

Universitätskurs

Kulturjournalismus: Verwaltung
und Erstellung von Informationen



Universitätskurs Kulturjournalismus: Verwaltung und Erstellung von Informationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kulturjournalismus-verwaltung-erstellung-informationen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Der digitale Journalismus steht an einem Wendepunkt. Jeder kann auf das Internet zugreifen und Falschmeldungen erstellen, die zur Desinformation beitragen. In diesem Sinne sind auch Kulturjournalisten allen Arten von *Fake News* in sozialen Netzwerken ausgesetzt. Daher ist es wichtig, dass die Medienberichterstattung durch gründliche Recherchen und geeignete Quellen gestützt wird. Andernfalls könnten sich diese Faktoren negativ auf ihre Berichterstattung auswirken: Die Folgen könnten von einem Verlust der Glaubwürdigkeit bis hin zur Entlassung aus dem Dienst reichen. Deshalb ist es für Journalisten wichtig, Geschichten zu erzählen, die einen hohen Informationsgehalt haben. Um sie bei dieser Aufgabe zu unterstützen, führt TECH ein 100%iges Online-Programm ein, das sie in die Lage versetzt, virtuelle Plattformen wie *Twitter* effektiv zu verwalten.





“

Nach Abschluss dieses von TECH entwickelten und geförderten 100%igen akademischen Online-Kurses werden Sie in der Lage sein, die detailliertesten und genauesten kulturellen Chroniken zu schreiben

In einem von Wettbewerb geprägten Geschäftsumfeld müssen sich Kulturjournalisten durch originelle Beiträge von der Masse abheben. Info-Fiction ist zu einem wirkungsvollen Instrument geworden, um das anspruchsvollste Publikum anzuziehen. Auf diese Weise wechseln sich Elemente der literarischen Erzählung mit der Darstellung überprüfbarer Informationen ab. Ein bemerkenswertes Beispiel ist Truman Capote in *Kaltblütig*. Die Vorteile dieser journalistischen Technik sind vielfältig. Dazu gehören die Auseinandersetzung mit komplexen kulturellen Themen und die Einbeziehung von Elementen, mit denen sich das Publikum emotional verbindet. Journalisten, die diesen Stil praktizieren, müssen jedoch hohe Integritätsstandards einhalten, indem sie eine klare Unterscheidung zwischen Fakten und Fiktion gewährleisten.

In diesem Zusammenhang entwickelt TECH eine Fortbildung, die den Studenten die effektivsten Werkzeuge für kreatives Schreiben an die Hand gibt. Unter der Leitung eines Dozententeams, das sich auf dieses Fach spezialisiert hat, wird sich der Lehrplan mit dem Schreiben von Gattungen wie Reportage oder Chronik befassen. Die Studenten lernen, wie man Inhalte produziert, die Literatur und Realität miteinander verbinden und so kulturelle Ereignisse auf innovative Weise vermitteln. Darüber hinaus befasst sich das Programm mit der Gestaltung grundlegender visueller Ressourcen wie Fotos oder Illustrationen. Auf diese Weise werden die Absolventen die umfassendsten journalistischen Projekte durchführen und die Aufmerksamkeit neuer Verbraucher auf sich ziehen.

Um all diese Inhalte zu festigen, stützt sich TECH auf die revolutionäre *Relearning*-Methode, die einen natürlichen und progressiven Unterricht fördert, der auf der Wiederholung der wichtigsten Aspekte des Lehrplans basiert. Auf diese Weise ist es nicht notwendig, lange Stunden mit dem Auswendiglernen von Informationen zu verbringen. Da es sich um einen 100%igen Online-Studiengang handelt, werden die Journalisten sowohl ihre Zeitpläne als auch ihre Bewertungen selbst planen. Darüber hinaus beinhaltet dieses Programm eine umfassende *Masterclass*, die von einer prominenten internationalen Gastdirektorin gehalten wird. Eine renommierte Spezialistin mit einer langen Karriere im Bereich des zeitgenössischen Kulturjournalismus.

