

Universitätskurs

Markenbildung und Personal Branding



tech technologische
universität

Universitätskurs

Markenbildung und Personal Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/markenbildung-personal-branding

Index

01

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Heutzutage ist Personal Branding zu einem wichtigen Aspekt geworden, um sich auf dem Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft im Allgemeinen zu profilieren. Soziale Netzwerke und die digitale Identität haben es den Menschen ermöglicht, ihr eigenes Image und ihren Ruf zu verwalten und eine solide und anerkannte persönliche Marke aufzubauen. Eine Aufgabe, die Fachleute aus dem Bereich der Kommunikation erfordert, um die Entwicklung und Nachhaltigkeit dieser Marke weiter zu fördern. Aus diesem Grund wurde dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, um Studenten in die Lage zu versetzen, Fähigkeiten in den Bereichen Kommunikation und *Networking* zu entwickeln und die digitale Identität und den Ruf eines Unternehmens erfolgreich zu verwalten. All dies aus der Hand der besten Spezialisten in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, die es den Studenten ermöglichen, eine erstklassige Fortbildung zu erhalten.



“

Ein 100%iger Online-Universitätskurs, der Ihnen in kurzer Zeit die Schlüssel zum Markenaufbau und Personal Branding vermittelt"

Im heutigen digitalen Zeitalter ist *Personal Branding* zu einem unverzichtbaren Instrument geworden, um in jedem beruflichen Umfeld hervorstechen. Ein Umfeld, in dem es nicht nur notwendig ist, die Kommunikationskanäle zu beherrschen, sondern auch die geeignetsten Strategien für jeden einzelnen und die gesetzten Ziele.

In diesem Zusammenhang kommt dem Kommunikationsprofi eine besondere Bedeutung zu, da er über Kommunikationsfähigkeiten verfügt und in der Lage ist, Maßnahmen mit hochwertigem Inhalt zu konzipieren. Aus diesem Grund steigt die Nachfrage nach diesem Profil sowohl bei renommierten Fachleuten als auch bei Unternehmen. Angesichts dieser Realität wurde dieser 6-wöchige Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding von TECH eingerichtet.

Eine ideale akademische Option für diejenigen, die ihre Karriere in diesem Bereich durch ein Programm vorantreiben wollen, das aus dem besten Lehrmaterial besteht, das von Spezialisten in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing entwickelt wurde. So erwerben die Studenten die entscheidenden Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation und *Networking*, befassen sich mit dem Management von digitaler Identität und Unternehmensreputation oder der Prävention und dem Management von Offline- und Online-Krisen für persönliche Marken, um nur einige zu nennen.

Dank des *Relearning*-Systems, das auf der Wiederholung von Inhalten basiert, müssen die Studenten nicht viele Lernstunden investieren, sondern können sich in den 6 Wochen des Programms auf die wichtigsten Konzepte konzentrieren.

Eine unvergleichliche Gelegenheit, durch einen flexiblen pädagogischen Ansatz hochwertigen Unterricht zu erhalten. Die Studenten benötigen lediglich ein digitales Gerät mit Internetanschluss, um die Inhalte dieses hochmodernen Programms zu jeder Tageszeit abrufen zu können.

Dieser **Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Steigern Sie das digitale Ansehen von Fachleuten in den wichtigsten Kommunikationskanälen dank dieses Hochschulabschlusses"

“

Erfahren Sie, wie Sie Ihre digitale Identität und Ihren Ruf im digitalen Zeitalter verwalten können"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Eine akademische Option, die sich an Sie anpasst und Ihnen somit die Möglichkeit bietet, Ihre Studienzeiten selbst zu verwalten.

Entwickeln Sie Vorschläge zur persönlichen Markenbildung in verschiedenen Bereichen und mit maximalen Erfolgsgarantien. Schreiben Sie sich jetzt ein.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Studiengangs im Bereich Personal Branding ist es, den Studenten die Werkzeuge und Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um eine solide und effektive Personal-Branding-Strategie zu entwickeln. Während dieses Universitätskurses werden die Studenten effektiv unterrichtet, so dass sie in der Lage sind, eine persönliche Strategie zu entwickeln, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden und ihre Ziele zugeschnitten ist. Das Programm wird ihnen auch helfen, Fähigkeiten in Kommunikation und *Networking* zu entwickeln, um eine persönliche Marke erfolgreich zu positionieren.





