

Universitätskurs

Neues Paradigma der Kommunikation



Universitätskurs Neues Paradigma der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/neues-paradigma-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Das Internet hat die Kommunikation revolutioniert und den Nutzern mehr Möglichkeiten gegeben, auf Informationen zuzugreifen und ihre Meinung kundzutun. Neue Modelle und Formate sind entstanden, um mehr Qualität und Unmittelbarkeit beim Konsum zu bieten, aber auch um mehr personalisierte Inhalte zu genießen. Dieses Programm steht inmitten eines Wirbels von Vorschlägen, damit die Fachleute des Sektors über Fachkenntnisse verfügen, die ihnen die Türen zum neuen Kommunikationsmarkt öffnen, auf dem sie sich nur dann profilieren können, wenn sie bei der Nutzung der neuen Technologien auf dem neuesten Stand sind und in der Lage sind, Inhalte zu schaffen, die sich an die Bedürfnisse der Verbraucher anpassen.





“

Die Kommunikation wird immer interaktiver, daher muss man sein Publikum kennen, um Produkte anbieten zu können, die wirklich erfolgreich sind"

Seit dem Aufkommen des Internets befindet sich die Kommunikation in einem ständigen Wandel. Mit den neuen Technologien und der regelmäßigen Entwicklung neuer Anwendungen und Werkzeuge, die einen stärker personalisierten Konsum ermöglichen, ist es möglich geworden, sofortigen Zugang zu hochwertigen Inhalten zu erhalten. Dies hat dazu geführt, dass die Nutzer immer höhere Ansprüche an die Informationen stellen, die sie erhalten, was das Verständnis von Kommunikation radikal verändert.

Dies hat auch das Entstehen eines neuen Geschäftsmodells begünstigt, das sich stärker auf die Online-Produktion konzentriert, auf eine bestimmte *Zielgruppe* ausgerichtet ist und eine *Long-Tail*-Produktion aufweist. Netflix oder die digitalen Plattformen der traditionellen Fernsehsender sind eindeutige Beispiele für das neue Kommunikationsparadigma, bei dem der Nutzer selbst seinen Konsum auf Abruf programmiert. Um an diesen neuen Geschäftsmodellen teilzuhaben, muss man jedoch über die notwendige Qualifikation und die besonderen Fähigkeiten für das Management der neuen Technologien verfügen.

Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität den Studenten die Möglichkeit, dieses sehr umfassende akademische Programm zu studieren, in dem sie die wichtigsten Informationen finden, um eine allgemeine Vorstellung von den Besonderheiten des Sektors zu bekommen und sich mit all den Konzepten und Strategien zu befassen, die in den aktuellen Kommunikationsprozessen von grundlegender Bedeutung sind.

Ein 100%iges Online-Programm, mit dem die Studenten die Fähigkeiten und Fertigkeiten entwickeln können, die für den Erfolg in einem boomenden Sektor erforderlich sind, der immer mehr Fachleute verlangt, die sich schnell an die Veränderungen in diesem Sektor anpassen können. Außerdem können die Studenten dank des digitalen Formats bequem von überall auf der Welt studieren, sie brauchen nur einen Computer oder ein mobiles Gerät mit Internetanschluss.

Dieser **Universitätskurs in Neues Paradigma der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Kommunikationsexperten vorgestellt werden
- ♦ Ihre anschaulichen, schematischen und äußerst praktischen Inhalte vermitteln theoretische und praktische Informationen über die für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen.
- ♦ Neuigkeiten bei den aktuellen Kommunikationsprozessen
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich der Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



In einer Welt, die von Informationen übersättigt ist, müssen qualitativ hochwertige Inhalte angeboten werden, die auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten sind"

“

Dank der neuen Technologien haben die Verbraucher Zugang zum Fernsehen auf Abruf, wo sie ihre Filme und Serien nach ihrem Geschmack und ihren Interessen programmieren können"

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Programms basiert auf problemorientiertem Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Die Kommunikation hat sich verändert, und Sie sollten sich schnell an die neuen Formate anpassen. Dieses Programm wird für das Erreichen dieses Ziels unerlässlich sein.

