

# Universitätskurs

## Kulturmarkt und Journalistische Analyse





## Universitätskurs Kulturmarkt und Journalistische Analyse

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturmarkt-journalistische-analyse](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturmarkt-journalistische-analyse)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

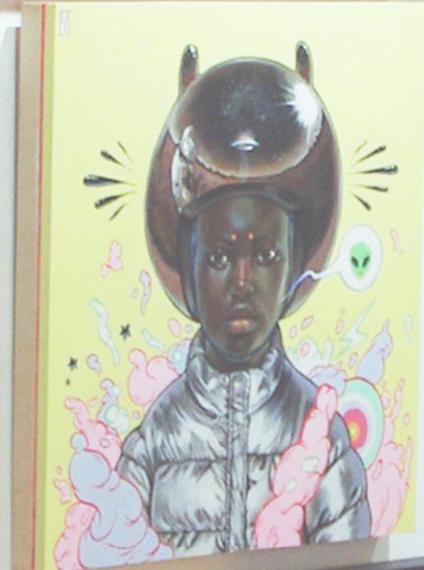
---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Die Kultur ist ein weites Feld, das von verschiedenen künstlerischen Ausdrucksformen - vom Film bis zur Musik - genährt wird. In diesem Sinne müssen die Journalisten tief in die Kultur eindringen, um die verschiedenen sozialen Phänomene zu verstehen, die auftreten. Zum Beispiel erkennen Experten bei der Analyse von *Queer-Kunst* an, dass es sich um eine historisch unsichtbar gemachte Minderheit handelt. Kommunikationsfachkräfte werden so ihre Aufgabe wahrnehmen, den schwächsten Gruppen eine Stimme zu geben, um ihre Lebensbedingungen zu verbessern. Außerdem wird dadurch das soziale Bewusstsein geschärft, und den Bürgern wird die Situation in ihrem Umfeld bewusst. Vor diesem Hintergrund bietet TECH ein innovatives 100%iges Online-Programm, das sich der kulturellen Markt- und Journalismusanalyse widmet.





“

*Dank TECH und diesem 100%igen Online-  
Universitätskurs werden Sie erforschen, wie Kunst  
und Feminismus zum sozialen Wandel beitragen"*

Der Kulturjournalismus unterliegt angesichts des technologischen Fortschritts einer ständigen Entwicklung. Das Internet hat Plattformen für die sofortige Verbreitung von Informationen geschaffen, wodurch sich die Dynamik des Zugangs zur Kultur verändert hat. Angesichts des Wettbewerbs in der Kommunikationsbranche suchen die Unternehmen nach neuen Wegen, um innovativ zu sein und dynamische Dienste anzubieten. In dieser Hinsicht gewinnen Live-Plattformen aufgrund der Vorteile, die sie bieten, zunehmend an Bedeutung. Beispielsweise ermöglicht Twitch den Nutzern das Live-Streaming von Inhalten aller Art (Musik, Videospiele, Sport usw.). Außerdem haben die Nutzer die Möglichkeit, mit den Künstlern in Echtzeit zu interagieren.

In diesem Szenario bietet TECH eine Fortbildung für Kulturjournalisten an, damit sie virtuelle Ressourcen effektiv zur Verbreitung hochwertiger Nachrichten nutzen können. Zu diesem Zweck wird sich das Programm zunächst mit den Auswirkungen der Kultur auf die großen Medienkonzerne befassen. Darüber hinaus werden im Rahmen des Lehrplans auch neue Kommunikationstechniken erforscht, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen. Auf diese Weise werden die Studenten Nachrichtenprojekte im Internet durchführen und dabei die verschiedenen Genres des Kulturjournalismus (einschließlich Kritik, Interviews, Berichte und Rezensionen) verwenden. Die Absolventen werden Online-Plattformen wie *YouTube Live* und *Periscope* beherrschen und die Interaktionen des Publikums zurückverfolgen, um ihre Bedürfnisse zu erkennen.

Um diese Inhalte zu festigen, stützt sich TECH auf die revolutionäre *Relearning*-Methode. Dieses Lernsystem fördert eine natürliche und schrittweise Aneignung von Inhalten, ohne auf das traditionelle Verfahren des Auswendiglernens zurückzugreifen. Darüber hinaus benötigen die Studenten nur ein Gerät mit Internetzugang, um ihr Wissen zu erweitern. In diesem Sinne können die Studenten ihre Stundenpläne an ihre Lebensumstände anpassen. Auf diese Weise können sie ihr Studium mit den übrigen Tätigkeiten, die sie ausüben müssen, kombinieren. Außerdem verfügt das Studium über einen Lehrkörper, der sich aus hochkarätigen Experten zusammensetzt, darunter die internationale Gastdirektorin, die eine umfassende *Masterclass* abhält.

