

Universitätskurs

Marketing und
Institutionelle
Kommunikation





Universitätskurs

Marketing und Institutionelle Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 1 Monat
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/marketing-institutionelle-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Kommunikation und Marketing sind wichtige Aspekte für Unternehmen, um ein positives Image zu schaffen und die richtige Zielgruppe zu erreichen. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses akademische Programm darauf, Journalisten und Kommunikationsexperten das nötige Handwerkszeug zu vermitteln, um in diesem Bereich erfolgreich zu sein. Darüber hinaus bietet dieser renommierte Studiengang ein Intensivprogramm, das sie auf die Herausforderungen und Entscheidungen der Unternehmen im Bereich der institutionellen Kommunikation und des Marketings vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern, indem er ihnen hilft, erfolgreich zu sein. Wenn eine berufliche Weiterentwicklung und die Zusammenarbeit mit den Besten angestrebt wird, sind Sie bei uns genau richtig.





“

Kommunikation und Marketing spielen für Unternehmen eine entscheidende Rolle. In diesem Universitätskurs werden Sie lernen, wie Sie diese Aspekte bewältigen können"

Der Inhalt des Programms in Marketing und institutioneller Kommunikation soll die Entwicklung professioneller Kompetenzen fördern, die es Journalisten ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Im Rahmen dieses Fortbildungsprogramms wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Situationen im Bereich des Marketings und der institutionellen Kommunikation.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit der institutionellen Kommunikation und dem Marketing und richtet sich an Kommunikationsfachleute, die mehr darüber erfahren möchten, wie sie diese Prozesse erfolgreich und aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive steuern können.

Ein Studienplan, der sich auf die berufliche Entwicklung der Studenten konzentriert und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der institutionellen Kommunikation und des Marketings zu erbringen. Ein Programm, das auf die akademischen Bedürfnisse der Studenten eingeht und diese mit innovativen Inhalten erfüllt, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Dozententeam, das den Profis die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Studienzzeit selbst bestimmen, ohne sich in ein Bildungszentrum begeben zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Marketing und Institutionelle Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Journalismus und Institutionelle Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der Welt des Journalismus und der Kommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in Institutioneller Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Lassen Sie sich diese großartige akademische Chance nicht entgehen, die Sie in die Lage versetzen wird, in diesem faszinierenden Bereich erfolgreich zu arbeiten"

“

Willkommen zu einem akademischen Programm, das Ihr berufliches Profil schärft und Sie an die Spitze bringt“

Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für das Training in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet des Justizjournalismus entwickelt wurde.

Sie werden von den besten Fachleuten des Sektors lernen und spüren, wie sich Ihre berufliche Laufbahn zu entwickeln beginnt.

Die Institutionelle Kommunikation boomt. In diesem Universitätskurs von TECH werden Sie lernen, wie Sie in diesem faszinierenden Bereich tätig werden können.



02 Ziele

TECH konzipiert alle ihre Programme mit dem Ziel, die besten Fachleute des Sektors weiterzubilden. Zu diesem Zweck entwickelt sie akademische Fortbildungsprogramme, die sich durch die Qualität ihres Inhalts und die akademische Präzision, mit der sie entwickelt wurden, auszeichnen. Im konkreten Fall dieses Programms wird dieses Ziel dadurch erreicht, dass den Fachleuten die notwendigen Instrumente an die Hand gegeben werden, um sich der Herausforderung zu stellen, einen strategischen Plan für die institutionelle Kommunikation zu erstellen. Ein Ziel, das in nur einem Monat dank eines sehr intensiven und präzisen Universitätskurses erreicht werden kann.





“

*Ihre Ziele sind unsere Ziele.
Wenn Sie wachsen, wächst
auch diese Universität"*



Allgemeine Ziele

- Kennenlernen der Grundlagen der Institutionellen Kommunikation
- Verstehen, wie Institutionen funktionieren
- Kennen der Ziele und Instrumente der institutionellen Kommunikation
- Kennen der Schritte zur Erstellung eines Plans für Institutionelle Kommunikation





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Techniken von Kommunikation und Führung
- ◆ Anwenden von zwischenmenschlicher Kommunikation, persönlichen Fähigkeiten und Einflussnahme im Unternehmen
- ◆ Analysieren, was strategische Führung ist und wie sie funktioniert
- ◆ Kennen der Bedeutung des öffentlichen Redens
- ◆ Analysieren, wie die Macht in der Organisation strukturiert ist
- ◆ Entwickeln der Aspekte der Managementfunktion und der CSR
- ◆ Erlernen der emotionalen Intelligenz und des *Personal Brandings*

“

Lernen Sie die neuesten Formeln für die Arbeit in der institutionellen Kommunikation und werden Sie ein anerkannter Profi“

03

Kursleitung

Die Konzeption des Studiengangs wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politische Kommunikation mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um den Studenten die umfassendsten Kompetenzen zu vermitteln, die auf dem Markt erhältlich sind und die es ihnen ermöglichen, sich im Bereich der institutionellen Kommunikation weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erlangen und sie zu angesehenen Fachleuten in diesem Bereich zu machen.



