

Universitätskurs

Lobbying und Überzeugungsarbeit





tech technologische
universität

Universitätskurs

Lobbying und Überzeugungsarbeit

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/lobbying-uberzeugungsarbeit

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

In der Werbe- und PR-Branche ist es wichtig zu verstehen, wie Lobby- und Überzeugungsgruppen arbeiten und wie sie Unternehmensentscheidungen beeinflussen können, um eine effektive Unternehmens- und Werbekommunikation zu gewährleisten. Ihre Rolle ist in den letzten Jahren immer wichtiger geworden, und Journalisten müssen qualifiziert sein, um ihre Vorteile nutzen zu können. Das Programm von TECH bietet den Studenten eine globale Sicht auf diese Gruppen, die sie nutzen können, um in ihrer täglichen Arbeit wettbewerbsfähiger zu sein.



“

Lobbyisten sind in der Lage, Veränderungen in der Gesellschaft herbeizuführen, weshalb diese Figur zunehmend in den Bereich der Kommunikation und Public Relations eintaucht. Die Spezialisierung in diesem Bereich wird Ihnen helfen, bei Ihrer täglichen Arbeit wettbewerbsfähiger zu sein"

Der Begriff Lobbying entstand im 19. Jahrhundert im politischen Umfeld, um Wählerstimmen zu gewinnen oder Parteibeschlüsse zu beeinflussen. Im Laufe der Jahre hat sich das Lobbying in andere Bereiche verlagert, jedoch mit einem ähnlichen Ziel: andere Menschen dazu zu bewegen, Entscheidungen zu treffen, die den Interessen des Unternehmens oder der Gesellschaft dienen. Aus diesem Grund hat es auch im Journalismus eine wichtige Rolle gespielt.

Der Universitätskurs in Lobbying und Überzeugungsarbeit von TECH bietet den Studenten einen sehr detaillierten Einblick in die wichtigsten Lobbys und vermittelt ihnen eine sehr genaue und transparente Vorstellung davon, wie die Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit Lobbys gestaltet werden sollte. Auf diese Weise wird den Studenten ein hohes Maß an Spezialisierung durch Experten mit langjähriger Erfahrung geboten. Im Laufe dieser Wochen lernen sie, die wichtigsten Debatten und Medienereignisse zu erkennen, die sich aus der aktuellen Situation ergeben, und zu verstehen, wie sie in Abhängigkeit von Kommunikationsstrategien und Interessen aller Art produziert und verbreitet werden.

Ein Programm von hohem akademischen Niveau, das die Qualität des Lebenslaufs von Journalisten und Kommunikatoren verbessern wird, aber auch den Vorteil hat, dass es zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Studenten sich nicht in ein physisches Zentrum begeben müssen, sondern nur einen Computer oder ein mobiles Gerät mit Internetanschluss benötigen, um von jedem Ort der Welt aus zu studieren.

Dieser **Universitätskurs in Lobbying und Überzeugungsarbeit** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



*Mit dem Abschluss dieses
Universitätskurses lernen Sie, wie Sie
die institutionelle Kommunikation Ihres
Unternehmens effizient verwalten können"*

“

Ein 100%iges Online-Programm, in dem Sie eine Vielzahl theoretischer und praktischer Ressourcen finden, um Ihr Studium zu verbessern"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Erfahren Sie mehr über die Arbeit von Lobbying und Überzeugungsarbeit und wie diese die Marketing- und Werbeindustrie beeinflusst haben.

Die methodische Gestaltung dieses Universitätskurses basiert auf bewährten Lehrtechniken.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses der TECH ist es, den Studenten eine fortgeschrittene Weiterbildung zu bieten, die sie in die Lage versetzt, erfolgreich in den Bereichen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu arbeiten. Das Programm vermittelt insbesondere Kenntnisse über Lobbying und Überzeugungsarbeit, die von grundlegender Bedeutung sind, um Veränderungen auf legislativer, politischer oder geschäftlicher Ebene herbeizuführen. Auf diese Weise werden die Studenten besser darauf vorbereitet, sich in der wettbewerbsorientierten Geschäftswelt zu bewegen.



“

Wer eine Nische in der Werbe- und PR-Branche sucht, muss wissen, wie Lobbyisten arbeiten. Dieser Universitätskurs hilft Ihnen dabei”



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen



Entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten, um die Öffentlichkeit zu einer bestimmten Handlung zu bewegen"





Spezifische Ziele

- ♦ In der Lage sein, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenhang mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften zu bringen
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Erkennen der wichtigsten Debatten und Medienereignisse, die sich aus der aktuellen Situation ergeben, und wie diese entsprechend den Kommunikationsstrategien und Interessen aller Art erzeugt und verbreitet werden
- ♦ Wissen, wie man als Fachkraft für Werbung und Public Relations in Übereinstimmung mit den rechtlichen und ethischen Regeln des Berufs handelt
- ♦ Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

03

Struktur und Inhalt

Das Verständnis der Funktionsweise von Lobbyis ist von grundlegender Bedeutung, um zu wissen, worauf Werbe- und PR-Kampagnen abzielen sollten. Aus diesem Grund enthält dieser Universitätskurs von TECH einen sehr umfassenden Lehrplan über Lobbying und Überzeugungsarbeit, der von den Ursprüngen bis zur Arbeit in kleinen Unternehmen und den verschiedenen Arten von Lobbying reicht. Ein umfassendes Programm, das den Studenten einen Überblick über diesen Bereich verschafft und sie in die Lage versetzt, erfolgreich mit diesen Instrumenten zu arbeiten.