Machen Sie den ersten Schritt auf dem Weg zum Kommunikator des 21. Jahrhunderts mit den Möglichkeiten, die dieser Abschluss bietet.



02 Ziele

Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation müssen ihr Wissen ständig aktualisieren, um sich an Veränderungen anzupassen und in ihrer täglichen Praxis wettbewerbsfähiger zu sein. Um diese höhere Spezialisierung der Studenten zu erreichen, bietet ihnen die TECH Technologische Universität ein sehr komplettes Programm an, in dem sie anschauliche Beispiele dafür finden, wie sich der Sektor zu einem breiten Katalog von Geschäftsmöglichkeiten und Optionen für den Konsum von z. B. Informationen, Kino oder Fernsehen entwickelt hat.





“

Als Kommunikationsexperte müssen Sie sich an die Anforderungen des Marktes anpassen Studieren Sie bei TECH und entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten, um ein Experte in diesem Sektor zu werden"



Allgemeine Ziele

- Konzeptuelles Verständnis und die Beherrschung des Bereichs des *Transmedia Storytelling* und seiner Relevanz in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung).
- Erwerb der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung



Die Kommunikationsprozesse zwischen Marken und Nutzern müssen zunehmend personalisiert werden. Deshalb muss man als Ersteller von Inhalten die neuen Trends kennen und sich an sie anpassen"





Spezifische Ziele

- Einordnung des Studienplans als Ganzes in ein sich wandelndes soziologisches und mediales Panorama, in dem die Technologie und die Fragmentierung des audiovisuellen Angebots enorme Möglichkeiten für die geschäftliche und berufliche Entwicklung eröffnen
- Kenntnis der neuen Kommunikationsparadigmen aus strategischer Sicht und die Fähigkeit, die neuesten Techniken und Strategien in diesem Bereich in die Praxis umzusetzen.

03

Kursleitung

Die neuen Technologien haben die Art und Weise, wie wir Kommunikation verstehen, revolutioniert. Aus diesem Grund suchen die Unternehmen heute nach Fachleuten, die in der Lage sind, sich dem Wandel anzupassen und die neuesten Techniken anzuwenden, um ein viel anspruchsvolleres Publikum zu erreichen. Unter dieser Prämisse hat die TECH Technologische Universität die renommiertesten Lehrkräfte auf diesem Gebiet ausgewählt, um den Studenten das gesamte Fachwissen zu vermitteln, das sie benötigen, um echte Experten auf diesem Gebiet zu werden.





“

Das Dozententeam dieses Universitätskurses wird Ihnen die wichtigsten Grundlagen für die neuen Kommunikationsmodelle vermitteln"

Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der darstellenden Künste und Medien ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University gearbeitet und leitet das Transmedia Arts Seminar am renommierten Mahindra Humanities Center. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem Zentrum für Europäische Studien und dem Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie sowie die Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie Drametrics entwickelt, eine quantitative und computergestützte Analyse von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem Gründerin, CEO und Chefredakteurin von TheTheatreTimes.com, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch Performap.org ins Leben gerufen, eine interaktive digitale Karte von Theaterfestivals, die durch das Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale und einen Innovationszuschuss der LMDA finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des International Online Theatre Festival (IOTF) verantwortlich, einem jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem zweiten internationalen Kultur-Online-Preis für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem



Dra. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Günzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- Vizepäsident und Mitbegründer der spanischen Vereinigung für Branded Content
- Geschäftsführer der spezialisierten Agentur für Branded Content ZOND (Teil der MIO Group)
- Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- Autor, Blogger und TEDx Speaker
- Promotion in Markeninhalten
- Hochschulabschluss in CC.EE. Europäische ICADE E4
- Masterstudiengang in Marketing