Dieser **Universitätskurs in Kulturmarkt und Journalistische Analyse** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für kulturelle Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Intern auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*In den Masterclasses dieses Universitätskurses können Sie Ihre Kenntnisse mit Präzision und unter dem akademischen Blickwinkel einer renommierten internationalen Gastdirektorin aktualisieren"*

“

*Möchten Sie Ihr Wissen über Hactivismus erweitern? Verstehen Sie die Besonderheiten dieser Bewegung und ihrer Kommunikationsstrategien durch TECH"*

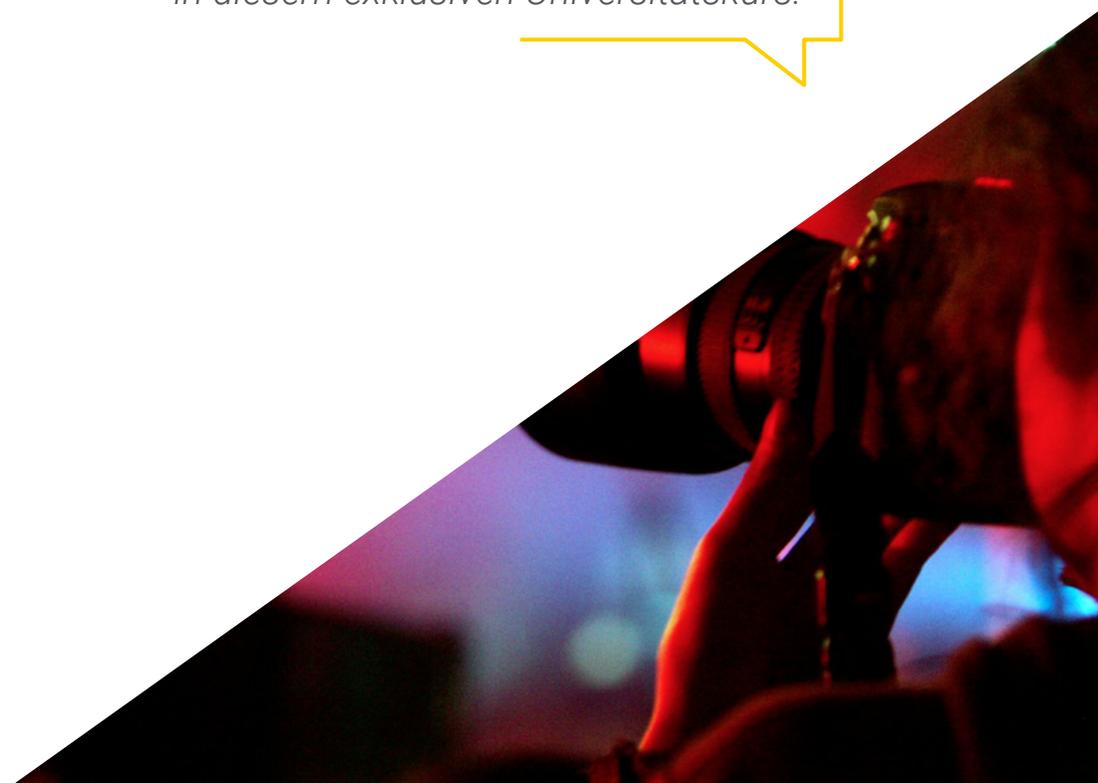
Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Sie werden sich der Bildrevolution und ihren kulturellen Auswirkungen in den Medien anhand von Fallstudien nähern, die von den Dozenten von TECH, der laut Forbes besten Online-Universität der Welt, ausgewählt wurden.*

*Keine vorgegebenen Zeit- oder Bewertungspläne. Genau darum geht es in diesem exklusiven Universitätskurs!*



# 02 Ziele

Dieser Hochschulabschluss vermittelt das nötige Fachwissen, um sich im Bereich des Kulturjournalismus weiterzuentwickeln. Durch ein fortgeschrittenes Programm werden die Studenten mit den neuesten Trends vertraut sein und in der Lage sein, äußerst kreative Informationskampagnen zu entwickeln. Auf diese Weise werden Fachkräfte innovativ sein und die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, die die Kulturindustrie bietet





