

Universitätskurs

Neue Trends in der Unternehmenskommunikation



Universitätskurs

Neue Trends in der Unternehmenskommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/neue-trends-unternehmenskommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Unternehmenskommunikation hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Daher ist es für Journalisten und Kommunikationsfachleute unerlässlich, ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen, um die neuesten Trends im Kommunikationsmanagement erfolgreich anzuwenden und zur Erreichung der Unternehmensziele beizutragen. Mit dem Programm Neue Trends in der Unternehmenskommunikation können sie sich als Kommunikatoren weiterentwickeln und die erforderlichen Fähigkeiten erwerben, um Inhalte zu erstellen und zu produzieren sowie Kampagnen und Kommunikationspläne sowohl online als auch offline zu konzipieren. Wenn man sich selbst übertreffen, einen positiven Wandel auf professioneller Ebene herbeiführen und mit den Besten interagieren möchte, ist man hier genau richtig.



“

Dank dieses Universitätskurses werden Sie die neuen Trends in der Unternehmenskommunikation auf sehr praktische und effektive Weise kennen lernen”

Kommunikation ist heute eine der wichtigsten Säulen der internen und externen Aktivitäten eines jeden Unternehmens, unabhängig von seiner Größe. Von ihr hängen Schlüsselfaktoren wie die Vermittlung der eigenen Werte, Kampagnen und Dienstleistungen ab, ein Thema, das heute eine nicht zu unterschätzende Schwierigkeit mit sich bringt: sich in der Informationsflut des Internets abzuheben.

Der Universitätskurs in Neue Trends in der Unternehmenskommunikation bietet Journalisten und Kommunikationsprofis die Möglichkeit, ihre Kenntnisse auf den neuesten Stand zu bringen. Während des 75-stündigen Kurses werden sie mit den neuesten Konzepten und professionellen Praktiken des Sektors in Kontakt kommen, die sie in die Lage versetzen werden, sich den neuen Herausforderungen zu stellen, die sich aus dem Aufstieg der digitalen Welt ergeben. Die Studenten werden verschiedene Fallstudien in Einzel- und Teamarbeit analysieren und dabei in reale Situationen eintauchen.

Das Dozententeam setzt sich aus Fachleuten zusammen, die eine lange Karriere an der Spitze von Unternehmen in verschiedenen Sektoren hinter sich haben. Der Inhalt des Studiengangs zielt darauf ab, die Entwicklung beruflicher Kompetenzen zu fördern, die eine fundiertere Entscheidungsfindung in einem unsicheren Umfeld ermöglichen. Die Studenten werden dadurch in die Lage versetzt, innovative Kommunikationsstrategien für den Unternehmenssektor zu entwickeln.

Das Programm Neue Trends in der Unternehmenskommunikation behandelt in 75 Unterrichtsstunden eingehend alle Aspekte, die die Kommunikation eines Unternehmens aus strategischer und internationaler Sicht beeinflussen, sowie die Arbeit des Fachjournalisten aus globaler Sicht. Auf diese Weise werden die Studenten in der Lage sein, ihre Position mit einer präziseren Vision des Sektors einzunehmen und somit besser vorbereitet zu sein, Maßnahmen zu ergreifen, um beruflichen Erfolg zu erzielen.

Ein Studiengang, der sich auf ihre berufliche Entwicklung konzentriert, indem es sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der neuen Trends in der Unternehmenskommunikation zu erzielen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse versteht und sie antreibt, ihre Ziele mit innovativen Inhalten zu erreichen, die auf den neuesten Trends basieren. Auf der Grundlage der besten Lehrmethoden wird ein hervorragendes Dozententeam die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser **Universitätskurs in Neue Trends in der Unternehmenskommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Unternehmenskommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und neuen Trends in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Werden Sie ein exzellenter Journalist und lernen Sie, wie man in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen arbeitet, mit fundierten Kenntnissen über die neuen Trends in diesem Beruf“

“

Das Berufsfeld des Journalismus hat sich in den letzten Jahren stark diversifiziert. Eine der offensten Karrieremöglichkeiten liegt heute im Bereich der Unternehmenskommunikation"

Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studienprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Studiengangs auftreten. Zu diesem Zweck wird er durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten des jeweiligen Fachgebiets entwickelt wurde.

