

Universitätskurs

Organisationen: Krisenmanagement
und Soziale Verantwortung

Universitätskurs

Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **4 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Wenn ein Unternehmen in eine Krise gerät, spielt die Kommunikation - unabhängig von der Art der Krise - eine wichtige Rolle, um den möglichen Schaden für die Reputation des Unternehmens zu begrenzen. Daher konzentriert sich dieses akademische Programm auf die Weiterbildung von Journalisten und Kommunikationsexperten für eine erfolgreiche Arbeit in diesem Bereich, wobei auch die Bedeutung von CSR-Plänen berücksichtigt wird. Darüber hinaus bietet das renommierte TECH-Programm einen intensiven Studienplan, der die Studenten auf unternehmerische Herausforderungen und Entscheidungen in Organisationen vorbereitet. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem ihnen geholfen wird, erfolgreich zu sein.



“

Kommunikation spielt eine entscheidende Rolle, wenn eine Organisation in eine Krise gerät. Lernen Sie in diesem Universitätskurs, wie Sie den Schaden solcher Krisen begrenzen können“

Der Inhalt des Universitätskurses in Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung zielt darauf ab, die beruflichen Fähigkeiten von Journalisten zu fördern, damit sie in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen treffen können.

Im Rahmen dieses akademischen Programms werden die Journalisten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Krisensituationen im Unternehmensumfeld.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit der Krisenkommunikation und zielt darauf ab, Kommunikationsfachleute zu qualifizieren, die in der Lage sind, diese Prozesse aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive erfolgreich zu managen.

Ein Studiengang, der sich an die Fachleute des 21. Jahrhunderts richtet, um sie beruflich weiterzuentwickeln und sie darauf vorzubereiten, Spitzenleistungen im Bereich der Krisenkommunikation und der sozialen Verantwortung zu erbringen.

Ein Programm, das die Bedürfnisse der Berufstätigen und ihres Umfelds versteht und ihnen durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Dozententeam, Fähigkeiten vermittelt, um kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Da der Unterricht zu 100 % online stattfindet, können die Studenten ihre Studienzzeit frei einteilen und sind nicht gezwungen, sich in ein Bildungszentrum zu begeben.

Dieser **Universitätskurs in Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Unternehmenskommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neueste Entwicklungen im Bereich Krisenmanagement und soziale Verantwortung der Unternehmen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in der Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Lassen Sie sich diese großartige akademische Chance nicht entgehen, die Sie in die Lage versetzen wird, in diesem spannenden Bereich erfolgreich zu arbeiten“

“

Eine Fortbildung mit theoretischem und praktischem Material, das speziell für den Erfolg des Journalisten in seiner täglichen Praxis entwickelt wurde”

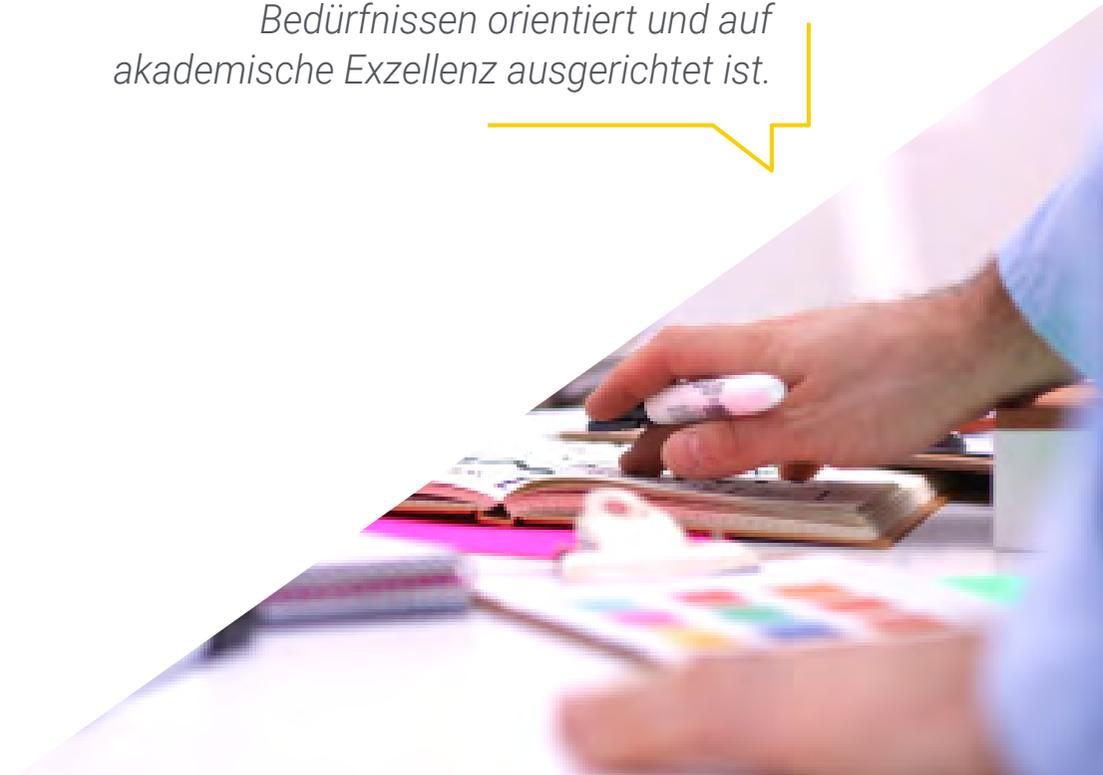
Das Dozententeam des Programms besteht aus Journalisten und Kommunikationsexperten, die ihre Berufserfahrung in diese Weiterbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation entwickelt wurde.