Dieser **Universitätskurs in Kulturjournalismus: Verwaltung und Erstellung von Informationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kulturjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Die Masterclass der internationalen Gastdirektorin dieses Programms wird Sie darauf vorbereiten, eine hochmoderne Praxis im Kulturjournalismus zu übernehmen"



Möchten Sie, dass Ihre informativen Beiträge in den Suchmaschinen ganz oben erscheinen? Meistern Sie SEO mit diesem innovativen Programm"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

In diesem umfassenden Universitätskurs werden Sie in die Technik des Storytelling eintauchen und die kreativsten Geschichten erzählen

TECH stellt Ihnen exklusive Inhalte in verschiedenen Formaten zur Verfügung, z. B. Erklärungsvideos, interaktive Zusammenfassungen und andere Multimedia-Ressourcen



02 Ziele

Dieser Hochschulabschluss ermöglicht es den Studenten, die Grundlagen des Kulturjournalismus und seine Bedeutung in der heutigen Gesellschaft zu verstehen. Am Ende des Studiengangs werden die Absolventen neue Forschungs- und Analysefähigkeiten entwickelt haben, um sich kritisch mit kulturellen Fragen auseinanderzusetzen. Sie werden auch die aktuellen Kommunikationstrends kennen und das Web 3.0 beherrschen. Auf diese Weise können die Studenten auch das Beste aus sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram oder Twitter herausholen.





“

Sie werden die wichtigsten Kommunikationstrends für LinkedIn mit einem journalistischen Ansatz betreuen und dafür sorgen, dass Ihre Veröffentlichungen eine große Reichweite haben"



Allgemeine Ziele

- Erweitern der Kenntnisse und des Wissens der Studenten auf dem Gebiet des Journalismus, insbesondere im Bereich des Kulturjournalismus
- Erlernen von Informations- und Verbreitungsfunktionen in einem spezialisierten und professionellen Umfeld, wobei der Schwerpunkt auf Informationen innerhalb der verschiedenen Genres des Kulturjournalismus liegt

“

Durch die Analyse realer Fälle aus dem Kulturjournalismus perfektionieren Sie Ihre Schreibfähigkeiten und die Erstellung informativer Inhalte”





Spezifische Ziele

- ♦ Lernen, durch Literatur aufzubauen und wiederherzustellen
- ♦ Analysieren literarischer Prozesse in Journalismus und Kultur
- ♦ Erstellen narrativer und attraktiver Inhalte in Verbindung mit der Verbreitung kultureller Inhalte auf kreative Weise
- ♦ Fördern der literarischen Kompetenz von Studenten
- ♦ Lernen und Diskutieren über kreatives Schreiben
- ♦ Verstehen und Kennen der verschiedenen journalistischen Arbeiten in Literatur und Erzählung, um sie in Zukunft ausführen zu können
- ♦ Kennen und Lernen der Grundlagen für gutes journalistisches Schreiben in den Medien
- ♦ Wissen, wie man kurze Berichte oder Rezensionen schreibt, die dem jeweiligen kulturellen Ereignis angemessen sind
- ♦ Entwickeln einer kritischen und fachlichen Sicht auf die verschiedenen Medien und visuellen Kommunikationssysteme, die im Bereich des Journalismus entwickelt werden
- ♦ Erweitern der Fähigkeit, auf der Grundlage der Informationen eigene grafische, informative Kompositionen so zu konzipieren und auszuführen, dass sie die beabsichtigte Botschaft wirksam vermitteln
- ♦ Kennen der Sprache und des Wissens für journalistisches Design
- ♦ Wissen über die verschiedenen journalistischen Ressourcen, die bei der Erstellung von kulturellen Informationen in den Medien verwendet oder berücksichtigt werden
- ♦ Wissen, wie ein gedrucktes Kulturprojekt aufgebaut ist und wie man es entwickelt
- ♦ Anpassen des Kulturprodukts an die verschiedenen Räume, in denen es konsumiert wird, und an die verschiedenen Zielgruppen, von denen es konsumiert wird
- ♦ Erwerben der transversalen und spezifischen Kompetenzen, die erforderlich sind, um sich der Realität des Kulturjournalismus in verschiedenen Bereichen erfolgreich zu stellen
- ♦ Kennen der digitalen Kommunikation und des Kulturjournalismus
- ♦ Wissen, wie man Geschichten identifiziert, erstellt und entwickelt, mit den verschiedenen Punkten, die sie umfassen, gekennzeichnet durch Genauigkeit und persönliches Branding
- ♦ Kennen und Entwickeln der wesentlichen Richtlinien für die Dokumentation im Kulturjournalismus
- ♦ Verstehen und Erkennen neuer Themen in den Bereichen Journalismus, Kultur und Web 3.0
- ♦ Kennen der Verwendung von sozialen Netzwerken im Kulturjournalismus und in journalistischen Genres
- ♦ Wissen, wie man Informationen über soziale Netzwerke nutzt und einen Kommunikationsplan entwickelt
- ♦ Entwickeln spezifischer Inhalte innerhalb des Kulturjournalismus in Bezug auf die Positionierung