04

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität ist so konzipiert, dass er den Studenten ein vertieftes Wissen über die neuen Paradigmen der Kommunikation vermittelt. Der Lehrplan reicht von der Transformation der Medien über *Long-Tail*-Geschäftsmodelle, die partizipative Kultur der Nutzer bis hin zum Fernsehen auf Abruf. Ein sehr kompletter Lehrplan, der für die Verbesserung der Fähigkeiten der heutigen Journalisten und Kommunikatoren unerlässlich sein wird

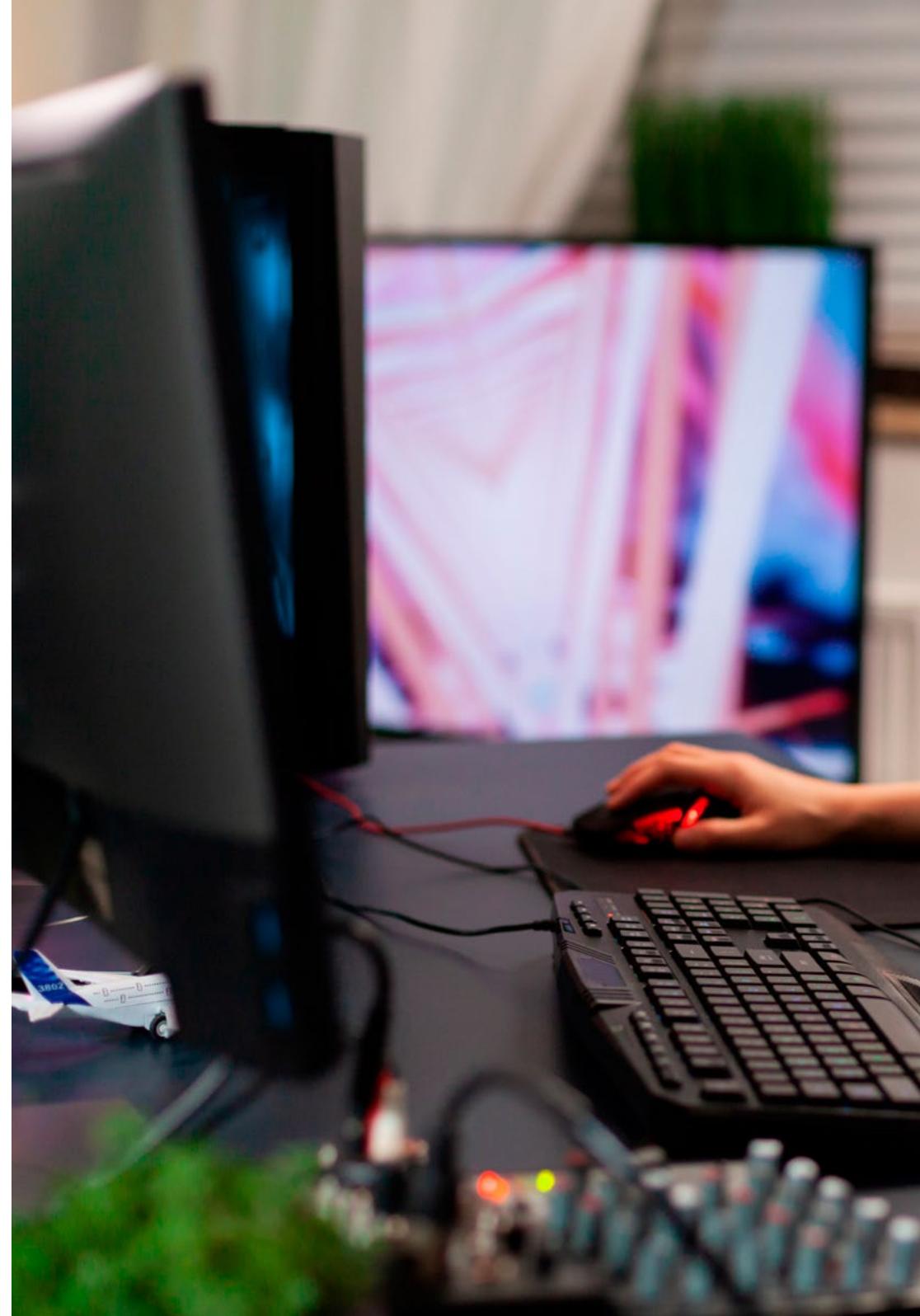


“

Die neuen Technologien haben den Zugang zu Informationen begünstigt, sodass die Fachkräfte von heute die Besonderheiten des Sektors kennen müssen, um gefragte Produkte anbieten zu können"

Modul 1. Das neue Paradigma der Kommunikation

- 1.1. Medienwandel und Fragmentierung des Publikums
 - 1.1.1. Die neue Rolle der Medien
 - 1.1.2. Der Bürger in der digitalen Revolution
 - 1.1.3. Konsum und Intoxikation
- 1.2. Konvergenz der Medien
 - 1.2.1. Technologische Konvergenz
 - 1.2.2. Soziokulturelle Konvergenz
 - 1.2.3. Konvergenz der Unternehmen
- 1.3. Internet 2.0: vom Monolog zum Dialog
 - 1.3.1. Der Fragmentierungsprozess