Arbeiten Sie mit den besten Fachleuten in diesem Bereich mit diesem Programm, das einen hervorragenden Studienplan bietet.

Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist.



02 Ziele

Das Hauptziel von TECH mit diesem Universitätskurs ist es, das Wissen von Fachleuten zu aktualisieren und sie zu Spitzenkräften im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen und des Krisenmanagements weiterzubilden. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung der Fachkräfte ergänzt wird, um die Grundlagen für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft zu schaffen. In diesem Universitätskurs wird dieses Ziel erreicht, indem die notwendigen Instrumente zur Verfügung gestellt werden, um die Herausforderung der strategischen Planung zu meistern, um die möglichen Folgen während einer Krise zu mildern.





“

Das Wissen, wie man eine Krise aus der Sicht der Kommunikation bewältigt, ist eine Fähigkeit, die von den Unternehmen sehr gefragt ist”



Allgemeine Ziele

- Kennenlernen der Grundlagen der strategischen Kommunikation
- Verstehen der Phasen einer Unternehmenskrise und Abschwächen ihrer Auswirkungen
- Verstehen, was soziale Verantwortung von Unternehmen ist und wie man ihre Grundsätze anwendet

“

Lernen Sie in diesem Programm von TECH, wie Sie Krisen im Geschäftsumfeld aus einer umfassenden Perspektive erfolgreich bewältigen können”





Spezifische Ziele

- ♦ Erlernen des organisatorischen Aufbaus und der Struktur
- ♦ Wissen, wie man soziale Verantwortung von Unternehmen definiert
- ♦ Untersuchen des Begriffs der sozialen Verantwortung innerhalb einer Organisation
- ♦ Erfahren, wie Reputations-, Risiko- und Krisenmanagement betrieben wird
- ♦ Erkennen von Konflikten in Organisationen
- ♦ Lernen über Lobbying und Verhandlungsführung
- ♦ Wissen, was eine Markenstrategie ist

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm wurde von einem Team von Journalismus- und Kommunikationsexperten mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben beschlossen, ihr Wissen zu bündeln, um Ihnen die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten, die es Ihnen ermöglicht, sich mit größerer Erfolgsgarantie im Bereich Krisenmanagement weiterzuentwickeln.



“

Das beste Dozententeam befindet sich an der besten Universität. Lassen Sie sich diese Fortbildungsmöglichkeit nicht entgehen”

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in politischen Kampagnen auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den Medien gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten politischen Kommunikationsstrategen in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton am Präsidentschaftswahlkampf 2016 in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh stellvertretende Kommunikationsdirektorin von EMILY's List, einem politischen Aktionskomitee, das sich der Unterstützung von demokratischen Kandidaten für öffentliche Ämter, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und Fehlinformationen bekämpfen wollen.