04

Kursleitung

Unter der Prämisse, die vollständigsten und modernsten Programme auf dem akademischen Markt anzubieten, verfügt TECH über einen hochqualifizierten Lehrkörper. Diese Fachkräfte verfügen über eine umfangreiche Berufserfahrung, die es ihnen ermöglicht hat, bekannte journalistische Unternehmen mit kulturellen Informationen zu versorgen. Außerdem verfügen sie über ein umfassendes Wissen über die neuesten Trends in diesem Bereich. Auf diese Weise haben die Studenten die Gewissheit, dass sie sich in einem expandierenden Bereich spezialisieren können, der zahlreiche Möglichkeiten bietet.





“

Ein Lehrplan, der von echten Spezialisten für Kulturjournalismus mit einer langen beruflichen Laufbahn in den Medien geschrieben wurde"

Internationaler Gastdirektor

Katherine Anne Roiphe ist eine prominente amerikanische **Autorin** und **Journalistin**, die für ihre **intelligenten kulturellen Analysen** und scharfsinnigen literarischen Werke bekannt ist. Sie erlangte **internationale Bekanntheit** mit ihrem einflussreichen Sachbuch *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In diesem Werk stellte sie die **konventionelle feministische Sichtweise** der sexuellen Dynamik auf dem Campus in Frage und provozierte Debatten über akademische Institutionen und deren Verantwortlichkeit.

Im Rahmen ihrer Erforschung von **Moral** und **gesellschaftlichen Normen** schrieb Roiphe *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, gefolgt von *Uncommon Arrangements*, einer fesselnden Studie über die **Ehe** in **Londoner Literaturkreisen**. Ihre Vielseitigkeit als Schriftstellerin erstreckt sich auch auf die **Belletristik**, mit dem Roman *Still She Haunts Me*, in dem sie die komplexe Beziehung zwischen Lewis Carroll und Alice Liddell neu interpretiert.

Neben ihren literarischen Errungenschaften hat sie für renommierte Publikationen wie **Vogue**, **Harper's** und **The New York Times** Beiträge verfasst, in denen sie ihre direkten Beobachtungen zu **Kultur** und **Politik** darlegt. Ihre akademischen Fähigkeiten haben sie auch an das Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University geführt, wo sie das **Programm für Kulturberichterstattung und -kritik** leitet.

