

Universitätskurs

Persönliches Branding
und Politische Kampagnen



Universitätskurs

Persönliches Branding und Politische Kampagnen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/personliches-branding-politische-kampagnen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Persönliches Branding ist in einer zunehmend wettbewerbsorientierten politischen und kommunikativen Landschaft, in der man sich von anderen abheben muss, um erfolgreich zu sein, von entscheidender Bedeutung geworden. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es unerlässlich, Markenstrategie, emotionale und soziale Intelligenz sowie überzeugendes Storytelling zu beherrschen. Vor diesem Hintergrund bietet dieses Programm von TECH Werbe- und Kreativprofis die Möglichkeit, diese grundlegenden Fähigkeiten zu erwerben. Durch eine 100%ige Online-Methode haben die Studenten Zugang zu einer Vielzahl von Multimedia-Inhalten, einschließlich Fallstudien und praktischen Tools. Dies in Kombination mit der *Relearning*-Methode gewährleistet ein flexibles, einfaches und tiefgehendes Lernen.



“

*Stärken Sie Ihre berufliche Zukunft
als Kreativer und revolutionieren
Sie die politische Arena mit den
besten Strategien”*

In der politischen und kommunikativen Landschaft ist es für Werber und Kreative unerlässlich geworden, die Bedeutung des persönlichen Brandings im Bereich der politischen Kampagnen zu verstehen. In einer Branche, in der ein harter Wettbewerb herrscht, ist die Fähigkeit, authentische Verbindungen zu den Wählern herzustellen und überzeugende Geschichten zu erzählen, für die moderne Politik von entscheidender Bedeutung. Markenidentität und emotionale Intelligenz sind von grundlegender Bedeutung, um in der politischen Kommunikation zu glänzen und einen Kandidaten zum Erfolg zu führen.

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Persönliches Branding und Politische Kampagnen deckt ein breites Spektrum an relevanten Themen ab. Von der Bedeutung des *Storytellings* bei der Entwicklung des persönlichen Brandings, bei dem die Studenten lernen, fesselnde Erzählungen zu verwenden, die bei den Wählern ankommen, bis hin zu kreativen *Networking*-Strategien, die es ihnen ermöglichen, solide Beziehungen in der politischen und kreativen Welt aufzubauen. Ebenso werden die Grundlagen einer erfolgreichen politischen Kampagne behandelt, einschließlich strategischer Planung, Krisenmanagement und effektiver Kommunikation mit den Wählern.

Dieser Lehrplan wird außerdem online angeboten, was Flexibilität und Zugänglichkeit für vielbeschäftigte Berufstätige bietet. Des Weiteren kommt die *Relearning*-Methode zum Einsatz, die auf der Wiederholung von zentralen Konzepten beruht, um das Lernen zu verstärken und ein tiefes Verständnis zu gewährleisten. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung des Wissens. So erhalten die Studenten das nötige Rüstzeug, um sich in einer zunehmend wettbewerbsorientierten und dynamischen Welt im Bereich des persönlichen Brandings und der politischen Kampagnen zu behaupten.

Dieser **Universitätskurs in Persönliches Branding und Politische Kampagnen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten in Persönliches Branding und Politische Kampagnen vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden emotionale und soziale Intelligenz beherrschen, um politische Führungskräfte in die Lage zu versetzen, eine echte Verbindung zu ihren Wählern herzustellen“

“

Wenn Sie sich für diesen Universitätskurs einschreiben, werden Sie sich in einem hart umkämpften Bereich hervorheben: der Gestaltung politischer Kampagnen“

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Lernen Sie die Macht des Storytellings bei der Schaffung einer persönlichen Marke kennen.

Lernen Sie an der laut Forbes besten digitalen Universität der Welt, wie man eine politische Kampagne führt.



02 Ziele

In diesem Studiengang erwerben die Studenten wesentliche Fähigkeiten, die es politischen Kandidaten ermöglichen, Wähler zu verstehen und effektiv mit ihnen in Kontakt zu treten, Konflikte zu bewältigen und authentische persönliche Marken aufzubauen. Der Lehrplan wird die Studenten darauf vorbereiten, mit Authentizität zu führen, überzeugend zu kommunizieren und erfolgreiche und wirkungsvolle politische Kampagnen durchzuführen. In Kombination mit der *Relearning*-Methode und einer 100%igen Online-Methodik ermöglicht dies ein tiefgehendes und flexibles Lernen.