 - 1.3.2. Die Auswirkungen der Technologie
 - 1.3.3. Die Infragestellung der traditionellen Medien
- 1.4. Long tail
 - 1.4.1. Geschäftsmodelle long tail
 - 1.4.2. Elemente eines long tail Modells
- 1.5. Der neue *Prosumer*
 - 1.5.1. Die dritte Welle
 - 1.5.2. Zuschauer vs. *E-fluencers*
- 1.6. Internet 2.0
 - 1.6.1. Penetrations- und Nutzungsdaten
 - 1.6.2. Vom Monolog zum Dialog
 - 1.6.3. Das Internet der Dinge





- 1.7. Partizipative Kultur
 - 1.7.1. Eigenschaften
 - 1.7.2. Internet und öffentliche Meinung
 - 1.7.3. Die Mitgestaltung
- 1.8. Flüchtige Aufmerksamkeit
 - 1.8.1. Multimedialität
 - 1.8.2. *Multitasking*
 - 1.8.3. Der Zusammenbruch der Aufmerksamkeit
- 1.9. *Hardware*: von der *Black Box* zum vernetzten Zuhause
 - 1.9.1. Die schwarze Box
 - 1.9.2. Neue Geräte
 - 1.9.3. Überwindung der digitalen Kluft
- 1.10. Auf dem Weg zu einem neuen Fernsehen
 - 1.10.1. Prämissen des neuen TV
 - 1.10.2. Selbstprogrammierung
 - 1.10.3. Soziales Fernsehen

“

Die neuen digitalen Plattformen bieten den Zuschauern die Möglichkeit, ihren Konsum selbst zu programmieren"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