“

*Sie werden Stereotypen in den Massenmedien und deren Einfluss auf die heutige Gesellschaft analysieren”*





## Spezifische Ziele

---

- Erlernen der grundlegenden Konzepte, Prinzipien und Theorien der kulturellen Kommunikation und der Kulturindustrie im Kontext der Kultur
- Verstehen und Interpretieren der Realität auf der Grundlage kultureller Fähigkeiten und Verfahren
- Verwalten von Quellen, Planen von Projekten und Organisieren verschiedener Methoden zur Problemlösung
- Verstehen und Anwenden der erworbenen Kenntnisse zur Lösung von Problemen in neuen und ungewohnten Umgebungen innerhalb der verschiedenen Disziplinen
- Untersuchen, Erforschen und Analysieren von kulturellen Phänomenen
- Verstehen der kulturellen Realität der zeitgenössischen Gesellschaften in der Kreativindustrie
- Verstehen und Wissen, wie man über die Kritik an kulturellen Praktiken reflektiert
- Erforschen kultureller Phänomene
- Erweitern und Untersuchen der Komponenten und Ursprünge für die Verbreitung von Kultur
- Kennen, Verstehen und Studieren von kulturellen und sozialen Phänomenen und Methoden
- Analysieren von künstlerischen Sprachen und kulturellen Codes, um verschiedene künstlerische und kulturelle Themen interpretieren und kritisieren zu können
- Identifizieren der Prozesse des Kulturjournalismus, um sie später anwenden zu können
- Kennen und Verstehen der Produktionstechniken der verschiedenen Kunst- und Kulturindustrien
- Entwickeln der entsprechenden Kenntnisse zur Entwicklung von Techniken in traditionellen und neuen Ausstellungsmedien
- Wecken einer kritischen Haltung gegenüber der Hybridisierung von Technik und den vielfältigen Plattformen, die als Behälter für die Übermittlung einer künstlerischen Botschaft dienen
- Beurteilen insbesondere im beruflichen und akademischen Bereich von Kultur und Kommunikation auf der Grundlage von Kriterien, externen Standards oder persönlichen Überlegungen
- Kennen und Identifizieren der wichtigsten Strömungen und Theorien, die das kulturelle Phänomen aus konzeptioneller, methodologischer und investigativer Sicht formalisieren und kritisieren



*Sie werden Ihre Ziele dank der Lehrmittel von TECH erreichen, darunter erklärende Videos und interaktive Zusammenfassungen"*

# 03

## Kursleitung

Die grundlegende Prämisse der TECH ist es, in ihren Programmen die höchste Qualität der Ausbildung anzubieten. Aus diesem Grund verfügt sie über ein auf Kulturjournalismus spezialisiertes Lehrteam. Diese Fachleute verfügen über einen reichen Erfahrungsschatz, da sie für bekannte Nachrichtenorganisationen gearbeitet haben. Darüber hinaus haben diese Experten ihre Leidenschaft für den sozialen Fortschritt durch ihre Arbeit in einer Vielzahl von künstlerischen Ausdrucksformen zum Ausdruck gebracht. Zudem verfügen sie über ein umfassendes Wissen über den Kulturmarkt, das sie ständig aktualisieren, um die besten Vorschläge zu unterbreiten. Dies macht sie zweifellos zu den idealen Spezialisten für Studenten, die ihren beruflichen Horizont erweitern wollen.





“

*Setzen Sie sich mit den neuesten Trends im Kulturjournalismus auseinander und lassen Sie sich dabei von einem renommierten Lehrkörper leiten"*

## Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



## Dr. Roiphe, Katherine Anne

---

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

## Leitung



### Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und soziale Netzwerke an der Filmschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



**MEDIA VACA**  
Libro para niños  
ILUSTRADOS

GRRRR

**ACTIVIDADES**  
Escribo PARA  
LA MIMICA (MORIS)  
MERCURIO  
LA LUNA  
LOS PUEBLOS  
LOS RIOS

**AZUL**

**NUEVA YORK**  
CIUDAD DEL AMANECER

**costras**

# 04

## Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wird Journalisten ein komplettes Update an Wissen und Fähigkeiten vermitteln, um qualitativ hochwertiges kulturelles Nachrichtenmaterial anzubieten. Aus diesem Grund wird sich dieses Programm mit den globalen wirtschaftlichen Auswirkungen der Kreativindustrie befassen. Auch die neuen Kommunikationsformen werden analysiert. Auf diese Weise werden die Absolventen alle Möglichkeiten nutzen, die das Netz bietet, um die Kultur allen Bürgern näher zu bringen. In diesem Sinne wird der Studiengang den Studenten Mittel an die Hand geben, um sich im wettbewerbsorientierten Medienkontext zu differenzieren.