“

*Das beste Dozententeam befindet
sich an der besten Universität.
Lassen Sie sich diese akademische
Gelegenheit nicht entgehen"*

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin** der **Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin** von **Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. McIntosh, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Leiter der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



“

*Lernen Sie von den
Besten und werden Sie ein
Vorbild in der Branche"*

04 Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und institutionelle Kommunikation entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und ein sehr umfassendes Studienprogramm entwickelt haben, das speziell auf die Weiterbildung von Informationswissenschaftlern in den Besonderheiten und Charakteristika der Welt der institutionellen Kommunikation ausgerichtet ist. Nach Abschluss des akademischen Programms ist der Student somit viel besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.

PLANNER & CALENDAR

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27						

Business

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work-life balance.
CUSTOMERS: Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.
WORLD: I had got into photography through travel. I witnessed a very different side to the world is what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

- The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.
- At least 50% of all revenue received by Instagram will go to children charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Obviously this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstream with our systems is something already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have copied themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and ask others to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. By the end of the day, zero amazing retailers have all added in their own style and our best graphic designers have already added their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

Shoot Project Process : Move photo to system

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine concept, styling, and professional quality. The result? Authentic, barrier-breaking with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+620.82	-13.9	+620.82	+267.75	+650.82
Health & Medical	-13.9	+62.94	+239.74	229.00	-13.7
Art Supply	+62.94	+620.82	+62.94	+239.74	+62.1
Wine & Beer	+659.02	+1207.75	+659.02	-13.9	+659
Kitchen wear	229.00	229.00	+7207.75	+62.94	22.7
Fashion	-797.75	+659.02	-13.9	+620.82	+750.7
Furniture	+239.74	+139.74	-226.00		+2





Sie werden durch einen anspruchsvollen Studienplan fundiertere Fähigkeiten erlernen und erwerben"

Modul 1. Führungsqualitäten und persönliche Kommunikation

- 1.1 Kommunikation und Führung
 - 1.1.1 Führung und Führungsstile
 - 1.1.2 Motivation
 - 1.1.3 Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 1.2 Zwischenmenschliche Kommunikation
 - 1.2.1 Körpersprache
 - 1.2.2 Durchsetzungsfähige Kommunikation
 - 1.2.3 Interviews
- 1.3 Persönliche Fähigkeiten und Einfluss
 - 1.3.1 Wirkung und Einfluss
 - 1.3.2 Stressbewältigung
 - 1.3.3 Zeitmanagement
- 1.4 Strategische Führung
 - 1.4.1 Führungsmodelle
 - 1.4.2 *Coaching*
 - 1.4.3 *Mentoring*
 - 1.4.3 Transformatorische Führung
- 1.5 Rhetorik und Schulung von Pressesprechern
 - 1.5.1 Zwischenmenschliche Kommunikation
 - 1.5.2 Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
 - 1.5.3 Hindernisse für die persönliche Kommunikation
- 1.6 Macht in der Organisation
 - 1.6.1 Macht in der Organisation
 - 1.6.2 Strukturelle Machtquellen
 - 1.6.3 Politische Taktiken
- 1.7 Management und CSR
 - 1.7.1 Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen
 - 1.7.2 Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR
 - 1.7.3 Organisation der CSR. Rollen und Verantwortlichkeiten

- 1.8 Emotionale Intelligenz
 - 1.8.1 Emotionale Intelligenz und Kommunikation
 - 1.8.2 Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
 - 1.8.3 Selbstwertgefühl und emotionale Sprache
- 1.9 Psychologisches Profil des Kandidaten
 - 1.9.1 Psychologie der Führung
 - 1.9.2 Persönlichkeitstypologie von Politikern
 - 1.9.3 Erwartungen an den idealen Kandidaten
- 1.10 *Personal Branding*
 - 1.10.1 Strategien für *Personal Branding*
 - 1.10.2 Gesetze des *Personal Brandings*
 - 1.10.3 Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