“

Nehmen Sie an diesem Programm von TECH teil und Sie werden Ihr Verständnis für kreative Netzwerkstrategien vertiefen”



Allgemeine Ziele

- ♦ Aneignen der theoretischen/praktischen Kenntnisse, die es ermöglichen, die kreativen Funktionen aus jeder Perspektive auszuführen
- ♦ Vertieftes Verstehen der Beziehungen zwischen den Kreativen und den übrigen Akteuren, die an der Entwicklung der kommerziellen Kommunikation beteiligt sind
- ♦ Aufzeigen und Beurteilen der neuen Trends, denen die Fachleute in diesem Sektor jetzt und in Zukunft begegnen werden
- ♦ Fortbilden der Fachkraft durch die erforderlichen Fähigkeiten, um die Problemlösung zu verbessern und die wesentlichen beruflichen Kompetenzen zu entwickeln
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über neue Projekte, die für die kommerzielle Kommunikation von Bedeutung sind
- ♦ Aufzeigen der Vision von Kreativität als Mittel der Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Kommunikation
- ♦ Entwickeln von Aktionen und Initiativen zur Verbesserung der kreativen Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den anderen an der Konzeption beteiligten Akteuren
- ♦ Verwenden von Tools zur Unterstützung der Kreativität





Spezifische Ziele

- Studieren der Entwicklung von Persönlichem Branding und Strategien für politische Kampagnen
- Erforschen der Bedeutung von Persönlichem Branding und wie man es kreativ fördern kann
- Erkunden von Strategien zur Entwicklung eines Persönlichen Brandings
- Behandeln von kreativen Networking-Strategien
- Lernen, wie man politische Kampagnen plant
- Verstehen der Fähigkeiten des Kandidaten



Erreichen Sie mit diesem Universitätskurs Ihre Ziele und werden Sie zum begehrtesten Kreativen in der Kampagnenbranche“

03

Kursleitung

Für die Auswahl des Dozententeams dieses Universitätskurses hat TECH herausragende Kreative mit umfassender Erfahrung in der Gestaltung von Persönlichem Branding und politischen Kampagnen ausgewählt. Diese Expertengruppe hat sich bei der Gestaltung des Programms große Mühe gegeben und ihre Erfahrungen einfließen lassen, um den Studenten die aktuelle Arbeitsrealität näher zu bringen, sowohl in der digitalen Welt als auch in der Offline-Umgebung. Darüber hinaus macht ein vollständiger Online-Ansatz das Lernen dieses Lehrplans flexibler.





“

Sie werden mit den Besten Erfolg haben und sich das Wissen und die Fähigkeiten aneignen, die Sie brauchen, um sich als Schöpfer einer persönlichen Marke zu profilieren”

Leitung



Hr. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Kreativdirektor bei El Factor H
- ♦ Marketingdirektor bei La Ibense
- ♦ Kreativdirektor für Veranstaltungen bei Beon Worldwide
- ♦ Direktor für Branded Content bei Atrium Digital und Mettre Kreativdirektor bei Grupo de Comunicación del Sur, BSB und FCA BMZ Cid
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Management von Unternehmens- und Institutionelle Kommunikation an der Universität Sevilla
- ♦ Mitverfasser des Buches *Wie man eine Marke schafft, Handbuch für Nutzung und Management*



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs bietet 150 Stunden hochwertige theoretische und praktische Inhalte. Während dieses Kurses erfahren die Studenten, wie wichtig *Storytelling* ist oder wie sie den Kontext einer politischen Kampagne analysieren können. Dabei kommt die bewährte *Relearning*-Methode zum Einsatz, mit der die zentralen Konzepte in jedem Abschnitt für ein effektives Lernen verstärkt werden. Darüber hinaus wird der Kurs vollständig online durchgeführt, was den Studenten die einzigartige Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten auf bequeme und flexible Weise über einen Zeitraum von 6 Wochen zu entwickeln.