“

*Sie werden Ihr Wissen mit Hilfe der innovativen Relearning-Methode aktualisieren, bei der die TECH Technologische Universität eine Vorreiterrolle spielt"*

## Modul 1. Der Kulturmarkt

- 1.1. Kultur außerhalb der Industrie
  - 1.1.1. Der Kunstmarkt
    - 1.1.1.1. Das Umfeld der Kultur- und Kreativwirtschaft: Der Platz der kulturellen Organisationen in der Gesellschaft
    - 1.1.1.2. Die globalen wirtschaftlichen Auswirkungen der Kultur- und Kreativwirtschaft
  - 1.1.2. Kulturelles Erbe und darstellende Künste
    - 1.1.2.1. Kulturelles Erbe und die darstellenden Künste in der Gesellschaft
    - 1.1.2.2. Kulturelles Erbe und darstellende Künste in den Medien
- 1.2. Kulturindustrie
  - 1.2.1. Das Konzept der Kulturindustrie
    - 1.2.1.1. Die Verlagsbranche
    - 1.2.1.2. Die Musikindustrie
    - 1.2.1.3. Die Filmindustrie
- 1.3. Journalismus und Kunst
  - 1.3.1. Neue und alte Formen der Kommunikation
    - 1.3.1.1. Anfänge und Entwicklung der Kunst in den Medien
    - 1.3.1.2. Neue Formen der Kommunikation und des Schreibens
- 1.4. Kultur in der digitalen Welt
  - 1.4.1. Kultur in der digitalen Welt
    - 1.4.1.1. Die Omnipräsenz des Visuellen. Kontroversen im digitalen Zeitalter
    - 1.4.1.2. Die Übertragung von Informationen durch Videospiele
    - 1.4.1.3. Kollaborative Kunst
- 1.5. Die Struktur der Medien
  - 1.5.1. Der audiovisuelle Sektor und die Presse
    - 1.5.1.1. Der Einfluss der großen Medienkonzerne auf die Kultur
    - 1.5.1.2. Live-Plattformen, eine Herausforderung für die herkömmlichen Medien
  - 1.5.2. Der Sektor Kulturjournalismus
    - 1.5.2.1. Der Kulturmarkt in einer globalen Welt. Auf dem Weg zur Homogenisierung oder zur Diversifizierung?

## Modul 2. Analyse der Kultur

- 2.1. Theoretischer und methodischer Ansatz zur Kultur
  - 2.1.1. Jenseits des Brauchtums
    - 2.1.1.1. Kunst und sozialer Wandel
    - 2.1.1.2. Kunst und Feminismus
  - 2.1.2. Symbole in der Kultur
    - 2.1.2.1. Griechische und römische Symbolik
    - 2.1.2.2. Religiöse Symbolik
    - 2.1.2.3. Zeitgenössische Symbolik
- 2.2. Kultur, Kommunikation und Bedeutung
  - 2.2.1. Sprache, Denken und Realität
    - 2.2.1.1. Das Konzept der Kultur und des kulturellen Wandels
    - 2.2.1.2. Der kulturelle Ansatz durch Kunst
  - 2.2.2. Kultur, Erfahrung und Repräsentation
    - 2.2.2.1. Erlebnisorientierte Kunst
- 2.3. Kultur und Imaginationen
  - 2.3.1. Massenkultur und visuelle Kulturen
    - 2.3.1.1. Stereotypen in den Massenmedien
    - 2.3.1.2. Kulturelle Integration in den Medien
  - 2.3.2. Kultur und Bild: Imagination, Repräsentation und Imaginäres
    - 2.3.2.1. Queere Kunst, historische Unsichtbarmachung
    - 2.3.2.2. Urbane Kunst als Werkzeug für Empowerment

## Modul 3. Kunst und digitale Kultur

- 3.1. Die Anpassung des künstlerischen Modells an die Medien
  - 3.1.1. Die Genealogie der neuen künstlerischen Formate
    - 3.1.1.1. Von der Fotografie zur Net.art
  - 3.1.2. Kunst in den Medien und die Medien in der Kunst
    - 3.1.2.1. Eindringen der Medienkunst
    - 3.1.2.2. Kunst in neuen Medien
    - 3.1.2.3. Zeitgenössische Kunstbewegungen