Roiphe wuchs als Tochter des **Psychoanalytikers** Herman Roiphe und der **bekanntem Feministin** Anne Roiphe auf, was den Grundstein für ihre **intellektuellen Interessen** legte. Darüber hinaus besuchte sie die renommierte Brearley School, bevor sie am Radcliffe Campus der Harvard University ihren Hochschulabschluss machte. Außerdem **promovierte** sie in **englischer Literatur** an der Princeton University. Ein umfangreiches Werk und eine beneidenswerte akademische Laufbahn machen diese prominente Essayistin zu einer **führenden Stimme** im **zeitgenössischen kulturellen Diskurs**, die den Leser herausfordert und dazu anregt, lang gehegte Überzeugungen zu überdenken.



Dr. Roiphe, Katherine Anne

- Direktorin des Programms für Kulturberichterstattung und -kritik an der New York University, USA
- Essayistin und Kulturkritikerin für Publikationen wie Vogue, Harper's und The New York Times
- Autorin mehrerer Romane und Sachbücher, darunter *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* und *Still She Haunts Me*
- Professorin am Journalismusinstitut Arthur L. Carter der New York University
- Promotion in englischer Literatur an der Princeton University
- Hochschulabschluss in Literatur an der Harvard University

“

*Dank TECH werden
Sie mit den besten
Fachleuten der Welt
lernen können"*

Leitung



Dr. Tobajas Gracia, María

- ♦ Journalistin und Expertin für Kulturjournalismus
- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und soziale Netzwerke an der Filmschule Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* bei Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redakteurin bei Actúa Aragón
- ♦ Moderatorin und Redakteurin bei Radio Ebro
- ♦ Assistenz-Fotografin in einem Fotostudio
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität San Jorge
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität San Jorge
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing und Social Media an der Fernuniversität von Madrid



03

Struktur und Inhalt

Dieses Programm wird es Journalisten ermöglichen, mit den technologischen Fortschritten im Bereich Informationsmanagement und -erstellung Schritt zu halten. Aus diesem Grund wird der Lehrplan Leitlinien für kreatives Schreiben unter Verwendung der Technik des neuen Journalismus enthalten. Die Studenten lernen auf diese Weise die geeigneten Techniken für das Verfassen journalistisch-literarischer Artikel. Das Programm bietet auch einen Überblick über die am häufigsten verwendeten visuellen journalistischen Mittel: Fotografie, Illustration und Infografik. Auf diese Weise können die Journalisten ihre Texte mit aussagekräftigem Material anreichern, das die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich zieht. Darüber hinaus werden die neuen Kommunikationsparadigmen angesichts des Vormarschs der digitalen Welt eingehend analysiert.





“

Ein einzigartiges und integratives Programm, bei dem Sie 24 Stunden am Tag und 7 Tage in der Woche Zugang zu allen Studieninhalten haben"

Modul 1. Kreatives Schreiben

- 1.1. Literatur und Journalismus
 - 1.1.1. Der neue Journalismus: Aktualität und Verfall von journalistischen Erzählungen
 - 1.1.1.1. Info-Fiction
 - 1.1.1.2. Literarische Konstruktion der Wirklichkeit
 - 1.1.1.3. Das landschaftliche Ereignis
 - 1.1.2. Analyse klassischer und aktueller Reportagen im neuen Journalismus
 - 1.1.2.1. Arbeit und Werdegang der herausragendsten Journalisten und Schriftsteller in diesem Bereich
 - 1.1.2.2. Medien (Zeitschriften, Beilagen, audiovisuelle Programme usw.)
- 1.2. Diversifizierung der Realität
 - 1.2.1. Vorstellungskraft angesichts der Thematisierung von Kultur
 - 1.2.1.1. Positionierung unter den Beweisen
 - 1.2.1.2. Nacherzählung veröffentlichter Geschichten
 - 1.2.1.3. Chronik und literarische Reportage
 - 1.2.2. Umschreiben von journalistischen Originalbeiträgen
 - 1.2.2.1. Chroniken
 - 1.2.2.2. Befragungen
 - 1.2.2.3. Reportagen
- 1.3. Literarische Rekonstruktion der Wirklichkeit
 - 1.3.1. Der journalistisch-literarische Artikel über ein erlebtes kulturelles Ereignis
 - 1.3.1.1. Darstellende Kunst, bildende Kunst, Literatur, Kino, Kinderfreizeit, Museen, Architektur, Gastronomie, Messen usw.
 - 1.3.1.2. Kulturelle Programmmedien
 - 1.3.1.3. Internet und soziale Netzwerke
 - 1.3.2. Entwurf und Ausarbeitung eines journalistisch-literarischen Artikels
 - 1.3.2.1. Schlüssel zum Schreiben