TECH bietet Ihnen die beste Weiterbildung auf dem Markt im Bereich Neue Trends in der Unternehmenskommunikation. Sie müssen nur den Wunsch haben, zu studieren.

Sie sind nur einen Klick davon entfernt, eine hervorragende Fachkraft zu werden und in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen aller Branchen zu arbeiten.



02 Ziele

Dieser Studiengang zielt darauf ab, die Fähigkeiten der Studenten zu stärken und ihnen zu helfen, neue Kompetenzen und Fähigkeiten im Bereich der Kommunikation zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung als Journalisten und Kommunikatoren unerlässlich sind. Nach dem Programm werden sie in der Lage sein, entweder als Teil der Pressestelle eines Unternehmens oder als spezialisierte Journalisten spezifische Aktionen zu konzipieren und umzusetzen. Auf diese Weise werden sie sich als erfolgreiche Fachkräfte positionieren, die über große Fähigkeiten verfügen und in der Lage sind, Projekte unterschiedlicher Größenordnung zu managen.



“

Wenn es Ihr Ziel ist, sich als Journalist und Kommunikator in Unternehmen weiterzuentwickeln und erfolgreiche Strategien auf der Grundlage der neuesten Trends zu entwickeln, ist dieser Universitätskurs ideal für Sie"



Allgemeines Ziel

- Befähigen des Kommunikationsprofis, mit den Neuen Trends in der Unternehmenskommunikation zu arbeiten

“

*Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten weiter.
Werden Sie ein vielseitiger Kommunikator,
der mit den neuesten Trends Schritt hält”*





Spezifische Ziele

- ♦ Entwickeln von Strategien für das Marken- und Reputationsmanagement von Unternehmen als strategische Ressourcen für Differenzierung, Legitimität und Business Excellence
- ♦ Entwickeln von komplexen Kommunikationsstrategien, um eine Verbindung zu allen Zielgruppen herzustellen
- ♦ Planen und Ausführen von umfassenden Kommunikationsplänen
- ♦ Erforschen der Besonderheiten der Kommunikation in bestimmten Sektoren
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten und Kompetenzen, um die Kommunikationsabteilung einer Organisation in all ihren Aspekten effektiv zu leiten

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „*International Content Marketing Awards*“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte Kommunikationsdirektorin, die sich auf den Bereich des Reputationsmanagements spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie Coca-Cola geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der internen Interaktionsplattform Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der strategischen Investitionen der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche Auszeichnungen für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen Konferenzen und Symposien teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorzusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus, Marketing und Kommunikation entworfen, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissensgebietes bewusst sind. Sie haben einen sehr vollständigen Lehrplan entworfen, der speziell für die Weiterbildung von Fachleuten in den Informationswissenschaften über die Besonderheiten und Charakteristika der Welt der Kommunikations- und Managementfähigkeiten konzipiert wurde. Nach Abschluss der Fortbildung wird der Student also viel besser darauf vorbereitet sein, in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.