Gleichzeitig war sie Beraterin anderer politischer Kandidaten wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der Kampagne von Al Franken für den US-Senat als dessen Sekretärin und spätere Pressesprecherin beteiligt. Außerdem war sie Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party.

Auch in den Medien hat die renommierte Medienexpertin viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat hinter den Kulissen und vor der Kamera für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter CBS, CNN und MSNBC.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte Podcast- und Audioprogramme entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte SiriusXM-Radiosendung Signal Boost, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland und anderen über Politik und Gender geschrieben. Sie ist außerdem geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. Jess. McIntosh

- ♦ Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- ♦ Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- ♦ Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- ♦ Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- ♦ Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- ♦ Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- ♦ Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- ♦ Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- ♦ Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Leiter der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und Unternehmenskommunikation entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und einen sehr umfassenden Studienplan entwickelt haben, der speziell auf die Fortbildung von Informationswissenschaftlern in den Besonderheiten und Merkmalen der Welt der Krisenkommunikation und der sozialen Verantwortung von Unternehmen ausgerichtet ist. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten daher viel besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.



“

Ein erstklassiger Studeinplan, der auf der Grundlage der neuesten fachlichen Erkenntnisse und mit äußerster akademischer Präzision erstellt wurde”

Modul 1. Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung

- 1.1. Organisatorische Gestaltung
 - 1.1.1. Konzept der Organisationsgestaltung
 - 1.1.2. Organisatorische Strukturen
 - 1.1.3. Arten von Organisationsformen
- 1.2. Struktur der Organisation
 - 1.2.1. Wichtigste Koordinierungsmechanismen
 - 1.2.2. Abteilungen und Organigramme
 - 1.2.3. Autorität und Verantwortung
 - 1.2.4. *Empowerment*
- 1.3. Soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 1.3.1. Soziales Engagement
 - 1.3.2. Nachhaltige Organisationen
 - 1.3.3. Die Ethik in Organisationen
- 1.4. Soziale Verantwortung in Organisationen
 - 1.4.1. CSR-Management in Organisationen
 - 1.4.2. CSR gegenüber Mitarbeitern
 - 1.4.3. Nachhaltiges Handeln
- 1.5. Reputationsmanagement
 - 1.5.1. Verwaltung der Unternehmensreputation
 - 1.5.2. Fokus auf Markenreputation
 - 1.5.3. Management der Reputation von Führungskräften
- 1.6. Management von Reputationsrisiken und Krisen
 - 1.6.1. Zuhören und Wahrnehmungen steuern
 - 1.6.2. Verfahren, Krisenhandbuch und Krisenpläne
 - 1.6.3. Entwicklung von Pressesprechern für Krisenfälle
- 1.7. Konflikte in Organisationen
 - 1.7.1. Interpersonelle Konflikte
 - 1.7.2. Konfliktbedingungen
 - 1.7.3. Folgen des Konflikts





- 1.8. Lobbys und Interessengruppen
 - 1.8.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
 - 1.8.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
 - 1.8.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung
- 1.9. Verhandlung
 - 1.9.1. Interkulturelle Verhandlung
 - 1.9.2. Ansätze zur Verhandlung
 - 1.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken
 - 1.9.4. Umstrukturierung
- 1.10. Strategie der Unternehmensmarke
 - 1.10.1. Öffentliches Image und *Stakeholder*
 - 1.10.2. Strategie und Management des *Corporate Branding*
 - 1.10.3. Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität

“ Wenn Sie bei *TECH* studieren, konkurrieren Sie mit den Besten der Branche. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen“