Modul 2. Journalistisches Design

- 2.1. Journalistische Gestaltung in der Informationsgesellschaft
 - 2.1.1. Informationsdesign im Kulturjournalismus
 - 2.1.1.1. Konzept der journalistischen Gestaltung
 - 2.1.1.2. Elemente, Ziele und Spezialitäten
 - 2.1.1.3. Informationsdesign im Kulturjournalismus
 - 2.1.1.4. Die Rolle des Designers in der heutigen Gesellschaft
- 2.2. Textliche und typografische Sprache im journalistischen Design
 - 2.2.1. Textliche und typografische Sprache im journalistischen Design
 - 2.2.1.1. Die Strukturierung des Raums, in dem die Zeichen platziert werden: Format, Spot und Raster
 - 2.2.1.2. Sprachliche Zeichen und ihr grafisches Erscheinungsbild: Typografie, Größe, Farbe, Ausrichtung
 - 2.2.1.3. Sichtbarkeit und Lesbarkeit
 - 2.2.1.4. Grundlegende Konzepte für journalistische Textelemente
 - 2.2.1.5. Text als Informationsquelle
 - 2.2.2. Typografie: wesentliche Konzepte und ihre Integration mit anderen Elementen
 - 2.2.2.1. Wesentliche Konzepte (Klassen, Auswahl und Lesbarkeit)
 - 2.2.2.2. Effektive Design-Ressourcen (Standort, Größe und Umfang)
 - 2.2.2.3. Integration von Design-Assets mit anderen Elementen (ikonisch, plastisch und strukturell)
- 2.3. Die Rolle des Bildes bei der Information
 - 2.3.1. Die Rolle des Bildes bei der Information
 - 2.3.1.1. Fotografie, Illustration und Infografik
 - 2.3.1.2. Funktionen und Stile
 - 2.3.2. Grundlegende journalistische Ressourcen
 - 2.3.2.1. Fotografie
 - 2.3.2.2. Illustration
 - 2.3.2.3. Infografik
- 2.4. Farbe im Informationsdesign
 - 2.4.1. Farbe im Kulturjournalismus
 - 2.4.1.1. Die Bedeutung von Farbe auf kultureller Ebene
 - 2.4.1.2. Technische und journalistische Anwendung von Farbe
 - 2.4.1.3. Farb- und Kulturjournalismus

- 2.5. Zusammenstellung eines gedruckten Kulturprojekts
 - 2.5.1. Hierarchisierung und Strukturierung der Elemente
 - 2.5.1.1. Gemeinsame Anwendung der verfügbaren Ressourcen für die Priorisierung und Strukturierung
 - 2.5.1.2. Kontrast, Proportion, Harmonie, Symmetrie und Gleichgewicht
 - 2.5.2. Anpassung an das Kulturprodukt und an die Kultur des Publikums
 - 2.5.2.1. Anpassung an das Kulturprodukt
 - 2.5.2.2. Anpassung an die Kultur des Publikums
 - 2.5.2.3. Abwägung der verfügbaren technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten

Modul 3. Kulturjournalismus

- 3.1. Das digitale Kommunikationsnetz
 - 3.1.1. Kulturjournalismus in den herkömmlichen Medien und seine Integration in die digitale Welt
 - 3.1.1.1. Ziele und Quellen des Kulturjournalismus in den audiovisuellen Medien
 - 3.1.1.2. Das Publikum kennen und wissen, wo man es findet
 - 3.1.1.3. Programme und Genres des Kulturjournalismus in linearen und nichtlinearen Radio- und Fernsehmedien
 - 3.1.2. Die Kunst des Geschichtenerzählens
 - 3.1.2.1. Die Perspektive der Narratologie und des Geschichtenerzählens
 - 3.1.2.2. Selbsterkenntnis, Motivation und persönliche Ziele im Kulturjournalismus
 - 3.1.2.3. Kreativität und der Gesichtspunkt des Geschichtenerzählens im Journalismus
 - 3.1.2.4. Informative Genauigkeit in der Kulturberichterstattung
 - 3.1.2.5. Identität und persönlicher Markenstil
- 3.2. Journalistische Dokumentation
 - 3.2.1. Unverzichtbare Leitfäden für die kulturjournalistische Dokumentation
 - 3.2.1.1. Historische Dokumentation
 - 3.2.1.2. Aktuelle Dokumentation
 - 3.2.1.3. Aktuelle Ereignisse
- 3.3. Aktuelle Trends in der Kommunikation angewandt auf den Kulturjournalismus
 - 3.3.1. Die 3.0-Philosophie der Kommunikation
 - 3.3.1.1. Web 3.0: Definitionen und Merkmale
 - 3.3.1.2. Kulturjournalismus im Web 3.0
 - 3.3.1.3. Merkmale des journalistischen Schreibens ab der Konvergenz

- 3.4. Soziale Netzwerke und Journalismus
 - 3.4.1. Medienmanagement und soziale Netzwerke
 - 3.4.1.1. Facebook
 - 3.4.1.2. Twitter
 - 3.4.1.3. Instagram
 - 3.4.1.4. LinkedIn
 - 3.4.1.5. Andere Netzwerke
 - 3.4.2. Interaktive journalistische Inhalte
 - 3.4.2.1. Die Rolle des Journalismusprofis
 - 3.4.2.2. Zu informieren oder zu unterhalten
 - 3.4.2.3. Mehr digitale Medien
 - 3.4.2.4. Interaktive journalistische Inhalte
 - 3.4.3. Paradigmen der Kommunikation
 - 3.4.3.1. Das Publikum und der Benutzer
 - 3.4.3.2. Das Medium und der Inhalt
 - 3.4.3.3. Das Medium
 - 3.4.3.4. Zeit
 - 3.4.3.5. Desinformation
- 3.5. Die Sichtbarkeit von Informationen über Kultur im Web
 - 3.5.1. Web-Positionierung: SEO, SEM, SMO, SMM und SERM. Spezialisierte journalistische Inhalte
 - 3.5.1.1. SEO
 - 3.5.1.2. SEM
 - 3.5.1.3. SMO
 - 3.5.1.4. SMM
 - 3.5.1.5. SERM