“

*Sie erhalten praktische und effektive
Werkzeuge, um eine persönliche
Markenstrategie zu entwerfen, die auf
die Ziele und Bedürfnisse Ihrer Kunden
zugeschnitten ist"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Identifizieren und Definieren der wichtigsten Elemente zur effektiven Entwicklung und Verwaltung einer persönlichen Marke
- ♦ Entdecken der Elemente, die helfen werden, an der Identität der persönlichen Marke zu arbeiten und Kohärenz zu erreichen
- ♦ Erarbeiten der strategischen Elemente, die die Grundlage für die Botschaften und die persönliche Aussage bilden werden
- ♦ Entwickeln der Botschaft in ihren verschiedenen Formen, rational und emotional
- ♦ Konzipieren einer Inhaltsstrategie im Einklang mit der persönlichen Marke
- ♦ Untersuchen der Möglichkeiten, die die wichtigsten sozialen Plattformen für die Gestaltung effektiver Personal-Branding-Strategien bieten
- ♦ Identifizieren der Schritte für die Entwicklung eines strategischen Planes für die persönliche Marke in den sozialen Medien, Festlegung von Zielen und KPIs zur Messung der Ergebnisse
- ♦ Bestimmen, wie der Prozess der Inhaltserstellung angegangen und verbessert werden kann
- ♦ Studieren von Erfolgsgeschichten im Bereich der persönlichen Markenbildung in verschiedenen Branchen





Spezifische Ziele

- ♦ Entwickeln des Designs einer digitalen Identitätsstrategie, um ein Image zu projizieren, das mit den Markenwerten übereinstimmt
- ♦ Identifizieren des Verlaufs der persönlichen Marke, um eine globale Vision aller ihrer Phasen zu haben
- ♦ Kommunizieren einer kohärenten und positiven digitalen Identität
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten und Kompetenzen, die für das Management einer persönlichen Marke erforderlich sind
- ♦ Durchführen einer Strategie von Online- und Offline-Maßnahmen zur Monetarisierung der persönlichen Marke
- ♦ Entwickeln einer Strategie zur Aufrechterhaltung einer positiven Unternehmensreputation und wissen, wie man eine Reputationskrise bewältigt
- ♦ Erkennen des Bedarfs an Innovation, Pflege und ständiger Aktualisierung der persönlichen Marke und die dafür notwendigen Mittel kennen

“

Positionieren Sie die persönliche Marke Ihrer Kunden im digitalen Ökosystem von heute dank dieses Hochschulabschlusses“

03

Kursleitung

Die Lehrkräfte, die dieses Programm unterrichten, verfügen über umfangreiche Erfahrungen in verschiedenen Bereichen der Kommunikation, wie Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Personal Branding. Dank ihrer Erfahrung können die Studenten einen qualitativ hochwertigen Unterricht erhalten, der sich an den Anforderungen des heutigen Arbeitsmarktes orientiert. Dadurch wird sichergestellt, dass sie nach Abschluss dieser akademischen Option vollständige und aktuelle Informationen über Personal Branding erhalten, die es ihnen ermöglichen, feste Schritte in ihrem beruflichen Werdegang zu machen.





“

Lernen Sie von den besten Spezialisten in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing und werden Sie ein Experte für Personal Branding"

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und *Chief Marketing Officer* bei Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und Social Media bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR - Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Suchmaschinen- und Social Media Marketing an der Universität von Barcelona



Professoren

Fr. García Sanz, Nagore

- ♦ Beraterin für Kommunikation
- ♦ Leiterin der Abteilung für Kommunikation in der Jugendabteilung des Provinzrats von Gipuzkoa
- ♦ Leiterin der Kommunikation für den Start der Kühne Business School
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität des Baskenlandes
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Community Management an der Schule für Marketing und Web
- ♦ Experte in Informationsdienst und Bürgerdienste von der Universität von Salamanca
- ♦ Webmaster, Grafikdesign, Webprogrammierung und Digitales Marketing von der Designschule Área
- ♦ Dokumentenmanagement und Archivverwaltung von Eusko Ikaskuntza & Stiftung Asmoz
- ♦ Experte in Wirtschaft, Management und Technologie der Öffentlichen Innovation von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Tourismus der Universität von Alcalá