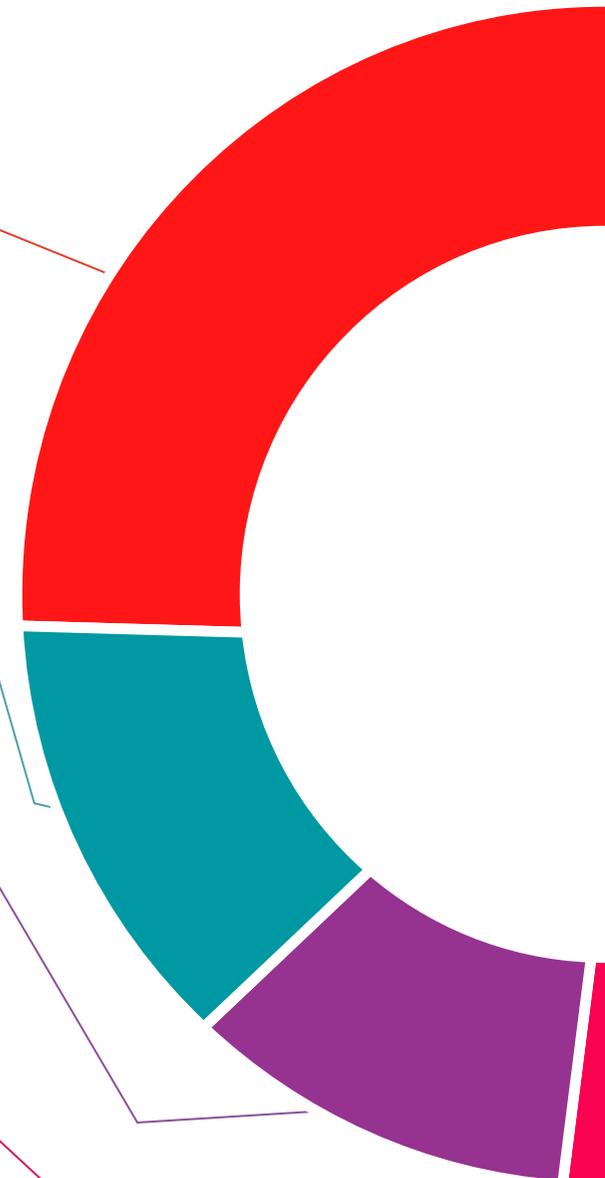
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

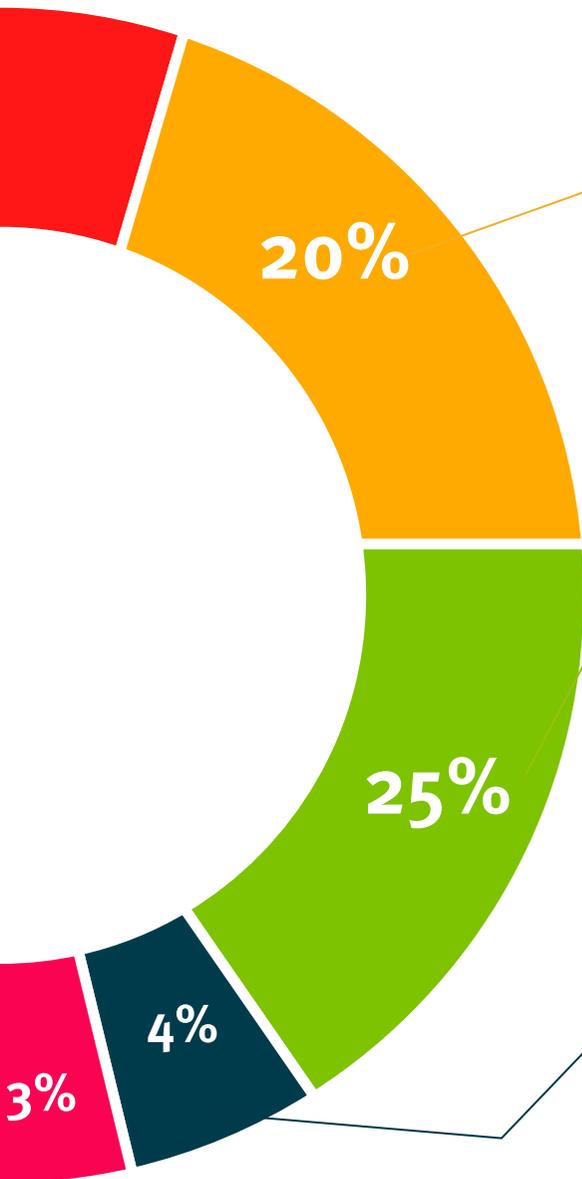
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neues Paradigma der Kommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Neues Paradigma der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neues Paradigma der Kommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Neues Paradigma
der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Neues Paradigma der Kommunikation