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



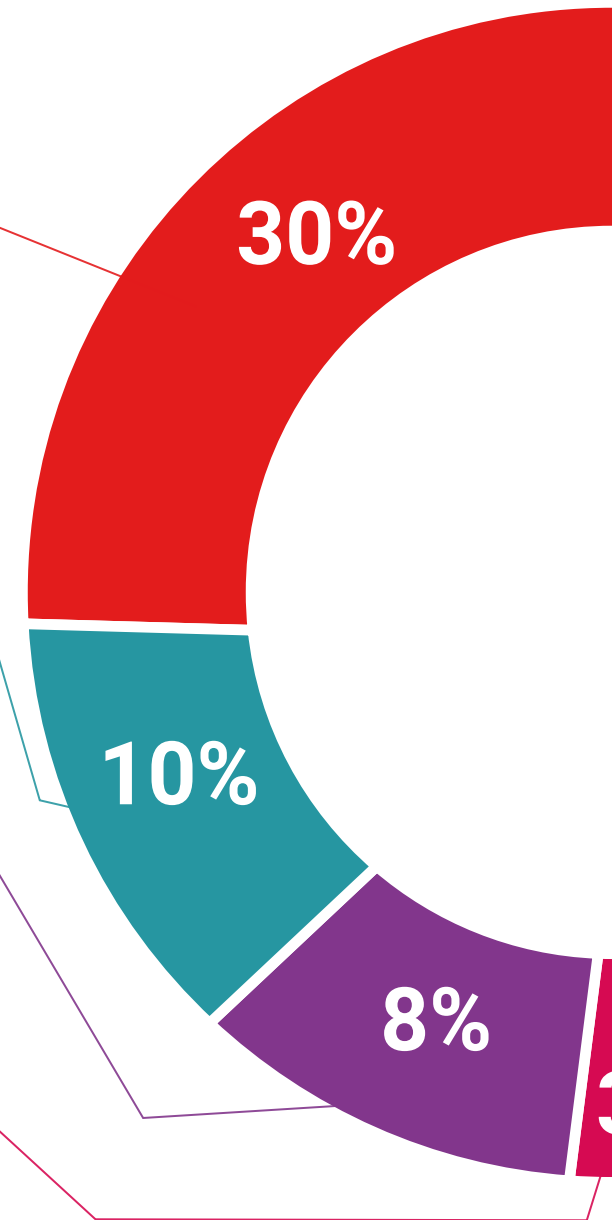
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

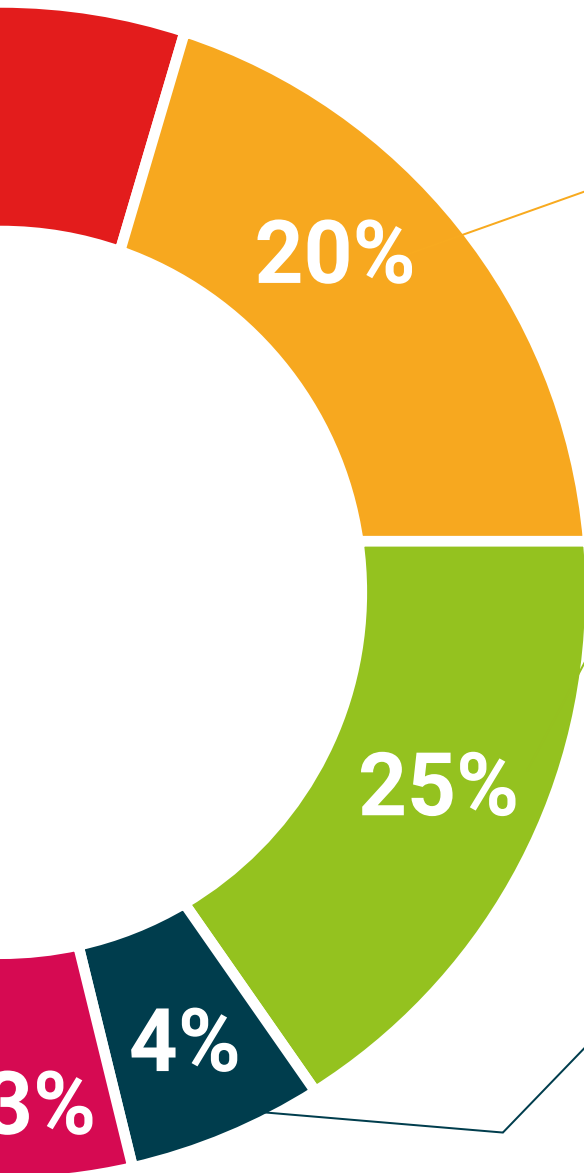
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturjournalismus: Verwaltung und Erstellung von Informationen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom..



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Kulturjournalismus: Verwaltung und Erstellung von Informationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturjournalismus: Verwaltung und Erstellung von Informationen**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kulturjournalismus:

Verwaltung und Erstellung
von Informationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kulturjournalismus: Verwaltung
und Erstellung von Informationen