Modul 2. Aufbau politischer und wahlpolitischer Strategien

- 2.1 Wahlsysteme
 - 2.1.1 Rechtlicher Rahmen
 - 2.1.2 Wahlordnung
- 2.2 *Data Science & Big Data*
 - 2.2.1 *Business Intelligence*
 - 2.2.2 Methodik und Analyse von großen Datenmengen
 - 2.2.3 Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten
- 2.3 Politisches *Coaching*
 - 2.3.1 Konzept des *Coachings*
 - 2.3.2 Methodik des politischen *Coachings*
 - 2.3.3 Vorteile des politischen *Coachings*
- 2.4 Politische Innovation
 - 2.4.1 Vorteile der Innovation
 - 2.4.2 Quellen der Ideenfindung
 - 2.4.3 Innovative Ideen und Medien
- 2.5 Wählerverhalten
 - 2.5.1 Verarbeitung politischer Informationen
 - 2.5.2 Bewertung von Nachrichten
 - 2.5.3 Modelle für Abstimmungsentscheidungen
 - 2.5.4 Zeiten für Abstimmungsentscheidungen

- 2.6 Segmentierung der Wähler
 - 2.6.1 Merkmale der Wähler
 - 2.6.2 Mobilisierte Wähler: loyal und unbeständig
 - 2.6.3 Targeting und Microtargeting
- 2.7 Politisches *Branding*
 - 2.7.1 Politische Markenbildung
 - 2.7.2 Bedeutung der politischen Marke
 - 2.7.3 Politische Marke und Kandidatenmarke
- 2.8 Politische Führung
 - 2.8.1 Definition
 - 2.8.2 Führungsstile in der Politik
 - 2.8.3 Positionierung der Kandidaten
- 2.9 Politische Aussagen
 - 2.9.1 Kreativer Prozess im Wahlkampf
 - 2.9.2 Zentrale Aussage: Positionierung der Organisation
 - 2.9.3 Taktische Aussage: positiv und negativ
- 2.10 Inhaltsstrategie und Storytelling
 - 2.10.1 *Corporate Blogging*
 - 2.10.2 Strategie für Inhaltsmarketing
 - 2.10.3 Erstellen eines Inhaltsplans
 - 2.10.4 Strategie zur Kuratierung von Inhalten

“ In einer hart umkämpften Arbeitswelt ist die Fortbildung das einzige Mittel zur beruflichen Differenzierung”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

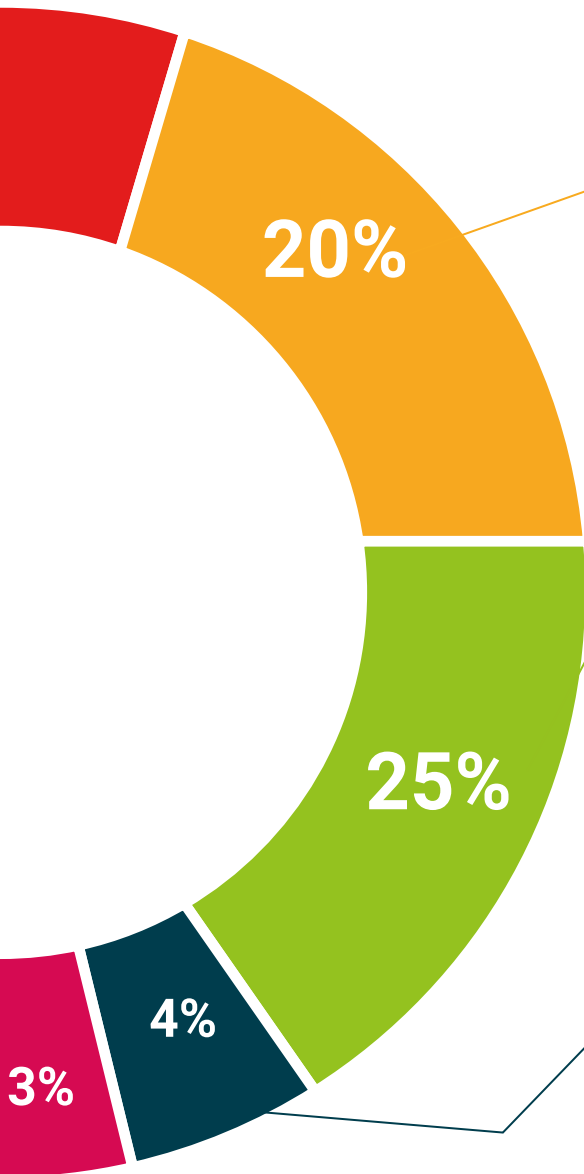
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing und Institutionelle Kommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Marketing und Institutionelle Kommunikation**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Marketing und Institutionelle Kommunikation**

ECTS: 12

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtungen
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprache

tech global
university

Universitätskurs

Marketing und
Institutionelle
Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 1 Monat
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing und
Institutionelle
Kommunikation

