Suche nach maximaler Aktualität manifestieren
- ♦ Erstellen regelmäßiger Veröffentlichungen in Papier- und Digitalformat
- ♦ Verfassen von journalistischen Beiträgen in angemessener Zeit und Form nach den Vorgaben der verschiedenen informativen (Nachrichten), interpretativen (Chronik, Interview und Reportage) und meinungsbildenden (Leitartikel, Kolumne, Artikel, etc.) Gattungen
- ♦ Kennen und Analysieren von journalistischen Genres
- ♦ Vermitteln von Wissen, Ideen und Debatten mit informativem Inhalt an die Gesellschaft durch die verschiedenen journalistischen Modalitäten und die verschiedenen Medien
- ♦ Kennenlernen der historischen Entwicklung zeitgenössischer spanischer, europäischer und internationaler journalistischer Formen und Traditionen durch Analyse und Erforschung der von ihnen vermittelten Botschaften und ihrer sozialen Auswirkungen
- ♦ Verstehen der wichtigsten Debatten und Medienereignisse, die sich aus der aktuellen Situation ergeben, und der Art und Weise, wie sie entsprechend den Kommunikationsstrategien und Interessen aller Art erzeugt und verbreitet werden
- ♦ Kennen und Analysieren des Konzepts der journalistischen Chronik

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus dem Journalismus entwickelt, die sich der aktuellen Bedeutung der Weiterbildung bewusst sind, um das Wissen zu vertiefen und eine professionelle und qualitativ hochwertige Arbeit mit den neuen verfügbaren Werkzeugen zu leisten.



“

Dieser Universitätskurs in Printjournalismus enthält das umfassendste und aktuellste Programm auf dem Markt"

Modul 1. Printjournalismus I

- 1.1. Annäherung an die Theorie der journalistischen Genres
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Allgemeiner Ansatz
 - 1.1.3. Hintergrund, Nützlichkeit und Bewertungskriterien
 - 1.1.4. Klassifizierung der Genres
 - 1.1.5. Unterschiedliche Merkmale. Erste Phase: vorläufige Konzepte
 - 1.1.5.1. Nachrichten
 - 1.1.6. Unterschiedliche Merkmale. Zweite Phase: Unterscheidungsmerkmale jedes Genres
 - 1.1.7. Ein anderes, vereinfachtes und universelles Klassifizierungsmodell
 - 1.1.8. Prognosen für die Zukunft: Genres im digitalen Journalismus.
- 1.2. Der Multimedia-Journalist und der Wandel der Genres
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Ein neuer Journalist ist geboren
 - 1.2.3. Konsequenzen für den Journalisten
 - 1.2.4. Schwierige Trennung zwischen Geschichten und Kommentaren
 - 1.2.5. Neue journalistische Genres
 - 1.2.6. Der Unterschied beim Arbeiten im Netz
 - 1.2.7. Jeder Kanal erfordert eine bestimmte Art, Dinge zu tun
 - 1.2.8. Das neue Gesicht des Radios
 - 1.2.9. Die Geschichte des Fernsehens verstehen
 - 1.2.10. Ein Bildschirm für alles
 - 1.2.11. Eine eigene Sprache für das Netz
 - 1.2.12. Stephen Kings Regel Nummer 17
- 1.3. Journalistische Sprache
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Journalistische Sprache
 - 1.3.3. Der journalistische Text und sein Kontext
 - 1.3.4. Die chorische Sprache der Ikonen
- 1.4. Die Nachricht
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Definition
 - 1.4.3. Besondere Eigenschaften des Nachrichtenereignisses
 - 1.4.4. Arten von Nachrichten
- 1.5. Diskursive Nachrichten
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Vorbereitung und Berichterstattung
 - 1.5.3. Copywriting
 - 1.5.4. Teile der Nachricht
- 1.6. Die Kunst des Zitierens
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Funktionen von Zitaten
 - 1.6.3. Arten von Zitaten
 - 1.6.4. Techniken des direkten Zitats
 - 1.6.5. Wann direkte Zitate zu verwenden sind
- 1.7. Journalistische Erzählung
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Journalistische Erzählung
 - 1.7.3. Probleme beim journalistischen Geschichtenerzählen
- 1.8. Schlagzeilen
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Funktionen von Schlagzeilen
 - 1.8.3. Merkmale der Schlagzeilen
 - 1.8.4. Entwicklung von Schlagzeilen
 - 1.8.5. Elemente der Betitelung in Print-, audiovisuellen und digitalen Medien
 - 1.8.6. Arten von Schlagzeilen
- 1.9. Quellen im Nachrichtenjournalismus
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Auf der Suche nach den Nachrichten
 - 1.9.3. Arten von Quellen für den Nachrichtenjournalismus
- 1.10. Nachrichtenproduktion und Produktionsverfahren
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Arbeitsorganisation
 - 1.10.3. Marketing
 - 1.10.4. Einige buchhalterische Aspekte
 - 1.10.5. Das Image der Zeitungen
 - 1.10.5.1. Die Neugestaltung der Zeitungen