“

Ein sehr kompletter Lehrplan, der Ihnen die wichtigsten Strategien zu Lobbying und Überzeugungsarbeit zeigt”

Modul 1. Lobbying und Überzeugungsarbeit

- 1.1. Einführung ins Lobbying
 - 1.1.1. Was ist eine Lobby?
 - 1.1.2. Ursprünge des Lobbying
 - 1.1.3. Strategien für *Public Affairs*
- 1.2. Der Lobbyist
 - 1.2.1. Ein Tag im Leben eines professionellen *Lobbyisten*
 - 1.2.2. Lobbyismus, Berufung oder Fortbildung
 - 1.2.3. Die zehn Qualitäten eines guten Lobbyisten
- 1.3. Grundlagen des Lobbying
 - 1.3.1. Mobilisierung in digitalen Umgebungen
 - 1.3.2. Kunden
 - 1.3.3. Lobbying und Internationalisierung
- 1.4. Lobbying in kleinen Unternehmen
 - 1.4.1. Vereinigung
 - 1.4.2. Annäherung
 - 1.4.3. Erwartung
 - 1.4.4. Aktivierung
 - 1.4.5. Zugang
 - 1.4.6. Bewertung
- 1.5. Fallstudien
 - 1.5.1. Öffentlich-private Partnerschaften: Der Fall des PPP-Forums
 - 1.5.2. Eine Erfolgsgeschichte: die Einführung der Hybridtechnologie
 - 1.5.3. Fall „Varizellen und öffentliche Gesundheit“
- 1.6. Lobbying-Strategien
 - 1.6.1. Vision der Lobbys aus der Sicht einer vorlegislativen Verwaltung
 - 1.6.2. Schmetterlingseffekt
 - 1.6.3. Licht und Stenographen





- 1.7. Lobbys in den Medien
 - 1.7.1. Lobbyismus im Internet und in sozialen Netzwerken
 - 1.7.2. Von Lobbys am meisten genutzte soziale Netzwerke
 - 1.7.3. Lobbying in den traditionellen Medien
- 1.8. Arten von Gruppen
 - 1.8.1. Meinungsgruppen
 - 1.8.2. Interessensgruppen
 - 1.8.3. Machtgruppen
- 1.9. Arten von Lobbyismus
 - 1.9.1. Nach dem organisatorischen Aspekt
 - 1.9.2. Nach der Rechtsform
 - 1.9.3. Nach den Zielen, Absichten und Interessen
- 1.10. Positive und negative Aspekte des *Lobbying*
 - 1.10.1. Positive Aspekte
 - 1.10.2. Negative Aspekte
 - 1.10.3. Ansicht der Lobbyisten

“ *Dieses Programm wird Ihnen helfen, die Merkmale der wichtigsten gesellschaftlichen Interessengruppen kennenzulernen* ”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



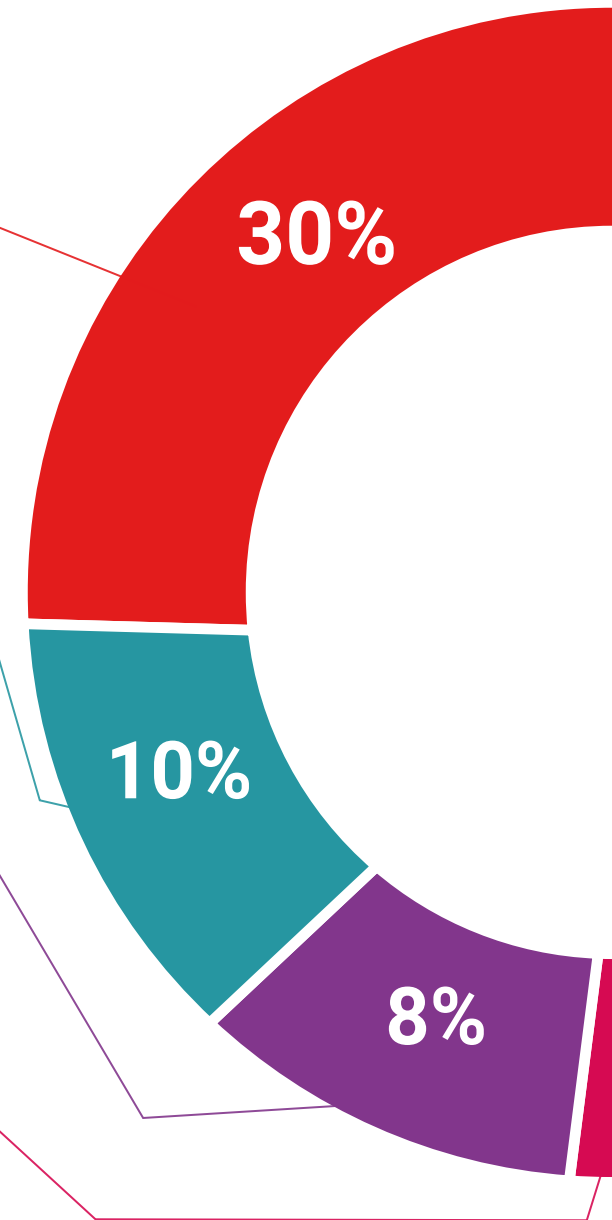
Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Lobbying und Überzeugungsarbeit garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Lobbying und Überzeugungsarbeit** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Lobbying und Überzeugungsarbeit**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Lobbying und Überzeugungsarbeit

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Lobbying und Überzeugungsarbeit