“

Die besten Dozenten sind an der besten Universität. Überlegen Sie nicht länger und schließen Sie sich unserer Gemeinschaft von Studenten an“

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Studiengangs zielt darauf ab, den Studenten beizubringen, wie sie eine solide und erfolgreiche persönliche Marke aufbauen können. So erhält der Student in 150 Unterrichtsstunden die wichtigsten Informationen über Personal Branding, digitale Identität und Unternehmensreputation durch einen fortgeschrittenen Lehrplan, der durch zahlreiche zusätzliche Materialien ergänzt wird, die 24 Stunden am Tag von jedem digitalen Gerät mit Internetanschluss aus zugänglich sind.



“

Greifen Sie, wann und wie auch immer Sie wollen, auf die ausgezeichnete virtuelle Bibliothek zu, die diesen 6-wöchigen Universitätskurs ausmacht“

Modul 1. Aufbau einer Persönlichen Marke. Personal Branding, digitale Identität und Unternehmensreputation

- 1.1. *Personal Branding*
 - 1.1.1. *Personal Branding.* Schlüsselaspekte
 - 1.1.2. Vorteile der Verwaltung einer persönlichen Marke
 - 1.1.3. *Personal Branding* im Markt
- 1.2. Entwicklung einer persönlichen Marke
 - 1.2.1. Phase der Selbsterkenntnis
 - 1.2.2. Phase der Zielsetzung
 - 1.2.3. Phase der Positionierung und Sichtbarkeit
 - 1.2.4. Ergebnis-Phase: Aspekte, um die gewählte Option zu sein
- 1.3. Digitale Identität und Netiquette
 - 1.3.1. Digitale Identität
 - 1.3.2. Netiquette und ihre Auswirkungen auf die persönliche Marke
 - 1.3.3. Anwendung der Netiquette auf verschiedenen Plattformen
- 1.4. Positionierung im Netz
 - 1.4.1. Wie man seine Online-Reputation kennt, kontrolliert und verwaltet
 - 1.4.2. Die Bedeutung der persönlichen Marke im digitalen Zeitalter
 - 1.4.3. Schlüsselwort-Recherche für die persönliche Marken
- 1.5. Zentrale Fähigkeiten für den Aufbau einer persönlichen Marke
 - 1.5.1. Effektive Kommunikation
 - 1.5.2. Führungsrolle und Teammanagement
 - 1.5.3. Kritisches Denken und Problemlösung
- 1.6. Reputation der persönlichen Marke
 - 1.6.1. Starker Ruf des Unternehmens
 - 1.6.2. Online-Reputationsmanagement
 - 1.6.3. Unternehmensreputation und Ethik



- 1.7. Monetarisierung der persönlichen Marke
 - 1.7.1. Nischenmarktforschung
 - 1.7.2. Geschäftsmodell und Diversifizierung der Einnahmeströme
 - 1.7.3. Ausarbeitung von Vorschlägen und Geschäftsbedingungen
- 1.8. Innovation im Bereich der persönlichen Marke
 - 1.8.1. Erkennen neuer Möglichkeiten und Trends
 - 1.8.2. Experimentieren mit neuen Formen und Ansätzen
 - 1.8.3. *Design Thinking* angewandt auf die persönliche Marke
- 1.9. Prävention und Management von Offline- und Online-Krisen für persönliche Marken
 - 1.9.1. Stärkung der persönlichen Marke zur Krisenprävention
 - 1.9.2. Krisenmanagement der Offline- und Online-Reputation
 - 1.9.3. Umsetzung von Maßnahmen nach der Krise
- 1.10. Aufrechterhaltung und Aktualisierung der persönlichen Marke
 - 1.10.1. Der Plan zur kontinuierlichen Verbesserung
 - 1.10.2. Kompetenzkarte
 - 1.10.3. Überprüfung des Aktionsplans