- 3.2. Digitale Technologie und Fotografie
  - 3.2.1. Die Pic-Revolution
    - 3.2.1.1. Untersuchung und Bewertung der digitalen Technologie für den Bereich der fotografischen Arbeit
    - 3.2.1.2. Manifestationen: Kunst im Internet
    - 3.2.1.3. Hacktivismus
- 3.3. Das Medium als künstlerische Unterstützung
  - 3.3.1. Analyse der Machbarkeit von Kunst in den Medien
    - 3.3.1.1. Multimedia-Kunst
    - 3.3.1.2. Die Grenzen der Kunst in den Medien
- 3.4. Interaktion mit dem (Nicht-)Betrachter
  - 3.4.1. Das Erfordernis der Beteiligung des Publikums am Kunstwerk
    - 3.4.1.1. Mechanisch-elektrische Interaktivität
    - 3.4.1.2. Interaktivität in Videospielen
    - 3.4.1.3. Elektronische Interaktivität
  - 3.4.2. Wessen Kunst ist das? Der Einfluss der Gesellschaft auf die Kunst und wie er auf die Medien übertragen wird
    - 3.4.2.1. Der Einfluss der Gesellschaft auf die Kunst
    - 3.4.2.2. Der Transfer von Kunst in die Medien
- 3.5. Kunst heute
  - 3.5.1. Produktion, Kuratierung und Ausstellung von digitaler Kunst und immateriellen Museen
    - 3.5.1.1. Produktion
    - 3.5.1.2. Kuratieren
    - 3.5.1.3. Ausstellung digitaler Kunst und Immaterielles Museum



*Sie sind nur einen Klick davon entfernt, Ihrer Medienkarriere den ultimativen Schub zu geben. Schreiben Sie sich jetzt ein!"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



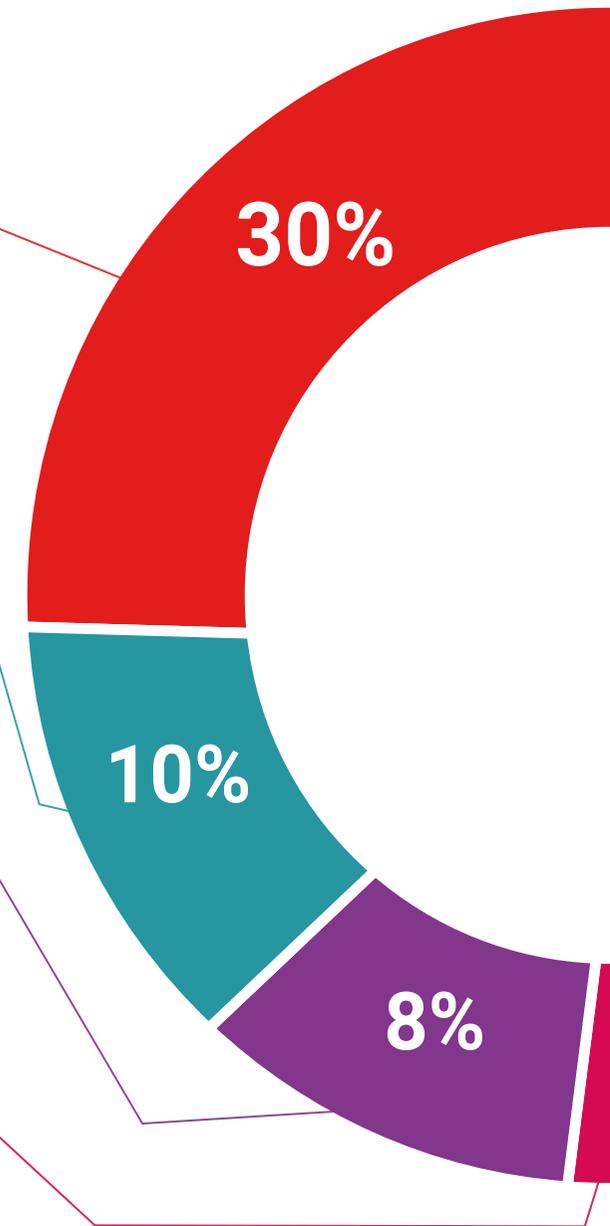
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturmarkt und Journalistische Analyse garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten*

Dieser **Universitätskurs in Kulturmarkt und Journalistische Analyse** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

**Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturmarkt und Journalistische Analyse**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Wochen**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung instituten  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Kulturmarkt und  
Journalistische Analyse

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Kulturmarkt und Journalistische Analyse

PERLEY