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



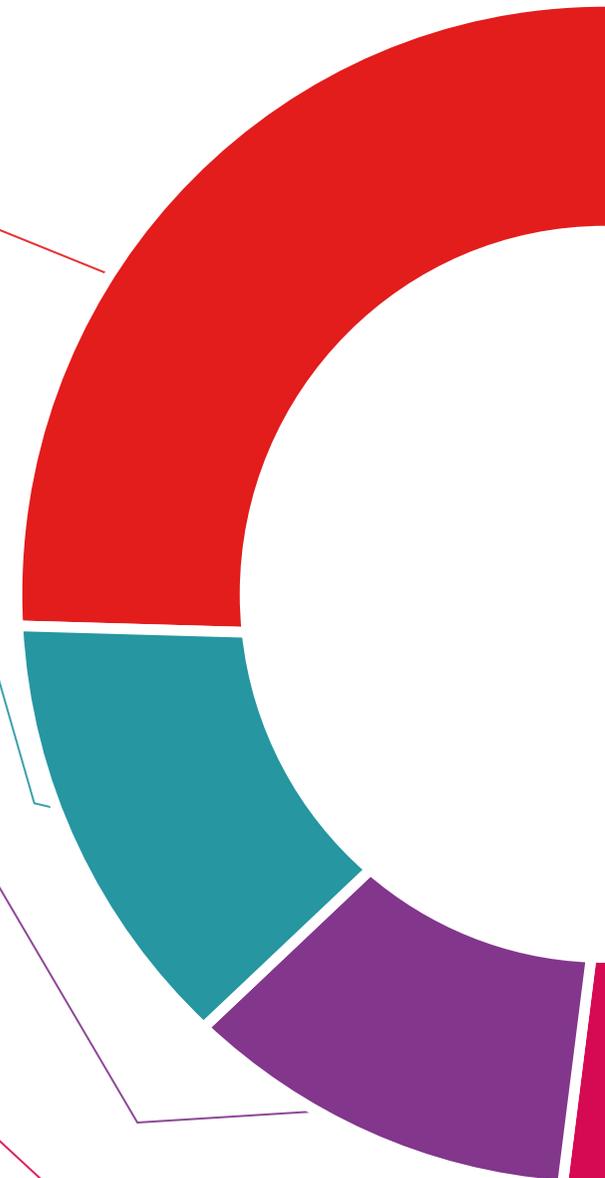
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

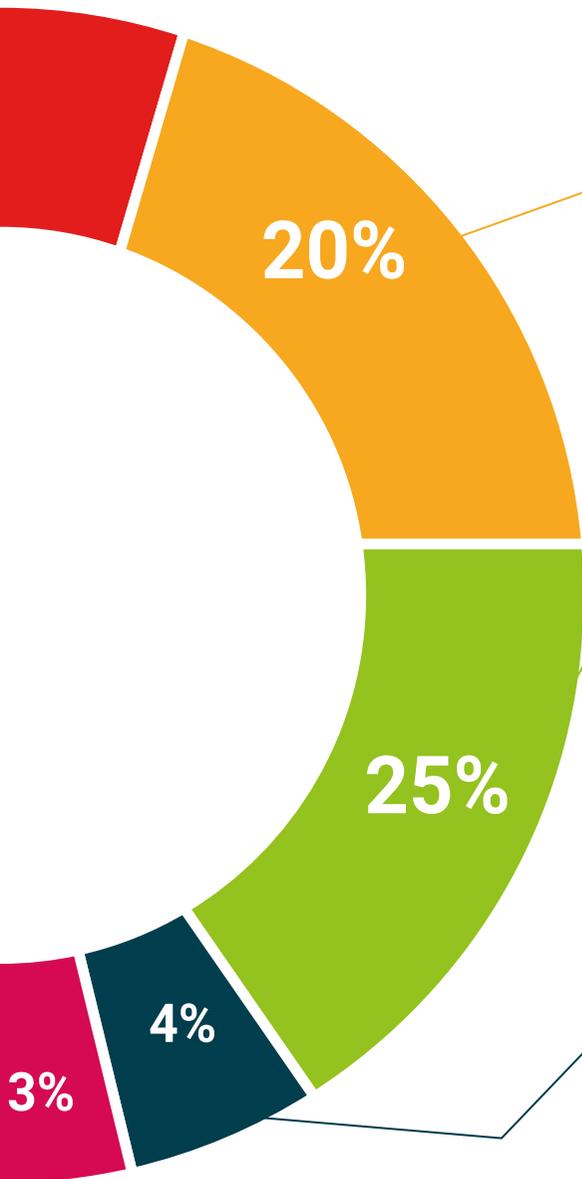
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Dieser Universitätskurs in Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **125 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen

zukunft

gesundheit vertrauen menschen

erziehung information tutoren

garantie akkreditierung unterricht

institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtungen

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung instituten

virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Organisationen:
Krisenmanagement und
Soziale Verantwortung

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Organisationen: Krisenmanagement und Soziale Verantwortung