“

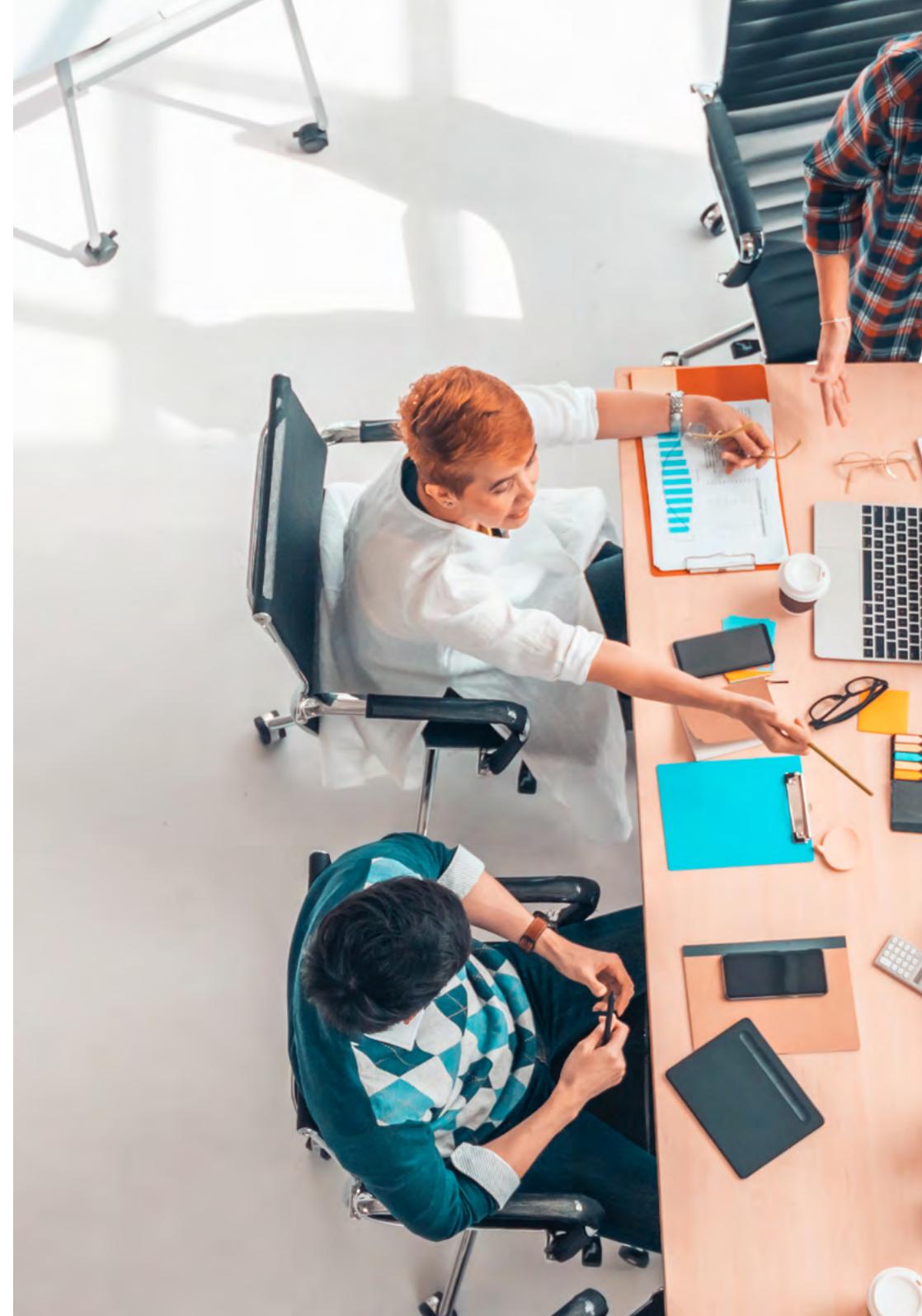
TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste Studienprogramm auf dem Markt, das Ihnen den Einstieg in die Welt den Neuen Trends in der Unternehmenskommunikation ermöglicht"

Modul 1. Unternehmenskommunikation, Markenstrategie und Reputation

- 1.1. Unternehmensidentität und strategische Vision
 - 1.1.1. Identität und Neudefinition der Unternehmenswerte
 - 1.1.2. Unternehmenskultur
 - 1.1.3. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung
 - 1.1.4. Image und öffentliche Projektion

Modul 2. Strategische Planung der Unternehmenskommunikation

- 2.1. Strategischer Einsatz der verschiedenen Medien
 - 2.1.1. 360°-Kampagnen
 - 2.1.2. Einführung neuer Produkte
 - 2.1.3. Soziale Trends
 - 2.1.4. Bewertung der Effektivität
- 2.2. Trends in der Unternehmenskommunikation
 - 2.2.1. Erstellung und Verteilung von Unternehmensinhalten
 - 2.2.2. Unternehmenskommunikation im Web 2.0
 - 2.2.3. Einführung von Metriken in den Kommunikationsprozess



Modul 3. Managementaspekte der Unternehmenskommunikation

- 3.1. Kommunikation in Unternehmen
 - 3.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
 - 3.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
 - 3.1.3. Bidirektionale Kommunikation
 - 3.1.4. Kommunikationsbarrieren
- 3.2. Umfassender Kommunikationsplan
 - 3.2.1. Audit und Diagnose
 - 3.2.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
 - 3.2.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

“*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Lernerfahrung zur Förderung Ihrer beruflichen Entwicklung*”



05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt“



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neue Trends in der Unternehmenskommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Neue Trends in der Unternehmenskommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neue Trends in der Unternehmenskommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **75 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Neue Trends in der
Unternehmenskommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Neue Trends in der Unternehmenskommunikation