Modul 2. Printjournalismus II

- 2.1. Interpretation und die Theorie der journalistischen Genres
 - 2.1.1. Einführung
 - 2.1.2. Interpretation, eine journalistische Aufgabe
 - 2.1.3. Martínez Albertos' „Typologie“
 - 2.1.4. Andere Finalisten-Klassifizierungen
 - 2.1.5. Objektivität, ein Klassifizierungskriterium
 - 2.1.6. Sind Fakten heilig und Meinungen frei?
- 2.2. Die journalistische Chronik I. Ursprünge und Definition
 - 2.2.1. Einführung
 - 2.2.2. Definition von Chronik
 - 2.2.3. Die Chronik im digitalen Zeitalter
 - 2.2.4. Typologie der Chronik
- 2.3. Die journalistische Chronik II. Schlagzeilen, Einleitungen und stilistische Mittel
 - 2.3.1. Einführung
 - 2.3.2. Die Überschrift der Chronik
 - 2.3.3. Arten von Einleitungen
 - 2.3.4. Der Hauptteil: Die wichtigsten stilistischen Mittel
- 2.4. Die journalistische Chronik II. Schlagzeilen, Einleitungen und stilistische Mittel
 - 2.4.1. Einführung
 - 2.4.2. Die Chronik der Ereignisse und das Justizwesen
 - 2.4.3. Die parlamentarische Chronik
 - 2.5.4. Die Entertainment-Chronik
 - 2.6.5. Die Sportchronik
- 2.5. Die Reportage I. Definition, Ursprünge und Typologie
 - 2.5.1. Einführung
 - 2.5.2. Definition
 - 2.5.3. Der Ursprung der Reportage: ihre Vorläufer
 - 2.5.4. „Interpretierende Reportage“
 - 2.5.5. Stil und unterschiedliche Merkmale der Reportage
 - 2.5.6. Digitale Reportage
 - 2.5.7. Arten von Reportagen
 - 2.5.7.1. Digitale Typologie

- 2.6. Die Reportage II. Idee, Ansatz und Recherche
 - 2.6.1. Einführung
 - 2.6.2. Mangelhafte Pädagogik bei der Berichterstattung
 - 2.6.3. Das Reportageprojekt: die Idee und der Ansatz
 - 2.6.4. Die Recherche: Sammeln, Auswählen und Organisieren der Daten
 - 2.6.5. Wann direkte Zitate zu verwenden sind
- 2.7. Die Reportage III. Struktur und Redaktion
 - 2.7.1. Einführung
 - 2.7.2. Stil und Struktur, Schlüssel zur Reportage
 - 2.7.3. Der Titel der Reportage
 - 2.7.4. Die Einleitung der Reportage
 - 2.7.5. Der Hauptteil der Reportage
- 2.8. Das Interview I. Definition, Ursprung und wichtigste Meilensteine
 - 2.8.1. Einführung
 - 2.8.2. Definition von Interview
 - 2.8.3. Historischer Ursprung des Interviews: Dialoge
 - 2.8.4. Die Entwicklung des Interviews
- 2.9. Das Interview II. Typologie, Vorbereitung und Durchführung
 - 2.9.1. Einführung
 - 2.9.2. Arten von Interviews
 - 2.9.3. Der Interviewprozess
- 2.10. Das Interview III. Organisation des Materials und Schreiben
 - 2.10.1. Einführung
 - 2.10.2. Transkription und Aufbereitung des erhaltenen Materials
 - 2.10.3. Die Titulierung des Interviews
 - 2.10.3.1. Fehler im Titel
 - 2.10.4. Die Einleitung
 - 2.10.5. Der Hauptteil des Interviews





“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



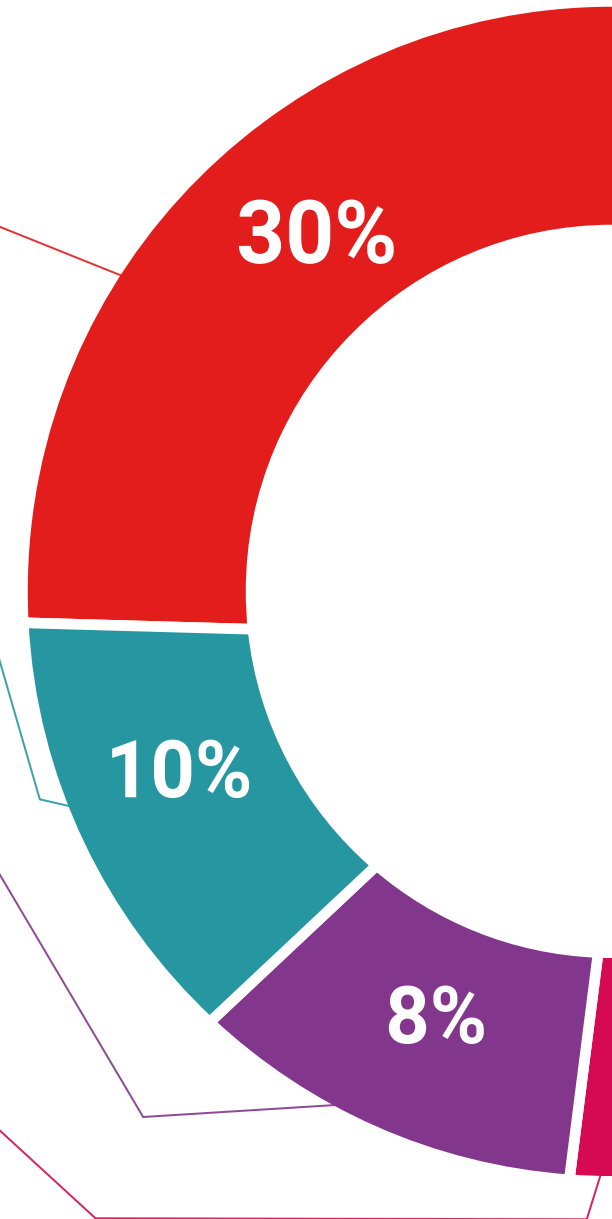
Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Printjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Printjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Printjournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Printjournalismus

- » Modalität: Online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: Online

Universitätskurs Printjournalismus

Exclusive Exclusiv