“

Dank dieses Hochschulabschlusses erhalten Sie ein effektives Update bei der Erstellung von Aktionsplänen zur Stärkung der persönlichen Marke“

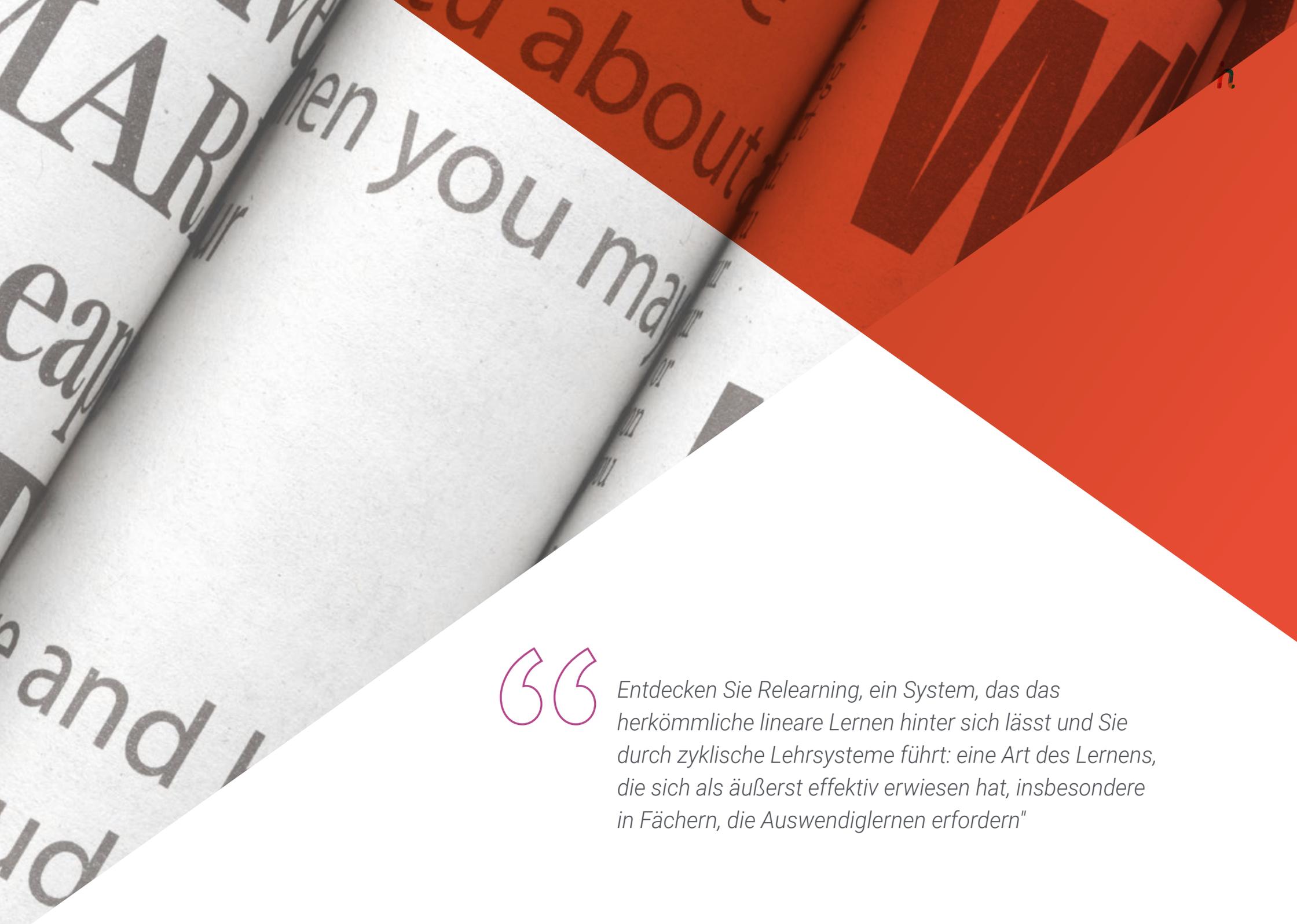
05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Markenbildung und Personal Branding**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Markenbildung und
Personal Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Markenbildung und Personal Branding