“

*Dank des Lehrplans von TECH werden
Sie sich als Experte für persönliches
Branding positionieren”*

Modul 1. Persönliches Branding und politische Kampagnen

- 1.1. Persönliches Branding
 - 1.1.1. Persönliches Branding Rad
 - 1.1.2. Kreatives Persönliches Branding
 - 1.1.3. Beispiele
- 1.2. Entwicklung eines Persönlichen Brandings
 - 1.2.1. Positionierung
 - 1.2.2. Storytelling
 - 1.2.3. Soziale Netzwerke
 - 1.2.4. Werbung und Eigenwerbung
- 1.3. Kreative Networking-Strategien
 - 1.3.1. Veranstaltungen und Konferenzen
 - 1.3.2. Online-Gruppen und Gemeinschaften
 - 1.3.3. Kollaborationen
- 1.4. Leitfaden für eine politische Kampagne
 - 1.4.1. Bewerbung
 - 1.4.2. Analyse des Kontextes
 - 1.4.3. Ziele
- 1.5. Schulung des Kandidaten
 - 1.5.1. Emotionale Intelligenz
 - 1.5.2. Soziale Intelligenz
 - 1.5.3. Einstellung, Begabung, Vision, Fehler
- 1.6. Strategie
 - 1.6.1. Grundlagen der Kampagne
 - 1.6.2. Erreichen der Ziele
 - 1.6.3. Terminplan
 - 1.6.4. Eine Begleitperson





- 1.7. Markenidentität
 - 1.7.1. *Claim*
 - 1.7.2. Grafisches Bild
 - 1.7.3. Digitales Fenster
 - 1.7.4. Werbung
- 1.8. Personalwesen
 - 1.8.1. Vision
 - 1.8.2. Rollen
 - 1.8.3. Beispiele
- 1.9. Projektmodell
 - 1.9.1. Thematische Säulen
 - 1.9.2. Wesentliche Motivation
 - 1.9.3. Beispiele
- 1.10. Mobilisierung
 - 1.10.1. Handlungen
 - 1.10.2. Die Flut
 - 1.10.3. Schlussfolgerungen

“

Revolutionieren Sie das Konzept der politischen Kampagnen und werden Sie mit diesem 100% igen Online-Programm zum begehrtesten Kreativen”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

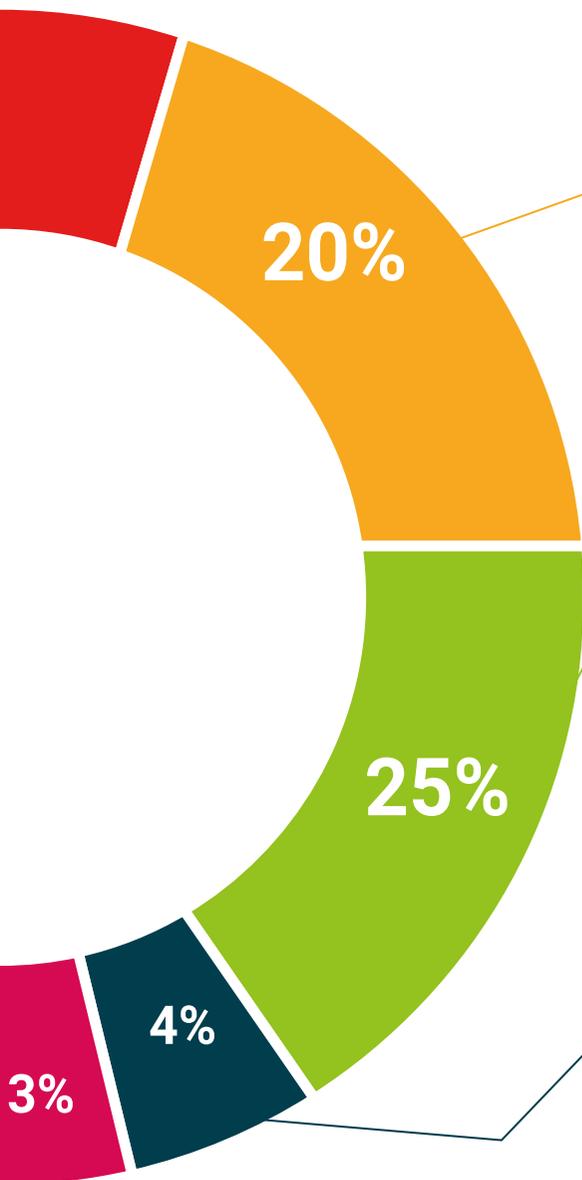
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Persönliches Branding und Politische Kampagnen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Persönliches Branding und Politische Kampagnen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Persönliches Branding und Politische Kampagnen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Persönliches Branding
und Politische Kampagnen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Persönliches Branding
und Politische Kampagnen

